

ROMÂNIA

MINISTERUL EDUCAȚIEI
Ministry of Education

¹⁾ Universitatea din Craiova
University of Craiova

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește Diploma de Master cu seria Nr.
The Supplement is for Master Diploma series no

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie la naștere <i>Family name(s) at birth</i>		Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) (after marriage) (if applicable)</i>	
1.1a		1.1b	
Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/mamei <i>Initial(s) of father's/mother's first name(s)</i>		Prenumele <i>First name(s)</i>	
1.2a		1.2b	
Data nașterii (ziua/luna/anul) <i>Date of birth (day/month/year)</i>		Locul nașterii <i>Place of birth</i>	
1.3a		1.3b	
Numărul matricol <i>Student enrollment number</i>		Cod numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i>	
1.4		Anul înmatriculării <i>Year of enrollment</i>	
		1.5 2021	

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor) <i>Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)</i>	
2.1	Marketing și comunicare în afaceri/Master's Degree
Domeniul de studii <i>Field of study</i>	
2.2a	Marketing
Programul de studii <i>Programme of studies</i>	
2.2b	Marketing și comunicare în afaceri
Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i>	
2.3a	Universitatea din Craiova - universitate publică acreditată
Facultatea/Departamentul care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty/Department administering the final examination</i>	
2.3b	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i>	
2.4a	
Facultatea/Departamentul care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b) <i>Faculty/Department administering studies (if different from 2.3b)</i>	
2.4b	
Limba (limbile) de studiu/examinare <i>Language(s) of instruction/examination</i>	
2.5	Română

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării
Level of qualification

Durata oficială a programului de studiu și numărul de credite de studiu transferabile (conform Sistemului European de Credite Transferabile - ECTS)
Official length of the programme of study and number of ECTS credits

3.1	studii universitare de masterat nivel 7 CNC și 7 CEC <i>Master's programme</i> <i>Level 7 NQF and 7 EQF</i>	3.2	- 2 ani - 60 credite ECTS/an - 120 credite acumulate pentru înscrierea la examinarea finală - promovarea tuturor probelor, inclusiv a examenului final - 2 years - 60 ECTS credits/year - 120 credits accumulated before final examination - passing of all examinations, including final examination
Condiții de admitere/înscriere <i>Access requirement(s)</i>			
3.3	Diploma de licență, Examen de admitere <i>Bachelor's degree, Entrance examination</i>		

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE *INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED*

Forma de învățământ
Mode of study

4.1	Învățământ cu frecvență <i>Full-time study</i>
Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii <i>Learning outcomes of the study programme</i>	
4.2	Competențe profesionale C1. Utilizarea corectă și adecvată a conceptelor, a metodologiilor și instrumentelor de lucru folosite în marketing la nivelul organizațiilor C2. Proiectarea unui sistem privind culegerea, analiza și interpretarea datelor necesare pentru elaborarea strategiei de marketing C3. Proiectarea sistemelor de marketing și fundamentarea strategiei de marketing C4. Fundamentarea strategiilor de comunicare integrată de marketing, operaționalizarea, controlul și evaluarea strategiei de comunicare de marketing C5. Proiectarea și utilizarea aplicațiilor informatice în implementarea activităților de marketing C6. Promovarea gândirii de marketing și a climatului organizațional orientat către piață Competențe transversale CT1 Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe la locul de muncă. CT2 Asumarea rolurilor și responsabilităților de conducere a unor echipe angajate în activități de marketing la diferite niveluri organizatorice. CT3 Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în cariera și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic <i>Professional skills</i> S1. <i>Correct and adequate usage of the concepts, methodologies and tools used in marketing at an organizational level</i> S2. <i>Designing a system regarding the collection, analysis and interpretation of the data needed for developing a marketing strategy</i> S3. <i>Design of marketing systems and substantiation of a marketing strategy</i> S4. <i>Substantiation of integrated marketing communication strategies, operationalization, control and evaluation of the marketing communication strategy</i> S5. <i>Design and use of software applications to implement marketing activities</i> S6. <i>Promoting marketing thinking and market-oriented organizational climate</i> <i>Transversal skills</i> TS1 <i>Applying the rules and values of professional ethics in the decision making and the accomplishment of some complex tasks/ objectives at work by themselves or in a team</i> TS2 <i>Assuming leadership roles for some teams engaged in marketing activities at different organizational levels</i> TS3 <i>Assuming the need for a lifelong training to create the premises for career progress and adaptation of their professional and managerial skills to the dynamics of the economic environment</i>
4.3	Detalii privind programul absolvit, calificativele/notele/creditele ECTS obținute (conform Registrului matricol al facultății/departamentului. <i>Programme details and the individual grades/marks/ECTS credits obtained (according to Faculty/Department Student Records.</i>

Anul I (anul universitar 2021-2022)

1st year of study (2021-2022 academic year)

