

ROMÂNIA

Ministerul Educației

Ministry of Education

UNIVERSITATEA "BABEȘ-BOLYAI" DIN CLUJ-NAPOCA¹⁾

BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY OF CLUJ-NAPOCA

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ

DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește diploma cu

Seria Nr.

The Supplement is for diploma

Series No.

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie la naștere <i>Family name(s) at birth</i>		Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) after marriage (if applicable)</i>	
1.1a		1.1b	
Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui / mamei <i>Initial(s) of father's / mother's first name(s)</i>		Prenumele <i>First name(s)</i>	
1.2a		1.2b	
Data nașterii (anul/luna/ziua) <i>Date of birth (year/month/day)</i>		Locul nașterii (localitatea, județul/sectorul, țara) <i>Place of birth</i>	
1.3a		1.3b	
Numărul matricol <i>Student enrolment number</i>		Codul numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i>	
1.4		Anul înmatriculării <i>Year of enrolment</i>	
		1.5	

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor) <i>Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)</i>			
2.1 MARKETING. LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE MARKETING. BACHELORS IN ECONOMICS			
Domeniul de studii <i>Field of study</i>		Programul de studii <i>Programme of study</i>	
2.2a	MARKETING	2.2b	MARKETING (LA REȘIȚA) MARKETING (IN REȘIȚA)
Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i>		Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty administering the final examination</i>	
2.3a	UNIVERSITATEA "BABEȘ-BOLYAI" DIN CLUJ-NAPOCA universitate publică acreditată BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY OF CLUJ-NAPOCA Accredited Public University	2.3b	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION
Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i>		Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b) <i>Faculty administering studies (if different from 2.3b)</i>	
2.4a		2.4b	
Limba (limbile) de studiu / examinare <i>Language(s) of instruction / examination</i>			
2.5	ROMÂNĂ ROMANIAN		

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării <i>Level of qualification</i>		Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT) <i>Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits</i>	
3.1	Studii universitare de licență - nivel de calificare 6 CNC (Cadrul național al calificărilor) / CEC (Cadrul european al calificărilor) Bachelor Studies - Level 6 NQF (National Qualifications Framework) / EQF (European Qualifications Framework)	3.2	3 ani - 180 credite 3 years - 180 credits
Condițiile de admitere <i>Access requirement(s)</i>			
3.3	Diplomă de bacalaureat + concurs de admitere <i>Baccalaureate Diploma + entrance examination</i>		

L.S.

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1 ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ DISTANCE LEARNING

Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

4.2	Competențe profesionale - Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing; - Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing; - Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său; - Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing; - Utilizarea tehnicilor de vânzare; - Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației. <i>Professional competencies</i> - Appropriate application of marketing concepts, methods, techniques and tools; - Utilisation of computer-based tools and software applications in marketing activities; - Collection, analysis and interpretation of marketing data about an organisation and its environment; - Development of the marketing mix;
	Competențe transversale - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. <i>Transversal competencies</i> - Application of principles, standards and values of professional ethics by adopting a rigorous, efficient and responsible work strategy; - Identification of roles and responsibilities in a multi-specialised team and implementation of effective techniques of interpersonal communication and teamwork; - Identification of opportunities for continuous professional development and efficient use of learning resources and techniques for personal development.

Detalii privind programul absolvit, calificativele/ notele/ creditele ECTS/SECT obținute
(conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. / anul)
Programme details and the individual grades/ marks/ ECTS/SECT credits obtained
(according to Faculty Student Records, volume no. / year)

