



SUPLIMENT EUROPASS LA DIPLOMĂ

1. DATELE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI

Nume		Prenume	
1.1		1.2	
Data nașterii (zz/ll/aaaa)		Numărul matricol/ Cod de identificare al studentului (dacă este cazul)	
1.3		1.4	

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (în limba română)		Domeniul (ile) de studiu	
2.1	Administrarea afacerilor / Business Administration / Master degree	2.2	Administrarea afacerilor / Business Administration
Numele și statutul instituției care acordă diploma (în limba română)			
2.3	UNIVERSITATEA DIN ORADEA - universitate publică acreditată		-
Limba (ile) de studiu / examinare		Numele și statutul instituției (dacă diferă de 2.3) care administrează studiile (în limba română)	
2.4	engleză	2.5	-

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII

Nivelul calificării		Durata oficială a programului de studii	
3.1	Studii universitare de masterat	3.2	4 semestre / 120 ECTS
Criterii de admitere			
3.3	Diploma de licență + concurs de admitere		

4. INFORMAȚII PRIVIND PROGRAMUL DE STUDII ȘI REZULTATELE OBTINUTE

Forma de învățământ	
4.1	Învățământ cu frecvență

Cerințele programului

4.2 **Professional competences:**

1. Collection, processing and analysis of the information regarding the interaction between business environment firm / organisation
2. Assistance for administration of the assembly activity of the firm/organisation
3. Administration of the activity of a subdivision of the structure of the firm/organisation
4. Assistance in human resources management
5. Operating with the databases specific for business administration

Transversal competences:

1. Applying professional ethic principles, norms and values in their own rigorous, efficient, and responsible work strategy;
2. Identifying the roles and responsibilities in a multi-specialised team and applying relation and efficient work techniques within a team;
3. Identifying the opportunities of continuous training and efficient capitalization of learning resources and techniques for their own development.

Detalii privind programul (ex. module sau unități de studiu), calificativele / notele / creditele obținute

4.3	Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	2) Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS credits	
			C	S,LP,P	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem
	Anul 1 (anul universitar 2018-2019) 1st year of study (2018-2019 academic year)							
	1	Macroeconomie și mediul economic global / Macroeconomics and the global economic environment	28	14S		-	7	-
	2	Comunicare corporativă / Corporate Communication	14	14S		-	6	-
	3	Dezvoltare și rețele regionale / Regional development and networks	28	14S		-	7	-
	4	Metode cantitative pentru economie și afaceri/	14	14L		-	5	-

	Quantitative methods for economics and business						
5	Dezvoltare durabilă și comportamentul corporatist / Sustainable development and corporate behaviour	14	14S		-	5	-
6	Dezvoltarea corporației: fuziuni și achiziții / Corporate development: mergers and acquisitions	14	14S	-		-	5
7	Microeconomie pentru manageri /Microeconomics for managers	14	14S	-		-	5
8	Strategii de dezvoltare a afacerilor / Business development strategies	14	14S	-		-	5
9	Finanțarea afacerilor/ Business Financing	14	14S	-		-	5
10	Analiza datelor / Data analysis	14	14L	-		-	5
11	Responsabilitatea social a corporațiilor și etica afacerilor / CSR and Business Ethics	14	14S	-		-	5
12	Etică și integritate în cercetarea științifică / Ethics and Integrity in Scientific Research	14	-	-		-	1
Promovat cu media: ³⁾ Pass, average grade per academic year:		Total credite/ Total ECTS credits:				60	
Anul 2 (anul universitar 2019-2020) 2nd year of study (2019-2020 academic year)							
1	Managementul marketingului / Marketing Management	28	14S		-	5	-
2	Entrepreneurship and Regional Development	14	28L		-	8	
3	Management în ospitalitate ospitalității / Hospitality Management	14	28L		-	8	
4	Formarea și implementarea	14	14S		-	7	

	inițiativelor antreprenoriale / Formation and implementation of entrepreneurial ventures						
5	Marketingul strategic în ospitalitate / Strategic Hospitality Marketing	14	14S		-	7	
6	Proiecte antreprenoriale / Entrepreneurial projects	14	14P		-	5	
7	Managementul veniturilor și rezultatelor în ospitalitate/ Yield and revenue management in hospitality	14	14P		-	5	
8	Antreprenoriat și planificarea în afaceri/ Entrepreneurship and Business Planning	14	14S		-	5	
9	Tendențe în turism și ospitalitate / Trends in Tourism and Hospitality	14	14S		-	5	
10	Proiecte și jocuri de afaceri / Business projects and games	14	14P				7
11	Practică / Practice	-	90	-			3
12	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație / Stage for elaboration of dissertation	-	33	-			10
13	Cercetare științifică / Scientific Research	28	14P	-			10
Promovat cu media: ³⁾ - <i>Pass, average grade per academic year: -</i>		Total credite/ Total ECTS credits:				60	

