

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește

diploma cu seria _____ nr. _____
This supplement is for diploma
series _____ *no.* _____

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI

INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie la naștere

Family name(s) at birth

1.1a _____

Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/mamei

Initial(s) of father's/ mother's first name(s)

1.2a _____

Data nașterii (anul/luna/ziaua)

Date of birth (year/month/day)

1.3a _____

Numărul matricol

Student enrollment number

Codul numeric personal (CNP)

Personal identification number

1.4 _____

Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul)

Family name(s) (after marriage) (if applicable)

1.1b _____

Prenumele

First name(s)

1.2b _____

Locul nașterii (localitatea, județul/sectorul, țara)

Place of birth

1.3b _____

Anul înmatriculării

Year of enrollment

1.5 2019

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA

INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor)

Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)

2.1 **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR; LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE**
ECONOMICS OF TRADE, TOURISM AND SERVICES; BACHELOR IN ECONOMIC SCIENCES

Domeniul de studii

Field of study

2.2a **ADMINISTRAREA AFACERILOR**
BUSINESS ADMINISTRATION

Programul de studii

Programme of study

2.2b **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**
ECONOMICS OF TRADE, TOURISM AND SERVICES

Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română)

Name and status of awarding institution

2.3a **UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI - INSTITUȚIE PUBLICĂ DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR ACREDITATĂ**
UNIVERSITY OF PETROȘANI-ACCREDITED PUBLIC UNIVERSITY

Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română)

Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)

2.4a -

Limba (limbile) de studiu / examinare

Language(s) of instruction / examination

2.5 **ROMÂNĂ/ ROMANIAN**

Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor
Faculty administering the final examination

2.3b **FACULTATEA DE ȘTIINȚE**
FACULTY OF SCIENCES

Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b)
Faculty administering studies (if different from 2.3b)

2.4b -

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII

INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării

Level of qualification

3.1 **STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ - NIVELUL 6 CEC / 6 EQF**
BACHELOR DEGREE 6 CEC / 6 EQF

Condițiile de admitere

Access requirement(s)

3.3 **CONCURS DE DOSARE**
FILE COMPETITION

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT)

Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

3.2 **3 ANI, 180 CREDITE**
3 YEARS, 180 ECTS

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE

INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ

Mode of study

4.1 ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
FULL-TIME

Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii

Learning outcomes of the study programme

4.2 a) Cunoștințe:

- Absolventul poate explica și interpreta date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor.
- Absolventul poate utiliza cunoștințele pentru rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii.
- Absolventul poate utiliza cunoștințele pentru culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii.
- Absolventul poate utiliza cunoștințele pentru descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.
- Absolventul poate utiliza cunoștințele privind fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare - publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct.
- Absolventul poate utiliza cunoștințele pentru explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor.
- Absolventul poate utiliza cunoștințele privind fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență, dar și de proiecte profesionale care răspund problemelor concrete ale clienților.

b). Aptitudini:

- Absolventul poate realiza proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii.
- Absolventul poate utiliza aplicațiile software și tehnologiile informaționale pentru rezolvarea de sarcini specifice domeniului administrării afacerilor.
- Absolventul poate realiza proiectarea, dezvoltarea și valorificarea produselor și serviciilor în proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare în condiții de competitivitate globală.

c). Responsabilitate și autonomie:

- Absolventul poate să îndeplinească sarcinile profesionale cu responsabilitate, cu respectarea valorilor și eticii profesionale.
- Absolventul poate exercita activități și roluri specifice în echipă, utilizând tehnici adecvate de comunicare și relaționare.
- Absolventul poate identifica oportunități de formare profesională continuă și este capabil să valorifice eficient resursele și tehnicile de învățare pentru propria dezvoltare.

a). Knowledge

- The graduate is able to explain and interpret data and information quantitatively and qualitatively in order to formulate arguments and make concrete decisions related to trade, tourism and services.
- The graduate is able to use knowledge to solve problems in certain well defined circumstances: design, plan and execute activities within trading, tourism and services companies.
- The graduate is able to use knowledge to gather and process data from alternative sources and current activity in order to evaluate factors that influence the performances within trading, tourism and services companies.
- The graduate is able to use knowledge to describe ways of designing touristic products, commercialisation techniques and the behaviour of economic agents in the context created by the legislation and regulations in force.
- The graduate is able to use knowledge to substantiate commercialisation plans, offers, advertising and promotion programs, direct promotion, public relations, direct marketing.
- The graduate is able to use knowledge to explain and interpret economic phenomena and processes specific to trading, tourism and services based on concepts regarding service supply and demand and consumer behaviour.
- The graduate is able to use knowledge to substantiate organizational and efficiency studies and analyses for companies in order to provide counselling and assistance and to substantiate professional projects in accordance with clients needs.

