R O M Â N I A

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

THE MINISTRY OF EDUCATION AND RESEARCH

UNIVERSITATEA POLITEHNICA DIN BUCUREŞTI

UNIVERSITY POLITEHNICA OF BUCHAREST[1)]

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

[2)] Acest supliment însoţeşte diploma cu seria nr.
This Supplement is for diploma series no.

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

	Numele de familie din certificatul de naştere *Family name(s) at birth certificate*	Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) *Family name(s) after marriage (if applicable)*
1.1a / 1.1b		-
	Iniţiala (iniţialele) prenumelui (prenumelor) tatălui / mamei *Initial(s) of father's / mother's first name(s)*	Prenumele *First name(s)*
1.2a / 1.2b		
	Data naşterii (anul / luna / ziua) *Date of birth (year / month / day)*	Locul naşterii (localitatea, judeţul, ţara) *Place of birth*
1.3a / 1.3b		

Numărul matricol *Student enrolment number*	Codul numeric personal (CNP) *Personal identification number*	Anul înmatriculării *Year of enrolment*
1.4		1.5

2. INFORMAŢII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării / Titlul acordat
Name of qualification / Title awarded

2.1 **Marketing industrial / Master**
Industrial marketing / Master degree

Domeniul de studii *Field of study*	Programul de studii *Programme of study*
2.2a **Inginerie şi management** *Engineering and Management*	2.2b **Marketing industrial** *Industrial marketing*
Numele şi statutul instituţiei de învăţământ superior care eliberează diploma *Name and status of awarding institution*	Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor *Faculty administering the final examination*
2.3a **Universitatea POLITEHNICA din Bucureşti – universitate publică acreditată** *University POLITEHNICA of Bucharest - accredited public university*	2.3b **Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria şi Managementul Afacerilor** *Faculty of Entrepreneurship, Business Engineering and Management*
Numele şi statutul instituţiei de învăţământ superior care a asigurat şcolarizarea *Name and status of institution administering studies*	Facultatea care a asigurat şcolarizarea *Faculty administering studies*
2.4a **Universitatea POLITEHNICA din Bucureşti – universitate publică acreditată** *University POLITEHNICA of Bucharest - accredited public university*	2.4b **Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria şi Managementul Afacerilor** *Faculty of Entrepreneurship, Business Engineering and Management*

Limba de studiu / examinare
Language of instruction / examination

L.S.

2.5 **Română**
Romanian

3. INFORMAŢII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII
INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării
Level of qualification

3.1 **Studii universitare de master**
Master studies

Durata oficială a programului de studii / Numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS / SECT)
Official length of the programme of study / Number of ECTS / SECT credits

3.2 **2 ani / 120 ECTS / SECT credite**
2 years / 120 ECTS / SECT credits

Condiţiile de admitere
Access requirement(s)

3.3 **Diplomă de inginer / licenţă + concurs de admitere**
Engineer / bachelor diploma + admission contest

4. INFORMAŢII PRIVIND CURRICULUMUL ŞI REZULTATELE OBŢINUTE
INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învăţământ
Mode of study

4.1 **Învăţământ cu frecvenţă**
Full time study

Competenţele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

4.2 **a. Competențe profesionale:**
- Abordarea pragmatică și eficientă a activităților industriale în context european, prin cunoștințele privind instituțiile și economia UE, politici comerciale și logistica afacerilor internaționale;
- Cunoașterea și identificarea celor mai eficiente instrumente și tehnici promoționale;
- Proiectarea și/sau analiza diferitelor sisteme care caracterizează latura umană a activităților industriale;
- Stabilirea factorilor ce influențează evoluția unui proces și modelarea matematică a acestuia în vederea analizei, formulării deciziilor și a previziunilor;
- Cunoașterea și utilizarea coloranților naturali, "prietenoși" pentru mediu, alternativa ecologică la coloranții sintetici;
- Identificarea și evaluarea aplicabilității practice a unei aplicații multimedia și integrarea acesteia într-un proiect complex;
- Proiectarea strategiilor elementelor mixului de marketing adecvate etapei ciclului de viață a produsului și mediului extern;
- Cunoașterea metodelor de evaluare rapidă a riscurilor industriale și de transport.

