

ROMÂNIA

Ministerul Educației
Ministry of Education

UNIVERSITATEA "BABEȘ-BOLYAI" DIN CLUJ-NAPOCA¹⁾ BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY OF CLUJ-NAPOCA

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește diploma cu

Seria Nr.

The Supplement is for diploma

Series No.

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie din certificatul de naștere

Family name(s) of the birth certificate

Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul)

Family name(s) after marriage (if applicable)

1.1a

1.1b

Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui /
mamei

Prenumele

First name(s)

Initial(s) of father's / mother's first name(s)

1.2a

1.2b

Data nașterii (anul/luna/ziua)

Date of birth (year/month/day)

Locul nașterii (localitatea, județul/sectorul, țara)

Place of birth

1.3a

1.3b

Numărul matricol

Codul numeric personal (CNP)

Anul înmatriculării

Student enrolment number

Personal identification number

Year of enrolment

1.4

1.5

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și titlul acordat

Name of qualification and title awarded

2.1 PUBLICITATE. MASTER
ADVERTISING. MASTER'S DEGREE

Domeniul de studii

Field of study

Programul de studii

Programme of study

2.2a ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
COMMUNICATION SCIENCES

2.2b PUBLICITATE
ADVERTISING

Numele și statutul instituției de învățământ superior
care eliberează diploma (în limba română)

Name and status of awarding institution

Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor
(în limba română)

Faculty administering the final examination

2.3a UNIVERSITATEA "BABEȘ-BOLYAI" DIN CLUJ-NAPOCA
universitate publică acreditată
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY OF CLUJ-NAPOCA
Accredited Public University

2.3b FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
FACULTY OF POLITICAL, ADMINISTRATIVE AND
COMMUNICATION SCIENCES

Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea
(dacă diferă de 2.3a, în limba română)

Name and status of institution administering studies
(if different from 2.3a)

Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de
2.3b, în limba română)

Faculty administering studies (if different from 2.3b)

2.4a

2.4b

Limba (limbile) de studiu / examinare

Language(s) of instruction / examination

2.5 ROMÂNĂ
ROMANIAN

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării
Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT)
Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

3.1

Studii universitare de masterat - nivel de calificare 7 CNC (Cadrul național al calificărilor) / CEC (Cadrul european al calificărilor)
Master Studies - Level 7 NQF (National Qualifications Framework) / EQF (European Qualifications Framework)

Condițiile de admitere

Access requirement(s)

3.3

Scrisoare de motivație – cu pondere de 100% din media finală
Letter of motivation – 100% of final average grade

3.2

2 ani - **120 credite**
2 years - **120 credits**

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1

FRECVENȚĂ REDUSĂ
PART-TIME

Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

4.2

CUNOȘTINȚE	KNOWLEDGE
C1. Înțelegerea și utilizarea avansată a limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării (nivel avansat) Absolventul va - cunoaște metode de cercetare sistematice pentru identificarea de informații specifice și evalua relevanța informației. - cunoaște legislația privind drepturile de autor, legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale. - cunoaște principiile deontologice și normele etice specifice aplicabile în contextul comunicării publice și respectării unor standarde de comunicare.	C1. In-depth understanding and use of specialized terminology, methodologies, and knowledge from the field of communication sciences (advanced level) The graduate will - know how to apply systematic research methods to identify specific information and assess the relevance of information. - know the copyright law, the law on public and private communication on digital platforms. - know the deontological principles and specific ethical norms applicable in the context of public communication and compliance with communicational standards.
C2. Utilizarea avansată a noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) (nivel avansat) Absolventul va - cunoaște caracteristicile, modalitatea de utilizare și operare a diferitelor platforme online. - cunoaște procesul prin care învățarea, eficiența, utilitatea și ușurința de utilizare a unei platforme online poate fi definită și măsurată. - cunoaște limbajele utilizate în contextul comunicării digitale - și limbajele de specialitate în contextul utilizării rețelelor sociale.	C2. Advanced use of new information and communication technologies (IT&C) (advanced level) The graduate will - know the features, how to use and operate different online platforms. - know the process by which the learning, efficiency, usefulness, and ease of use of an online platform can be defined and measured. - know the languages used in the context of digital communication - and specialized languages in the context of using social networks.
C3. Adaptarea strategiilor comunicaționale la tipurile diferite de audiență / public implicate în comunicare (nivel avansat) Absolventul va - înțelege segmentarea publicului/audienței și va putea identifica diferite publicuri țintă în contextul unor proiecte de comunicare specifice. - distinge între diferite strategii publicitare în funcție de situații de comunicare digitală diferite și categorii/segmente de public/utilizatori. - cunoaște procese mentale precum atenția, memoria, limbajul, percepția, soluționarea problemelor, creativitate și gândirea	C3. Adapting communication strategies to different types of audiences involved in communication (advanced level) The graduate will - understand target group / audience segmentation and will be able to identify different target audiences in the context of specific communication projects. - distinguish between different advertising strategies depending on different digital communication situations and categories / segments of audience / users. - know mental processes such as attention, memory, language, perception, problem solving, creativity, and thinking
C4. Managementul echipelor creative din publicitate Absolventul va - administra echipa responsabilă de crearea de reclame și spoturi publicitare - supraveghea întregul proces creativ și implementarea conceptelor creative pe baza strategiei - prezenta clientului ideile și modelele elaborate de echipa sa	C4. Creative teams management in advertising The graduate will - manage the team responsible for creating ads and commercials - oversee the entire creative process and the implementation of creative concepts based on strategy - present to the client the ideas and models developed by his team
C5. Analiza și planificarea modului în care un brand este poziționat pe piață Absolventul va: - Cunoaște marketingul canalelor de distribuție - Cunoaște politicile companiei - Cunoaște și înțelege strategiile de comunicare cu clienții și	C5. Analysing and planning how a brand is positioned on the market The graduate will The graduate will: - Know the marketing of distribution channels - Know company policies - Know and understand communication strategies with customers

