

ROMÂNIA
ROMANIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI

The Ministry of Education

1) **UNIVERSITATEA CREȘTINĂ "DIMITRIE CANTEMIR" DIN BUCUREȘTI**

"Dimitrie Cantemir" Christian University from Bucharest

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

2) Acest supliment însoțește diploma cu seria nr.
This Supplement is for diploma series no.

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie din certificatul de naștere <i>Family name(s) of the birth certificate</i>		Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) (after marriage) (if applicable)</i>	
1.1a		1.1b	-
Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/mamei <i>Initial(s) of father's /mother's first name(s)</i>		Prenumele <i>First name(s)</i>	
1.2a		1.2b	
Data nașterii (anul/luna/ziua) <i>Date of birth (year/month/day)</i>		Locul nașterii (localitatea, județul/sectorul, țara) <i>Place of birth</i>	
1.3a		1.3b	
Numărul matricol <i>Student enrolment number</i>		Codul numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i>	
1.4		Anul înmatriculării <i>Year of enrolment</i>	
		1.5 2019	

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor) <i>Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)</i>			
2.1 MARKETING / MARKETING			
LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE/BACHELOR OF ECONOMICS			
Domeniul de studii <i>Field of study</i>		Programul de studii <i>Programme of study</i>	
2.2a	MARKETING	2.2b	MARKETING
Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i>		Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty administering the final examination</i>	
2.3a	UNIVERSITATEA CREȘTINĂ 'DIMITRIE CANTEMIR' DIN BUCUREȘTI - UNIVERSITATE PARTICULARĂ ACREDITATĂ PRIN LEGEA NR. 238/2002 'DIMITRIE CANTEMIR' CHRISTIAN UNIVERSITY FROM BUCHAREST - PRIVATE UNIVERSITY ACCREDITED BY THE LAW NO 238/2002	2.3b	FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION
Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i>		Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b) <i>Faculty administering studies (if different from 2.3b)</i>	
2.4a		2.4b	
Limba (limbile) de studiu/examinare <i>Language(s) of instruction/examination</i>			
2.5	ROMÂNĂ ROMANIAN		

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării
Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT)
Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

3.1

**STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ-
NIVEL 6 CEC**
BACHELOR STUDIES/LEVEL 6EQF

3.2

3 ANI -180 ECTS
3 YEARS – 180 ECTS

Condiții de admitere
Access requirement(s)

3.3

DIPLOMA DE BACALAUREAT ȘI CONCURS DE ADMITERE
HIGH SCHOOL DIPLOMA AND ENTRANCE EXAMINATION

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1

ÎNĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
FULL TIME LEARNING

Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

Competențe profesionale :

C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională;
C2. Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing;
C3. Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său
C4. Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing;
C5. Utilizarea tehnicilor de marketing;
C6. Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației.

Professional competences :

C1 Knowledge, Understanding concepts, basic theories and methods of the field and area of specialization; their appropriate use in professional communication;
C2. Using tools and computer applications in marketing activities;
C3. Collection, analysis and interpretation of marketing information on the organization and its environment;
C4. Funding and developing marketing mix;
C5. Use marketing techniques;
C6. Organizing marketing activities within the organization.

4.2

Competențe transversale :

CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;
CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;
CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

Transversal competences :

CT1. Applying the principles, norms and values of professional ethics within one's own rigorous, efficient and responsible work strategy;
CT2. Identifying roles and responsibilities in a multi-specialized team and applying effective relationship and work techniques within the team;
CT3. Identifying opportunities for continuous training and efficient use of resources and learning techniques for their own development.

Detaliile privind programul absolvit, calificativele/notele/credite/ECTS/SECT obținute
(conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. / 2019)
*Programme details and the individual grades/ marks/ ECTS/SECT credits obtained
(according to Faculty Student Records, volume no. / 2019)*

Nr. No	Denumirea disciplinei <i>Subject</i>	³⁾ Total ore <i>Number of hours</i>		Nota / <i>Grade</i>		Nr. credite <i>Number of ECTS/SECT credits</i>	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
	Anul I (anul universitar 2019-2020) <i>1st Year of study (2019-2020 academic year)</i>						
1	Microeconomie Microeconomics	28	14			5	-
2	Bazele managementului Management foundations	28	28			6	-
3	Matematici aplicate în economie Mathematics applied in economics	28	28			6	-
4	Contabilitate Accounting	28	28			5	-
5	Dreptul afacerilor Business Law	28	28			5	-
6	Limba engleză English Language	0	28			3	-
7	Educație fizică I Sports I	0	14			2	-
8	Macroeconomie Macroeconomics	28	14			-	5
9	Informatica economică Economics Informatics	28	14			-	4
10	Statistică pentru afaceri Business statistics	28	14			-	4
11	Finanțe Finances	28	14			-	4
12	Istorie Economică Economic History	28	14			-	4
13	Bazele marketingului Marketing foundations	28	28			-	6
14	Comunicare de afaceri în limba engleză Business Communication in English	28	28			-	3
15	Educație fizică II Sports II	0	14			-	2
Promovat cu media : ⁴⁾ <i>Pass, average grade per academic year</i>		Total credite/Total ECTS/SECT credits:				60 (+4)	
	Anul II (anul universitar 2020-2021) <i>2nd Year of study (2020-2021 academic year)</i>						
1	Comportamentul consumatorului Consumer Behaviour	28	28			6	-
2	Sisteme informationale de marketing Marketing Information Systems	28	28			5	-
3	Tehnici promotionale Promotional Techniques	28	28			5	-
4	Economie europeană European Economics	28	14			4	-
5	Management comercial Commercial Management	28	28			5	-
6	Simulări de marketing Marketing Simulations	28	28			5	-
7	Logistica mărfurilor Logistics of goods	28	28			-	5
8	Marketing online Direct Marketing	28	28			-	5
9	Cercetări de marketing Marketing Research	28	14			-	4

