

ROMÂNIA

Ministerul Educației¹⁾
Ministry of Education

UNIVERSITATEA “BABEȘ-BOLYAI” DIN CLUJ-NAPOCA
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY OF CLUJ-NAPOCA

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește diploma cu
Seria Nr.
The Supplement is for diploma
Series No.

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie din certificatul de naștere <i>Family name(s) of the birth certificate</i>		Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) after marriage (if applicable)</i>	
1.1a	<input type="text"/>	1.1b	<input type="text"/>
Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui / mamei <i>Initial(s) of father's/mother's first name(s)</i>		Prenumele <i>First name(s)</i>	
1.2a	<input type="text"/>	1.2b	<input type="text"/>
Data nașterii (anul/luna/ziua) <i>Date of birth (year/month/day)</i>		Locul nașterii (localitatea, județul, țara) <i>Place of birth</i>	
1.3a	<input type="text"/>	1.3b	<input type="text"/>
Numărul matricol <i>Student enrolment number</i>		Codul numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i>	Anul înmatriculării <i>Year of enrolment</i>
1.4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1.5 <input type="text"/>

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și titlul acordat <i>Name of qualification and title awarded</i>			
2.1	COMUNICARE MEDIATICĂ-MEDIA COMMUNICATION. MASTER MEDIA COMMUNICATION. MASTER'S DEGREE		
Domeniul de studii <i>Field of study</i>		Programul de studii <i>Programme of study</i>	
2.2a	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII COMMUNICATION SCIENCES	2.2b	COMUNICARE MEDIATICĂ-MEDIA COMMUNICATION (ÎN LIMBA ENGLEZĂ) MEDIA COMMUNICATION (IN ENGLISH)
Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i>		Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor (în limba română) <i>Faculty administering the final examination</i>	
2.3a	UNIVERSITATEA “BABEȘ-BOLYAI” DIN CLUJ-NAPOCA universitate publică acreditată BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY OF CLUJ-NAPOCA Accredited Public University	2.3b	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII FACULTY OF POLITICAL, ADMINISTRATIVE AND COMMUNICATION SCIENCES
Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies</i> (if different from 2.3a)		Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b, în limba română) <i>Faculty administering studies (if different from 2.3b)</i>	
2.4a	<input type="text"/>	2.4b	<input type="text"/>
Limba (limbile) de studiu / examinare <i>Language(s) of instruction / examination</i>			
2.5	ENGLEZĂ ENGLISH		

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării
Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT)
Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

3.1 **Studii universitare de masterat - nivel de calificare 7 CNC (Cadrul național al calificărilor) / CEC (Cadrul european al calificărilor)**
Master Studies - Level 7 NQF (National Qualifications Framework) / EQF (European Qualifications Framework)

3.2 **2 ani** - **120 credite**
2 years - **120 credits**

Condițiile de admitere
Access requirement(s)

3.3 INTERVIU MOTIVAȚIONAL PE BAZA UNEI SCRISORI DE INTENȚIE ȘI A UNUI CV CU PONDERE 50% DIN MEDIA FINALĂ ȘI MEDIA DE LA EXAMENUL DE LICENȚĂ CU PONDERE 50% DIN MEDIA FINALĂ
MOTIVATIONAL INTERVIEW BASED ON A LETTER OF INTENT AND A CV (50% OF FINAL AVERAGE GRADE) AND THE GRADUATION EXAMINATION AVERAGE GRADE (50% OF FINAL AVERAGE GRADE)

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1 **CU FRECVENȚĂ**
FULL TIME