potențialii clienți	and potential customers
C6. Dezvoltarea și implementarea media a campaniilor publicitare Absolventul va • ști cum să achiziționeze, în numele clienților, spațiu publicitar atât în media tradițională, cât și în cea digitală • analiza eficacitatea și caracterul adecvat al diferitelor canale în funcție de produsul sau serviciul care urmează să fie promovat • ști cum să pună în aplicare planuri de publicitate prin cel mai adecvat mijloc de comunicare	C6. Developing and media implementation of advertising campaigns The graduate will • purchase both traditional and online advertising space on behalf of clients • analyze the effectiveness and adequacy of different channels depending on the product or service • will be able to implement advertising plans through the most appropriate means of mass communication
APTITUDINI	SKILLS
C1. Înțelegerea și utilizarea avansată a limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării (nivel avansat) Absolventul va putea • folosi termeni și vocabular specific într-o manieră sistematică și consistentă în scopul documentării și al comunicării. • elabora documentație în conformitate cu cerințele legale și furniza documentație pentru testarea produselor publicitare • citi și înțelege texte care oferă informații despre îndeplinirea unei sarcini, de obicei explicată în pași.	C1. In-depth understanding and use of specialized terminology, methodologies and knowledge from the field of communication sciences (advanced level) The graduate will be able to • use specific terms and vocabulary in a systematic and consistent manner for documentation and communication purposes. • develop documentation in accordance with legal requirements and provide documentation for testing advertising products. • read and understand texts that provide information about completing a task, usually explained in steps.
C2. Utilizarea avansată a noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) (nivel avansat) Absolventul va putea • accesa, selecta și organiza conținut din surse specifice, conform cerințelor mediului publicitar, precum materiale print, audio, video. • utiliza limbajul specific comunicării în mediile digitale, în funcție de rețele sociale • transpune concepte și cerințe într-un conținut sau model vizual și aplica tehnici de promovare digitală • întocmi un plan de folosire a materialelor media pentru comunicare profesională în spațiul online	C2. Advanced use of new information and communication technologies (IT&C) (advanced level) The graduate will be able to • access, select and organize content from specific sources according to the requirements of the advertising environment, such as print, audio, video materials. • use the language specific to communication in digital media, depending on the social platforms • translate concepts and requirements into a visual content or model and apply digital promotion techniques • draw up a plan for the use of media materials for professional communication in the online space
C3. Adaptarea strategiilor comunicaționale la tipurile diferite de audiență / public implicate în comunicare (nivel avansat) Absolventul va putea • identifica nevoile și cerințele utilizatorilor prin aplicarea metodelor analitice precum analiza grupului-țintă • comunica informația în formă scrisă, în mediul digital sau tipărit, conform nevoilor grupului-țintă. Structurarea conținutului conform specificațiilor și standardelor. • organiza informație folosind metode sistematice și conform unor standarde, pentru a facilita procesarea și înțelegerea informației de către utilizator • dezvolta execuții multimedia, bazându-se pe analiza scopului produsului și a publicului-țintă	C3. Adapting communication strategies to different types of audiences involved in communication (advanced level) The graduate will be able to • identify the needs and requirements of users by applying analytical methods such as target group analysis • communicate the information in written form, in digital or printed environment, according to the needs of the target group. Content structuring according to specifications and standards. • organize information using systematic methods and according to standards, to facilitate the processing and understanding of information by the user • develop multimedia executions, based on the analysis of the purpose of the product and the target audience
C4. Managementul echipelor creative în publicitate Absolventul va putea • organiza modul de acțiune pentru promovarea unui produs sau serviciu și supraveghea producerea reclamelor în format tradițional sau multimedia • examina și aproba formatul reclamelor pentru a se asigura că sunt conform cerințelor clientului și specificațiilor publicului-țintă • găsi cel mai bun și eficient mod de a ajunge la creșterea audienței publicitare prin definirea publicului-țintă și a tipului de canal media care corespund cel mai bine scopului	C4. Creative teams management in advertising The graduate will be able to • organize the mode of action for the promotion of a product or service and supervise the production of advertisements in both traditional and multimedia formats • examine and approve ad format to ensure they are in line with customer requirements and target audience specifications • find the best and most effective way to reach the majority of consumers by defining the target audience and the type of media channel that best suits the purpose
C5. Analiza și planificarea modului în care un brand este poziționat pe piață Absolventul va putea: • Înțelege terminologia financiară de afaceri și crea un buget anual de marketing. • Concepe planuri de comunicare online pentru branduri. • Identifica oportunități de afaceri și analiza nevoile consumatorilor.	C5. Analyzing and planning how a brand is positioned on the market The graduate will be able to: • Understand financial business terminology and create an annual marketing budget. • Design online communication plans for brands. • Identify business opportunities and analyze consumer needs.
C6. Dezvoltarea și implementarea campaniilor publicitare Absolventul va putea • analiza diferite puncte publicitare pentru a cumpăra cel mai adecvat spațiu publicitar pentru produse sau servicii • prezintă argumente în cursul unei negocieri sau al unei dezbateri, pentru a obține sprijinul maxim pentru cauza pe care o reprezintă vorbitorul sau scriitorul • produce conținut interactiv și planifică, monitorizează și face raportări cu privire la rezultatele acestuia în mediul online	C6. Developing and implementation of advertising campaigns The graduate will be able to • analyze different advertising points to buy the most appropriate advertising space for products or services • presents arguments during a negotiation or debate in order to get maximum support for the cause represented by the speaker or writer • produce interactive content and plans, monitors and reports on its online results

RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE	RESPONSIBILITY AND AUTONOMY
Absolventul va putea • rezolva în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • aplica tehnici de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. • autoevalua nevoia de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii. • respecta documentele informative transmise de clienți, planul de lucru, solicitările creative ale artiștilor, cerințele tehnice formulate de programatori și bugetul stabilit pentru proiectul în execuție. • dezvolta rețele profesionale, stabili contacte pentru a menține fluxul de informații, stabili relații de afaceri și utiliza diferite canale de comunicare profesională. • aborda problemele în mod critic, dezvolta idei creative și defini planuri de afaceri în contextul mediei tradiționale și digitale.	The graduate will be able to • solve realistically - with both theoretical and practical arguments - usual professional situations, in an efficient and deontological manner • apply efficient work techniques in the multidisciplinary team with the accomplishment of certain tasks on hierarchical levels. • self-assess the need for vocational training to insert and adapt to the requirements of the labor market. • respect the informative documents sent by the clients, the work plan, the creative requests of the artists, the technical requirements formulated by the programmers, and the budget established for the project in execution. • develop professional networks, establish contacts to maintain the flow of information, establish business relationships and use different channels for professional communication. • critically address issues, develop creative ideas and define business plans in the context of the traditional and digital media environments.

Detalii privind programul absolvit, calificativele/ notele/ creditele ECTS/SECT obținute
(conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. / anul)

Programme details and the individual grades/ marks/ ECTS/SECT credits obtained
(according to Faculty Student Records, volume no. / year)

