

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

The Ministry Education and Research
Universitatea „Danubius” din Galați, universitate privată acreditată¹⁾
“Danubius” University of Galați, accredited private university
SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește diploma
cu seria nr.
The Supplement is for diploma
series no.

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie la naștere <i>Family name(s) at birth</i> 1.1a Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/mamei <i>Initial(s) of father's / mother's first name(s)</i> 1.2a Data nașterii (anul/luna/ziaua) <i>Date of birth (year/month/day)</i> 1.3a Numărul matricol <i>Student enrolment number</i> 1.4	Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) (after marriage) (if applicable)</i> 1.1b Prenumele <i>First name(s)</i> 1.2b Locul nașterii (localitatea, județul/sectorul, țara) <i>Place of birth</i> 1.3b Codul numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i> 1.5
--	---

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor) <i>Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)</i>	
2.1 COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE/LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS/DREGREE IN COMMUNICATION SCIENCES Domeniul de studii <i>Field of study</i> 2.2a ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII COMMUNICATION SCIENCES Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i> 2.3a UNIVERSITATEA "DANUBIUS" DIN GALAȚI, universitate privată acreditată/accredited private university Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i> 2.4a Limba (limbile) de studiu / examinare <i>Language(s) of instruction / examination</i> 2.5 Română / Romanian	Programul de studii <i>Programme of study</i> 2.2b COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty administering the final examination</i> 2.3b FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE FACULTY OF COMMUNICATION AND INTERNATIONAL RELATIONS Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b) <i>Faculty administering studies (if different from 2.3b)</i> 2.4b

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII
INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării <i>Level of qualification</i> 3.1 Licență-nivel 6 CNC și 6 EQF/CEC Bachelor-level 6 CNC and level 6 EQF/CEC Condițiile de admitere <i>Access requirement(s)</i> 3.3 Diplomă de bacalaureat + concurs de admitere Baccalaureate + admission examination	Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT) <i>Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits</i> 3.2 3 ani (6 semestre); 180 credite ECTS/SECT 3 years (6 semesters); 180 ECTS/SECT credits
--	---

Forma de învățământ
Mode of study

4.1 ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ
LONG DISTANCE EDUCATION SYSTEM (LODES)

Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

Competențe profesionale

- C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării
C1.1. Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple
C1.2. Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu
C1.3. Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia
C1.4. Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare-documentare
C1.5. Elaboarea unor proiecte de investigație și intervenție în domeniul de specialitate
C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)
C2.1. Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice
C2.2. Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare
C2.3. Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect
C2.4. Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare
C2.5. Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/sau comunicare profesionalizată
C3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice
C3.1. Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării
C3.2. Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului
C3.3. Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice
C3.4. Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare
C3.5. Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică
C4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice
C4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP
C4.2. Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice
C4.3. Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP
C4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specific
C4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP
C5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare
C5.1. Utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare și/sau mediere
C5.2. Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/sau mediere
C5.3. Utilizarea strategiilor și metodelor de comunicare în gestionarea situațiilor de criză și/sau mediere
C5.4. Evaluarea critică a metodelor și modelelor folosite în gestionarea comunicării de criză și/sau de mediere a conflictelor de comunicare
C5.5. Elaborarea unui plan de comunicare de criză și/sau mediere a unui conflict de comunicare

Competențe transversale

- CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora
CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice
CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