Competențele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

CUNOȘTINȚE	KNOWLEDGE
C1. Înțelegerea și utilizarea avansată a limbajului, metodelor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării Absolventul va <ul style="list-style-type: none"> cunoaște metode de cercetare sistematice pentru identificarea de informații specifice și evalua relevanța informației în contextul comunicării mediatică și științifice cunoaște domeniul științelor comunicării, cercetarea proceselor de interacțiune umană și comunicare prin diferite media și felul în care comunicarea este interpretată la un nivel politic, economic, cultural, social, semiotic și hermeneutic. cunoaște domeniul studiilor media, istoria, conținutul și impactul diferitelor media, în mod special al mediilor de comunicare în masă. cunoaște legislația privind drepturile de autor, legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale, legislația în domeniul media și cerințele legislative privind produsele media publicate sau transferate în mediile digitale. cunoaște principiile deontologice și normele etice specifice aplicabile în contextul comunicării publice și respectării unor standarde editoriale. 	C1. In-depth understanding and use of specialized terminology, methodologies and knowledge from the field of communication sciences The graduate will <ul style="list-style-type: none"> know systematic research methods and communicate with relevant parties in order to find specific information and evaluate research results to assess the information's relevance, relating to media communication and scientific communication. know communication studies, the academic field of study that researches the processes of human interaction and communication through different media and how that communication is interpreted on a political, economic, cultural, social, semiotic, and hermeneutic level. know media studies, the history, content, and impact of diverse media with a special focus on mass communication. know copyright legislation, legislation governing public and private communication on digital platforms, media legislation and legal requirements regarding media products published or transferred online. know principles of deontology, ethical codes of conduct of journalists and specific ethical norms applicable in the context of public communication and adherence to editorial standards.
C2. Utilizarea avansată a noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) Absolventul va <ul style="list-style-type: none"> cunoaște caracteristicile, modalitatea de utilizare și operare a diferitelor produse software utilizate în cercetarea și comunicarea mediatică. cunoaște principii de gestiune a informațiilor și instrumentele pentru gestionarea configurației software în contexte profesionale specifice și caracteristicile sistemelor multimedia din perspectiva producției și procesării de text, imagini, grafică, sunet și video, integrării, controlului și redării acestora în contexte digitale. integra propria cunoaștere pentru a contribui la practica profesională și cunoaștere și pentru a-i ghida pe alții în utilizarea creativă a noilor tehnologii digitale 	C2. Advanced use of new information and communication technologies (IT&C) The graduate will <ul style="list-style-type: none"> know the characteristics, use and operations of various software products such as computer programmes and application software used in media communication and research. know principles of information management and tools for software configuration in specific professional contexts and the characteristics of multimedia systems with respect to the production, processing, integration, control and presentation of text, images, graphics, sound and video in digital contexts. integrate their knowledge to contribute to professional practices and knowledge and to guide others in creatively using digital technologies.
C3. Adaptarea strategiilor comunicaționale la tipurile diferite de audiență / public implicate în comunicare Absolventul va <ul style="list-style-type: none"> înțelege segmentarea publicului/audienței și va putea identifica diferite publicuri țintă în contextul unor proiecte de comunicare specifice. distinge între diferite strategii editoriale în funcție de situații de comunicare mediatică tradițională, respectiv digitală diferite și categorii/segmente de public/utilizatori. înțelege procese mentale umane precum atenția, memoria, limbajul, percepția, soluționarea problemelor, creativitatea și gândirea. 	C3. Adapting communication strategies to different types of audiences involved in communication The graduate will <ul style="list-style-type: none"> understand audience segmentation and will be able to identify different target audiences in the context of particular communication projects. discern between different editorial strategies depending on different traditional and digital media communication situation factors and categories of users or audience segments. understand the human mental processes such as attention, memory, language use, perception, problem solving, creativity and thinking.