4.3

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	3)Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S,LP,P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
Anul I (anul universitar 2019 - 2020) 1 st year of study (2019 - 2020 academic year)							
1	Relații Publice. Instrumente și tehnici <i>Public Relations. Techniques and Tools</i>	28C	14S		-	6	-
2	Metode de cercetare în publicitate și relații publice <i>Research Methods în Advertising and Public Relations</i>	28C	14S		-	6	-
3	Publicitate <i>Advertising</i>	28C	14S		-	6	-
4	Teorii ale comunicării <i>Communication Theories</i>	28C	14S		-	6	-
5	Istoria media și a publicității <i>Media and Advertising History</i>	28C	14S		-	6	-
6	Publicitate online <i>Online Advertising</i>	28C	14S	-		-	6
7	Structuri mitice în limbajul publicitar <i>Mythical Structures in Advertising Language</i>	28C	14S	-		-	5
8	Practică profesională <i>Professional Practice</i>	-	28S	-		-	3
9	Managementul strategic al comunicării <i>Strategic Management of Communication</i>	28C	14S	-		-	5
10	Promovare prin intermediul social media <i>Promotion through Social Media</i>	28C	14S	-		-	6
11	Planificare și cercetare în publicitate - curs opțional <i>Planning and Research in Advertising - Optional Course</i>	28C	28S	-		-	5
12	Sisteme media (în engleză)- curs opțional <i>Media Systems (in English)- Optional Course</i>	28C	28S	-		-	5
Promovat cu media : 4)		0,00		Total credite/Total ECTS/SECT credits :		0	
Pass, average grade per academic year							
Anul II (anul universitar 2020 - 2021) 2 nd year of study (2020 - 2021 academic year)							
1	Publicitate în presa scrisă și outdoor <i>Advertising in Written Press and Outdoor</i>	28C	14S		-	6	-
2	Practică profesională <i>Profesional Practice</i>	-	28S		-	3	-
3	Marketing <i>Marketing</i>	28C	-		-	5	-
4	Creativitate în publicitate <i>Creativity in Advertising</i>	28C	14S		-	5	-
5	Etică și integritate academică în științele comunicării <i>Ethics and Academic Integrity in Communication Sciences</i>	28C	14S		-	6	-
6	Discursuri direcționate și tehnici de prezentare - curs opțional <i>Directionate Discourses and Presenting Techniques - Optional</i>	28C	28S		-	5	-

	Course						
7	Dezvoltare personală și branding personal - curs opțional <i>Personal Development and Personal Branding - Optional Course</i>	28C	28S		-	5	-
8	Campanii și strategii de publicitate (în engleză) <i>Advertising Campaigns and Strategies (in English)</i>	24C	12S	-		-	6
9	Seminar de cercetare <i>Research Seminar</i>	-	48S	-		-	6
10	Publicitate și studii culturale <i>Advertising and Cultural Studies</i>	24C	24S	-		-	6
11	Publicitate radio și TV <i>Radio and TV Advertising</i>	24C	12S	-		-	6
12	Psihologie socială (în engleză) <i>Social Psychology (in English)</i>	24C	12S	-		-	6
Promovat cu media : ⁴⁾		0,00		Total credite/Total ECTS/SECT		0	
Pass, average grade per academic year				credits :			

Promovat:	Media aritmetică a anilor de studii ⁵⁾ :	Total credite:
Pass:	The arithmetic mean of the study years:	Total ECTS/SECT credits:

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.

Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2020-2021, domeniul de studii ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII, programul de studii PUBLICITATE este 8,32, iar media maximă este 9,37, titularul fiind clasat pe locul dintr-un total de absolvenți.

Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5.
The passing overall average grades for the class of 2020-2021, field of study **COMMUNICATION SCIENCES**, study programme in **ADVERTISING**, are: lowest average: **8.32** (out of 10) and highest average **9.37** (out of 10), the degree holder is ranked out of graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.1

5.2

contact@fspac.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1

Studii universitare de doctorat
PhD Studies

Statutul profesional
Professional status

6.2

Conform COR (Clasificarea ocupațiilor din România) și ISCO-08 (Clasificarea europeană a aptitudinilor/ competențelor, calificărilor și ocupațiilor):

- creative director
- brand manager
- specialist achiziționare spațiu publicitar

According to National Romanian Classification of Occupations and to European Skills/ Competences, qualifications and Occupations):

- creative director
- brand manager
- advertising media buyer

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
Position

Semnătura
Signature

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.1

Rector
Rector

7.2

Secretar șef universitate
University Registrar

L.S.