Promovat: DA	Media ⁴⁾ de promovare a anilor de studii (ponderată cu puncte de credit): -	Total credite: 120
--------------	---	---------------------------

	Sistemul de notare, si, dacă sunt posibile, informații privind distribuția statistică a notelor		Media finală (în limba română)
4.4	Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă pentru promovare este 5, iar nota maximă este 10. Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2020 , programul de studii <i>Administrea afacerilor (în limba engleză) / Business Administration</i> este --- , iar media maximă este --- , titularul fiind clasat pe locul dintr-un total de ----absolvenți.	4.5	-

5. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE

	Acces la continuarea studiilor		Statutul profesional
5.1	Studii universitare de doctorat	5.2	Titlu de absolvire: Masterat în Administrarea afacerilor (în limba engleză) / Master's Degree in Business Administration. Denumire calificare: Administrarea afacerilor (în limba engleză) / Master's Degree in Business Administration. Cod calificare L40701003010. Ocupații posibile pentru absolventul cu Diplomă de master, conform Clasificării Ocupațiilor din România - ISCO - 08 (COR): Expert informații pentru afaceri 242217, Analist informații de firmă 242222;

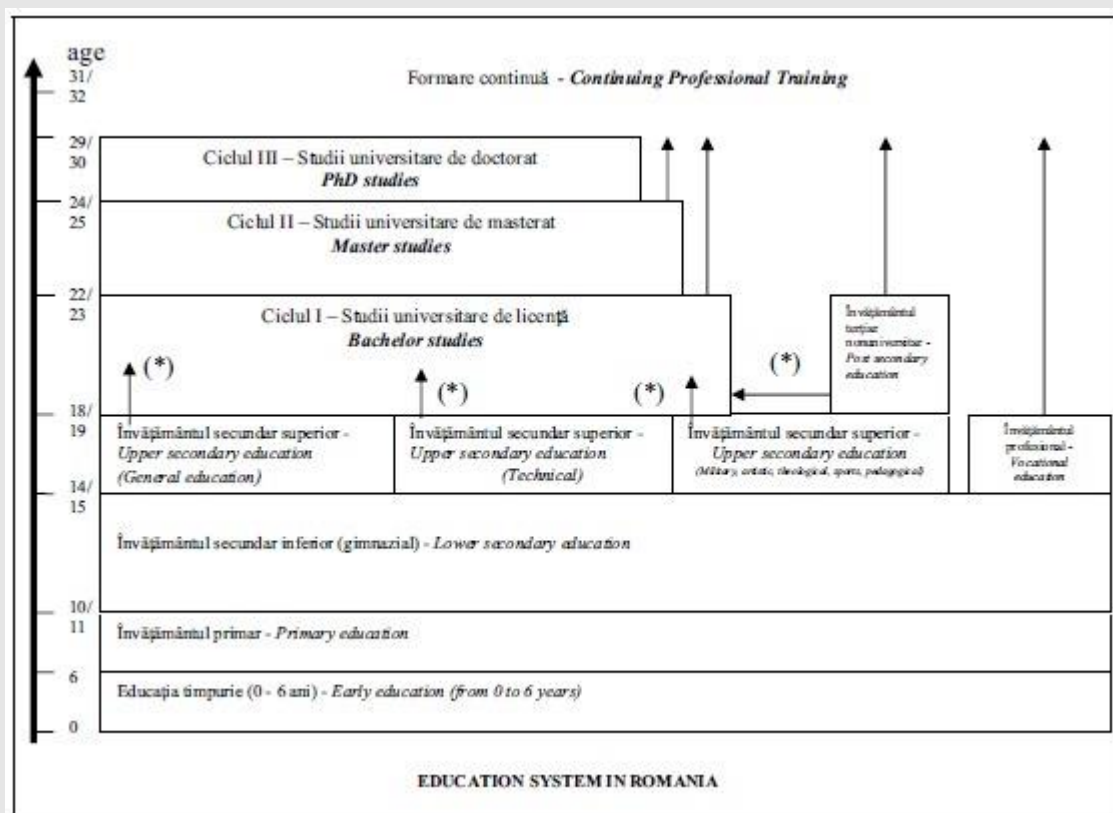
6. INFORMAȚII SUPLIMENTARE

	Informații suplimentare		Alte surse pentru obținerea mai multor informații
6.1	-	6.2	steconomice@uoradea.ro

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI

	Data		Semnătura
7.1	06/03/2020	7.2	
	Funcția		Ștampila sau sigiliul oficial
7.3	Rector,	7.4	

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS / SECT, Stomatologie - 360 de ECTS / SECT, Farmacie - 300 ECTS / SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS / SECT, Arhitectură - 360 ECTS / SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii. Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