Professional skills

- C1. Identifying and using the language, methodologies and specialized knowledge in the field of communication
C1.1. Defining the main concepts specific to the field, using them and the specialized terms in multiple situations
C1.2. The conceptual explanation of communication situations and of specialized issues in the field
C1.3. Applying the deontological principles and the ethical norms lying at the basis of organizing and functioning of the activities specific to the specialized field, describing the way of organizing its profession and values
C1.4. Applying the national and European legislation regarding the free access to information, intellectual property, copyright etc. in the process of professional communication and in the information and documentation activities
C1.5. Elaborating some projects of investigation and intervention in the specialized field
C2. Using the new technologies of information and communication (NTIC)
C2.1. Identifying and understanding the theories regarding the management of information, media communication, media systems, their dynamics and the effects of the media communication
C2.2. Identifying the peculiarities of the specialized usage of different media types in communication
C2.3. Using the proper technologies in the professional achievement and communication of various information products, observing the public's right of being correctly informed
C2.4. Using some standard criteria and methods of assessing the quality and limits of using various technologies within some specific acts of information and communication
C2.5. Achieving portfolios regarding the media dimension of an information act and/ or professional communication
C3. Identifying and using the strategies, methods and techniques of communication in the process of public relations
C3.1. Defining the concepts, theories, paradigms and methodologies used in the communication analysis
C3.2. Treating the communication and public/ audience from the perspective of some parameters specific to the field
C3.3. Using some research methods for defining the issues of public interests and their solving by specific planning methods
C3.4. Identifying and using some relevant techniques and indicators for monitoring and evaluating the communication processes
C3.5. Elaborating a plan of efficient communication in situations defined by public communication
C4. Achieving and promoting a public relations product
C4.1. Identifying the concepts and methods proper to developing a PR product
C4.2. Explaining and interpreting a PR event from the perspective of its strategic planning
C4.3. Using some methodological frameworks proper to achieving a PR product
C4.4. Validating the PR programmes and products by specific assessment techniques
C4.5. Elaborating the documentation for presenting a PR product
C5. Specialized assistance in managing crisis communication and/or mediating the communication conflicts
C5.1. Correctly using the main methods, techniques, tactics and strategies of communication and/ or mediation
C5.2. Using the rhetorical, argumentative and semiotic tools to remove any breakdowns in communication and/ mediation
C5.3. Using communication strategies and methods in managing the crisis and/ or mediation situations
C5.4. Critical evaluation of methods and models used in managing the crisis and/ or mediation communication of the communication conflicts
C5.5. Elaborating a plan of crisis and/ or mediation communication of a communication conflict

4.2

Transversal skills

CT1. Realistically solving – with both theoretical and practical argumentation – some usual professional situations, in order to efficiently and deontologically solve them

CT2. Applying the techniques of efficient work in the multidisciplinary team by carrying out some tasks on hierarchical levels

CT3. Self-evaluating the need of professional training with a purpose of inserting and adapting to the demands of the work market

Detalii privind programul absolvit, calificativele/notele/creditele ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al Facultății de Comunicare și Relații Internaționale, volumul nr. ... / ...)

Programme details and the individual grades/marks ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty of Communication and International Relations Student Records, volume no. ... / ...)

4.3

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	³⁾ Total ore Number of hours		Nota/ Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		AT	TC/AA	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
Anul I (anul universitar 2017-2018) 1 st year of study (2017-2018 academic year)							
	Discipline obligatorii: Compulsory subjects:						
1.	Introducere în științele comunicării <i>Introduction to communication sciences</i>	8	20		-	6	-
2.	Introducere în sistemul mass-media <i>Introduction to mass-media system</i>	8	20		-	6	-
3.	Multimedia <i>Multimedia</i>	-	14		-	5	-
4.	Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului <i>Elaboration of a Public Relations Product with the Computer</i>	-	28		-	5	-
5.	Limba engleză în comunicare și relații publice <i>English in Communications and Public Relations</i>	8	20		-	3	-
6.	Gândire critică <i>Critical thinking</i>	8	20		-	5	-
7.	Securitatea comunicării și a informației <i>Communication and information security</i>	8	20	-		-	5
8.	Etică <i>Ethics</i>	8	20	-		-	6
9.	Redactarea academică în științele comunicării <i>Academic writing in communication sciences</i>	8	20	-		-	5
10.	Comunicarea de criză <i>Crisis communication</i>	8	20	-		-	6
11.	Introducere în relații publice <i>Introduction to Public Relations</i>	4	10	-		-	5
12.	Limba spaniolă în comunicare și relații publice <i>Spanish in Communications and Public Relations</i>	8	20	-		-	3

