

ROMÂNIA

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

Ministry of Education and Research

UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE „GEORGE EMIL PALADE” DIN TÂRGU MUREȘ¹⁾

“George Emil Palade” University of Medicine, Pharmacy, Science, and Technology of Târgu Mureș¹⁾

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ

DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește diploma

cu seria _____ nr. _____

The Supplement is for diploma

series _____ no. _____

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI

INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie din certificatul de naștere

Family name(s) at birth certificate

1.1a

Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul)

Family name(s) (after marriage) (if applicable)

1.1b

Inițiala (inițialele) prenumelui

(prenumelor) tatălui/ mamei

Initial(s) of father's / mother's first name(s)

1.2a

Prenumele

First name(s)

1.2b

Data nașterii (anul/luna/ziua)

Date of birth (year/month/day)

1.3a

Locul nașterii (localitatea, județul, țara)

Place of birth

1.3b

Numărul matricol

Student enrolment number

Codul numeric personal (CNP)

Personal identification number

1.4

Anul înmatriculării

Year of enrolment

1.5

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA

INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și titlul acordat

Name of qualification and title awarded

2.1 **E-Business management și marketing /Master**
E-Business Management and Marketing / Master Study

Domeniul de studii

Field of study

2.2a **Management**
Management

Programul de studii

Programme of study

2.2b **E- Business management și marketing**
E- Business Management and Marketing

Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română)

Name and status of awarding institution

2.3a **UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE “GEORGE EMIL PALADE” DIN TÂRGU MUREȘ – instituție de învățământ superior de stat, acreditată**
“GEORGE EMIL PALADE” UNIVERSITY OF MEDICINE, PHARMACY, SCIENCE, AND TECHNOLOGY OF TÂRGU MUREȘ - accredited higher education institution

Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor (în limba română)

Faculty administering the final examination

2.3b **Facultatea de Economie și Drept**
Faculty of Economics and Law

Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română)

Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)

2.4a

Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b, în limba română)

Faculty administering studies (if different from 2.3b)

2.4b

Limba (limbile) de studiu / examinare

Language(s) of instruction / examination

2.5 **Română / Romanian**

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII
INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării
Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT)
Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

3.1

Ciclul II - Studii universitare de masterat
(nivelul 7 din EQF/CEC)
Master Degree (level 7 EQF/CEC)

3.2

2 ani (4 semestre), 120 Credite
2 years (4 semesters), 120 Credits

Condițiile de admitere
Access requirement(s)

3.3

Absolvent de facultate cu diplomă de licență și concurs de admitere
University graduate with a bachelor's degree and entrance examination

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE
INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1

Învățământ cu frecvență
Full-time studies

Competențele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

Competențe profesionale:

- C1** Identificarea, înțelegerea și analiza realităților organizaționale și ale mediului de business în era digitală .
- C2** Generarea și implementarea deciziilor de business.
- C3** Modelarea și optimizarea proceselor de e-business.
- C4** Utilizarea de soluții și aplicații digitale pentru afaceri.
- C5** Identificarea și exploatarea oportunităților de piață.
- C6** Proiectarea, dezvoltarea și implementarea sistemului de relații e-business.

Competențe transversal:

- CT1** Comunicare, colaborare, muncă în echipă.
- CT2** Identificarea oportunităților de dezvoltare personal.

4.2

Professional competences:

- C1** Identification, understanding and analysis of the organizational realities and of the business environment in the digital era.
- C2** Generating and implementing business decisions.
- C3** Modelling and optimization of e-business processes.
- C4** Use of digital solutions and applications for business.
- C5** Identifying and exploiting market opportunities.
- C6** Designing, development and implementation of the e-business relationship system.

Transversal key competences:

- CT1** Communication, cooperation, teamwork.
- CT2** Identifying opportunities of personal development.

Detaliile programului absolvit, calificativele/notele/creditele ECTS /SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr.)
Graduate programme details, qualifications / grades / achieved / ECTS /SECT credits (According to faculty Student Records, volume no.)

