

ROMÂNIA
ROMANIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI
The Ministry of Education
¹⁾ UNIVERSITATEA CREȘTINĂ "DIMITRIE CANTEMIR" DIN BUCUREȘTI
"Dimitrie Cantemir" Christian University from Bucharest
SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește diploma cu seria nr.
This Supplement is for diploma series no.

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie din certificatul de naștere <i>Family name(s) of the birth certificate</i>		Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) (after marriage) (if applicable)</i>	
1.1a		1.1b	
Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/mamei <i>Initial(s) of father's /mother's first name(s)</i>		Prenumele <i>First name(s)</i>	
1.2a		1.2b	
Data nașterii (anul/luna/ziaua) <i>Date of birth (year/month/day)</i>		Locul nașterii (localitatea, județul/sectorul, țara) <i>Place of birth</i>	
1.3a		1.3b	
Numărul matricol <i>Student enrolment number</i>		Codul numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i>	
1.4		Anul înmatriculării <i>Year of enrolment</i>	
		1.5 2020	

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și titlul acordat <i>Name of qualification and title awarded</i>	
2.1 MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI / MASTER ÎN MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI MARKETING AND BUSINESS COMMUNICATION / MASTER IN MARKETING AND BUSINESS COMMUNICATION	
Domeniul de studii <i>Field of study</i>	
2.2a	2.2b
MARKETING MARKETING	MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI MARKETING AND BUSINESS COMMUNICATION
Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i>	
2.3a	
UNIVERSITATEA CREȘTINĂ "DIMITRIE CANTEMIR" DIN BUCUREȘTI UNIVERSITATE PARTICULARĂ ACREDITATĂ PRIN LEGEA NR. 238/2002 "DIMITRIE CANTEMIR" CHRISTIAN UNIVERSITY FROM BUCHAREST PRIVATE UNIVERSITY ACCREDITED BY THE LAW NO 238/2002	
2.3b	
FACULTATEA DE ECOMONIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION	
Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i>	
2.4a	
Limba (limbile) de studiu/examinare <i>Language(s) of instruction/examination</i>	
2.5	
ROMÂNĂ ROMANIAN	

3.INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării
Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT)
Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

3.1

STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT, NIVEL 7 CEC
MASTER STUDIES, LEVEL 7 EQF

3.2

2 ANI -120 CREDITE
2 YEARS - 120 CREDITS

Condiții de admitere
Access requirement(s)

3.3

DIPLOMA DE LICENȚĂ ȘI CONCURS DE ADMITERE
BACHELOR DIPLOMA AND ENTRANCE EXAMINATION

4.INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1

ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
FULL TIME LEARNING

Competențele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

Competențe profesionale :

1. Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite;
2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului;
3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi;
4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive;
5. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative;
6. Elaborarea standardelor minimale de performanță pentru evaluarea competenței.

Professional competences :

4.2

1. In- depth knowledge of an area of specialization and, within it, of the theoretical, methodological and practical developments specific to the program; appropriate use of specific language in communication with different professional backgrounds;
2. Use of specialized knowledge to explain and interpret new situations, in broader contexts associated with the field;
3. Integrated use of the conceptual and methodological apparatus, in conditions of incomplete information, to solve new theoretical and practical problems;
4. The nuanced and pertinent use of evaluation criteria and methods to formulate value judgments and substantiate constructive decisions;
5. Development of professional and / or research projects, innovatively using a wide range of quantitative and qualitative methods;
6. Development of minimum performance standards for competence assessment.

Competențe transversale :

1. Capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în context dintre cele mai diverse;
2. Participarea în echipa la elaborarea și executarea unor proiecte specifice sectorului marketing;
3. Capacitatea de a înțelege și aplica decizii specifice în domeniul marketingului și comunicării în afaceri.

Transversal competences :

1. The ability to lead working groups and to communicate in the most diverse context;
2. Participation in the team in the elaboration and execution of some projects specific to the marketing sector;
3. Ability to understand and apply specific decisions in the field of marketing and business communication.

Detaliile programului absolvit, calificativele/notele/numărul de credite ECTS/SECT obținute
 (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. VII /2020)
*Programme details and the individual grades/ marks/ number of ECTS/SECT obtained
 (according to Faculty Student Records, volume no. VII / 2020)*

L.S.