Nr. crt.	Denumirea disciplinei <i>Subject</i>	Sem <i>Sem</i>	3) Total ore/sem				Nota Grade	Cred ECTS
			C	S	LP	P		
1	Managementul relațiilor cu clienții <i>Customer Relationship Management</i>	1	28	14	-	-		6
2	Marketingul și experiența de consum <i>Marketing and Consumer Experience</i>	1	28	14	-	-		6
3	Piețe emergente <i>Emerging Markets</i>	1	28	14	-	-		6

Anul I (anul universitar 2021-2022)
1st year of study (2021-2022 academic year)

Nr. crt.	Denumirea disciplinei Subject	Sem Sem	3) Total ore/sem				Nota Grade	Cred ECTS
			C	S	LP	P		
4	Managementul activității de marketing <i>Marketing Management</i>	1	28	14	-	-		6
5	Drept comercial european <i>European Commercial Law</i>	1	28	14	-	-		6
6	Strategii de comunicare publicitară <i>Advertising Communication Strategies</i>	2	28	14	-	-		6
7	Managementul proiectelor <i>Project Management</i>	2	28	14	-	-		6
8	Modele pentru optimizarea prețurilor <i>Models for Price Optimization</i>	2	14	28	-	-		6
9	E-marketing <i>E-Marketing</i>	2	14	28	-	-		6
10	Marketing strategic <i>Strategic marketing</i>	2	28	14	-	-		6
4) Promovat cu media <i>Pass, average grade per academic year</i>		-	-	Total credite <i>Total ECTS credits</i>				60

Anul II (anul universitar 2022-2023)
2nd year of study (2022-2023 academic year)

Nr. crt.	Denumirea disciplinei Subject	Sem Sem	3) Total ore/sem				Nota Grade	Cred ECTS
			C	S	LP	P		
1	Managementul brandului <i>Brand Management</i>	1	28	14	-	-		6
2	Negocierea în afaceri <i>Negotiation in Business</i>	1	28	14	-	-		6
3	Strategii de relații publice <i>Public Relations Strategies</i>	1	28	14	-	-		6
4	Scriere creativă în marketing <i>Creative Writing in Marketing</i>	1	14	28	-	-		6
5	Etica în marketing <i>Ethics in Marketing</i>	1	14	28	-	-		6
6	Metodologia cercetării științifice în marketing <i>Research Methodology in Marketing</i>	2	14	14	-	-		5
7	Etică și integritate academică <i>Ethics and Academic Integrity</i>	2	14	-	-	-		2
8	Modelarea și simularea fenomenelor de marketing <i>Modeling and Simulating Marketing Phenomena</i>	2	-	-	28	-		5
9	Practică de specialitate 90 ore (3 săptăm. x 6 ore/zi) <i>Speciality Practice 90 hours (3weeks x 6h/day)</i>	2	-	-	-	90		3
10	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație 80 ore (4 săptăm. x 4 ore/zi) <i>Internship for Dissertation 80 hours (4weeks x 4h/day)</i>	2	-	-	-	80		15
4) Promovat cu media <i>Pass, average grade per academic year</i>		-	-	Total credite <i>Total ECTS credits</i>				60

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

- 4.4 Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.
 Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2023, programul de studii Marketing și comunicare în afaceri este 5, iar media maximă este 10, titularul fiind clasat pe locul 1 dintr-un total 100 de absolvenți.
Grades are integer numbers given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade). The lowest passing grade is 5.
The passing overall average grades for the class of 2023, study programme Marketing and Communication in Business are: lowest average 5 (out of 10) and highest average 10 (out of 10). The degree holder is ranked 1 out of 100 graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE
ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

5.1

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.2 Adresa: Str.A.I.Cuza, nr.13, CRAIOVA, DOLJ, Romania;
 Telefon: 0251/411317;
 Fax: 0251/411317;

 Address: Str.A.I.Cuza, nr.13, CRAIOVA, DOLJ, Romania;
 Phone: 0251/411317;
 Fax: 0251/411317;
 Web page: <http://feaa.ucv.ro/>;
 E-mail: decanat@feaa.ucv.ro;

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul)
INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1 Studii universitare de doctorat
PhD Studies

Statutul profesional
Professional status

6.2 Dreptul de a profesa potrivit calificării, titlului acordat și competențelor asigurate prin programul de studii.
 Dacă absolventul a obținut și certificatul de absolvire a Programului de formare psihopedagogică, nivelul II, acesta poate ocupa un post didactic la toate nivelurile învățământului preuniversitar.
The right to practice according to the qualification, the title awarded and the competencies provided by the study programme.
If the graduate was also awarded the graduation certificate of the Psycho-Pedagogical Training Program, level II, he/she can occupy a teaching position at all levels of pre-university education.

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI
CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>		Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>
7.1	RECTOR <i>RECTOR</i>		7.2	Secretar șef universitate <i>University Registrar</i>	
7.3	DECAN <i>DEAN</i>		7.4	Secretar șef facultate <i>Faculty Registrar</i>	
6) ⁶⁾ Nr. și data eliberării <i>No., dated.</i>			Stampila sau sigiliul original <i>Official stamp or seal</i>		
7.5	 / Acest document conține un număr de 5 pagini <i>This document contains a number of 5 pages</i>		7.6	L.S.	