4.3

Nr. No.	Denumirea disciplinei <i>Subject</i>	³⁾ Total ore <i>Number of hours</i>		Nota / <i>Grade</i>		Nr. credite <i>Number of ECTS/SECT credits</i>	
		C	S,LP,P	Sem I <i>1st sem</i>	Sem II <i>2nd sem</i>	Sem I <i>1st sem</i>	Sem II <i>2nd sem</i>
Anul I (anul universitar 2021 - 2022) <i>1st year of study (2021 - 2022 academic year)</i>							
1	Microeconomie <i>Microeconomics</i>	28C	28S		-	5	-
2	Economie europeană <i>European Economics</i>	28C	14S		-	4	-
3	Matematici aplicate în economie <i>Mathematics Applied to Economics</i>	28C	28S		-	5	-
5	Finanțe publice <i>Public Finance</i>	28C	14S		-	5	-
6	Management <i>Management</i>	28C	28S		-	5	-
7	Fundamentele serviciilor <i>The Fundamentals of Services</i>	14C	14S		-	3	-
8	Limbă modernă în afaceri (limba engleză/ franceză/ germană/ italiană/ spaniolă) - limba I <i>Modern Languages Applied to Business (English/ French/ German/ Italian/ Spanish) – 1st language</i>	-	28S		-	3	-
9	Fundamente de antreprenoriat - curs facultativ <i>Entrepreneurship Fundamentals - Extracurricular Course</i>	28C	-		-	3	-
10	Macroeconomie <i>Macroeconomics</i>	28C	28S	-		-	5
11	Matematici financiare și actuariale <i>Financial and Actuarial Mathematics</i>	14C	28S	-		-	5
12	Bazele contabilității <i>Basic Accounting</i>	28C	14S; 14LP	-		-	5
13	Informatică economică <i>IT for Business</i>	14C	14S; 14LP	-		-	4

14	Bazele marketingului <i>Basic Marketing</i>	28C	42S	-		-	4
15	Dreptul afacerilor <i>Business Law</i>	28C	14S	-		-	4
17	Limbă modernă în afaceri (limba engleză/ franceză/ germană/ italiană/ spaniolă) - limba 1 <i>Modern Languages Applied to Business (English/ French/ German/ Italian/ Spanish) – 1st language</i>	-	28S	-		-	3
18	Limbă modernă în afaceri (limba engleză/ franceză/ germană/ italiană/ spaniolă/ poloneză/ coreeană/ chineză/ rusă/ norvegiană) - limba 2 - curs facultativ <i>Modern Languages Applied to Business (English/ French/ German/ Italian/ Spanish/ Polish/ Korean/ Chinese/ Russian/ Norwegian) - 2nd language - Extracurricular Course</i>	-	28S	-		-	3
19	Fundamente de antreprenoriat - curs facultativ <i>Entrepreneurship Fundamentals - Extracurricular Course</i>	28C	-	-		-	3
Promovat cu media : ⁴⁾		0,00	Total credite/Total ECTS/SECT				
Pass, average grade per academic year			credits : 0				
Anul II (anul universitar 2022 - 2023) <i>2nd year of study (2022 - 2023 academic year)</i>							
1	Finanțele întreprinderii <i>Corporate Finance</i>	28C	14S		-	4	-
2	Contabilitate financiară <i>Financial Accounting</i>	28C	14S; 14LP		-	6	-
3	Baze de date și programe <i>Database Systems and Programming</i>	14C	14S; 14LP		-	5	-
4	Statistică descriptivă <i>Descriptive Statistics</i>	28C	14S; 14LP		-	5	-
5	Etică în afaceri <i>Business Ethics</i>	28C	14S		-	4	-
6	Limbă modernă în afaceri (limba engleză/ franceză/ germană/ italiană/ spaniolă) - limba 1 <i>Modern Languages Applied to Business (English/ French/ German/ Italian/ Spanish) – 1st language</i>	-	28S		-	3	-
7	Disciplină opțională 1 – Se alege o disciplină din următoarele <i>Optional Course 1 – One Subject Out Of The Following</i>						
	Introducere în metodologia cercetării științifice - curs opțional <i>Introduction to Scientific Research Methodology - Optional Course</i>	28C	14S		-	3	-
	Logică - curs opțional <i>Logics - Optional Course</i>	28C	14S		-	3	-
	Doctrine economice - curs opțional <i>Economic Doctrines - Optional Course</i>	28C	14S		-	3	-
	Managementul firmei - curs opțional <i>Corporate Management - Optional Course</i>	28C	14S		-	3	-
	Istoria economiei - curs opțional <i>Economic History - Optional Course</i>	28C	14S		-	3	-
	Introducere în programarea calculatoarelor - curs opțional <i>Introduction to Computer Programming - Optional Course</i>	28C	14S		-	3	-
	Fiscalitate - curs opțional <i>Fiscal Policy - Optional Course</i>	28C	14S		-	3	-
8	Limbă modernă în afaceri (limba engleză/ franceză/ germană/ italiană/ spaniolă/ poloneză/ coreeană/ chineză/ rusă/ norvegiană) - limba 2 - curs facultativ <i>Modern Languages Applied to Business (English/ French/ German/ Italian/ Spanish/ Polish/ Korean/ Chinese/ Russian/ Norwegian) - 2nd language - Extracurricular Course</i>	-	28S		-	3	-
9	Fundamente de antreprenoriat - curs facultativ <i>Entrepreneurship Fundamentals - Extracurricular Course</i>	28C	-		-	3	-
10	Cercetări de marketing <i>Marketing Research</i>	28C	28S	-		-	4
11	Statistică inferențială <i>Inferential Statistics</i>	28C	14S	-		-	4
12	Comportamentul consumatorului <i>Consumer Behavior</i>	28C	28S	-		-	4
13	Practică - Marketing (Comportamentul consumatorului + Cercetări de marketing) <i>Internship - Marketing (Consumer Behavior and Marketing Research)</i>	-	84LP	-		-	3
14	Managementul organizațional <i>Organizational Management</i>	14C	28S	-		-	4
15	Asigurarea calității și expertiza mărfurilor <i>Quality Assurance and Commodity Expertise</i>	28C	14LP	-		-	4