7.3	Prof. univ. dr. Daniel-Ovidiu DAVID		7.4	Cosmina-Ioana SUCIU	
	Decan <i>Dean</i>			Secretar șef facultate <i>Faculty Registrar</i>	
	Prof. univ. dr. Călin Emilian HINȚEA			Csilla-Katalin GERGELY	
7.5	⁶⁾ Nr. și data eliberării <i>No., dated</i> 		7.6	Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i> L. S.	
	Acest document conține un număr de 7 pagini. <i>This document consists of 7 pages.</i>				

¹⁾ Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

¹⁾ *Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.*

²⁾ Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

²⁾ *To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.*

³⁾ Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

³⁾ *It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).*

⁴⁾ Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁴⁾ *Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.*

⁵⁾ Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁵⁾ *The arithmetic mean of the study years, with two decimals and without rounding off.*

⁶⁾ Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

⁶⁾ *To be filled in by the institution administering studies.*

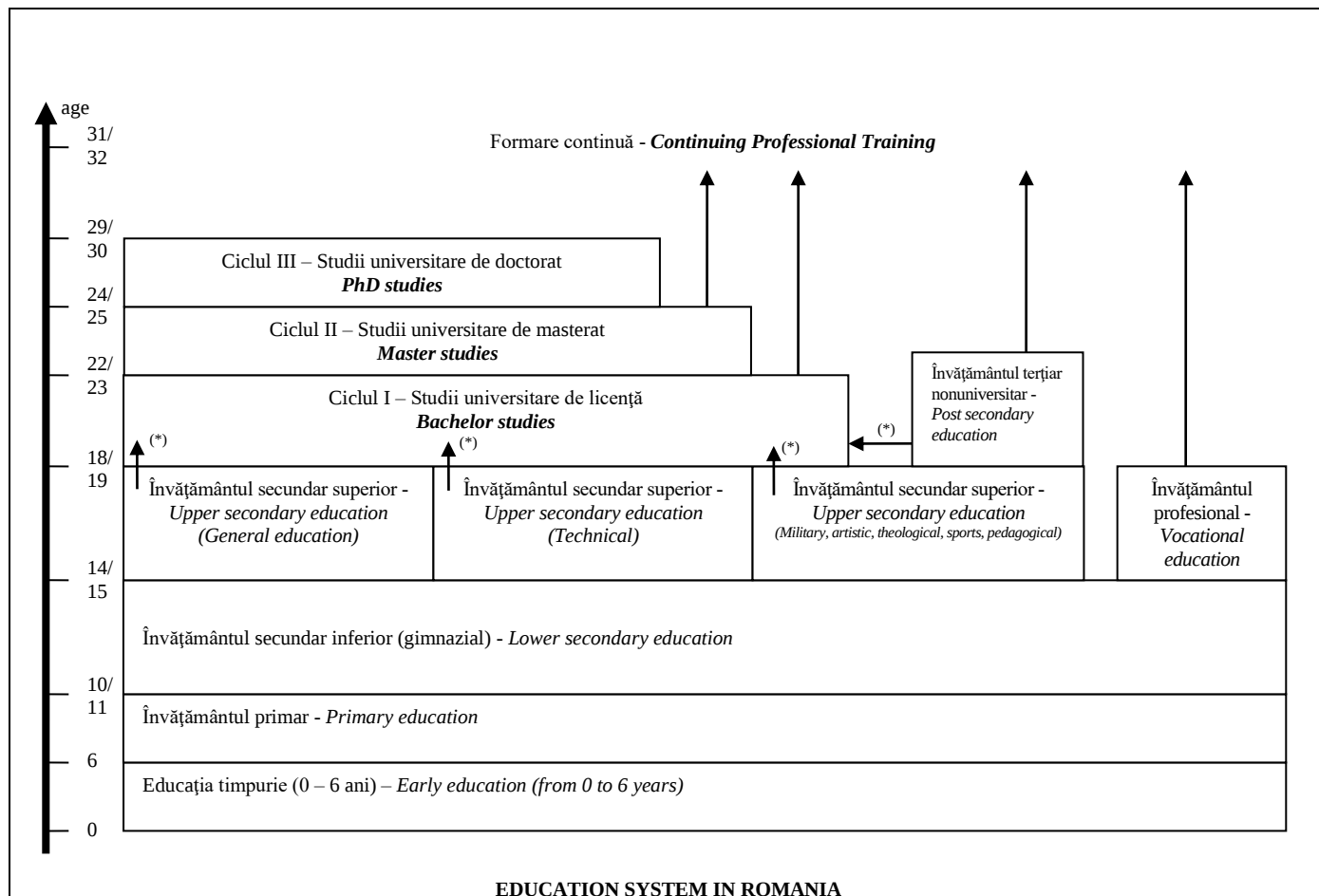
Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

Punctul 4.3 "Detalii privind programul absolvit (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...)" va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiilor reglementate.

The point 4.3 "Programme details and the individual grades/marks/ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. .../...)" will be completed with the appropriate duration of university master's program or with the duration of regulated professions.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180 - 240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60 - 120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină – 360 ECTS/SECT, Stomatologie – 360 ECTS/SECT, Farmacie – 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară – 360 ECTS/SECT, Arhitectură – 360 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011
According to Law no. 1/2011