

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI
MINISTRY OF EDUCATION
UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI ¹⁾
University of Bucharest
SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește
diploma cu seria _____ nr. _____
This supplement is for diploma
series _____ no. _____

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI

INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie la naștere <i>Family name(s) at birth</i> 1.1a Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/mamei <i>Initial(s) of father's/ mother's first name(s)</i> 1.2a Data nașterii (anul/luna/ziua) <i>Date of birth (year/month/day)</i> 1.3a Numărul matricol <i>Student enrollment number</i> 1.4	Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) (after marriage) (if applicable)</i> 1.1b Prenumele <i>First name(s)</i> 1.2b Locul nașterii (localitatea, județul/sectorul, țara) <i>Place of birth</i> 1.3b Codul numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i> 1.5
---	---

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA

INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor)
Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)

2.1 COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE, LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII <i>COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS, BACHELOR DEGREE IN COMMUNICATION SCIENCES</i>	
Domeniul de studii <i>Field of study</i> 2.2a ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII <i>COMMUNICATION SCIENCES</i> Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i> 2.3a UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI Universitate Publică Accreditată <i>UNIVERSITY OF BUCHAREST ACCREDITED PUBLIC UNIVERSITY</i> Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i> 2.4a - Limba (limbile) de studiu / examinare <i>Language(s) of instruction / examination</i> 2.5 ROMÂNĂ/ ROMANIAN	Programul de studii <i>Programme of study</i> 2.2b COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE <i>COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS</i> Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty administering the final examination</i> 2.3b FACULTATEA DE LITERE <i>FACULTY OF LETTERS</i> Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b) <i>Faculty administering studies (if different from 2.3b)</i> 2.4b -

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII

INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării <i>Level of qualification</i> 3.1 LICENȚĂ 6 CEC <i>BACHELOR 6 EQF</i> Condițiile de admitere <i>Access requirement(s)</i> 3.3 BACALAUREAT + EXAMEN DE ADMITERE <i>BACCALAUREATE + ADMISSION EXAMINATION</i>	Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT) <i>Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits</i> 3.2 3 ANI, 180 SECT <i>3 YEARS, 180 ECTS</i>
---	--

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE

INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ

Mode of study

4.1 ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
FULL TIME

Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii

Learning outcomes of the study programme

4.2 Programul de studii se bazează pe sistemul de credite transferabile (180 ECTS pentru 6 semestre). Titlul conferit de diplomă atestă competențele dobândite pe parcursul celor trei ani de studii:

-competențe de bază în domeniul comunicării, pregătirea teoretică susținută de practica de specialitate desfășurată în instituții de profil (companii, departamente, agenții de relații publice și publicitate etc.);
-competențe instrumentale - capacitate de analiză și sinteză, de organizare și planificare, capacitatea de a realiza conexiuni interculturale și de a construi argumente raționale bazate pe un punct de vedere etic, valorizând diversitatea culturală și o perspectivă de tip umanist;

-capacități interpersonale - abilități de evaluare și autoevaluare, resurse pentru a lucra în condiții de criză și în contexte multiculturale;

-capacități sistemice - abilități de cercetare, analiză și planificare strategică, mobilitate profesională în domeniu;

-capacități profesionale specifice, necesare în situații de comunicare externă și internă, relații publice, managementul proiectelor de comunicare instituțională folosind tehnici de relații publice, publicitate și mass-media.

Studentii au posibilitatea contruirii unui traseu de studii personalizat, potrivit intereselor și motivațiilor individuale, prin oferta largă de cursuri obligatorii, de specialitate, opționale sau facultative din cei trei ani studii.

Programul pregătește specialiști în comunicare, relații publice, publicitate instituțională și relația cu mass-media; coordonatori de programe de comunicare publică; consilieri de imagine, relații publice și comunicare strategică.

The study program is based upon the European Credit Transfer System (a total of 180 ECTS for 6 semesters). The title awarded after passing the final examination attests students' abilities acquired during the three years of study:

-basic skills necessary in the field of communication, theoretical expertise backed by practical training in relevant organisations (companies, communication departments, public relations and advertising agencies, etc.);

-instrumental skills - analysis and synthesis capabilities, organising and planning skills, capacity to establish intercultural connections and to build rational argumentations in relation with ethical points of view, cultural diversity and humanism;

-interpersonal skills - ability for (self) assessment, resourcefulness in working both in crisis situations and in multicultural environments;

-systemic abilities in research, analysis and strategic planning; professional mobility in the field;

-specific professional abilities, relevant for external and internal communication, public relations, institutional communication, project management using public relations, advertising and media tools.

Students have the opportunity to build their own personalized study route, according to their individual interests and motivations, through an extensive array of choices covering basic, optional and facultative courses in the three years of study.

The program trains specialists in the fields of communication, public relations, advertising and media relations; public communication programme coordinators; brand image, public relations and strategic communication advisers.