Promovat cu media: ⁴⁾

Pass, average grade per academic year

... (%)

Total credite/ Total ECTS/SECT credits:

60

Anul II (anul universitar 2018-2019) 2 nd year of study (2018-2019 academic year)								
1.	Discipline obligatorii: Compulsory subjects: Introducere în publicitate și analiza discursului publicitar <i>Introduction to advertising and analysis of advertising discourse</i>	8	20	-	6	-		
2.	Relații publice sectoriale <i>Sectorial Public Relations</i>	8	20	-	6	-		
3.	Discursul mediatic în limba engleză <i>Media Discourse in English Language</i>	4	10	-	4	-		
4.	Practica de specialitate I <i>Specialized Practice I</i>	-	56	-	3	-		
5.	Tehnici de redactare <i>Elaboration Techniques</i>	8	20	-	6	-		
6.	Metode de cercetare în științele sociale <i>Methods of Research in Social Sciences</i>	8	20	-	-	6		
7.	Discurs mediatic în limba spaniolă <i>Media Discourse in Spanish Language</i>	4	10	-	-	4		
8.	Istoria comunicării <i>Communication history</i>	4	10	-	-	5		
9.	Practica de specialitate II <i>Specialized Practice II</i>	-	70	-	-	4		
10.	Discipline opționale: Optional subjects: Producție publicitară online <i>Online advertising production</i>	8	20	-	5	-		
11.	Comunicarea cu presa <i>Communication with the press</i>	8	20	-	-	6		
12.	Comunicare internă <i>Internal communication</i>	8	20	-	-	5		
Promovat cu media: ⁴⁾ ... (%) Total credite/ Total ECTS/SECT credits: 60 Pass, average grade per academic year								
Anul III (anul universitar 2019-2020) 3 rd Year (academic year 2019– 2020)								
1.	Discipline obligatorii: Compulsory subjects: Semiotică <i>Semiotics</i>	4	10	-	5	-		
2.	Deontologie profesională <i>Professional Deontology</i>	8	20	-	5	-		
3.	Managementul organizării de evenimente <i>Event management</i>	8	20	-	5	-		
4.	Redactarea materialelor de relații publice <i>Elaboration of Public Relations Materials</i>	4	10	-	-	4		
5.	Arta argumentării și dezbaterii publice <i>Art of argumentation and public debate</i>	4	10	-	-	4		
6.	Managementul relațiilor publice <i>Public Relations Management</i>	8	20	-	-	5		
7.	Practica pentru elaborarea lucrării de licență <i>Practice for the elaboration of the bachelor thesis</i>	-	42	-	-	2		
8.	Discipline opționale: Optional subjects: Relații publice și comunicare în afaceri <i>Public relations and Business Communication</i>	8	20	-	5	-		
9.	Comunicare interpersonală și conflict <i>Interpersonal communication and conflict</i>	8	20	-	5	-		
10.	Imaginea publică a liderilor și a instituțiilor <i>Public Image of Leaders and Institutions</i>	8	20	-	5	-		
11.	Comunicare și relații publice în organizații politice <i>Communication and public relations in political organizations</i>	4	10	-	-	5		
12.	Psihologia comunicării <i>Communication psychology</i>	4	10	-	-	5		
13.	Economie internațională <i>International economy</i>	8	20	-	-	5		
Promovat cu media: ⁴⁾ ... (%) Total credite/ Total ECTS/SECT credits: 60 Pass, average grade per academic year								
Promovat:	da	Media aritmetică ⁵⁾ de promovare a studiilor (ponderată cu puncte de credit - dacă este cazul):		... (...)	Total credite:			
Pass:	yes	Overall average grade (credit-weighted average – if available):			180			
Total ECTS/SECT credits:								

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

4.4 **Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.**
Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2020, domeniul de studii Științe ale Comunicării, programul de studii Comunicare și relații publice este ..., iar media maximă este ..., titularul fiind clasat pe locul ... dintr-un total de ... absolvenți.
Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5.
The passing overall average grades for the class of 2020 field of study Communication Sciences, study programme in Communication an Public Relations are: lowest average: ... (out of 10) and highest average ... (out of 10), the degree holder is ranked ... out of ... graduates.