16	Limbaș specializat aplicat (limba engleză/ franceză/ germană/ italiană/ spaniolă) - limba 1 <i>Applied Specialist Language (English/ French/ German/ Italian/ Spanish) - 1st language</i>	14C	14S	-		-	3
17	Disciplină opțională 2 – Se alege o disciplină din următoarele <i>Optional Course 2 – One Subject Out Of The Following</i>						
	Politologie - curs opțional <i>Politology - Optional Course</i>	28C	14S	-		-	4
	Managementul resurselor umane - curs opțional <i>Human Resources Management - Optional Course</i>	28C	14S	-		-	4
	Instituții și mecanisme monetare - curs opțional <i>Monetary Institutions and Mechanisms - Optional Course</i>	28C	14S	-		-	4
	Contabilitate managerială - curs opțional <i>Managerial Accounting - Optional Course</i>	28C	14S	-		-	4
	Auditul de mediu - curs opțional <i>Environmental Audit - Optional Course</i>	28C	14S	-		-	4
	Demografie - curs opțional <i>Demography - Optional Course</i>	28C	14S	-		-	4
	Algoritmi și structuri de date - curs opțional <i>Algorithms and Data Structures - Optional Course</i>	28C	14S	-		-	4
	Introducere în practica diplomatică și economică internațională - curs opțional <i>Introduction to International Economic and Diplomatic Practice - Optional Course</i>	28C	14S	-		-	4
	Economie comportamentală - curs opțional <i>Behavioral Economics - Optional Course</i>	28C	14S	-		-	4
	Marketingul micilor afaceri - curs opțional <i>Small Business Marketing - Optional Course</i>	28C	14S	-		-	4
	Principiile vânzărilor - curs opțional <i>Principles of Selling - Optional Course</i>	28C	14S	-		-	4
18	Limba modernă în afaceri (limba engleză/ franceză/ germană/ italiană/ spaniolă/ poloneză/ coreeană/ chineză/ rusă/ norvegiană) - limba 2 - curs facultativ <i>Modern Languages Applied to Business (English/ French/ German/ Italian/ Spanish/ Polish/ Korean/ Chinese/ Russian/ Norwegian) - 2nd language - Extracurricular Course</i>	-	28S	-		-	3
19	Fundamente de antreprenoriat - curs facultativ <i>Entrepreneurship Fundamentals - Extracurricular Course</i>	28C	-	-		-	3

Promovat cu media : ⁴⁾

0,00

**Total credite/Total ECTS/SECT
credits :**

0

Pass, average grade per academic year

Anul III (anul universitar **2023 - 2024**)
3rd year of study (2023 - 2024 academic year)

