

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENTIFIC RESEARCH
UNIVERSITATEA CREȘTINĂ PARTIUM DIN ORADEA¹⁾
PARTIUM CHRISTIAN UNIVERSITY FROM ORADEA
SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾Acest supliment însoțește diploma
cu seria nr.
The Supplement is for diploma
series no

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

1.1a	Numele de familie la naștere <i>Birth name(s) at birth</i>	1.1b	Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) (after marriage) (if applicable)</i>
1.2a	Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui / mamei <i>Initial(s) of father's/mother's first name(s)</i>	1.2b	Prenumele <i>First name(s)</i>
1.3a	Data nașterii (anul/luna/ziua) <i>Date of birth (year/month/day)</i>	1.3b	Locul nașterii (localitatea, județul/sectorul, țara) <i>Place of birth</i>
1.4	Număr matricol <i>Student enrolment number</i>	Cod de identificare al studentului (CNP) <i>Student identification number</i>	Anul înmatriculării <i>Year of enrolment</i>
		1.5	

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

2.1	Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor) <i>Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)</i>
2.1	ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM / MASTERAT BUSINESS ADMINISTRATION IN TOURISM / MASTER DEGREE
2.2a	Domeniul de studii <i>Field of study</i>
2.2a	ADMINISTRAREA AFACERILOR BUSINESS ADMINISTRATION
2.2b	Programul de studii <i>Program of study</i>
2.2b	ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM BUSINESS ADMINISTRATION IN TOURISM
2.3a	Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i>
2.3a	UNIVERSITATEA CREȘTINĂ PARTIUM DIN ORADEA - UNIVERSITATE PRIVATĂ ACREDITATĂ PARTIUM CHRISTIAN UNIVERSITY FROM ORADEA - ACCREDITED PRIVATE UNIVERSITY
2.3b	Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty administering the final examination</i>
2.3b	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI SOCIALE FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES
2.4a	Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i>
2.4b	Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b) <i>Faculty administering studies (if different from 2.3b)</i>
2.4a	
2.4b	
2.5	Limba (limbile) de studiu / examinare <i>Language(s) of instruction/ examination</i>
2.5	maghiară hungarian

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII
INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

3.1	Nivelul calificării <i>Level of qualification</i>	3.2	Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT) <i>Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits</i>
3.1	Studii universitare de masterat Master studies	3.2	4 semestre, 120 credite 4 terms, 120 credits
3.3	Condițiile de admitere <i>Access requirement(s)</i>		
3.3	Diplomă de licență + Media studiilor de licență Bachelor degree + average of the degree studies		

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ

Mode of study

4.1 **ZI – CU FRECVENTA**

Full time

Competențele asigurate prin programul de studii

Learning outcomes of the programme of study

COMPETENȚE PROFESIONALE

C1 Evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului intern și internațional de afaceri în vederea dezvoltării turismului.

C2. Elaborarea scenariilor decizionale și a impactului potențial al acestora în administrarea afacerilor în domeniul turismului,

C3 Elaborarea de studii și rapoarte privind administrarea organizației prin utilizarea conceptelor și metodelor științifice de analiză și interpretare a fenomenelor și proceselor economico-sociale. Asumarea deciziei de afaceri și planificarea implementării.

C4 Diagnosticarea și evaluarea mediului extern pentru elaborarea unor strategii și programe de schimbare organizațională, asumarea leadershipului pentru dezvoltarea organizației

C5 Aplicarea sistemelor de management strategic în condiții de incertitudine în industria turismului utilizând tehnologii informaționale moderne.

C6 Valorificarea abilităților de întreprinderiat într-un mediu competitiv în domeniul turismului în vederea dezvoltării turismului

COMPETENȚE TRANSVERSALE

CT1 Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor în domeniul administrării afacerilor în turism și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini sau obiective complexe de la locul de muncă.

CT2 Planificarea, organizarea și dezvoltarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de dezvoltare a responsabilității pentru rezultatele profesionale

Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

CT3 Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră, de adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic, precum și de creștere a capacității organizației de a învăța.

4.2

PROFESSIONAL COMPETENCES

C1 Analysing specific opportunities and risks in domestic and international business environment with the aim to develop tourism.

C2. Elaboration of decision-making scenarios and their potential impacts in business administration in field of tourism.

C3 Elaborating studies and reports regarding administration of organisations by using concepts and scientific methods of analysis and interpreting socio-economic phenomenon and processes. Business decision making and implementation planning.

C4 Diagnosing and evaluation foreign environment to develop organisational change strategies and programs, assuming leadership for organisational development.

C5 Application of strategic management systems in uncertain conditions of the industry of tourism using modern information technologies.

C6 Valuing intrapreneurial skills in a competitive environment in field of tourism in order to develop tourism.

TRANSVERSAL COMPETENCIES

CT1 Application of rules and values of professional ethics in the field of tourism business administration and realisation of complex tasks or objectives at workplace individually or in group.

CT2 Planning, organising and developing human resources within a group or an organisation, under professional result-oriented development conditions.