4.3	Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	³⁾ Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
			C	S,LP,P	Sem. I 1 st sem	Sem. II 2 nd sem	Sem. I 1 st sem	Sem. II 2 nd sem
	Anul I (anul universitar 2020-2021) <i>1st year of study (2020-2021 academic year)</i>							
1	Economia digitală / <i>Digital economy</i>		14	14S	-	-	6	-
2	Strategii de business în economia globală / <i>Business strategies in the global economy</i>		28	14P	-	-	6	-
3	Servicii digitale pentru management / <i>Digital Services for management</i>		14	14P	-	-	4	-
4	Drept pentru e-business / <i>Law for e-business</i>		14	14S	-	-	4	-
5	Statistica pentru e-business / <i>Statistics for e-business</i>		14	14L	-	-	4	-
6	HR în era schimbării / <i>HR in the era of change</i>		14	14S	-	-	6	-
7	Decizii complexe în mediul simulat / <i>Complex decisions in a simulated environment</i>		14	28L	-	-	-	5
8	Soluții e-business pentru management / <i>E-Business Solutions for management</i>		14	28L	-	-	-	5
9	Evaluarea performanței de business / <i>Business performance Assessment</i>		28	14S	-	-	-	6
10	Programare pentru e-business / <i>E-Business programming</i>		14	14L	-	-	-	4
11	Soluții de optimizare decizională / <i>Decisional Optimization Solutions</i>		14	14L	-	-	-	4
12	Management operațional digital / <i>Digital operational Management</i>		28	14S	-	-	-	6
Promovat cu media: ⁴⁾ <i>Pass, average grade per academic year</i>								
Total credite / Total ECTS/SECT credits: 60								
Anul II (anul universitar 2021-2022) <i>2nd year of study (2021-2022 academic year)</i>								
1	Managementul marketingului / <i>Marketing management</i>		28	14S	-	-	6	-
2	Comunicare și PR / <i>Communication and PR</i>		14	14S	-	-	5	-
3	Cercetări de marketing / <i>Marketing Research</i>		14	28L	-	-	6	-
4	Social media marketing / <i>Social Media Marketing</i>		14	28S/P	-	-	5	-
5	Inovare si transformare digitală / <i>Innovation and digital transformation</i>		14	14L	-	-	4	-
6	Tehnologii emergente pentru e-business / <i>Emerging Technologies for E-business</i>		14	14L	-	-	4	-
7	Managementul proiectelor / <i>Project Management</i>		12	12P	-	-	-	6
8	Design thinking și modelarea afacerilor / <i>Design Thinking and Business modeling</i>		12	24S/P	-	-	-	6
9	Crearea si dezvoltarea prezenței online / <i>Creating and developing online presence</i>		12	12L	-	-	-	5
10	Etică și integritate academică / <i>Academic ethics and integrity</i>		12	0				3
11	Cercetare științifică avansată / <i>Advanced scientific research</i>		24	12S	-	-	-	5
12	Practică de specialitate / <i>Specialized internship</i>			84Pr	-	-	-	3
13	Elaborarea lucrării de disertație / <i>Elaboration of dissertation thesis</i>			70	-	-	-	2
Promovat cu media: ⁴⁾ <i>Pass, average grade per academic year</i>								
Total credite / Total ECTS/SECT credits: 60								
Promovat: DA		Media aritmetică a anilor de studii ⁵⁾ :					Total credite:	120
Pass: YES		The arithmetic mean of the study years:					Total ECTS/SECT credits:	

4.4	Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informațiile privind distribuția statistică a notelor. <i>Grading scheme and, if available, grade distribution guidance.</i>
Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10. Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția, domeniul de studii Management, programul de studii E-business management și marketing este, iar media maximă este, titularul fiind clasat pe locul dintr-un total de absolvenți. <i>Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5. The passing overall average grades for the class of, field of study Management, study programme in E-Business Management and Marketing, are : lowest average (out of 10) and highest average (out of 10). The degree holder is ranked out of graduates.</i>	

