

ROMÂNIA

Ministerul Educației
Ministry of Education

UNIVERSITATEA "BABEȘ-BOLYAI" DIN CLUJ-NAPOCA¹⁾ BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY OF CLUJ-NAPOCA

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește diploma cu

Seria Nr.

The Supplement is for diploma

Series No.

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie din certificatul de naștere

Family name(s) of the birth certificate

Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul)

Family name(s) after marriage (if applicable)

1.1a

1.1b

Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui /
mamei

Prenumele

First name(s)

Initial(s) of father's / mother's first name(s)

1.2a

1.2b

Data nașterii (anul/luna/ziua)

Date of birth (year/month/day)

Locul nașterii (localitatea, județul/sectorul, țara)

Place of birth

1.3a

1.3b

Numărul matricol

Codul numeric personal (CNP)

Anul înmatriculării

Student enrolment number

Personal identification number

Year of enrolment

1.4

1.5

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și titlul acordat

Name of qualification and title awarded

2.1

RELAȚII PUBLICE. MASTER

PUBLIC RELATIONS. MASTER'S DEGREE

Domeniul de studii

Field of study

Programul de studii

Programme of study

2.2a

2.2b

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

COMMUNICATION SCIENCES

RELAȚII PUBLICE

PUBLIC RELATIONS

Numele și statutul instituției de învățământ superior

care eliberează diploma (în limba română)

Name and status of awarding institution

Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor

(în limba română)

Faculty administering the final examination

2.3a

2.3b

UNIVERSITATEA "BABEȘ-BOLYAI" DIN CLUJ-NAPOCA

universitate publică acreditată

BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY OF CLUJ-NAPOCA

Accredited Public University

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,

ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII

FACULTY OF POLITICAL, ADMINISTRATIVE AND

COMMUNICATION SCIENCES

Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea

(dacă diferă de 2.3a, în limba română)

Name and status of institution administering studies

(if different from 2.3a)

Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de

2.3b, în limba română)

Faculty administering studies (if different from 2.3b)

2.4a

2.4b

Limba (limbile) de studiu / examinare

Language(s) of instruction / examination

2.5

ROMÂNĂ

ROMANIAN

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării
Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT)
Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

3.1

Studii universitare de masterat - nivel de calificare 7 CNC (Cadrul național al calificărilor) / CEC (Cadrul european al calificărilor)
Master Studies - Level 7 NQF (National Qualifications Framework) / EQF (European Qualifications Framework)

Condițiile de admitere

Access requirement(s)

3.3

INTERVIU MOTIVAȚIONAL PE BAZA UNEI SCRISORI DE INTENȚIE ȘI A UNUI CV CU PONDERE 70% DIN MEDIA FINALĂ ȘI MEDIA DE LA EXAMENUL DE LICENȚĂ CU PONDERE 30% DIN MEDIA FINALĂ
MOTIVATIONAL INTERVIEW BASED ON A LETTER OF INTENT AND A CV (70% OF FINAL AVERAGE GRADE) AND THE GRADUATION EXAMINATION AVERAGE GRADE (30% OF FINAL AVERAGE GRADE)