<p>C4. Planificarea și derularea unor campanii de comunicare mediatică în mediile tradiționale și mediile digitale în diferite contexte culturale; Absolventul va</p> <ul style="list-style-type: none"> cunoaște tehnici de interviuare și căutare, precum și surse de documentare pentru diferite medii, potrivite în diferite situații de comunicare. cunoaște tehnici de management al platformelor de comunicare socială și de moderare online a conținuturilor generate de utilizatori în contextul diferitor platforme digitale multimedia și normelor și prevederilor legale aplicabile. cunoaște metodele și sistemele utilizate în cercetarea și stabilirea unei identități de brand în scopuri de marketing. ști că multe servicii de comunicare și medii digitale (social media) folosesc mecanisme precum stimularea, gamificarea pentru a influența comportamentul utilizatorilor și că sistemele de inteligență artificială sunt dezvoltate cu scopul de a oferi interacțiuni cu agenți automați similare cu cele umane, de exemplu agenți conversaționali ca boții de chat pentru servicii clienți. 	<p>C4. Planning and implementing media communication campaigns in both traditional and digital media in various cultural contexts; The graduate will</p> <ul style="list-style-type: none"> know interview and search techniques, as well as research and documentation approaches for various media, appropriate in various communication situations. know management techniques for social communication platforms and for online moderation of user generated content in the context of various digital multimedia platforms, under the applicable norms and legislation. know the methods and systems used in researching and establishing a brand identity for marketing purposes. know that many communication services and digital environments (e.g. social media) use mechanisms such as nudging, gamification to influence user behaviour and that AI systems are being developed with the aim of providing human-like interaction with machines, e.g. conversational agents such as customer service chatbots.
<p>C5. Dobândirea de noi cunoștințe, formularea și verificarea de ipoteze, modele conceptuale sau teorii referitoare la comunicarea mediatică în mediile tradiționale și digitale pe baza unor demersuri de cercetare științifică și reflecție critică; Absolventul va</p> <ul style="list-style-type: none"> cunoaște metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică ce presupune cercetare de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia, respectiv formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor și coroborarea rezultatelor. cunoaște metode și tehnici de a utiliza motoare de căutare pentru a găsi informații rapid precum și abordări computaționale din domeniul științelor sociale digitale pentru a colecta, agrega și analiza date. integra propria cunoaștere pentru a contribui la practica profesională și cunoaștere și pentru a-i ghida pe alții în gestiunea datelor, informațiilor și conținuturilor digitale într-un mediu digital structurat 	<p>C5. Acquiring new knowledge, formulating and verifying hypotheses, conceptual models or theories of media communication in both traditional and digital media based on scientific research and critical reflection; The graduate will</p> <ul style="list-style-type: none"> know the theoretical methodology used in scientific research involving doing background research, constructing an hypothesis and testing it, formulating research questions, analysing data and concluding the results. know the methods and techniques to navigate search engines and find information quickly as well as aggregate and analyse data using computational and digital social science methods for data collection and analysis. integrate their knowledge to contribute to professional practices and knowledge and to guide others in managing data, information and digital content in a structured digital environment
<p>C6. Utilizarea cunoștințelor științifice dobândite prin demersuri de cercetare pentru perfecționarea sau crearea de noi produse media sau campanii de comunicare mediatică în mediile tradiționale și mediile digitale; Absolventul va</p> <ul style="list-style-type: none"> cunoaște reguli gramaticale și de ortografie, principii de retorică, principii de redactare și organizarea a informației. înțelege și va putea formula standarde editoriale specifice unui proiect de comunicare în mediile tradiționale și digitale, ghiduri referitoare la tratarea confidențialității, reprezentării minorilor, morții potrivit normelor de imparțialitate și alte standarde. ști ce instrumente și servicii (telefon, email, video-conferință, site de tip rețea socială, podcast, radio, TV, presă online) sunt potrivite pentru a fi utilizate în diferite circumstanțe (sincron sau asincron) în funcție de public, context și scopul comunicării, precum și accesibilitatea acelor instrumente și servicii. 	<p>C6. Using knowledge derived from scientific research to improve or create new media products or media communication campaigns in both the traditional and digital media The graduate will</p> <ul style="list-style-type: none"> know grammar and spelling, principles of rhetoric, writing and information organisation techniques. understand and be able to elaborate editorial standards for a particular digital communication project, guidelines on how to deal with and report on privacy, children, and death according to impartiality, and other standards. know which communication tools and services (e.g. phone, email, video conference, social network, podcast, radio, TV, online media) are appropriate to use in different circumstances (e.g. synchronous vs. asynchronous), depending on the audience, context and purpose of the communication, and the accessibility that such tools and services provide.
<p>APTITUDINI</p>	<p>SKILLS</p>
<p>C1. Înțelegerea și utilizarea avansată a limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării Absolventul va putea</p> <ul style="list-style-type: none"> folosi termeni și vocabular specific comunicării mediatice într-o manieră sistematică și consistentă în scopul documentării și comunicării. elabora documentație în conformitate cu cerințele legale, și furniza documentație analiza comunicării mediate și dezvoltarea unui plan de comunicare. citi și înțelege texte tehnice care oferă informații despre îndeplinirea unei sarcini, de obicei explicată în pași. 	<p>C1. In-depth understanding and use of specialized terminology, methodologies and knowledge from the field of communication sciences The graduate will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> use specific media communication terms and vocabulary in a systematic and consistent manner for documentation and communication purposes. produce documentation according to the legal requirements and provide written documentation of media communication analysis and supporting the development of a communication plan. read and understand technical texts that provide information on how to perform a task, usually explained in steps.