b). Skills:

- The graduate is able to carry out professional projects by using specific concepts, principles and methods for trade, tourism and services.
- The graduate is able to use software tools, information technologies and office equipment to solve specific tasks in business administration.
- The graduate is able to design, develop and use products and services in research-development-innovation projects in the context of global competitiveness.

c). Responsibility and autonomy

- The graduate is able to perform professional tasks efficiently and responsibly, maintaining professional values and ethics.
- The graduate is able to perform specific activities and roles in the team, using appropriate communication and relationship techniques.
- The graduate is able to identify opportunities of continuous training and efficiently use learning resources and techniques for individual development.

Detalii privind programul absolvit, calificativele/notele/creditele ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. / 2017)

Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. / 2017)

Anul I (anul universitar 2019-2020) 1 st year of study (2019-2020 academic year)							
Nr. No	Denumirea disciplinei <i>Subject</i>	3) Total ore <i>Number of hours</i>		Nota/ Grade		Nr. credite <i>Number of ECTS/SECT credits</i>	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
1	Matematici aplicate în economie <i>Applied Mathematics for Economics</i>	28	28	5	-	5	-
2	Microeconomie <i>Microeconomy</i>	28	28	6	-	5	-
3	Economia întreprinderii <i>Corporate Economics</i>	28	28	9	-	4	-
4	Informatica <i>Informatics</i>	28	28	6	-	5	-
5	Management general <i>General Management</i>	28	14	5	-	4	-
6	Geografie economică <i>Economic Geography</i>	28	14	6	-	4	-
7	Limbă străină I <i>Foreign Language I</i>	-	28	6	-	3	-
8	Educație fizică I <i>Physical Education I</i>	-	28	Admis	-	(1)	-
9	Turism montan <i>Mountain tourism</i>	28	14	-	7	-	4
10	Macroeconomie <i>Macroeconomics</i>	28	28	-	8	-	5
11	Bazele contabilității <i>Fundamentals of Accounting</i>	28	28	-	10	-	5
12	Statistica <i>Statistics</i>	28	28	-	7	-	4
13	Marketing <i>Marketing</i>	28	28	-	7	-	5
14	Teoria generală a dreptului <i>General Theory of Law</i>	28	14	-	5	-	4
15	Limbă străină II <i>Foreign Language II</i>	-	28	-	7	-	3
16	Educație fizică II <i>Physical Education II</i>	-	28	-	Admis	-	(1)
Promovat cu media: ⁴⁾		6.75		Total credite/ Total ECTS/SECT credits:		60	
Pass, average grade per academic year:		6.75					

Anul II (anul universitar 2020-2021) 2 nd year of study (2020-2021 academic year)							
Nr. No	Denumirea disciplinei <i>Subject</i>	3) Total ore <i>Number of hours</i>		Nota/ Grade		Nr. credite <i>Number of ECTS/SECT credits</i>	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
1	Contabilitate în comerț, turism, servicii / <i>Accounting of Trade, Tourism and Services</i>	28	28	7	-	6	-
2	Economia comerțului / <i>Economics of Trade</i>	28	28	9	-	6	-
3	Economia serviciilor / <i>Economics of Services</i>	28	28	10	-	6	-
4	Fundamentarea științei mărfurilor / <i>Fundamentals of Commodity Science</i>	28	28	10	-	4	-
5	Limbă străină III / <i>Foreign Language III</i>	-	28	10	-	2	-
6	Educație fizică III / <i>Physical Education III</i>	-	14	Admis	-	(1)	-
7	Disciplina opțională: Tehnologie hotelieră și de restaurant / <i>Optional course: Hotel and Restaurant Technology</i>	28	14	10	-	3	-
8	Disciplina opțională: Comerț electronic / <i>Optional course: Electronic Commerce</i>	28	28	9	-	3	-
9	Dreptul afacerilor / <i>Business Law</i>	28	14	-	6	-	4
10	Econometrie / <i>Econometrics</i>	28	28	-	9	-	4
11	Economia turismului / <i>Economics of Tourism</i>	28	28	-	10	-	6
12	Finanțe / <i>Finance</i>	28	28	-	8	-	6
13	Comunicare comercială / <i>Commercial Communication</i>	28	28	-	10	-	4
14	Educație fizică IV / <i>Physical Education IV</i>	-	14	-	Admis	-	(1)
15	Practică / <i>Practical Training</i>	-	90	-	10	-	3
16	Disciplina opțională: Resurse și destinații turistice / <i>Optional course: Tourism Resources and Tourist Destinations</i>	28	28	-	10	-	3
Promovat cu media: ⁴⁾		9.01		Total credite/ Total ECTS/SECT credits:			
Pass, average grade per academic year:		9.01		60			