10	Relatii publice Public Relations	28	14			-	4
11	Gestiunea fortei de vânzare Management of Sales Forces	28	28			-	5
12	Managementul resurselor umane Management of Human Resources	28	28			-	4
13	Practica de specialitate Internship	0	84			-	3
Promovat cu media : ⁴⁾ Pass, average grade per academic year			Total credite/Total ECTS/SECT credits:			60	
	Anul III (anul universitar 2021-2022) 3 ^d Year of study (2021-2022 academic year)						
1	Marketing internațional International Marketing	28	28			5	-
2	Marketingul serviciilor Services Marketing	28	28			5	-
3	Tehnici de vânzare Sales techniques	28	28			5	-
4	Marketingul micilor afaceri Small Business Marketing	28	28			5	-
5	Proiecte de marketing Marketing Projects	28	28			5	-
6	Marketing Strategic Strategic Marketing	28	28			5	-
7	Business to business marketing Business to Business Marketing	24	24			-	5
8	Marketing turistic Tourism Marketing	24	24			-	5
9	Marketing agroalimentar Marketing Food	24	24			-	5
10	Managementul calitații Quality management	24	24			-	5
11	Design și estetica mărfurilor Design and aeshetics of goods	24	24			-	3
12	Metodologia elaborării lucrării de licență Methodology of the elaboration of the bachelor thesis	0	24			-	3
13	Dreptul Uniunii Europene European Union Law	24	24			-	4
Promovat cu media : ⁴⁾ Pass, average grade per academic year			Total credite/Total ECTS/SECT credits:			60	
Promovat: DA Pass: YES		Media ⁵⁾ de promovare a studiilor (ponderată cu puncte de credit dacă este cazul) Overall average grade (credit-weighted average - if available)				Total credite: 180 (+ 4) Total ECTS /SECT credits:	

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

4.4

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10. Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2022 domeniul de studii MARKETING, programul de studii MARKETING, este, iar media maximă este .. titularul fiind clasat pe loculdintr-un total de .. absolvenți.
Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5 and the maximum grade is 10. The minimum average grades for the class of 2022, field of study MARKETING, study programme in MARKETING, are: the lowest average is .. and the highest average is ... the degree holder is ranked on the place out of graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

5.1

--

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.2

www.ucdc.ro Conform HG 299/2020, începând cu anul universitar 2020-2021, programul de licență Marketing, învățământ cu frecvență, se desfășoară în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor. According to HG 299/2020, starting with the academic year 2020-2021, the bachelor's program, full time learning, Marketing is carried out within the Faculty of Economics and Business Administration.

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul)

INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Possibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

6.1

CICLUL II / STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT
CYCLE II / MASTER STUDIES

Statutul profesional

Professional status

6.2

243103- specialist marketing, 243104 –manager de produs, 243203 –referent de specialitate in marketing ; 243208- organizator protocol, 243210 – organizator targuri si expozitii
 243103- marketing specialist ,243104 -product manager 243203 –specialist marketing officer; 243208 – protocol organizer, 243210 - organizer of fairs and exhibitions

7.LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

	Funcția Position	Semnătura Signature		Funcția Position	Semnătura Signature
7.1	Rector <i>Rector</i>		7.2	Secretar șef universitate <i>University Registrar</i>	
	DR. MARJA LIISA KRISTIINA TENHUNEN			MARIA MATEESCU	
7.3	Decan <i>Dean</i>		7.4	Secretar șef facultate <i>Faculty Registrar</i>	
	PROF. UNIV. DR. VALENTINA VASILICA ZAHARIA			RODICA CIUPITU	
7.5	⁶⁾ Nr. și data eliberării No., dated. Acest document conține un număr de 6 pagini <i>This document consists of 6 pages</i>		7.6	Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i> L.S.	

¹⁾ Denumirea instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

¹ Name of institution administering studies and provided diploma supplement.

² Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

² To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.

³ Se va menționa numărul total de ore din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

³ It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars(S), practical courses (LP), projects (P), etc.