3.2

2 ani - **120 credite**
2 years - **120 credits**

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1

CU FRECVENȚĂ
FULL TIME

Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

4.2

CUNOȘTINȚE	KNOWLEDGE
C1. Înțelegerea și utilizarea avansată a limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării Absolventul va - cunoaște metode de cercetare sistematice pentru identificarea de informații specifice și evalua relevanța informației. - cunoaște legislația privind drepturile de autor, legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale. - cunoaște principiile deontologice și normele etice specifice aplicabile în contextul comunicării publice și respectării unor standarde de comunicare.	C1. In-depth understanding and use of specialized terminology, methodologies, and knowledge from the field of communication sciences The graduate will - know how to apply systematic research methods to identify specific information and assess the relevance of information. - know the copyright law, the law on public and private communication on digital platforms. - know the deontological principles and specific ethical norms applicable in the context of public communication and compliance with communicational standards.
C2. Utilizarea avansată a noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) Absolventul va - cunoaște caracteristicile, modalitatea de utilizare și operare a diferitelor platforme online. - cunoaște procesul prin care învățarea, eficiența, utilitatea și ușurința de utilizare a unei platforme online poate fi definită și măsurată. - cunoaște limbajele utilizate în contextul comunicării digitale - și limbajele de specialitate în contextul utilizării rețelelor de socializare.	C2. Advanced use of new information and communication technologies (IT&C) The graduate will - know the features, how to use and operate different online platforms. - know the process by which the learning, efficiency, usefulness, and ease of use of an online platform can be defined and measured. - know the languages used in the context of digital communication - and specialized languages in the context of using social networks.
C3. Adaptarea strategiilor comunicaționale la tipurile diferite de audiență / public implicate în comunicare (nivel avansat) Absolventul va - înțelege segmentarea publicului/ audienței și va putea identifica diferite publicuri-țintă în contextul unor proiecte de comunicare specifice. - distinge între diferite strategii de comunicare în funcție de situații de comunicare digitală diferite și categorii/ segmente de public/ utilizatori. - cunoaște procese mentale precum atenția, memoria, limbajul, percepția, soluționarea problemelor, creativitate și gândirea.	C3. Adapting communication strategies to different types of audiences involved in communication (advanced level) The graduate will - understand target group/ audience segmentation and will be able to identify different target audiences in the context of specific communication projects. - distinguish between different communication strategies depending on different digital communication situations and categories/ segments of audience/ users. - know mental processes such as attention, memory, language, perception, problem solving, creativity, and thinking.
C4. Dezvoltarea, implementarea și evaluarea strategiilor integrate de relații publice Absolventul va - cunoaște principii și mecanisme avansate de realizare a campaniilor de relații publice. - deține cunoștințe avansate în determinarea și gestionarea potențialilor factori de risc economici, politici și culturali asupra campaniilor de relații publice. - cunoaște și înțelege metodologii avansate de cercetare ca suport în formularea strategiilor de relații publice.	C4. Developing, implementing, and evaluating integrated public relations strategies The graduate will - know principles and advanced mechanisms to elaborate public relations campaigns. - hold advanced knowledge in determining and managing potential economic, political, and cultural risk factors regarding public relations campaigns. - know and understand advanced research methodologies to support formulating strategies of public relations.