Nr. No	Denumirea disciplinei <i>Subject</i>	³⁾ Total ore <i>Number of hours</i>		Nota / <i>Grade</i>		Nr. credite <i>Number of ECTS/SECT credits</i>	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
	Anul I (anul universitar 2020-2021) <i>1st Year of study (2020-2021 academic year)</i>						
1	Managementul marketingului Marketing Management	28	28			8	-
2	Funcția socială a marketingului Social function of marketing	28	28			8	-
3	Marketing ocupațional Occupational Marketing	28	28			7	-
4	Comunicare în mediul de afaceri Communication in business environment	28	28			7	-
5	Strategii de marketing internațional International marketing strategies	28	28			-	8
6	Politici economice europene European Economic Policies	28	28			-	7
7	Dreptul afacerilor Business Law	28	28			-	7
8	Metode de cercetare în marketing Research methods in marketing	28	28			-	8

Promovat cu media : ⁴⁾*Pass, average grade per academic*Total credite/*Total ECTS/SECT credits:* 60

	Anul II (anul universitar 2021-2022) <i>2nd Year of study (2021-2022 academic year)</i>						
1	Strategii de marketing direct Direct marketing strategies	28	28			7	-
2	Managementul proiectelor de marketing Marketing project management	28	14			7	-
3	Sondajul statistic Statistical Survey	28	14			6	-
4	Audit și consultanță în afaceri Audit and Business Advisory	28	28			7	-
5	Practica de specialitate Internship	0	84			3	-
6	Marketing online Online Marketing	24	24			-	7
7	Managementul muncii în echipă Teamwork Management	24	24			-	7
8	Marketing intelligence Marketing intelligence	24	24			-	7
9	Metodologia cercetării și documentării practice în vederea elaborării lucrării de disertație Methodology of research and practical documentation for the elaboration of the dissertation thesis	0	24			-	5
10	Etica și integritate academică Ethics and academic integrity	0	24			-	4

Promovat cu media : ⁴⁾*Pass, average grade per academic*Total credite/*Total ECTS/SECT credits:* 60

Promovat: DA <i>Pass: YES</i>	Media ⁵⁾ aritmetica a anilor de studii : <i>The arithmetic mean of the study years:</i>	Total credite: <i>Total ECTS /SECT credits:</i> 120
----------------------------------	---	--

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

- 4.4 Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10. Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2022 domeniul de studii Marketing, programul de studii *Marketing și comunicare în afaceri*, este ... iar media maximă este ... titularul fiind clasat pe loculdintr-un total de.... absolvenți.
Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5 and the maximum grade is 10. The minimum average grades for the class of 2022, field of study Marketing, study programme in Marketing and Business Communication, are: the lowest average is .. and the highest average is the degree holder is ranked on the place out ofgraduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE *ADDITIONAL INFORMATION*

- | | |
|-----|--------------------|
| 5.1 | |
| 5.2 | www.ucdc.ro |

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) *INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)*