<p>C2. Utilizarea avansată a noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) Absolventul va putea</p> <ul style="list-style-type: none"> căuta, accesa, selecta și organiza conținut din surse specifice (ca site-uri web și baze de date), conform cerințelor mediului de publicare, precum materiale tipărite, aplicații, platforme, situri web și video online. utiliza limbaje specifice comunicării în mediile tradiționale și digitale și interpreta texte științifice și tehnice întocmi unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune a informației și/sau de comunicare profesionalizată în spațiul online 	<p>C2. Advanced use of new information and communication technologies (IT&C) The graduate will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> search, retrieve, select and organise content from specific sources (such as websites or databases), according to the requirements of the output media such as printed materials, online applications, platforms, websites and video use languages characteristic to traditional and digital media communication and interpret scientific and technical texts. create a plan for the use of new information and communication technologies for a specific information management or professional communication project online.
<p>C3. Adaptarea strategiilor comunicaționale la tipurile diferite de audiență / public implicate în comunicare Absolventul va putea</p> <ul style="list-style-type: none"> identifica nevoile și cerințele utilizatorilor unui sistem specific TIC prin aplicarea de metode analitice precum analiza grupului țintă. comunica informația în formă scrisă, în mediul digital sau tipărit, conform nevoilor grupului țintă. Structurarea conținutului conform specificațiilor și standardelor. monitoriza și fi la curent cu actori publici de interes, tendințe și fenomene în social media și în comunicarea în mediile tradiționale. 	<p>C3. Adapting communication strategies to different types of audiences involved in communication The graduate will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> determine the needs and requirements of ICT users of a specific system by applying analytical methods, such as target group analysis. communicate information in written form via digital or print media according to the needs of the target group. Structure the content according to specifications and standards. monitor and keep up with relevant public actors, trends and phenomena on social media and in the traditional media.
<p>C4. Planificarea și derularea unor campanii de comunicare mediatică în mediile tradiționale și mediile digitale; Absolventul va putea</p> <ul style="list-style-type: none"> identifica puncte tari și slabe ale unor diferite concepte abstracte, raționale, precum subiecte, opinii, precum și abordări legate de situații problematice specifice pentru a formula soluții și metode de rezolvare a situației. urmări promovarea unui anumit brand în media, aplicând metode de cercetare și ținând legătura cu contacte, departamentele și instituțiile de interes. documenta și redacta sau produce știri de importanță internațională pentru presă, jurnale, reviste, radio, televiziune și alte medii. urma un cod etic de conduită al jurnaliștilor sau altor profesioniști în comunicare, în privința unor aspecte ca libertatea de exprimare, dreptul la replică, obiectivitate și alte norme. 	<p>C4. Planning and implementing media communication campaigns in both traditional and digital media The graduate will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> identify the strengths and weaknesses of various abstract, rational concepts, such as issues, opinions, and approaches related to a specific problematic situation in order to formulate solutions and alternative methods of tackling the situation. monitor and supervise the promotion of a particular brand in the media, by conducting research and liaising with the appropriate contacts, departments or institutions. research and write or produce news stories of international importance for newspapers, journals, magazines, radio, television and other media follow the ethical code of conduct of journalists or other communication professionals, such as freedom of speech, right of reply, being objective, and other rules.
<p>C5. Dobândirea de noi cunoștințe, formularea și verificarea de ipoteze, modele conceptuale sau teorii referitoare la comunicarea mediatică în mediile tradiționale și digitale pe baza unor demersuri de cercetare științifică și reflecție critică; Absolventul va putea</p> <ul style="list-style-type: none"> parcurge cercetarea de fond pe un subiect, realizând cercetare de birou cât și cercetare de teren, vizite la fața locului și interviuri. reflecta critic asupra proceselor și rezultatelor procesului de producție media pentru a asigura calitatea experienței și/sau produsului. observa dezvoltările politice, economice și societale în diferite țări și contexte ale diferitelor comunități online corespunzătoare, colecta și relatea informații relevante către instituțiile relevante. 	<p>C5. Acquiring new knowledge, formulating and verifying hypotheses, conceptual models or theories of media communication in both traditional and digital media based on scientific research and critical reflection; The graduate will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> run thorough background research on writing subject, performing desk-based research as well as site visits and interviews. critically reflect upon processes and outcomes of the media production process in order to ensure quality of experience and/or product. observe political, economic and societal developments in the various countries and various corresponding online communities, gather and report relevant information to the relevant institution.
<p>C6. Utilizarea cunoștințelor științifice dobândite prin demersuri de cercetare pentru perfecționarea sau crearea de noi produse media sau campanii de comunicare mediatică în mediile tradiționale și mediile digitale; Absolventul va putea</p> <ul style="list-style-type: none"> scrie recenzii/cronici de film, programe de radio și televiziune, jocuri și produse media online, precum și opere științifice pentru ziare, jurnale, reviste, radio, televiziune și alte medii evaluând tema, expresia, metoda și tehnica. edita și adapta produsul media în urma comentarii ale evaluatorilor, editorilor sau membrilor publicului, asigurându-se că toate informațiile publicate sunt corecte. crea, edita și produce și încărca conținut pentru mediile tradiționale (radio, televiziune, ziare, reviste) și digitale (site-uri web, bloguri și social media). gestiona procesul strategic de planificare a brandului și contribui la inovații și progres în metodologiile de planificare strategică și îmbunătățiri pentru comunicarea cu consumatorul pentru a baza inovația și strategiile pe nevoile și percepțiile consumatorilor. 	<p>C6. Using knowledge derived from scientific research to improve or create new media products or media communication campaigns in both the traditional and digital media The graduate will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> write reviews of movies, radio and television programs, online media, games and scientific works for newspapers, journals, magazines, radio, television and other media by evaluating theme, expression, method and technique. edit and adapt media work in response to comments from peers, publishers or audience members, make certain that all the information in published texts is correct. create, edit and upload/produce content for traditional (radio, television, newspapers, magazines) and digital media (e.g. websites, blogs and social media.) manage the strategic planning process of the brand as well as provide innovation and progress in the strategy planning methodologies and improvements for consumer communication in order to base innovation and strategies on consumer insights and needs.
RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE	RESPONSIBILITY AND AUTONOMY

