

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
MINISTRY OF EDUCATION AND RESEARCH

UNIVERSITATEA „SAPIENTIA” DIN CLUJ-NAPOCA ¹⁾

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește diploma
cu seria nr.
The Supplement is for diploma
series no.

1. **DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI**
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie la naștere <i>Family name(s) at birth</i> 1.1a Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui / mamei <i>Initial(s) of father's /mother's first name(s)</i> 1.2a Data nașterii (anul/luna/ziua) <i>Date of birth (year/month/day)</i> 1.3a Numărul matricol <i>Student enrolment number</i> 1.4	Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) (after marriage) (if applicable)</i> 1.1b Prenumele <i>First name(s)</i> 1.2b Locul nașterii (localitatea, județul/sectorul, țara) <i>Place of birth</i> 1.3b Anul înmatriculării <i>Year of enrolment</i> 1.5 2020
---	---

2. **INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA**
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor) <i>Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)</i>	
2.1 Marketing. Licențiat în științe economice <i>Marketing. Bachelor in Economic Sciences</i> Domeniul de studii <i>Field of study</i> 2.2a Marketing <i>Marketing</i> Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i> 2.3a Universitatea "Sapientia" din Cluj-Napoca - universitate privată acreditată - accredited private university Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i> 2.4a 2.5 Maghiară <i>Hungarian</i>	Programul de studii/specializarea <i>Programme of study</i> 2.2b Marketing <i>Marketing</i> Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty administering the final examination</i> 2.3b Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești din Miercurea Ciuc <i>Faculty of Economics, Socio-Human Sciences and Engineering, Miercurea Ciuc</i> Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b) <i>Faculty administering studies (if different from 2.3b)</i> 2.4b

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII
 INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării
Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT)
Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

3.1 **Studii universitare de licență (nivel 6 CNC/6 EQF)**
Bachelor studies (level 6 CNC/6 EQF)

3.2 **3 ani / 180 credite ECTS**
3 years / 180 ECTS credits

Condiții de admitere
Access requirements

3.3 **Media generală de bacalaureat**
Baccalaureate grade

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE
 INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1 **cu frecvență**
Full-time training

Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

- 4.2
- a) Competențe profesionale:
- Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing;
 - Definirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing;
 - Explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing.
 - Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing;
 - Identificarea și descrierea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing;
 - Explicarea modului de utilizare a instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing.
 - Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul;
 - Definirea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia;
 - Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației.
 - Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing;
 - Definirea conceptelor și descrierea politicilor mix-ului de marketing;
 - Explicarea mix-ului de marketing.
 - Utilizarea tehnicilor de vânzare;
 - Explicarea tehnicilor de vânzare și a utilizării instrumentelor specific de comunicare.
 - Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației
 - Identificarea și definirea rolului departamentului de marketing în cadrul organizației;
 - Explicarea principalelor atribuții și activități ale departamentului de marketing.
- b) Competențe transversale:
- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.
 - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.
 - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
- a) Professional skills
- Using concepts, theories, principles and methodologies to investigate economic phenomena and processes;
 - Efficient use of the computer systems, operating systems and of the internet;
 - Adequate use of office software products in the solution of specific problems;
 - Developing skills for software products, using data structures, algorithms, evaluated programming techniques and languages;
 - Developing IT applications that use databases, multimedia resources and client-server/services web technologies;
 - Updating information systems and ERP applications.
- b) Transversal skills
- Applying the professional principles, norms and ethical values in one's own accurate, efficient and responsibly designed working strategy;
 - Identification of roles and responsibilities within a multi-specialised team, as well as the application of techniques of relation and efficient work within the team;
 - Recognising opportunities for lifelong learning and efficient use of learning resources and techniques for one's own development.

Detalii privind programul absolvit, calificativele/notele/creditele ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. / 2020)
 Programme details and the individual grades/ marks/ ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no / 2020)