1	Politici de marketing <i>Marketing Policies</i>	28C	28S		-	4	-
2	Marketingul serviciilor <i>Services Marketing</i>	28C	28S		-	5	-
3	Branding <i>Branding</i>	28C	14S		-	4	-
4	Marketing online <i>Online Marketing</i>	28C	28S		-	4	-
5	Cumpărarea resurselor materiale <i>Raw Materials Acquisition</i>	28C	14S		-	5	-
6	Disciplină opțională 3 – Se alege o disciplină din următoarele <i>Optional Course 3 – One Subject Out Of The Following</i>						
	Marketing în comerț - curs opțional <i>Trade Marketing - Optional Course</i>	28C	14S		-	4	-
	Servicii de recreere și divertisment - curs opțional <i>Recreation and Entertainment Services - Optional Course</i>	28C	14S		-	4	-
	Management în comerț și turism - curs opțional <i>Management in Commerce and Tourism - Optional Course</i>	28C	14S		-	4	-
	Managementul proiectelor - curs opțional <i>Project Management - Optional Course</i>	28C	14S		-	4	-
	Analiza datelor - curs opțional <i>Data Analysis - Optional Course</i>	28C	14S		-	4	-
	Economie și politici de dezvoltare regională - curs opțional <i>Regional Economics and Development Policies - Optional Course</i>	28C	14S		-	4	-
	Sociologie economică - curs opțional <i>Economic Sociology - Optional Course</i>	28C	14S		-	4	-
	Control de gestiune - curs opțional <i>Controlling - Optional Course</i>	28C	14S		-	4	-
7	Disciplină opțională 4 – Se alege o disciplină din următoarele <i>Optional Course 4 – One Subject Out Of The Following</i>						
	Cercetări calitative de marketing - curs opțional <i>Qualitative Marketing Research - Optional Course</i>	28C	14S		-	4	-
	Etica în marketing - curs opțional <i>Marketing Ethics - Optional Course</i>	28C	14S		-	4	-

	Previziuni economice - curs opțional <i>Economic Forecasting - Optional Course</i>	28C	14S		-	4	-
	Bazele econometriei - curs opțional <i>Basics of Econometrics - Optional Course</i>	28C	14S		-	4	-
	Logistică - curs opțional <i>Logistics - Optional Course</i>	28C	14S		-	4	-
	Politici agricole și de dezvoltare rurală - curs opțional <i>Agricultural and Rural Development Policies - Optional Course</i>	28C	14S		-	4	-
	Analiză financiară - curs opțional <i>Financial Analysis - Optional Course</i>	28C	14S		-	4	-
	Evaluarea afacerilor - curs opțional <i>Business Valuation - Optional Course</i>	28C	14S		-	4	-
	Medii de programare și dezvoltare - curs opțional <i>Rapid Application Development - Optional Course</i>	28C	14S		-	4	-
8	Limba modernă în afaceri (limba engleză/ franceză/ germană/ italiană/ spaniolă/ poloneză/ coreeană/ chineză/ rusă/ norvegiană) - limba 2 - curs facultativ <i>Modern Languages Applied to Business (English/ French/ German/ Italian/ Spanish/ Polish/ Korean/ Chinese/ Russian/ Norwegian) - 2nd language - Extracurricular Course</i>	-	28S		-	3	-
9	Fundamente de antreprenoriat - curs facultativ <i>Entrepreneurship Fundamentals - Extracurricular Course</i>	28C	-		-	3	-
10	Marketing financiar-bancar <i>Financial and Banking Marketing</i>	24C	24S	-		-	5
11	Elaborarea lucrării de licență <i>Elaboration of Graduation Thesis</i>	-	60LP	-		-	3
12	Târguri și expoziții <i>Fairs and Exhibitions</i>	12C	24S	-		-	4
13	Marketingul organizațiilor nonprofit <i>Non-Profit Organizations Marketing</i>	24C	12S	-		-	5
14	Merchandising <i>Merchandising</i>	24C	24S	-		-	5
15	Disciplină opțională 5 – Se alege o disciplină din următoarele <i>Optional Course 5 – One Subject Out Of The Following</i>						
	Asigurări - curs opțional <i>Insurance - Optional Course</i>	24C	12S	-		-	4
	Economia mediului - curs opțional <i>Environmental Economics - Optional Course</i>	24C	12S	-		-	4
	Tranzacții economice internaționale - curs opțional <i>International Business and Trade - Optional Course</i>	24C	12S	-		-	4
	Elemente de teoria jocurilor - curs opțional <i>Elements of Game Theory - Optional Course</i>	24C	12S	-		-	4
	Marketing în turism - curs opțional <i>Tourism Marketing - Optional Course</i>	24C	12S	-		-	4
	Agroturism - curs opțional <i>Agri-Tourism - Optional Course</i>	24C	12S	-		-	4
	Managementul investițiilor - curs opțional <i>Investment Management - Optional Course</i>	24C	12S	-		-	4
	Raportări financiare - curs opțional <i>Financial Reporting - Optional Course</i>	24C	12S	-		-	4
	Software statistic - curs opțional <i>Statistical Software - Optional Course</i>	24C	12S	-		-	4
	Marketing în social media - curs opțional <i>Social media marketing - Optional Course</i>	24C	12S	-		-	4
16	Disciplină opțională 6 – Se alege o disciplină din următoarele <i>Optional Course 6 – One Subject Out Of The Following</i>						
	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii - curs opțional <i>Small and Medium-Sized Enterprises Management - Optional Course</i>	24C	12S	-		-	4
	Turism internațional - curs opțional <i>International Tourism - Optional Course</i>	24C	12S	-		-	4
	Sisteme informatice integrate (EAS/ERP) - curs opțional <i>Integrated Information Systems (EAS/ERP) - Optional Course</i>	24C	12LP	-		-	4
	Control și audit financiar - curs opțional <i>Financial Control and Audit - Optional Course</i>	24C	12S	-		-	4
	Managementul deșeurilor - curs opțional <i>Waste Management - Optional Course</i>	24C	12S	-		-	4
	Modelare matematică - curs opțional <i>Mathematical Modelling - Optional Course</i>	24C	12S	-		-	4
	Economie și politici publice - curs opțional <i>Economics and Public Policy - Optional Course</i>	24C	12S	-		-	4
	Instrumente și tehnici de promovare - curs opțional <i>Promotionals Tools and Techniques - Optional Course</i>	24C	12S	-		-	4
17	Limba modernă în afaceri (limba engleză/ franceză/ germană/ italiană/ spaniolă/ poloneză/ coreeană/ chineză/ rusă/ norvegiană) - limba 2 - curs facultativ <i>Modern Languages Applied to Business (English/ French/ German/ Italian/ Spanish/ Polish/ Korean/ Chinese/ Russian/ Norwegian) - 2nd language - Extracurricular Course</i>	-	24S	-		-	3