⁴⁾ Media anuală cu două zecimale, fără rotunjire.

⁴ Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

⁵⁾ Medie generală cu două zecimale, fără rotunjire.

⁵ Overall average grade with two decimals and without rounding off.

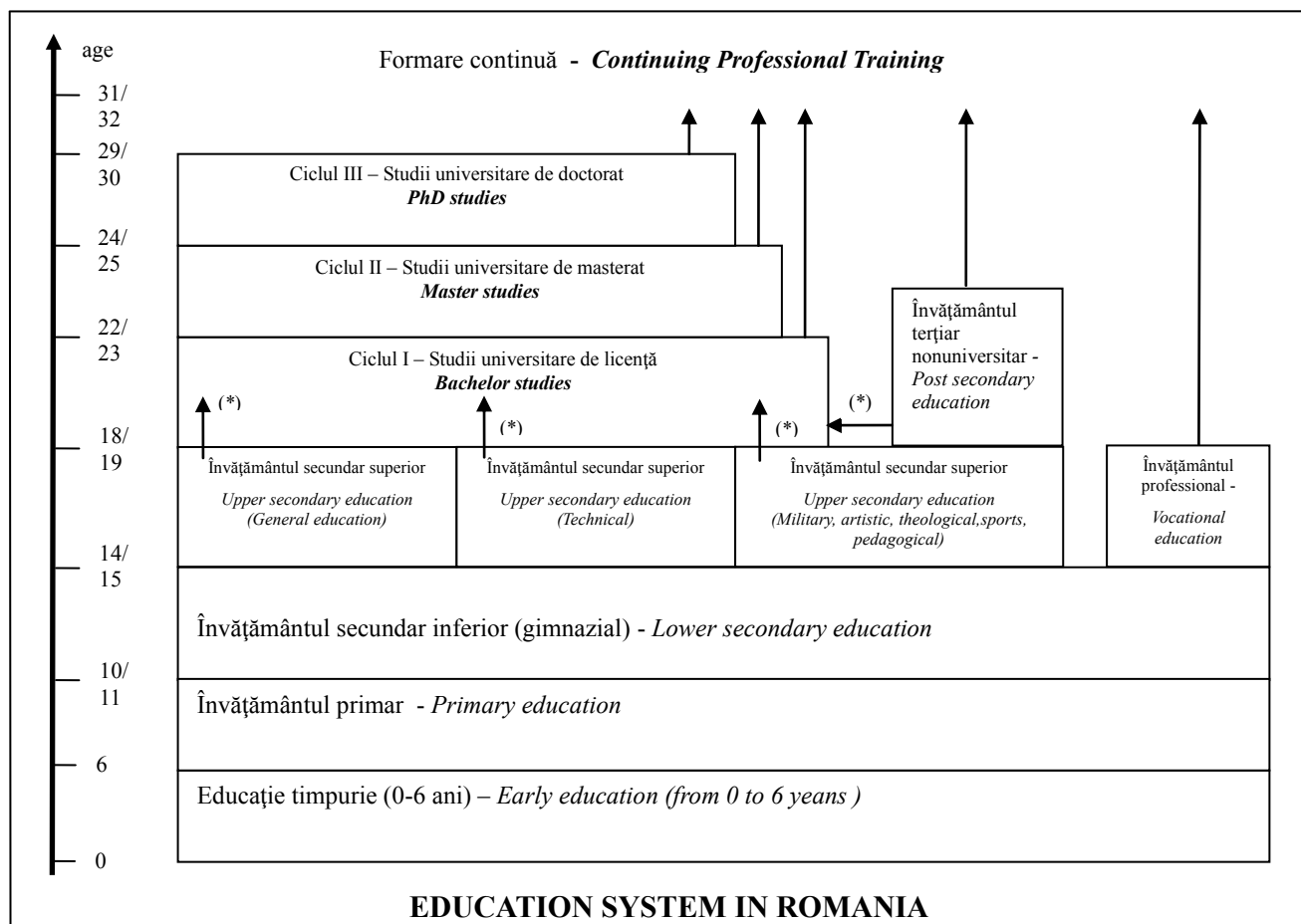
⁶⁾ Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

⁶ To be filled in by the institution administering studies.

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față /verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină pe colțul din dreapta jos (L.S.). cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered, and stamped on each page in the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

Overview of the national higher education system

Accesul la învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul European de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul European al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEEng) presuppose 180-124 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualification Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul European de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină – 360 de ECTS/SECT, Stomatologie – 360 de ECTS/SECT, Farmacie – 300 ECST/SECT, Medicină veterinară – 360 ECTS/SECT, Arhitectură – 360 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-programme of study, thus diplomas are recognized as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine – 360 de ECTS/SECT, Dentistry – 360 ECTS/SECT, Pharmacy – 300 ECST/SECT, Veterinary Medicine – 360 ECTS/SECT, Architecture – 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit obținerea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011
According to Law no. 1/2011