<p>CT1. Utilizarea cunoștințelor științifice dobândite prin demersuri de cercetare pentru perfecționarea sau crearea de noi produse media sau campanii de comunicare mediatică în mediile tradiționale și mediile digitale.</p> <p>CT2. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</p> <p>CT3. Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții.</p> <p>CT4. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale.</p> <p>Absolventul va putea</p> <ul style="list-style-type: none"> • rezolva în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. • aplica tehnici de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. • autoevalua nevoia de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii. • respecta documentele informative transmise de clienți, planul de lucru, solicitările creative ale artiștilor, cerințele tehnice formulate de programatori și bugetul stabilit pentru proiectul în execuție. • dezvoltă rețele profesionale, stabili contacte pentru a menține fluxul de informații, stabili relații de afaceri și utiliza diferite canale de comunicare profesională. • dezvoltă idei creative și definește planuri de afaceri pentru organizarea și managementul unei afaceri proprii. • utilizează crowdfundingul ca strategie de finanțare a afacerii • respecta termenele limită și se va asigura că procesele operative sunt încheiate la termenele convenite anterior • colaborează și participă la întâlniri cu alți editori și jurnaliști, discută posibile subiecte și distribuie sarcini și volumul de muncă • cunoaște ce presupune dezvoltarea, delega activități și sarcini altora în funcție de abilități, nivel de pregătire, competență, criterii juridice, asigurându-se că persoanele înțeleg ce și când trebuie să facă. • urma un cod etic de conduită profesională și va respecta normele etice în comunicarea publică 	<p>CT1. Using scientific knowledge derived from research to improve or create new media products or communication campaigns in the traditional and digital media.</p> <p>CT2. Executing complex professional tasks with autonomy and professional independence.</p> <p>CT3. Taking on leadership/management roles in professional groups or institutions.</p> <p>CT4. Self-control over the learning process, self-assessment of learning needs, reflecting on one's own professional activity.</p> <p>The graduate will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • solve, in a realistic manner, with both theoretical and practical argumentation, common professional situations, to provide an efficient and deontological solution. • apply efficient teamwork techniques, in a multidisciplinary team, accomplishing tasks on hierarchic levels. • self-evaluate the need for professional training for the purpose of insertion and adaptation to the requirements of the labour market • follow a brief, the work plan and work schedule, adapt to artists' creative demands, follow technical requirements by developers and finish projects within budget. • develop professional networks, build contacts to maintain news flow, build business relationships and use different professional communication channels. • develop ideas and define business plans for the organisation and management of an own business venture. • use crowdfunding as a funding strategy for business • meet deadlines and ensure operative processes are finished at a previously agreed-upon time. • collaborate and participate in meetings with fellow editors and journalists to discuss possible topics and to divide the tasks and workload. • delegate activities and tasks to others according to the ability, level of preparation, competence and legal scope of practice, while making sure that people understand what they should do and when they should do it. • follow an ethical code of professional conduct and observe the norms of ethical public communication
--	---