C5. Analiza și planificarea modului în care un brand este poziționat pe piață Absolventul va - cunoaște marketingul canalelor de distribuție. - cunoaște politicile companiei. - cunoaște și înțelege strategiile de comunicare cu clienții și potențialii clienți.	C5. Analysing and planning how a brand is positioned on the market The graduate will - know the marketing of distribution channels. - know company policies. - know and understand communication strategies with customers and potential customers.
C6. Crearea, transmiterea și menținerea imaginii sau reputației dorite a clientului Absolventul va - cunoaște teorii și tehnici avansate de comunicare. - cunoaște în profunzime mecanismele de formare a opiniei publice. - cunoaște și înțelege rolul canalelor media și al evenimentelor asupra promovării pozitive a imaginii clientului.	C6. Creating, conveying, and maintaining a client's desired image or reputation The graduate will - know theories and advanced communication techniques. - have in-depth knowledge of public opinion forming mechanisms. - know and understand the role of media channels and events in promoting a positive image of the client.
APTITUDINI	SKILLS
C1. Înțelegerea și utilizarea avansată a limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării Absolventul va putea - folosi termeni și vocabular specific într-o manieră sistematică și consistentă în scopul documentării și al comunicării. - elabora documentație în conformitate cu cerințele legale și furniza documentație pentru testarea produselor publicitare. - citi și înțelege texte care oferă informații despre îndeplinirea unei sarcini, de obicei explicată în pași.	C1. In-depth understanding and use of specialized terminology, methodologies and knowledge from the field of communication sciences The graduate will be able to - use specific terms and vocabulary in a systematic and consistent manner for documentation and communication purposes. - develop documentation in accordance with legal requirements and provide documentation for testing advertising products. - read and understand texts that provide information about completing a task, usually explained in steps.
C2. Utilizarea avansată a noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) Absolventul va putea - accesa, selecta și organiza conținut din surse specifice, conform cerințelor mediului publicitar, precum materiale print, audio, video. - utiliza limbajul specific comunicării în mediile digitale, în funcție de platformele de socializare. - transpune concepte și cerințe într-un conținut sau model vizual și aplica tehnici de promovare digitală. - întocmi un plan de folosire a materialelor media pentru comunicare profesională în spațiul virtual.	C2. Advanced use of new information and communication technologies (IT&C) The graduate will be able to - access, select and organize content from specific sources according to the requirements of the advertising environment, such as print, audio, video materials. - use the language specific to communication in digital media, depending on the social platforms. - translate concepts and requirements into a visual content or model and apply digital promotion techniques. - draw up a plan for the use of media materials for professional communication in the virtual space.
C3. Adaptarea strategiilor comunicaționale la tipurile diferite de audiență / public implicate în comunicare (nivel avansat) Absolventul va putea - identifica nevoile și cerințele utilizatorilor prin aplicarea metodelor analitice precum analiza grupului-țintă. - comunica informația în formă scrisă, în mediul digital sau tipărit, conform nevoilor grupului-țintă și structura conținutului conform specificațiilor și standardelor. - organiza informație folosind metode sistematice și conform unor standarde, pentru a facilita procesarea și înțelegerea informației de către utilizator - dezvolta execuții multimedia, bazându-se pe analiza scopului produsului și a publicului-țintă.	C3. Adapting communication strategies to different types of audiences involved in communication (advanced level) The graduate will be able to - identify the needs and requirements of users by applying analytical methods such as target group analysis. - communicate the information in written form, in digital or printed environment, according to the needs of the target group and structure content according to specifications and standards. - organize information using systematic methods and according to standards, to facilitate the processing and understanding of information by the user. - develop multimedia executions, based on the analysis of the purpose of the product and the target audience.
C4. Dezvoltarea, implementarea și evaluarea strategiilor integrate de relații publice Absolventul va putea - consolida relații cu publicurile-țintă vizate. - analiza factori interni și externi ca fundament al strategiilor integrate de relații publice. - derula proceduri avansate de cercetare, de la formularea inițială a întrebărilor până la analiza și interpretarea rezultatelor.	C4. Developing, implementing, and evaluating integrated public relations strategies The graduate will be able to - build relationships with relevant target groups. - analyse internal and external factors as a fundament for integrated public relations strategies. - conduct advanced research procedures, from initial formulation of questions to result analysis and interpretation.
C5. Analiza și planificarea modului în care un brand este poziționat pe piață Absolventul va putea - înțelege terminologia financiară de afaceri și crea un buget anual de marketing. - concepe planuri de comunicare online pentru branduri. - identifica oportunități de afaceri și analiza nevoile consumatorilor.	C5. Analysing and planning how a brand is positioned on the market The graduate will be able to - understand financial business terminology and create an annual marketing budget. - design online communication plans for brands. - identify business opportunities and analyze consumer needs.
C6. Crearea, transmiterea și menținerea imaginii sau reputației dorite a clientului Absolventul va - produce conținut comunicațional pentru client, utilizând varii canale, formate și instrumente. - propune și implementa strategii de comunicare inovative,	C6. Creating, conveying, and maintaining a client's desired image or reputation The graduate will be able to - generate communication content for the client, using various channels, formats, and instruments. - propose and implement innovative communication strategies, capitalizing on digital platforms.