Identifying roles and responsibilities in a multi-specialised group and application of networking technics and efficient work within the group.

CT3 Assuming the need for life-long learning to create prerequisites for career progress, to adapt own professional and managerial competences to the dynamics of economic environment, as well as increasing ability of organisation to learn.

Detalii privind programul absolvit, calificativele/notele/creditele ECTS/SECT obținute
(conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. X / 2020)

*Programme details and the individual grades/ marks/ ECTS/SECT credits obtained
(according to Faculty Student Records, volume no. X / 2020)*

4.3

(according to Faculty Student Records, volume no. X / 2020)							
Nr No.	Denumirea disciplinei Subject	3)Total ore Number of hours		Nota Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
Anul I (anul universitar 2019 - 2020) 1 st year of study (2019 - 2020 academic year)							
1	Marketing în turism Marketing in tourism	28	14		-	8	-
2	Metode de cercetare Research methods	14	28		-	7	-
3	Managementul agentiei de turism	28	28		-	8	-

	<i>Tourism agency management</i>						
4	Economia și etica dezvoltării afacerilor <i>Economics and ethics of business development</i>	28	14		-	7	-
5	Aspecte specifice ale contabilității în turism Specific aspects of accounting in tourism	14	28		-		6
6	Comunicare și relații publice în afaceri <i>Communication and public relation in business</i>	28	28	-		-	7
7	Transporturi turistice <i>Tourism transport</i>	28	28	-		-	7
8	Managementul calității în turism <i>Quality management in tourism</i>	28	14	-		-	5
9	Turism cultural și religios <i>Cultural and religious tourism</i>	28	14	-		-	5
Promovat cu media: ⁴⁾ <i>Pass, average grade per academic year</i>		0.00	Total credite/ <i>Total ECTS/SECT credits:</i>			60	
Anul II (anul universitar 2019 - 2020) <i>2nd year of study (2019- 2020academic year)</i>							
1	Management financiar <i>Financial management</i>	28	28		-	7	-
2	Politicile de dezvoltare ale UE <i>Development politics of the EU</i>	28	-		-	7	-
3	Administrarea afacerilor în hotelărie <i>Hotel business administration</i>	28	28		-	7	-
4	Comunicare în afaceri în limba Engleză <i>Business communication in English language</i>	28	14		-	6	-
5	Comunicare în afaceri în limba Germană <i>Business communication in German language</i>	28	14			6	
6	Practică de specialitate <i>Internship</i>	-	84			3	-
7	Administrarea afacerilor în restaurație <i>Catering business administration</i>	28	28	-		-	7
8	Turism balnear și de sănătate <i>Balneary and health tourism</i>	28	28	-		-	7
9	Etică și integritate academică <i>Etics and academic integrity</i>	14	0	-			3
10	Sisteme de distribuție electronice în turism <i>Electronic distribution system in tourism</i>	28	28	-		-	7
11	Guvernanța corporativă și responsabilitate socială <i>Corporate governance and social responsibility</i>	28	28			-	7
12	Elaborarea lucrării de disertație <i>Elaboration of the dissertation</i>	-	56				6
Promovat cu media: ⁴⁾ <i>Pass, average grade per academic year</i>		0.00	Total credite/ <i>Total ECTS/SECT credits:</i>			60	

Promovat:	DA	Media ⁽⁵⁾ de promovare a studiilor (ponderată cu puncte de credit - dacă este cazul):	Total credite:
<i>Pass:</i>	YES	0.00 <i>Overall average grade (credit-weighted average - if available):</i>	120 <i>Total ECTS/SECT credits:</i>

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10. Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția / programul de studii ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM / specializarea ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM este, iar media maximă este, titularul fiind clasat pe locul ... din total absolvenți.

4.4

Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5. The passing overall average grades for the class of / / study programme in BUSINESS ADMINISTRATION IN TOURISM specialization in BUSINESS ADMINISTRATION IN TOURISM are: lowest average (out of 10) and highest average (out of 10). The degree holder is ranked out of graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.1 5.2

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Possibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1
PhD studies

Statutul profesional
Professional status

Master în Administrarea Afacerilor în Turism

Master Business Administration in Tourism

Dreptul de a ocupa posturi care necesită studii universitare de masterat.*

263218 Manager consorțiu turistic, 263204 Analist în turism (**)

* Lista nu este exhaustivă și are un caracter exemplificativ; reglementările legale în vigoare pot condiționa ocuparea anumitor poziții de absolvirea unui program masteral sau a unor programe postuniversitare de specializare.

** Cod COR

The right to get jobs which require master studies.*

263218 Tourism consortium manager, 263204 Tourism analyst (**)

* The list is not exhaustive and offers only some examples; for some positions, the legal regulations can require a specialized Master's Degree or a degree in another postgraduate programme.

** Code COR

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
Position

Semnătura
Signature

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.1
Rector

7.2
University Registrar

7.3
Dean

7.4
Faculty Registrar

Nr. și data eliberării
No., dated.