18	Fundamente de antreprenoriat - curs facultativ <i>Entrepreneurship Fundamentals - Extracurricular Course</i>	24C	-	-		-	3	
Promovat cu media : ⁴⁾ <i>Pass, average grade per academic year</i>		0,00	Total credite/Total ECTS/SECT <i>credits :</i>					0

Promovat:	Media ⁵⁾ de promovare a studiilor (ponderată cu puncte de credit – dacă este cazul):	Total credite:
Pass:	<i>Overall average grade (credit-weighted average – if available):</i>	<i>Total ECTS/SECT credits:</i>

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor

Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

4.4

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.

Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2023-2024, domeniul de studii MARKETING, programul de studii MARKETING (LA REȘITA) este , iar media maximă este , titularul fiind clasat pe locul dintr-un total de absolvenți.

Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5. The passing overall average grades for the class of 2023-2024, field of study MARKETING, study programme in MARKETING (IN REȘITA), are: lowest average: (out of 10) and highest average (out of 10), the degree holder is ranked out of graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.1

5.2

econ@econ.ubbcluj.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Possibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

6.1

Studii universitare de masterat
Master Studies

Statutul profesional
Professional status

6.2

Economist
Economist

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
Position

Semnătura
Signature

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.1

Rector
Rector

7.2

Secretar șef universitate
University Registrar

7.3

Decan
Dean

7.4

Secretar șef facultate
Faculty Registrar

⁶⁾ Nr. și data eliberării
No., dated

Ștampila sau sigiliul oficial
Official stamp or seal

7.5

Acest document conține un număr de pagini.
This document consists of pages.

7.6

L. S.

¹⁾ Denumirea instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

¹⁾ *Name of institution administering studies and provided diploma supplement.*

²⁾ Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

²⁾ *To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.*

³⁾ Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

³⁾ *It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars(S), practical courses (LP), projects (P).*

⁴⁾ Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire; aceasta se calculează fără disciplinele notate cu admis/respins.

⁴⁾ *Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off; pass/fail grades shall not be included in the calculation.*

⁵⁾ Media generală, cu două zecimale, fără rotunjire; aceasta se calculează fără disciplinele notate cu admis/respins.