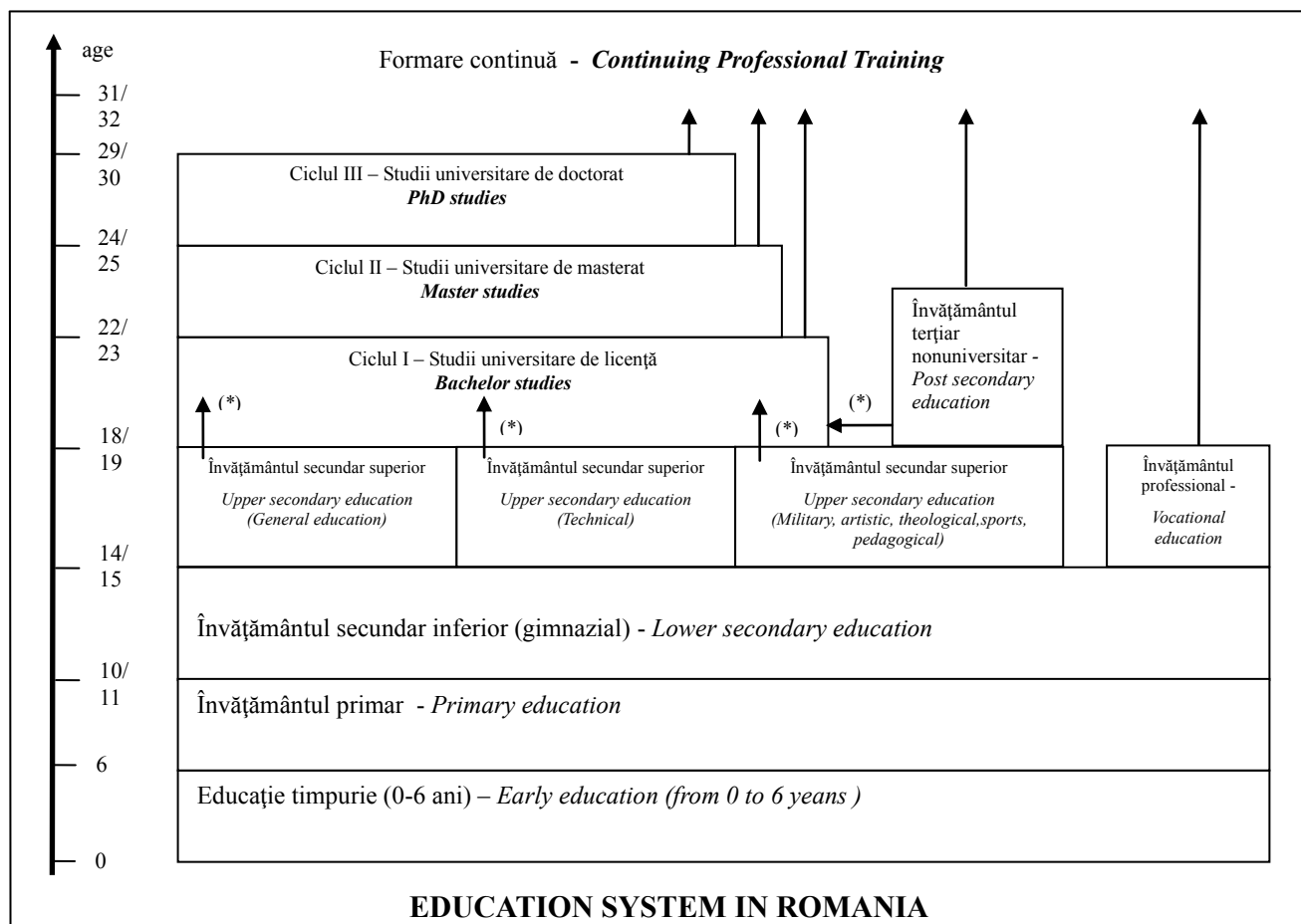
- Possibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)
- 6.1 **CICLUL III /STUDII UNIVERSITARE DE DOCTORAT**
CYCLE III / PHD STUDIES
- Statutul profesional
Professional status
- 6.2 243201– specialist in relatii publice ,243204 - specialist protocol si ceremonial, 243207–brand manager.
243201-relationship specialist publicly,243204- protocol and ceremonial specialist,243207- brand manager.

7.LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>		Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>
7.1	Rector <i>Rector</i>		7.2	Secretar șef universitate <i>University Registrar</i>	
	DR. MARJA LIISA KRISTIINA TENHUNEN			MARIA MATEESCU	
7.3	Decan <i>Dean</i>		7.4	Secretar șef facultate <i>Faculty Registrar</i>	
	PROF. UNIV. DR. VALENTINA VASILICA ZAHARIA			RODICA CIUPITU	
7.5	⁶⁾ Nr. și data eliberării <i>No., dated.</i> Acest document conține un număr de 6 pagini. <i>This document consists of 6 pages</i>		7.6	Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i> L.S.	

1) Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă. .
 1) *Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.*
 2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe actul de studii și de pe suplimentul la diplomă..
 2) *To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.*
 3) Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.
 3) *It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).*
 4) Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.
 4) *Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.*
 5) Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.
 5) *The arithmetic mean of the study years with two decimals and without rounding off.*
 6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.
 6) *To be filled by the institution administering studies.*
 Suplimentul la diploma se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.
 Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamp on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.
 Punctul 4.3 "Detalii privind programul absolvit (Conform Registrul matricol al facultății, volumul nr /...) va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiei reglementate.
 The point 4.3 "Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. /) " will be completed with the appropriate duration of university master's program or with the duration of regulated professions.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul la învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul European de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul European al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).
Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualification Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul European de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.
Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină – 360 de ECTS/SECT, Stomatologie – 360 de ECTS/SECT, Farmacie – 300 ECST/SECT, Medicină veterinară – 360 ECTS/SECT, Arhitectură – 360 ECTS/SECT, Arhitectură de interior-300 ECTS/SECT, Design de produs-300 ECTS/SECT).
For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-programme of study, thus diplomas are recognized as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine – 360 de ECTS/SECT, Dentistry – 360 ECTS/SECT, Pharmacy – 300 ECST/SECT, Veterinary Medicine – 360 ECTS/SECT, Architecture – 360 ECTS/SECT, Architecture of inside - 300 ECTS/SECT, Design of product - 300 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit obținerea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.
PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).
The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011
According to Law no. 1/2011