5.1

Informații suplimentare

Additional information

Nu este cazul/ No

5.2

Alte surse pentru obținerea mai multor informații

Further information sources

<http://www.univ-danubius.ro>; fcrl@univ-danubius.ro
Bulevardul Galați, nr. 3, Galați, 800654, Romania

Studentul a parcurs activități didactice după metodologia specifică învățământului la distanță. Echivalarea activităților desfășurate la forma de învățământ ID cu cele de la ZI/IF s-a întocmit în conformitate cu tabelul de mai jos:

Teaching activities according to the full-time curriculum. The student has been involved in these activities according to the specific distance learning methodology, as shown in the table below:

Nr. No	Activități din planul de învățământ la forma de zi, nr. ore/săptămână			Activități din planul de învățământ la forma la distanță, nr. ore/semestrul			
	Activities from the full-time curriculum, no. of hours/week			Activities from the full-time curriculum, no. of hours/semester			
	C	S	L	TC	AT	AA	SI
1	2	2	2	20	8	28	28
2	2	2	0	20	8	0	28
3	2	0	2	0	0	28	28
4	2	0	0	10	4	0	14
5	0	2	0	10	4	0	14
6	0	0	2	0	0	28	0

6.INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul)

INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

6.1

Studii universitare de master

Master studies

Statutul profesional

Professional status

6.2

Ocupații posibile:

243201-Specialist în relații publice; 243212-Specialist în relații sociale; 243206-Purtător de cuvânt.

Possible occupation:

243201-Specialist in public relations; 243212-Specialist in social relations; 243206-Spokesperson.

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI

CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția

Position

7.1

Rector

Rector

7.3

Decan

Dean

Conf. univ. dr. Filip Stanciu

7.2

Secretar șef universitate

University Registrar

7.4

Secretar șef facultate

Faculty Registrar

7.5

Nr. și data eliberării

No., dated.

_____ / _____

Acest document conține un număr de 6 pagini.

This document consists of 6 pages.

7.6

Ștampila sau sigiliul oficial

Official stamp or seal

L. S.

¹⁾ Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și eliberează suplimentul la diplomă.

²⁾ Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.

³⁾ Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe actul de studii și de pe suplimentul la diplomă.

⁴⁾ To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.

⁵⁾ Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C), numărul total de ore de seminar (S), numărul total de ore de lucrări practice (LP), numărul total de ore de proiect (P), numărul total de activități tutoriale (AT); numărul total de teme de control (TC); numărul total de activități aplicative asistate (AA).

⁶⁾ It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars(S), practical courses (LP), projects (P), total hours of tutorial activities (AT), total hours of home tests (TC), total hours of assisted applied activities (AA).

⁷⁾ Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁸⁾ Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

⁹⁾ Media aritmetică, cu două zecimale, fără rotunjire.

¹⁰⁾ The arithmetic mean of the study years with two decimals and without rounding off.