Detaliile programului absolvit, calificativele/ notele/ numărul de credite ECTS/SECT obținute
(conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. / anul)
*Programme details and the individual grades/ marks/ number of ECTS/SECT obtained
(according to Faculty Student Records, volume no. / year)*

4.3

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	³⁾ Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S,LP,P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
Anul I (anul universitar 2019 - 2020) 1 st year of study (2019 - 2020 academic year)							
1	Studii media aplicate Media Studies	28C	14S		-	6	-
2	Comunicare europeană European Communication	28C	14S		-	6	-
3	Cultura noilor media New Media Culture	28C	14S		-	6	-
4	Fundamentele studiului jocurilor Fundamentals of Game Studies	28C	14S		-	6	-
5	Web Design - curs opțional Web Design - Optional Course	28C	14S		-	6	-
6	Publicitate - curs opțional Advertising - Optional Course	28C	14S		-	6	-
7	Branding instituțional Institutional Branding	28C	14S	-		-	6
8	Comunicarea în comunități virtuale Communication in Virtual Communities	28C	14S	-		-	6
9	Media și construcția socială a realității Media and the Social Construction of Reality	28C	14S	-		-	6
10	Practică profesională (1) Traineeship in the Specialty Area (1)	-	42P	-		-	6
11	Producție multimedia - curs opțional Multimedia Production - Optional Course	28C	14S	-		-	6
12	Sisteme și industrii media - curs opțional Media Systems and Industries - Optional Course	28C	14S	-		-	6
Promovat cu media : ⁴⁾ Pass, average grade per academic year		0,00		Total credite/Total ECTS/SECT credits : 0			

L.S.

Anul II (anul universitar 2020 - 2021) 2 nd year of study (2020 - 2021 academic year)							
1	Tehnici narrative media <i>Storytelling</i>	28C	14S		-	6	-
2	Etică media <i>Media Ethics</i>	28C	14S		-	6	-
3	Practică profesională (2) <i>Traineeship in the Specialty Area (2)</i>	-	42P		-	6	-
4	Mass-media anglo saxonă <i>British Media Studies</i>	28C	14S		-	6	-
5	Diversitate în mass-media - curs opțional <i>Media Diversity - Optional Course</i>	28C	14S		-	6	-
6	Reprezentări media ale identității - curs opțional <i>Media Representations of Identity - Optional Course</i>	28C	14S		-	6	-
7	Fundamentele studiului jocurilor <i>Fundamentals of Game Studies</i>	28C	14S		-	6	-
8	Narațiunea vizuală <i>Visual Storytelling</i>	28C	14S	-		-	6
9	Cultura vizuală <i>Visual Culture</i>	28C	14LP	-		-	6
10	Elaborarea lucrării de disertație <i>Thesis Editing</i>	-	42P	-		-	6
11	Media pe dispozitive mobile <i>Media on mobile devices</i>	28C	14S	-		-	6
12	Semiotica media - curs opțional <i>Media Semiotics - Optional Course</i>	28C	14S	-		-	6
13	Promovarea proiectelor culturale în media - curs opțional <i>Promotion of Cultural Projects in the Media - Optional Course</i>	28C	14S	-		-	6
Promovat cu media : ⁴⁾		0,00		Total credite/Total ECTS/SECT credits : 0			
Pass, average grade per academic year		0,00		Total credite/Total ECTS/SECT credits : 0			