4.3

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	3) Total ore Number of hours		Nota Grade		Nr. credite Nr. of ECTS credits	
		C	S, L, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
Anul I (anul universitar 2020/21) 1 year of study (2020/21 academic year)							
1	Bazele economiei / <i>Principles of Economics</i>	28	28S		-	5	-
2	Contabilitate / <i>Accountancy</i>	28	28L		-	5	-
3	Matematică / <i>Mathematics</i>	28	28S		-	5	-
4	Geografie economică / <i>Economical Geography</i>	28	14S		-	3	-
5	Relații publice / <i>Public Relations</i>	28	28S		-	5	-
6	Informatică / <i>Informatics</i>	28	28L		-	5	-
7	Limba străină I. / <i>Foreign Language I.</i>	-	28L		-	2	-
8	Educație fizică I. / <i>Physical Education I.</i>	-	14S		-	1	-
9	Microeconomie / <i>Microeconomics</i>	28	28S	-		-	3
10	Contabilitate financiară / <i>Financial Accounting</i>	28	28S	-		-	3
11	Management / <i>Management</i>	28	28S	-		-	6
12	Statistică economică / <i>Economic Statistics</i>	28	28L	-		-	6
13	Economie europeană / <i>European Economy</i>	28	14S	-		-	5
14	Conceptele de bază ale graficii publicitare / <i>Basics of Advertising Graphics</i>	28	14L	-		-	4
15	Limba străină II. / <i>Foreign Language II.</i>	-	28L	-		-	3
16	Educație fizică II. / <i>Physical Education II.</i>	-	14S	-		-	1
Promovat cu media ⁴⁾ Pass, average grade per academic year		Total credite Total ECTS/SECT credits				60	
Anul II (anul universitar 2021/22) 2 year of study (2021/22 academic year)							
1	Macroeconomie / <i>Macroeconomics</i>	28	28S		-	5	-
2	Finanțe / <i>Finance</i>	14	28S		-	5	-
3	Marketing / <i>Marketing</i>	28	28S		-	5	-
4	Metodologia cercetării științifice economice / <i>Research Methods in Economics</i>	14	28L		-	4	-
5	Drept / <i>Law</i>	28	28S		-	5	-
6	Limba străină III. / <i>Foreign Language III.</i>	-	28L		-	3	-
7	Educație fizică III. / <i>Physical Education III.</i>	-	14S		-	1	-
8	Marketing turistic / <i>Touristic Marketing</i>	28	28S		-	3	-
9	Finanțele întreprinderii / <i>Corporate Finance</i>	28	28L	-		-	5
10	Economia întreprinderii / <i>Corporate Economics</i>	28	28S	-		-	5
11	Comportamentul consumatorului / <i>Consumer Behavior</i>	28	28S	-		-	5
12	Comunicația de marketing / <i>Marketing Communication</i>	28	28S	-		-	5
13	Educație fizică IV. / <i>Physical Education IV.</i>	-	14S	-		-	1
14	Practică / <i>Practical Training</i>	-	84S	-		-	3
15	Limba străină IV. / <i>Foreign Language IV.</i>	-	28L	-		-	3
16	Comunicare în afaceri / <i>Business Communication</i>	28	28S	-		-	4
Promovat cu media ⁴⁾ Pass, average grade per academic year		Total credite Total ECTS/SECT credits				60	
Anul III (anul universitar 2022/23) 3 year of study (2022/23 academic year)							
1	Marketingul serviciilor / <i>Marketing Services</i>	28	28S		-	4	-
2	Politici și strategii de marketing / <i>Marketing Policies and Strategies</i>	42	42S		-	6	-

3	Analiza informațiilor de marketing / <i>Analysis of Marketing Information</i>	28	28L		-	5	-
4	Limba română - seminar practic / <i>Romanian Language</i>	-	28L		-	3	-
5	Metodologia elaborării lucrării de licență I / <i>Final Paper Preparation Methodology I.</i>	28	14S		-	4	-
6	Tehnici de vânzare / <i>Sales Techniques</i>	28	28S		-	4	-
7	Marketingul organizațiilor non-profit / <i>Marketing of Non-profit Organizations</i>	28	28S		-	4	-
8	Management comercial / <i>Commercial Management</i>	14	28L	-		-	4
9	Cercetări de marketing / <i>Marketing Research</i>	28	28L	-		-	5
10	Marketing regional/ <i>Regional Marketing</i>	28	14S	-		-	4
11	Simulări de marketing / <i>Marketing Simulations</i>	28	28S	-		-	5
12	Marketing internațional / <i>International Marketing</i>	28	14S	-		-	4
13	Metodologia elaborării lucrării de licență II. / <i>Final Paper Preparation Methodology II.</i>	28	14S	-		-	4
14	E-marketing / <i>E-marketing</i>	14	28L	-		-	4
Promovat cu media⁴⁾ <i>Pass, average grade per academic year</i>		Total credite <i>Total ECTS/SECT credits</i>				60	

Promovat <i>Pass</i>	Media ⁵⁾ de promovare a anilor de studii (ponderată cu puncte de credit): <i>Overall average grade (credit-weighted average):</i>	Total credite: <i>Total ECTS/SECT credits:</i>	180
-------------------------	--	---	------------

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

4.4

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.
Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2023 domeniul de studii Marketing, programul de studii Marketing este, iar media maximă este, titularul fiind clasat pe locul dintr-un total de absolvenți.

Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5.
The passing overall average grades for the class of 2023, field of study Marketing, study programme Marketing, are: lowest average: (out of 10) and highest average (out of 10). The degree holder is ranked out of graduates.

5.

INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.1

5.2

6.

INFORMAȚIILE PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (DACĂ ESTE CAZUL) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (IF APPLICABLE)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1

studii de master
master studies

Statutul profesional
Professional status

6.2

Licențiat în științe economice <i>Bachelor in Economic Sciences</i>	
- specialist marketing	243103
- manager de produs	243104
- organizator activitate turism	243102

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI
CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>		Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>
7.1	Rector <i>Rector</i>		7.2	Secretar șef universitate <i>University Registrar</i>	
7.3	Decan <i>Dean</i>		7.4	Secretar șef facultate <i>Faculty Registrar</i>	
7.5	⁶⁾ Nr. și data eliberării <i>No., dated</i> 		7.6	Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i> L. S.	