¹¹⁾ Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

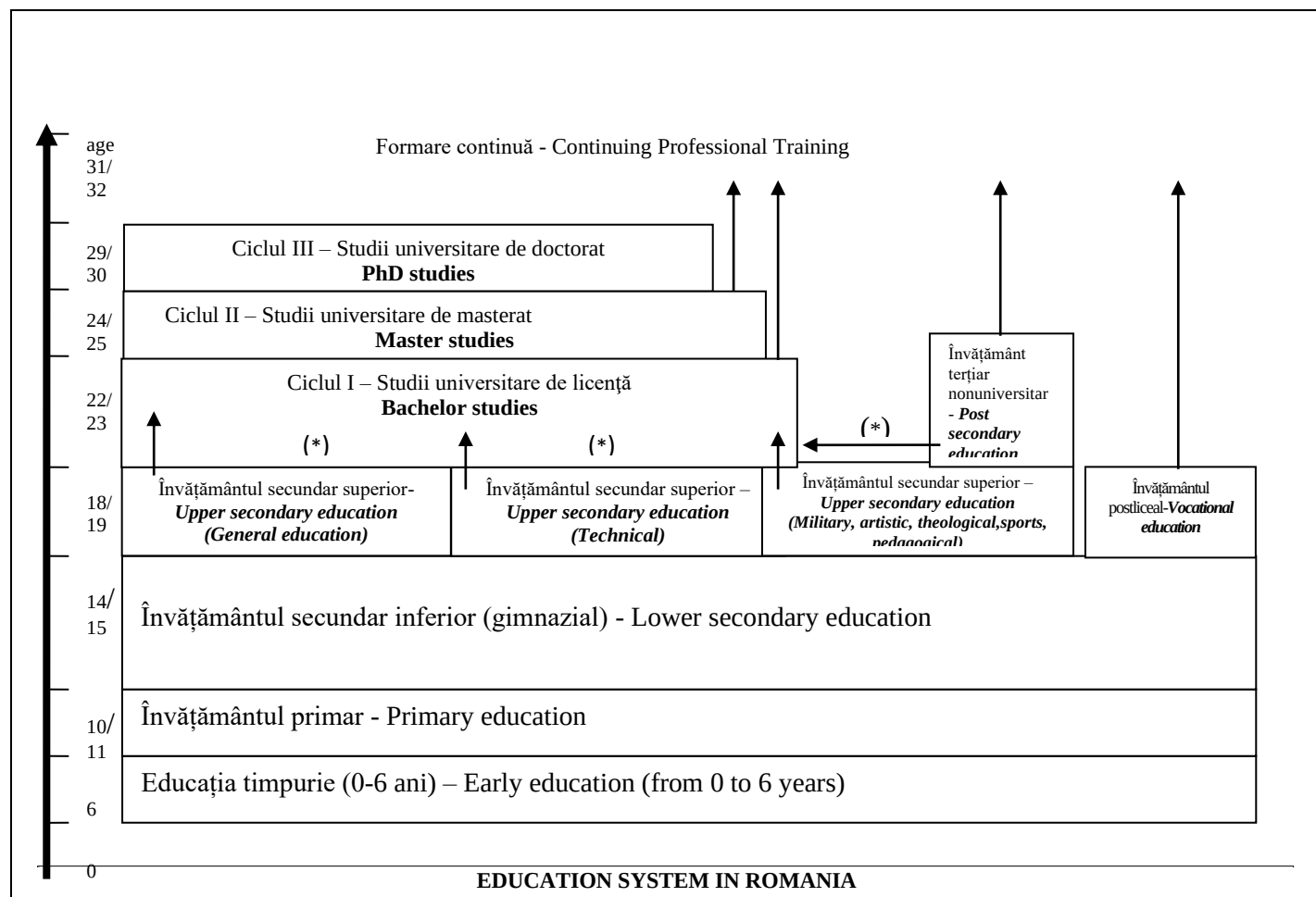
¹²⁾ To be filled in by the institution administering studies.

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină pe colțul din dreapta jos(L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma Supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

5

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR OVERVIEW OF THE NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/ CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/ CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din (EQF/ CEC).

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practice europene, studiile universitare de licență și de masterat pot fi oferite comasat, într-un program de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină – 360 de ECTS/SECT, Stomatologie – 360 de ECTS/SECT, Farmacie – 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară- 360 ECTS/SECT, Arhitectură 360 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011
According to Law no. 1/2011