Ștampila sau sigiliul oficial
Official stamp or seal

7.5
Acest document conține un număr de 6 pagini
This document contains a number of 6 pages

7.6

¹⁾ Denumirea instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

¹⁾ Name of institution administering studies and provided diploma supplement.

²⁾ Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

²⁾ To be filled in by the awarding institution, that must check the legality of all information provided in the diploma and the diploma supplement.

³⁾ Se va menționa numărul total de ore din care: numărul total de ore de curs (C), numărul total de ore de seminar (S), numărul total de ore de lucrări practice (LP), numărul total de ore de proiect (P), etc.

³⁾ It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars(S), practical courses(LP), projects(P) etc.

⁴⁾ Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁴⁾ Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

⁵⁾ Media generală, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁵⁾ Overall average grade with two decimals and without rounding off.

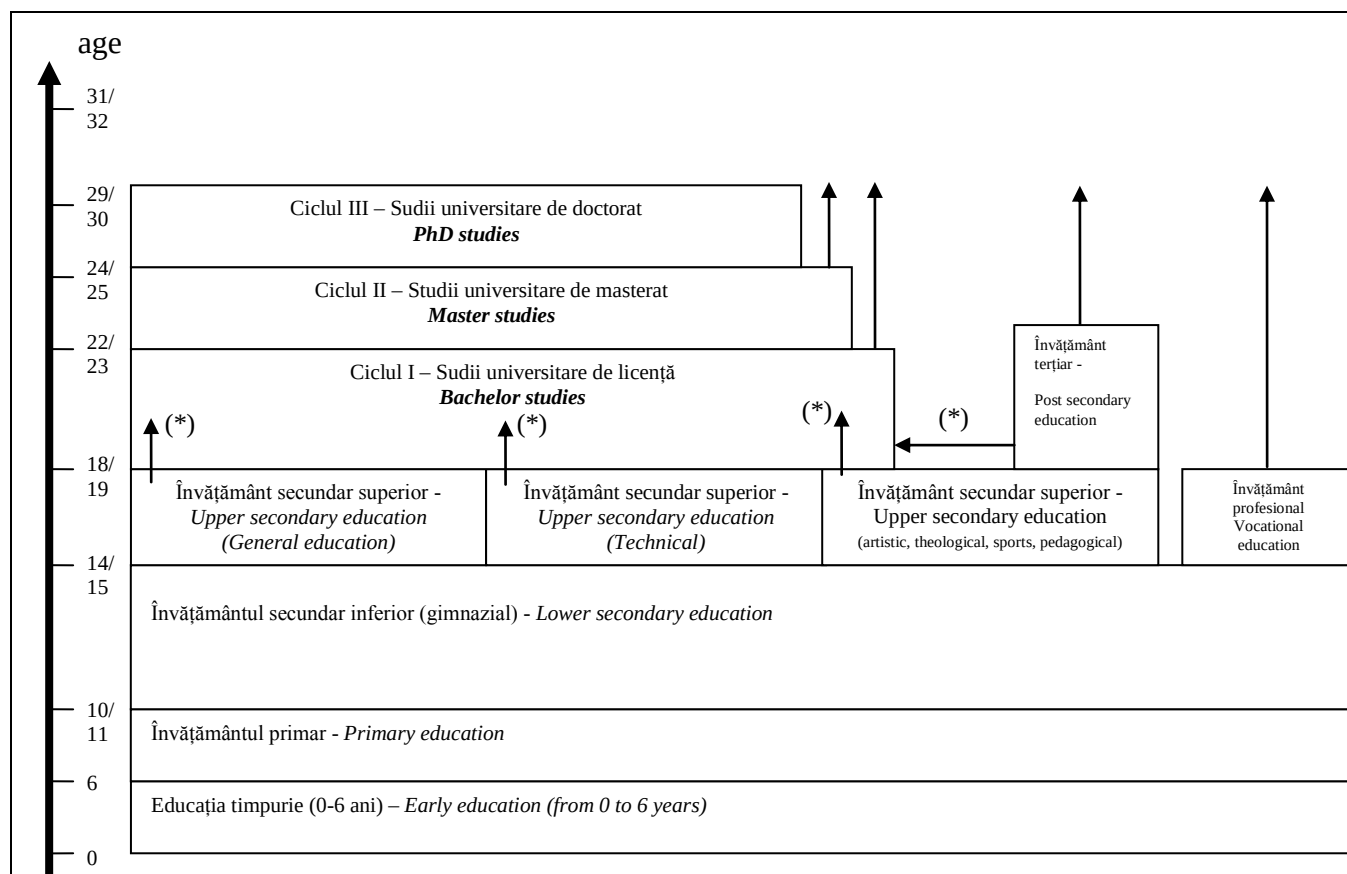
⁶⁾ Se va completa de către institutia care a asigurat școlarizarea titularului

⁶⁾ To be filled in by the institution administering studies.

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

The Diploma Supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



EDUCATION SYSTEM IN ROMANIA

PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR OVERVIEW OF THE NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS/SECT, Stomatologie - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT. Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT. Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță. University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

L.S.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011.

According to Law no. 1/2011.