b. Competențe transversale:
• Abordarea practică a aspectelor de inginerie, marketing și management în activitățile industriale;
• Capacitatea de a lucra independent şi în echipă;
• Asumarea de responsabilităţi (sociale, etice, ecologice);
• Dezvoltarea continuă a propriei pregătirii profesionale;
• Abilitatea de comunicare cu structurile ierarhice superioare și cu echipa aflată în subordine

a. Professional competences
- Pragmatic and efficient approach to the industrial activities in the European context, through knowledge about EU institutions and economics, commercial policies and logistics of the international businesses;
- Knowledge and identification of the most efficient promotional tools and techniques;
- Designing and/or analysing different systems that characterize the human aspects of industrial activities;
- Identifying the influencing factors of the evolution of a process and its mathematical modelling of it to analyse, make decisions and foreseeing;
- Knowledge and utilization of natural dyes, "friendly" for the environment, ecological alternative to synthetic dyes;
- Designing the strategies for the marketing mix elements adequate to the stage of the life cycle of the product and the environment;
- Identifying and evaluating the practical utilization of a multimedia application and integrate it in a complex project;
-Knowledge of rapid evaluation methods of industrial and transportation risks.

b. Transversal competences
• Practical approach to the engineering, marketing and management aspects of industrial activities;
The ability to do both independent and team working;
• Assuming responsibilities (social, ethical, ecological);
• Continuous development of one's own professional training;
• Ability to communicate with higher hierarchical structures and the subordinate team.

L.S.

Detaliile programului absolvit, calificativele / notele / numărul de credite ECTS / SECT obţinute (conform Registrului matricol al facultăţii, volumul nr. **VI / 2019**)
*Programme details and the individual grades / marks / number of ECTS / SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. **VI / 2019**)*

4.3

Nr. *No.*	Denumirea disciplinei *Subject*	[3)]Total ore / *Number of hours*		Nota / *Grade*		Număr de credite / *Number of ECTS / SECT credits*	
		C	S, LP, P	Sem I *1st sem*	Sem II *2nd sem*	Sem I *1st sem*	Sem II *2nd sem*
Anul I (anul universitar 2019-2020) *1st year of study (2019-2020 academic year)*							
1.	**Metode statistice aplicate în marketing** *Statistical methods applied in marketing*	28	28,-,-				
2.	**Economie industrială europeană** *Industrial European Economics*	28	-,28,-				
3.	**Marketingul produselor şi serviciilor industriale** *Marketing of Industrial Products and Services*	28	28,-,-				
4.	**Cercetare ştiinţifică şi practică 1** *Scientific Research and Practical Activity 1*	-	-,-,168				
5.	**Coloranţii ecologici - aspecte tehnice şi economice** *Ecological Dyes - Technical and Economic Aspects*	28	-,28,-				
6.	**Promovare şi comunicare în marketing** *Marketing promotion and communication*	28	28,-,-				
7.	**Cercetări de marketing** *Marketing Research*	28	-,14,14				
8.	**Dezvoltarea resurselor umane** *Human Resources Development*	28	14,-,14				
9.	**Cercetare ştiinţifică şi practică 2** *Scientific Research and Practical Activity 2*	-	-,-,168				
10.	**Aplicaţii ale proceselor electrochimice şi de coroziune** *Applications of Chemical and Corrosion Process*	28	-,28,-				
Promovat cu media:[4)] *Pass, average grade per academic year:*		Total credite: *Total ECTS / SECT credits:*				60	
Anul II (anul universitar 2020-2021) *2nd year of study (2020-2021 academic year)*							
1.	**Marketing strategic in domeniul industrial** *Strategic marketing in the industrial field*	28	-,-,28				
2.	**Multimedia pentru activităţi industriale** *Multimedia for Industrial Activities*	14	-,28,14				
3.	**Riscurile afacerilor industriale** *Risks of Industrial Businesses*	28	14,-,14				
4.	**Logistica activităţilor industriale** *Logistics of Industrial Activities*	28	14,-,14				
5.	**Cercetare ştiinţifică şi practică 3** *Scientific Research and Practical Activity 3*	-	-,-,-				
6.	**Cercetare ştiinţifică, practică şi elaborare disertaţie** *Scientific research, practical stage and thesis elaboration*	-	-,-,-				
7.	**Etică și integritate academică** *Ethics and Academic Integrity*	14	-,-,-				
Promovat cu media:[4)] *Pass, average grade per academic year:*		Total credite: *Total ECTS / SECT credits:*				60	

Promovat: *Pass:*	**Da** *Yes*	Media aritmetică a anilor de studii [5)]: *The arithmetics mean of the study years:*	Total credite: *Total ECTS / SECT credits:* **120**

Sistemul de notare şi, dacă sunt disponibile, informaţii privind distribuţia statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance
Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.
Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoţia 2021, domeniul de studii Inginerie şi management, programul de studiu Marketing industrial este 7, iar media maximă este 9.92, titularul fiind clasat pe locul 14 dintr-un total de 28 absolvenţi.

Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest

L.S.

passing grade is 5 and the highest grade is 10.
The passing overall average grades for the class of 2021, field of study Engineering and Management, programme of study Industrial marketing was 7 and the maximum grade was 9.92, the degree holder is ranked 14 out of 28 graduates.

5. INFORMAŢII SUPLIMENTARE
ADDITIONAL INFORMATION

	Informaţii suplimentare *Additional information*		Alte surse pentru obţinerea mai multor informaţii *Further information sources*
5.1	-	5.2	**http://www.upb.ro** **http://faima.pub.ro/**

6. INFORMAŢII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ŞI DE TITLU (dacă este cazul)
INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilităţi de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1	**Studii universitare de doctorat** *PhD studies*

Statutul profesional (dacă este cazul)
Professional status (if applicable)

6.2	

L.S.

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI
CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

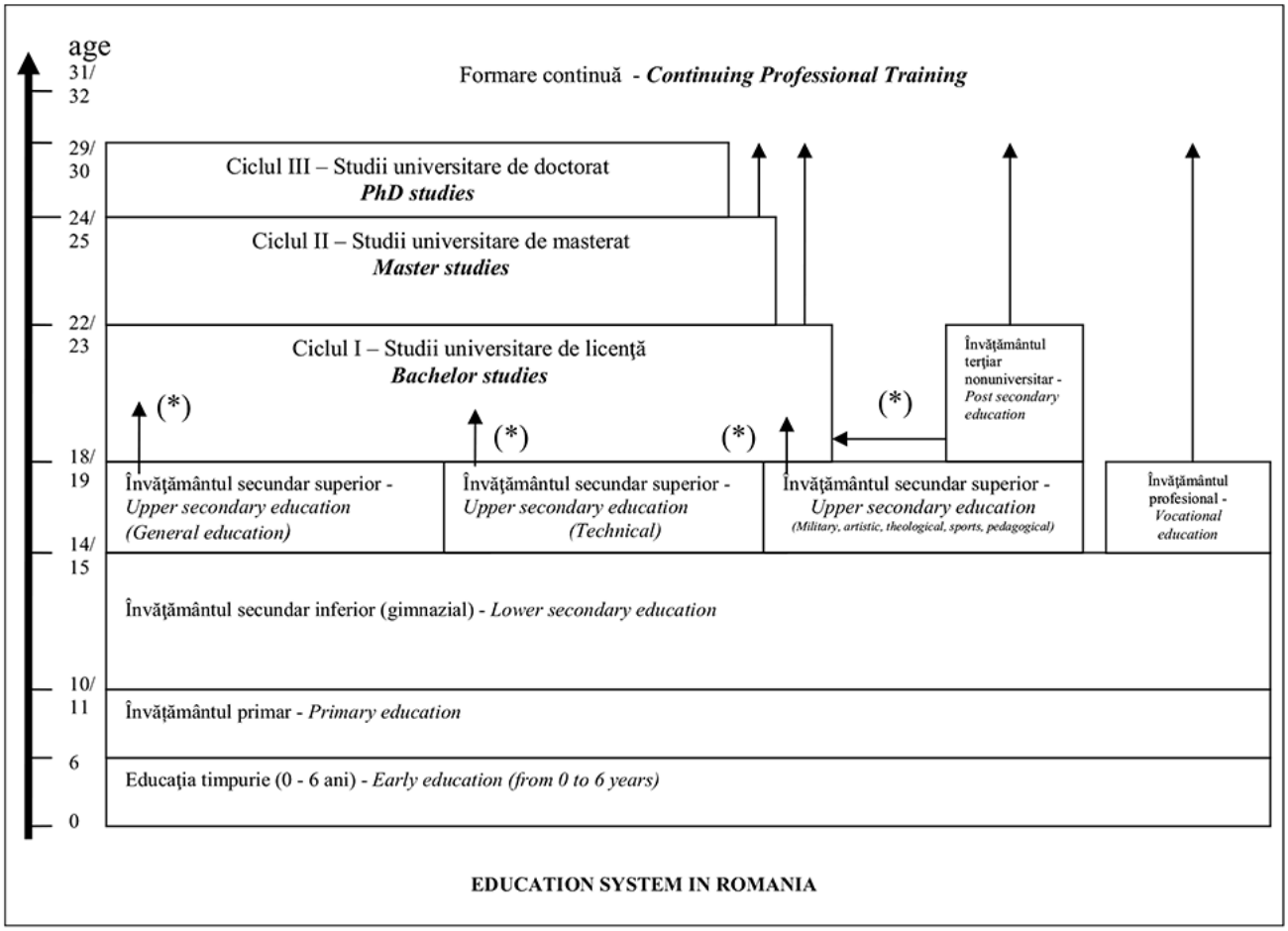
	Funcţia *Position*	Semnătura *Signature*		Funcţia *Position*	Semnătura *Signature*
7.1	**Rector** *Rector* **Mihnea COSTOIU**		7.2	**Secretar şef universitate** *University Chief Secretary* **Gabriel IACOBESCU**	
7.3	**Decan** *Dean* **Corina Ionela DUMITRESCU**		7.4	**Secretar şef facultate** *Faculty Chief Secretary* **Daniela NAUMENCU**	