valorificând platforme digitale. • aplica cunoștințe despre comportamentul uman, tendințe societale și dinamici sociale în evaluarea eficienței comunicării.	• apply knowledge of human behaviour, societal trends, and social dynamics in assessing communication efficiency.
RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE	RESPONSIBILITY AND AUTONOMY
Absolventul va putea • rezolva în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. • aplica tehnici de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. • autoevalua nevoia de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii. • respecta documentele informative transmise de clienți, planul de lucru, solicitările creative ale artiștilor, cerințele tehnice formulate de programatori și bugetul stabilit pentru proiectul în execuție. • dezvolta rețele profesionale, stabili contacte pentru a menține fluxul de informații, stabili relații de afaceri și utiliza diferite canale de comunicare profesională. • aborda problemele în mod critic, dezvolta idei creative și defini planuri de afaceri în contextul mediei tradiționale și digitale.	The graduate will be able to • solve realistically - with both theoretical and practical arguments - usual professional situations, in an efficient and deontological manner. • apply efficient work techniques in the multidisciplinary team with the accomplishment of certain tasks on hierarchical levels. • self-assess the need for vocational training to insert and adapt to the requirements of the labor market. • respect the informative documents sent by the clients, the work plan, the creative requests of the artists, the technical requirements formulated by the programmers, and the budget established for the project in execution. • develop professional networks, establish contacts to maintain the flow of information, establish business relationships and use different channels for professional communication. • critically address issues, develop creative ideas and define business plans in the context of the traditional and digital media environments.

Detalii privind programul absolvit, calificativele/ notele/ creditele ECTS/SECT obținute
 (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. / anul)
 Programme details and the individual grades/ marks/ ECTS/SECT credits obtained
 (according to Faculty Student Records, volume no. / year)

4.3

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	3)Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S,L,P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
Anul I (anul universitar 2019 - 2020) 1 st year of study (2019 - 2020 academic year)							
1	Forme și teorii ale comunicării Communication-Forms and Theories	28C	14S		-	5	-
2	Relații Publice. Instrumente și tehnici Public Relations. Techniques and Tools	28C	14S		-	5	-
3	Discursuri direcționate și tehnici de prezentare Directionate Discourses and Presenting Techniques	28C	14S		-	5	-
4	Metode de cercetare în publicitate și relații publice Research Methods în Advertising and Public Relations	28C	14S		-	5	-
5	Lobbying Lobbying	28C	14S		-	5	-
6	Etică și integritate academică în științele comunicării Ethics and Academic Integrity in Communication Sciences	28C	14S		-	5	-
7	Relații publice sectoriale Sectorial Public Relations	28C	14S	-		-	5
8	Management strategic al sistemelor de comunicare Strategic Management of Communication Systems	28C	14S	-		-	7
9	Publicitate Advertising	28C	14S	-		-	7
10	Psihologie socială și comportamentală Social and Behavioral Psychology	28C	14S	-		-	5
11	Practică PR PR Practice	-	56S	-		-	3
12	Guvernanță europeană - curs opțional European Governance - Optional Course	28C	-	-		-	3
13	Optional nenominalizat (intr-o limba de circulație internaționala) - curs opțional - Optional Course	28C	-	-		-	3
14	Planificare și strategie - curs opțional Planning and Strategy - Optional Course	28C	-	-		-	3
Promovat cu media : 4)		0,00		Total credite/Total ECTS/SECT credits : 0			
Pass, average grade per academic year							
Anul II (anul universitar 2020 - 2021) 2 nd year of study (2020 - 2021 academic year)							
1	Marketingul comunicării Communication Marketing	28C	14S		-	6	-
2	PR politic Political PR	28C	14S		-	6	-

L.S.