Anul III (anul universitar 2021-2022) 3 rd year of study (2021-2022 academic year)							
Nr. No	Denumirea disciplinei <i>Subject</i>	3) Total ore <i>Number of hours</i>		Nota/ Grade		Nr. credite <i>Number of ECTS/SECT credits</i>	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
1	Tehnici și operațiuni bancare / <i>Banking Operations and Techniques</i>	28	28	10	-	4	-
2	Cercetări de marketing / <i>Marketing Research</i>	28	28	10	-	5	-
3	Asigurări și reasigurări / <i>Insurance - Reinsurance</i>	28	28	10	-	5	-
4	Analiza economico-financiară / <i>Economic and Financial Analysis</i>	28	28	10	-	5	-
5	Administrarea întreprinderii în comerț, turism, servicii / <i>Business administration in Trade, Tourism and Services</i>	28	28	10	-	4	-
6	Tehnici promoționale / <i>Promotion Techniques</i>	28	28	10	-	4	-
7	Disciplina opționala: Expediții și asigurări de pasageri și mărfuri / <i>Optional course: Expeditions and passenger and goods insurance</i>	28	14	10	-	3	-
8	Tranzacții comerciale / <i>Commercial Transactions</i>	28	28	-	10	-	5
9	Tehnica operațiunilor de turism / <i>Tourism Techniques</i>	28	28	-	10	-	5
10	Antreprenoriat / <i>Entrepreneurship</i>	28	28	-	10	-	5
11	Strategii investiționale în afaceri / <i>Business Investment Strategies</i>	28	14	-	10	-	5
12	Logistica și distribuția mărfurilor / <i>Merchandise distribution and logistics</i>	28	14	-	10	-	4
13	Metodologia elaborării lucrării de licență / <i>Methodology for Writing Bachelor's Thesis</i>	-	56	-	10	-	3
14	Disciplina opționala: Managementul resurselor umane / <i>Optional course: Human Resources Management</i>	28	14	-	10	-	3
Promovat cu media: 4)		10.00		Total credite/ Total ECTS/SECT credits: 60			
Pass, average grade per academic year:		10.00					

Promovat:	DA	Media ⁵⁾ de promovare a anilor de studii (ponderată cu puncte de credit - dacă este cazul):	8.58	Total credite:	180
Pass	YES	Overall average grade (credit-weighted average - if available):		Total ECTS/SECT credits:	

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor

Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

- 4.4 Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.
Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2022 domeniul de studii Administrarea afacerilor, programul de studii Economia comerțului, turismului și serviciilor este 8.58, iar media maximă este 8.58, titularul fiind clasat pe locul 1 dintr-un total de 1 absolvenți.
Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5. The passing overall average grades for the class of 2022, field of study BUSINESS ADMINISTRATION, study programme in ECONOMICS OF TRADE, TOURISM AND SERVICES, are: lowest average: 8.58 (out of 10) and highest average 8.58 (out of 10), the degree holder is ranked 1 out of 1 graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare

Additional information

5.1

Alte surse pentru obținerea mai multor informații

Further information sources

5.2

stiinte@upet.ro

stiinte@upet.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul)**INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)**

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

6.1 Ciclu II – Studii universitare de masterat

Cycle II – Master studies

Statutul profesional

Professional status

6.2 Prin calificarea și titlul acordat, posesorul acestei diplome de licență, poate să își desfășoare activitatea pe orice post care este în concordanță cu rezultatele învățării asigurate prin programul de studiu.

The holder of the Bachelor degree diploma can carry out the activities involved in any job position according to the learning outcomes acquired through the study programme.

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI
CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>
7.1 RECTOR <i>RECTOR</i> Prof.univ.dr.ing. Sorin Mihai Radu		7.2 Secretar șef universitate <i>University Registrar</i> Dr.ec. Ana Preda	
7.3 DECAN <i>DEAN</i> Conf.univ.dr.ec. Imola Drigă		7.4 Secretar șef facultate <i>Faculty Chief Registrar</i> Ing. Monica-Mihaela Cerbu	
6) Nr. și data eliberării <i>No., dated.</i>		Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i>	
7.5 _____ / _____ Acest document conține un număr de 7 pagini. <i>This document consists of 7 pages.</i>		7.6 L.S.	