	[6]Nr. / data eliberării *No. / dated*		Ştampila sau sigiliul oficial *Official stamp or seal*
7.5	..... / ..... **Acest document conţine un număr de 5 pagini.** *This document consists of 5 pages.*	7.6	L.S

---

[1] Denumirea ministerului şi a instituţiei de învăţământ superior care a asigurat şcolarizarea şi care eliberează suplimentul la diplomă.
[1] *Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.*
[2] Se va completa de către instituţia de învăţământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă şi de pe suplimentul la diplomă.
[2] *To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.*
[3] Se va menţiona numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C), numărul total de ore de seminar (S), numărul total de ore de lucrări practice (LP), numărul total de ore de proiect (P), etc.
[3] *It shall be mentioned the total number of hours of which total hours of course (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P), etc.*
[4] Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.
[4] *Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.*
[5] Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.
[5] *The aritmetic mean of the study years, with two decimals and without rounding off.*
[6] Se va completa de către instituţia care a asigurat şcolarizarea titularului.
[6] *To be filled in by the institution administering studies.*
Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (faţă / verso), se va numerota şi se va ştampila pe fiecare pagină, pe colţul din dreapta jos (L.S.), cu acelaşi specimen de la 7.6.
Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.
Punctul 4.3 "Detaliile programului absolvit, calificativele / notele / numărul de credite ECTS / SECT obţinute (conform Registrului matricol al facultăţii, volumul nr.../...)" va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiilor reglementate.
The point 4.3 'Programme details and the individual grades / marks / number of ECTS / SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no.../...)' will be filled in with the appropriate duration of university master's programme or the duration of regulated professions.

8. INFORMAŢII PRIVIND SISTEMUL NAŢIONAL DE ÎNVĂŢĂMÂNT
INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAŢIONAL DE ÎNVĂŢĂMÂNT SUPERIOR
Overview of the national higher education system

Accesul în învăţământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obţinută la sfârşitul învăţământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obţinută după finalizarea studiilor de licenţă (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licenţă (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) şi se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învăţare pe tot parcursul vieţii (EQF/CEC).
Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de masterat (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) şi se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.
Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licenţă şi masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 şi 6 ani, la învăţământul cu frecvenţă, diplomele obţinute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS / SECT, Medicină dentară - 360 de ECTS / SECT, Farmacie - 300 ECTS / SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS / SECT, Arhitectură - 360 ECTS / SECT, Arhitectură de interior - 300 ECTS / SECT, Design de produs - 300 ECTS / SECT).
For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT, Architecture of inside - 300 ECTS / SECT, Design of product - 300 ECTS / SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teza de doctorat, iar candidaţii care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.
PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învăţământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universităţile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).
The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învăţământ: cu frecvenţă, cu frecvenţă redusă şi la distanţă.
University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universităţile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piaţa muncii.
Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

** În conformitate cu Legea nr. 1/2011*
According to Law no. 1/2011

L.S.