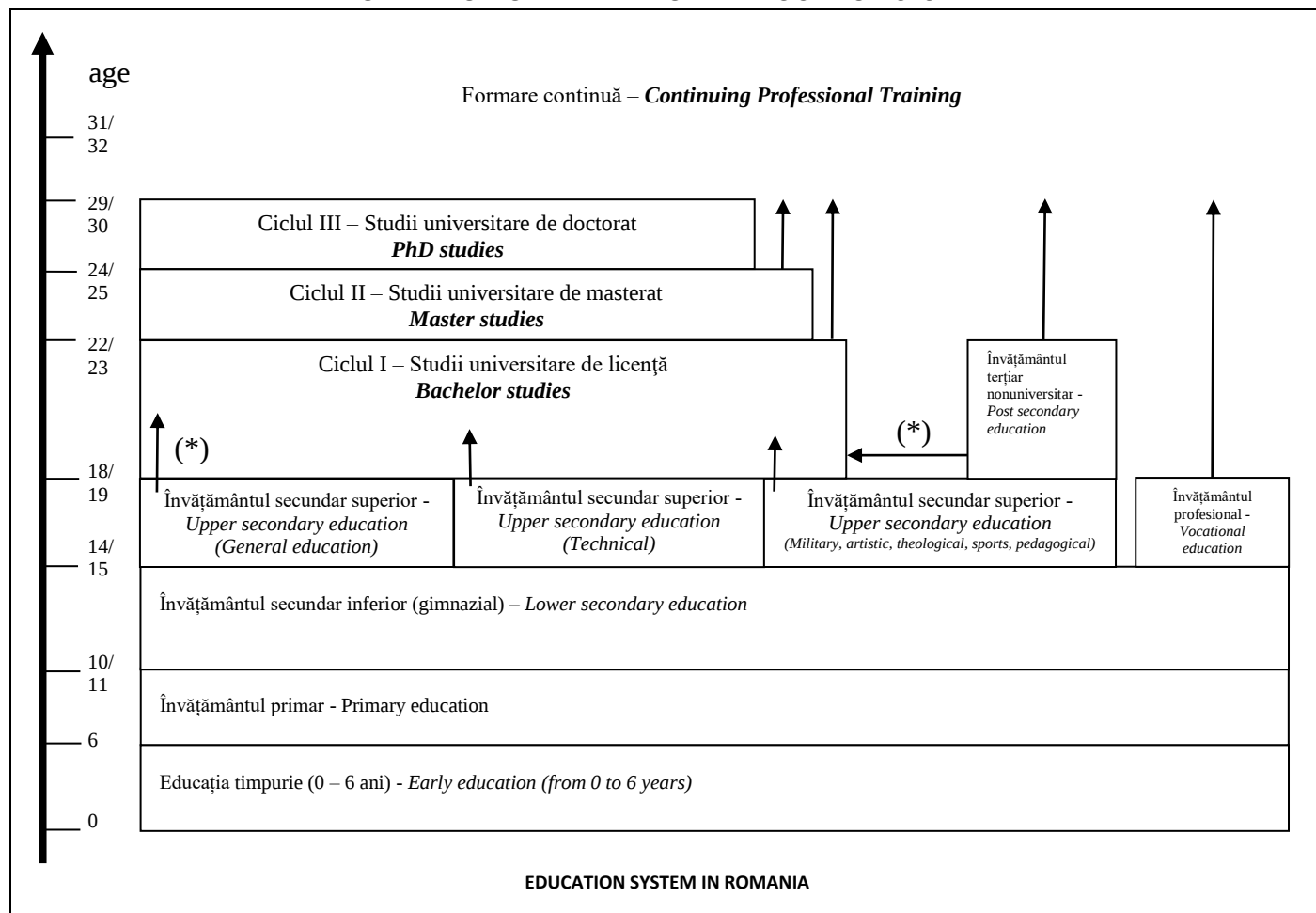
5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION	
Informații suplimentare <i>Additional information</i>	Alte surse pentru obținerea mai multor informații <i>Further information sources</i>
5.1 -	5.2 www.umfst.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)	
Possibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare) <i>Access to further study (after passing the final examination)</i>	
6.1	Studii de doctorat <i>PhD studies</i> <i>Statutul profesional</i> <i>Professional status</i>
6.2	

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT			
	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>	
7.1	Rector <i>Rector</i>		7.2
7.3	Decan <i>Dean</i>		7.4
			7.5
			7.6
6) Nr. și data eliberării <i>No., dated.</i>		Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i>	
7.5	/ Acest document conține un număr de 5 pagini. <i>This document consist of 5 pages</i>		7.6
	L. S.		

¹⁾ Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.
²⁾ Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.
³⁾ Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.
⁴⁾ To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.
⁵⁾ Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P).
⁶⁾ It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).
⁷⁾ Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.
⁸⁾ Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.
⁹⁾ Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.
¹⁰⁾ The arithmetic mean of the study years with two decimals and without rounding off.
¹¹⁾ Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.
¹²⁾ To be filled in by the institution administering studies.
 Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.
 Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.
 Punctul 4.3 „Detalii privind programul absolvit (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...)” va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesieiilor reglementate.
 The point 4.3 “Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. .../...)” will be completed with the appropriate duration of university master’s program or with the duration of regulated professions.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180–240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60–120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină – 360 de ECTS/SECT, Medicină dentară – 360 de ECTS/SECT, Farmacie – 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară – 360 ECTS/SECT, Arhitectură – 360 ECTS/SECT, Arhitectură de interior – 300 ECTS/SECT, Design de produs – 300 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine – 360 ECTS/SECT, Dentistry – 360 ECTS/SECT, Pharmacy – 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine – 360 ECTS/SECT, Architecture – 360 ECTS/SECT, Architecture of inside – 300 ECTS/SECT, Design of product – 300 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011

According to Law no. 1/2011