¹⁾ Denumirea instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

¹⁾ *Name of institution administering studies and provided diploma supplement.*

²⁾ Se va completa de către instituția de învățământ superior care acordă diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe actul de studii și de pe suplimentul la diplomă.

²⁾ *To be filled in by the awarding higher education institution that must check the legality of all information provided in the Diploma and the Diploma Supplement.*

³⁾ Se va menționa numărul total de ore din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (L); numărul total de ore de proiect (P); etc.

³⁾ *It shall be mentioned the total number of hours, of which: total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (L), projects (P).*

⁴⁾ Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁴⁾ *Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.*

⁵⁾ Media generală cu două zecimale, fără rotunjire.

⁵⁾ *Overall average grade with two decimals and without rounding off.*

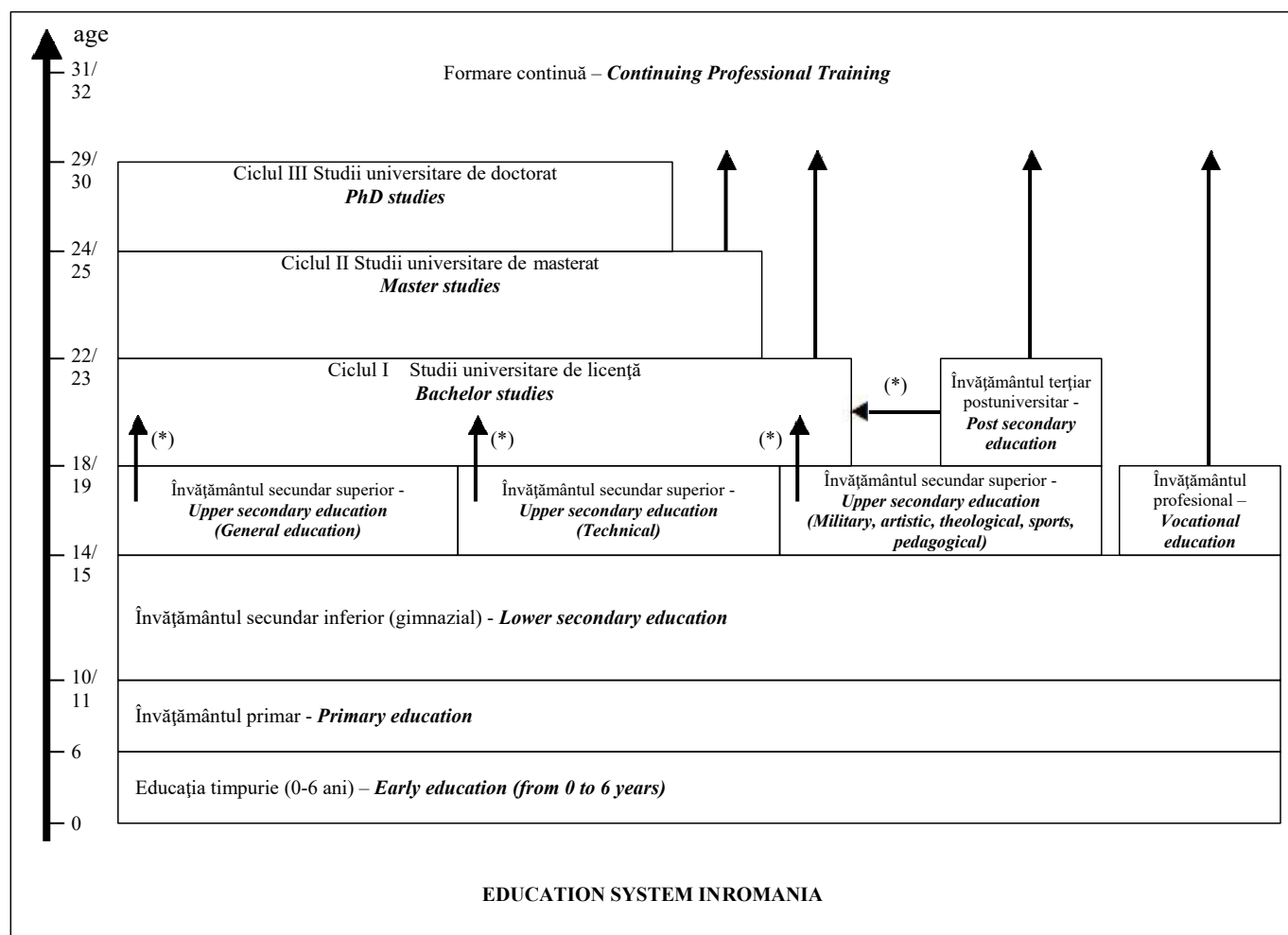
⁶⁾ Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

⁶⁾ *To be filled in by the institution administering studies.*

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față / verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma Supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page in the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT
INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS/SECT, Stomatologie - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 9 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011

According to Law no. 1/2011