3	Comunicare, persuasiune, manipulare <i>Communication, Persuasion, Manipulation</i>	28C	14S		-	5	-
4	Practică PR <i>PR Practice</i>	-	56S		-	4	-
5	Strategii de PR organizațional HR <i>PR Strategies HR</i>	28C	14S		-	6	-
6	Comunicarea publică europeană - curs opțional <i>European Public Communication - Optional Course</i>	28C	-		-	3	-
7	Branding personal și autoevaluare - curs opțional <i>Personal Branding and Autoevaluation - Optional Course</i>	28C	-		-	3	-
8	Tehnici avansate de comunicare <i>Advanced Techniques of Communication</i>	24C	24S	-		-	8
9	Campanii și strategii de PR comercial/servicii <i>Commercial/Services PR Campaign and Strategies</i>	24C	24S	-		-	8
10	Responsabilitate socială corporatistă <i>Corporate Social Responsibility</i>	24C	12S	-		-	7
11	Seminar de cercetare <i>Research Seminar</i>	-	48S	-		-	7
Promovat cu media : ⁴⁾ <i>Pass, average grade per academic year</i>		0,00	Total credite/Total ECTS/SECT credits : 0				

Promovat:	Media aritmetică a anilor de studii ⁵⁾ :	Total credite:
Pass:	The arithmetic mean of the study years:	Total ECTS/SECT credits:

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.

Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2020-2021, domeniul de studii ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII, programul de studii RELAȚII PUBLICE este 8,06, iar media maximă este 10,00, titularul fiind clasat pe locul dintr-un total de 19 absolvenți.

Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5. The passing overall average grades for the class of 2020-2021, field of study COMMUNICATION SCIENCES, study programme in PUBLIC RELATIONS, are: lowest average: 8.06 (out of 10) and highest average 10.00 (out of 10), the degree holder is ranked out of 19 graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.1

5.2

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Possibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1

Studii universitare de doctorat
PhD Studies

Statutul profesional
Professional status

6.2

Conform COR (Clasificarea ocupațiilor din România) și ESCO (Clasificarea europeană a aptitudinilor/ competențelor, calificărilor și ocupațiilor), deținătorul acestei diplome poate activa ca:
Consultant relații publice (ISCO-08: ESCO 2432.8), Brand manager (ISCO-08: COR 243207), Purtător de cuvânt (ISCO-08: COR 243206).

*According to RCO (The Romanian classification of occupations) and ESCO (the classification of European Skills, Competences, Qualifications, and Occupations), the degree-holder may perform as a:
Public affairs consultant (ISCO-08: ESCO 2432.8), Brand manager (ISCO-08: COR 243207), Spokesperson (ISCO-08: COR 243206).*

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>		Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>
7.1	Rector <i>Rector</i>		7.2	Secretar șef universitate <i>University Registrar</i>	
	Prof. univ. dr. Daniel-Ovidiu DAVID			Cosmina-Ioana SUCIU	
7.3	Decan <i>Dean</i>		7.4	Secretar șef facultate <i>Faculty Registrar</i>	
	Prof. univ. dr. Călin Emilian HINȚEA			Csilla-Katalin GERGELY	
7.5	⁶⁾ Nr. și data eliberării <i>No., dated</i> 		7.6	Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i> L. S.	

¹⁾ Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

¹⁾ *Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.*

²⁾ Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

²⁾ *To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.*

³⁾ Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

³⁾ *It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).*

⁴⁾ Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁴⁾ *Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.*

⁵⁾ Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁵⁾ *The arithmetic mean of the study years, with two decimals and without rounding off.*