Promovat:	Media aritmetică a anilor de studii ⁵⁾ :	Total credite:
Pass:	The arithmetic mean of the study years:	Total ECTS/SECT credits:

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.

Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2020-2021, domeniul de studii ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII, programul de studii COMUNICARE MEDIATICĂ-MEDIA COMMUNICATION (ÎN LIMBA ENGLEZĂ) este 7,90, iar media maximă este 10,00, titularul fiind clasat pe locul dintr-un total de 19 absolvenți.

4.4

Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5.
The passing overall average grades for the class of 2020-2021, field of study **COMMUNICATION SCIENCES**, study programme in **MEDIA COMMUNICATION (IN ENGLISH)**, are: lowest average: 7.90 (out of 10) and highest average 10.00 (out of 10), the degree holder is ranked out of 19 graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.1

5.2

contact@fspac.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1

Studii universitare de doctorat
PhD Studies

Statutul profesional (dacă este cazul)
Professional status (if applicable)

6.2

Ocupația (ESCO)	Cod ISCO-08/COR
Comunicator științific și tehnic / scientific and technical communicator	ISCO/ESCO 2641(.4.4)
Critic / Critic	ISCO/ESCO 2642(.1.7)
Correspondent special (tara si strainatate) / Special correspondent (foreign)	COR 264203

correspondent)	
Editor / Editor (copy editor)	ISCO/ESCO 2642(.15)
Profesor în învățământul liceal, postliceal/ Highschool teacher*	COR 233001

* este condiționată de promovarea programului de formare psihopedagogică, prin obținerea certificatului de absolvire, în conformitate cu prevederile Ordinul nr. 3850/2017 / * conditioned by obtaining psychopedagogical training certification in accordance with the Order no. 3850/2017

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT			
	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>	
7.1	Rector <i>Rector</i>		7.2
	Prof. univ. dr. Daniel-Ovidiu DAVID		
7.3	Decan <i>Dean</i>		7.4
	Prof. univ. dr. Călin Emilian HINȚEA		
7.5	⁶⁾ Nr. și data eliberării <i>No., dated</i> <div style="border: 1px solid black; height: 80px; margin-top: 10px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="text-align: center;"> _____ / _____ Acest document conține un număr de 6 pagini. <i>This document consists of 6 pages.</i> </div> </div>		7.6
			Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i> <div style="border: 1px solid black; height: 80px; margin-top: 10px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> L. S. </div>

¹⁾ Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

¹⁾ *Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.*

²⁾ Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

²⁾ *To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.*

³⁾ Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

³⁾ *It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).*

⁴⁾ Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁴⁾ *Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.*

⁵⁾ Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁵⁾ *The arithmetic mean of the study years, with two decimals and without rounding off.*