1) Denumirea instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

1) Name of institution administering studies and provided diploma supplement.

2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

2) To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.

3) Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

3) It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).

4) Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

4) Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

5) Media generală, cu două zecimale, fără rotunjire.

5) Overall average grade with two decimals and without rounding off.

6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

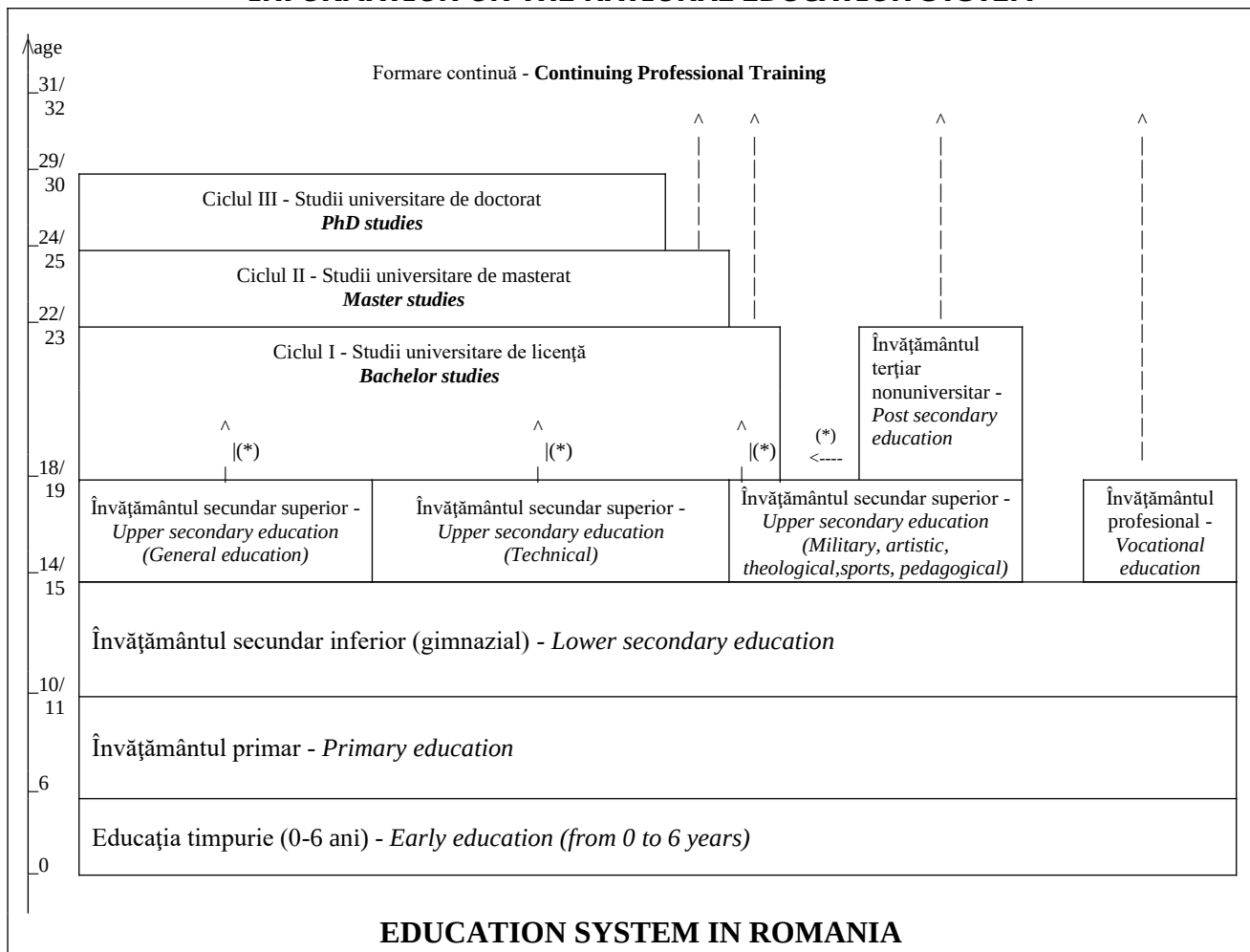
6) To be filled in by the institution administering studies.

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



EDUCATION SYSTEM IN ROMANIA

PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180 - 240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with European Credit Transfer System (ECTS), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS/SECT, Stomatologie - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full time programme of study, thus diplomas are recognized as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teza de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011

According to Law no. 1/2011