¹⁾Denumirea instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.
Name of institution administering studies and provided diploma supplement.

²⁾Se completează de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.
To be filled by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and the diploma supplement.

³⁾Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore curs (C); numărul total de ore seminar (S); numărul total de ore lucrări practice (LP); numărul total de ore proiect (P); etc.
It shall be mentioned the total hours, of which: total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P) etc.

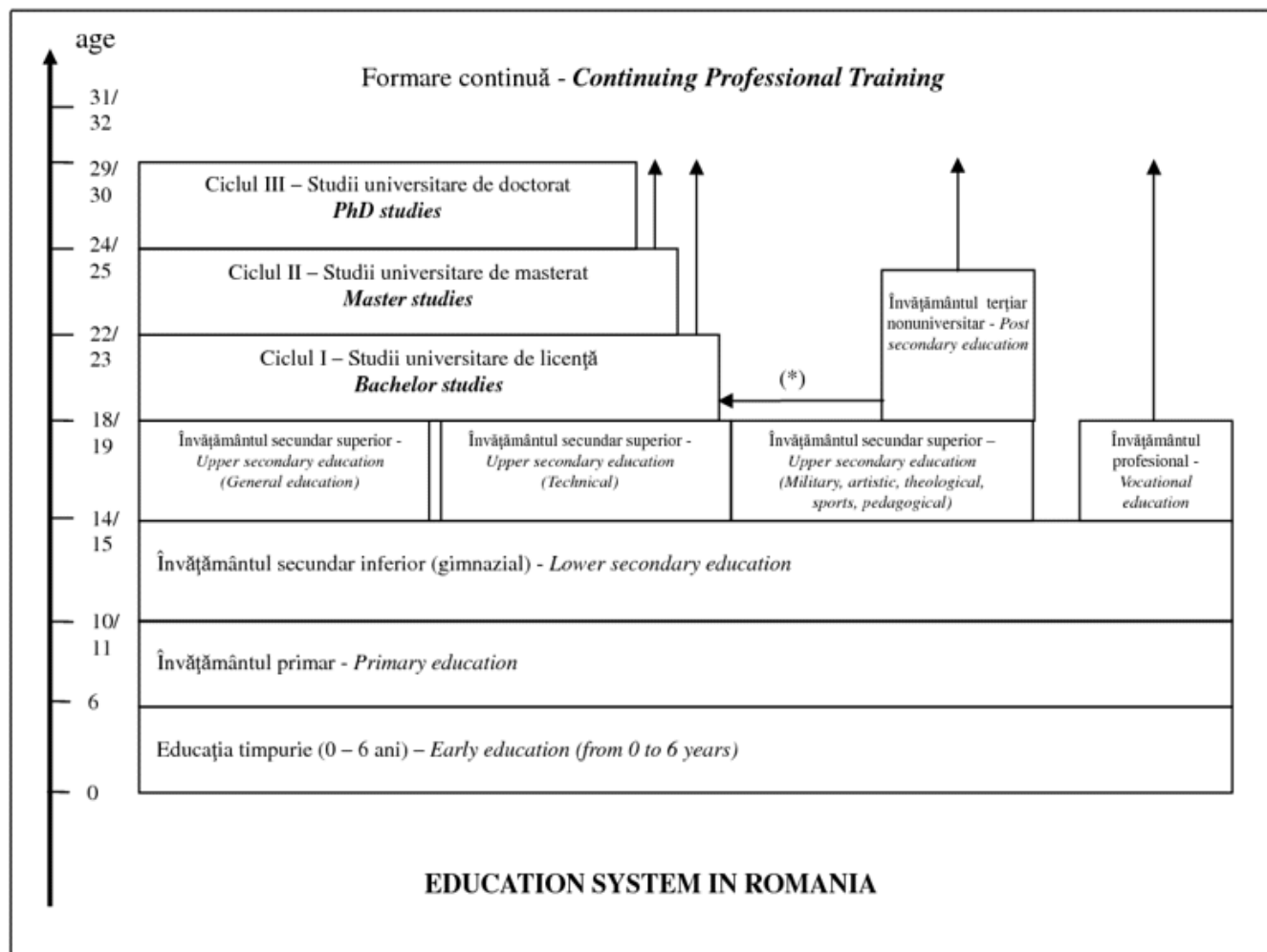
⁴⁾Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.
Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

⁵⁾Media generală (ponderată cu puncte de credit - dacă este cazul) cu două zecimale, fără rotunjire.
Overall average grade (credit-weighted average, if available) with two decimals and without rounding off.

⁶⁾Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.
To be filled in by the institution administering studies.

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (LS), cu același specimen de la 7.6.
Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (LS), with the same specimen from the 7.6.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT * INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTAREA GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR OVERVIEW OF THE NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).
Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS) and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.
Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with European Credit Transfer System (ECTS) and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studii: Medicină - 360 ECTS/SECT, Stomatologie - 360 ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicina Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT.)

For professions regulated by European norms, regulations or good practice, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognized as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diplomă de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.
PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).
The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities used the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.
University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.
Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr.1/2011.
According to Law no. 1/2011.