⁵⁾ *Overall average grade with two decimals and without rounding off; pass/fail grades shall not be included in the calculation.*

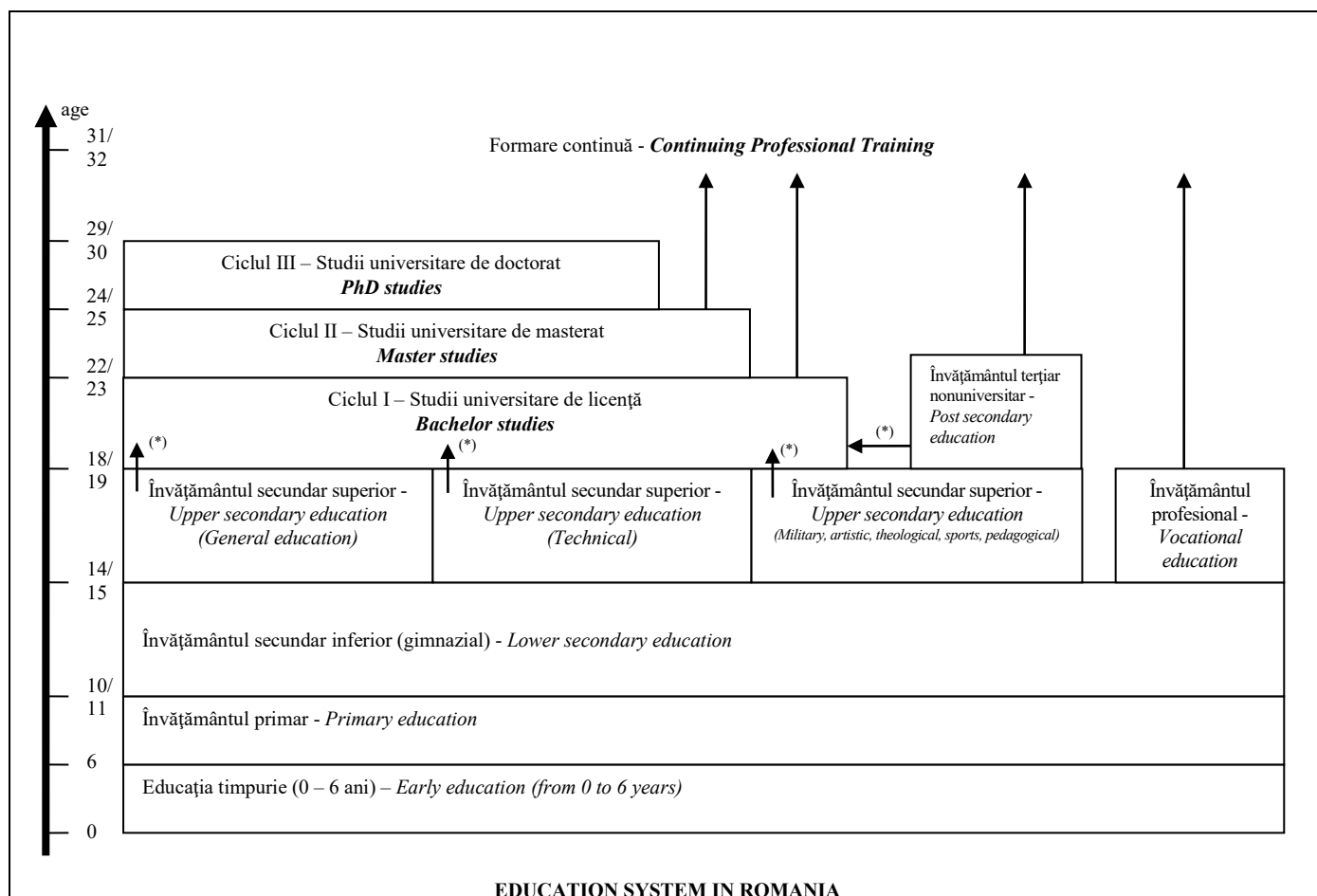
⁶⁾ Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

⁶⁾ *To be filled in by the institution administering studies.*

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma Supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



EDUCATION SYSTEM IN ROMANIA

PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180 - 240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60 - 120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină – 360 ECTS/SECT, Stomatologie – 360 ECTS/SECT, Farmacie – 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară – 360 ECTS/SECT, Arhitectură – 360 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011

According to Law no. 1/2011