⁶⁾ Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

⁶⁾ *To be filled in by the institution administering studies.*

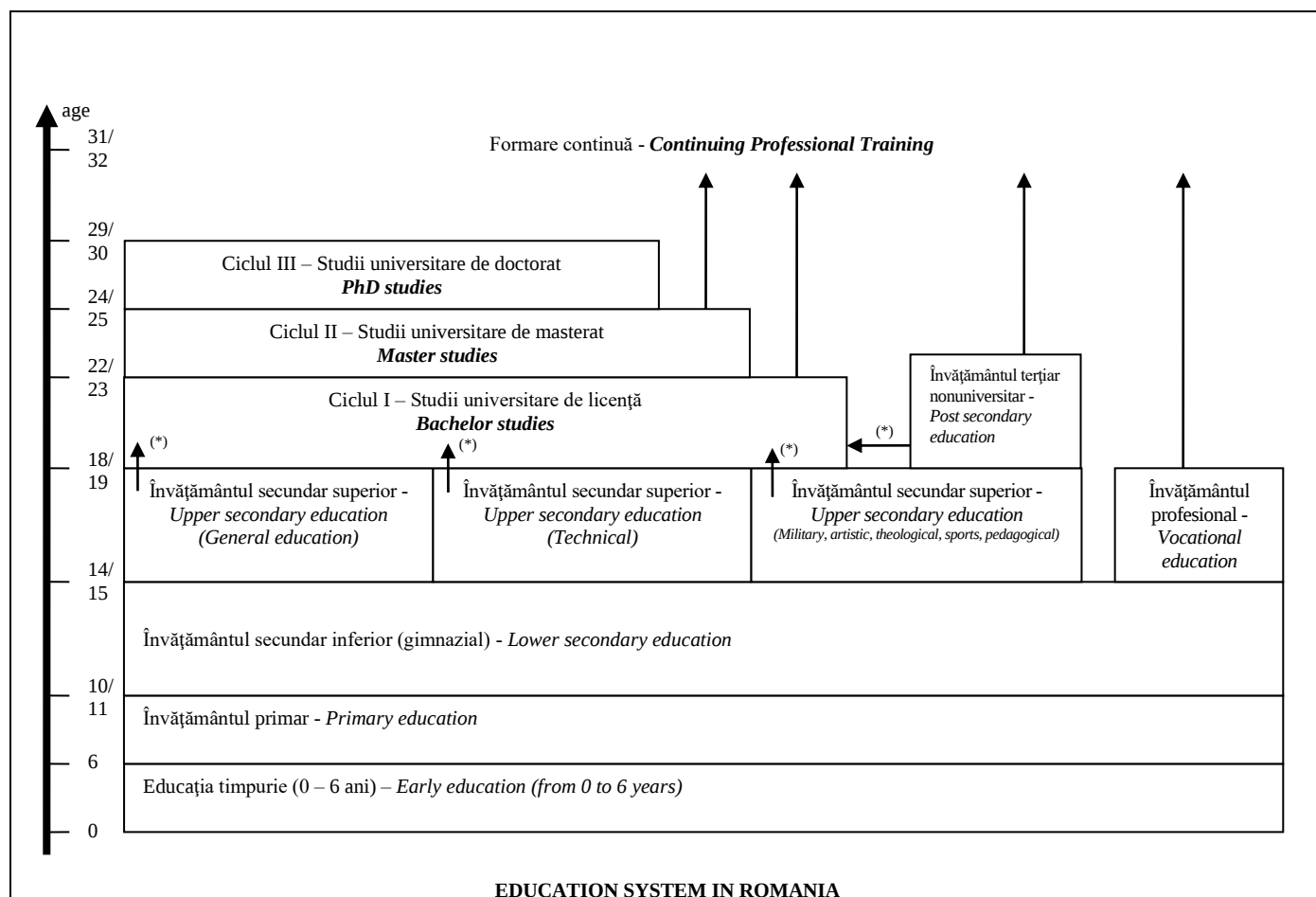
Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

Punctul 4.3 "Detalii privind programul absolvit (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...)" va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiilor reglementate.

The point 4.3 "Programme details and the individual grades/marks/ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. .../...)" will be completed with the appropriate duration of university master's program or with the duration of regulated professions.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180 - 240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60 - 120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină – 360 ECTS/SECT, Stomatologie – 360 ECTS/SECT, Farmacie – 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară – 360 ECTS/SECT, Arhitectură – 360 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011
According to Law no. 1/2011