⁶⁾ Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

⁶⁾ *To be filled in by the institution administering studies.*

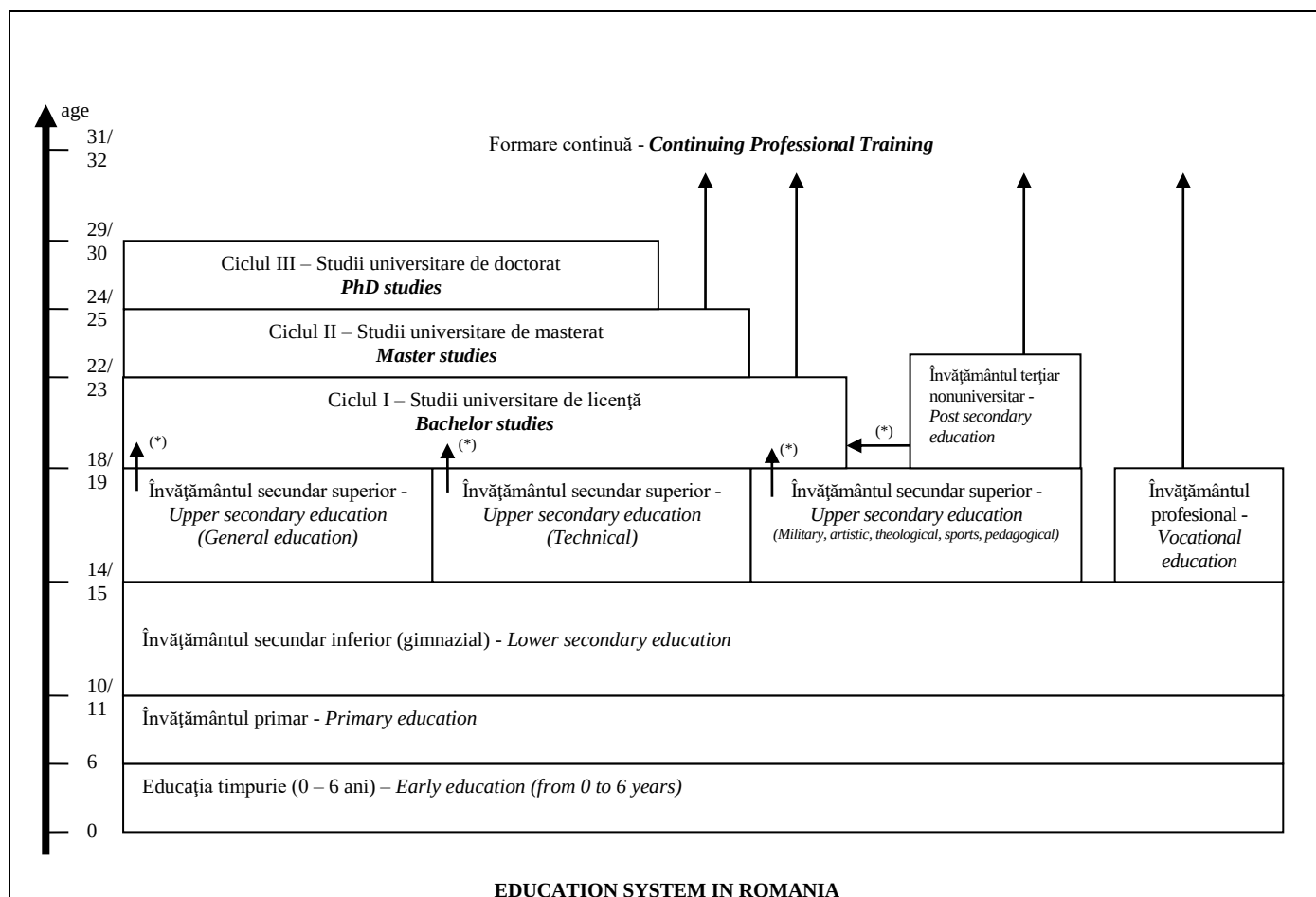
Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

Punctul 4.3 "Detalii privind programul absolvit (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...) " va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiilor reglementate.

The point 4.3 "Programme details and the individual grades/marks/ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. .../...) " will be completed with the appropriate duration of university master's program or with the duration of regulated professions.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



EDUCATION SYSTEM IN ROMANIA

PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180 - 240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de masterat (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60 - 120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină – 360 ECTS/SECT, Medicină dentară – 360 ECTS/SECT, Farmacie – 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară – 360 ECTS/SECT, Arhitectură – 360 ECTS/SECT, Arhitectură de interior - 300 ECTS/SECT, Design de produs - 300 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT, Architecture of inside - 300 ECTS/SECT, Design of product - 300 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT). The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011
According to Law no. 1/2011