Detalii privind programul absolvit, calificativele/notele/creditele ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. ____ / ____)

Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. ____ / ____)

Anul I (anul universitar ____ - ____)							
1 st year of study (____ - ____ academic year)							
Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	3) Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
1	Istoria comunicării (E) History of Communication (E)	28	14		-	5	-
2	Relații Publice : istorie și context (E) Public Relations - History and Context (E)	28	14		-	5	-
3	Istoria mentalităților (E) History of Mentalities (E)	28	28		-	5	-
4	Limba și comunicare (E) Language and communication (E)	14	28		-	3	-
5	Comunicare mediatică (E) Media Communication (E)	14	14		-	4	-

6	Dinamica limbii române actuale (E) <i>Dynamics of Contemporary Romanian (E)</i>	28	-	-	-	3	-
7	Redactare, etică și integritate academică (C) <i>Academic writing, ethic and integrity (C)</i>	14	14	-	-	2	-
8	Practică de specialitate (C+V) <i>Practical Training (C+V)</i>	-	56	-	-	3	4
9	Disciplina facultativă: Limba engleză (V+V) <i>Elective course: English Language (V+V)</i>	-	56	-	-	2	2
10	Teoriile comunicării (E) <i>Theories of Communication (E)</i>	28	28	-	-	-	5
11	Relații publice: metode sociologice de cercetare (E) <i>PR: sociological research methods (E)</i>	28	28	-	-	-	5
12	Istoria reprezentărilor colective (E) <i>History of Collective Representations (E)</i>	28	28	-	-	-	5
13	Tehnici de comunicare orală și scrisă în limbă română (E) <i>Oral and written communication techniques – Romanian language (E)</i>	28	-	-	-	-	5
14	Tehnici de comunicare orală și scrisă în limbă engleză (E) <i>Oral and written communication techniques – english language (E)</i>	-	28	-	-	-	4
15	Disciplina opțională: Comunități și discursuri specifice mediului online (V) <i>Optional course: Communities and discourses online (V)</i>	28	-	-	-	-	2

Promovat cu media: ⁴⁾ _____ (____ %) **Total credite/ Total ECTS/SECT credits:** _____
Pass, average grade per academic year: _____ (____ %)

Anul II (anul universitar _____ - _____)
2nd year of study (_____ - _____ academic year)

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	3) Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
1	Strategii în relații publice. Aplicații (E) <i>Strategies in PR. Applications (E)</i>	28	14	-	-	5	-
2	Introducere în teoria publicității (E) <i>Introduction to Advertising Theory (E)</i>	28	14	-	-	4	-
3	Strategii mediatice ale organizațiilor (curs practic) (V) <i>Organizations' media strategies (practical course) (V)</i>	-	28	-	-	3	-
4	Pragmatică lingvistică (E) <i>Linguistic Pragmatics (E)</i>	14	14	-	-	4	-
5	Comunicare interculturală (E+E) <i>Intercultural Communication (E+E)</i>	56	28	-	-	5	5
6	Antropologie culturală (C+E) <i>Cultural Anthropology (C+E)</i>	56	42	-	-	5	4
7	Practică de specialitate (C+C) <i>Practical Training (C+C)</i>	-	56	-	-	4	4
8	Comunicare internă și culturi organizaționale (E) <i>Internal Communication and Organizational Cultures (E)</i>	28	28	-	-	-	5
9	Spațiul urban: forme istorice și culturale (E) <i>Urban space: historical and cultural forms (E)</i>	28	14	-	-	-	5
10	Campanii în publicitate (E) <i>Campaigns in advertising (E)</i>	28	14	-	-	-	5
11	Disciplina opțională: Introducere în psihologia consumatorului (C) <i>Optional course: Introduction to consumer psychology (C)</i>	-	28	-	-	-	2

Promovat cu media: ⁴⁾ _____ (____ %) **Total credite/ Total ECTS/SECT credits:** _____
Pass, average grade per academic year: _____ (____ %)

Anul III (anul universitar _____ - _____)
3rd year of study (_____ - _____ academic year)

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	3) Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
1	Comunicare interpersonală (E) <i>Interpersonal communication (E)</i>	28	28	-	-	5	-
2	Relații Publice sectoriale (organizații corporativ-private) (E) <i>Sectoral Public Relations (Corporate - Private Organisations) (E)</i>	14	28	-	-	5	-
3	Comunicare și mentalitate postmodernă (C) <i>Postmodern Communication and Mentalities (C)</i>	28	14	-	-	4	-
4	Strategii publicitare (E) <i>Advertising Strategies (E)</i>	28	14	-	-	4	-
5	Strategii în discursul organizațional (V) <i>Strategies in the organizational discourse (V)</i>	14	28	-	-	4	-

6	Etică și deontologie (E) <i>Ethics and Deontology (E)</i>	-	28	-	5	-
7	Disciplina opțională: New Media (V) <i>Optional course: New Media (V)</i>	-	28	-	3	-
8	Strategii ale comunicării interpersonale (E) <i>Strategies in interpersonal communication (E)</i>	20	10	-	-	5
9	Relații publice sectoriale (organizații nonprofit) (E) <i>Sectoral Public Relations (Non profit Organisations) (E)</i>	20	20	-	-	5
10	Dreptul Uniunii Europene (E) <i>European Union law (E)</i>	20	-	-	-	4
11	Brand personal și mass-media (C) <i>Personal brand and mass media (C)</i>	-	20	-	-	3
12	Agenții de relații publice (E) <i>Public Relations Agencies (E)</i>	20	-	-	-	4
13	Structuri de text publicitar (E) <i>Structures of Advertising Texts (E)</i>	10	20	-	-	3
14	Practică de specialitate (C) <i>Practical Training (C)</i>	-	40	-	-	6
Promovat cu media: ⁴⁾ _____ (____%) <i>Pass, average grade per academic year:</i> _____ (____%)						
				Total credite/ Total ECTS/SECT credits: _____		

Promovat	DA	Media ⁵⁾ de promovare a anilor de studii:	_____ (____%)	Total credite:	
<i>Passed</i>	<i>YES</i>	<i>Overall average grade:</i>	_____ (____%)	<i>Total ECTS/SECT credits:</i>	_____

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor

Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

- 4.4 **Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.**
Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția _____ domeniul de studii Științe ale comunicării, programul de studii Comunicare și relații publice este _____, iar media maximă este _____, titularul fiind clasat pe locul _____ dintr-un total de _____ absolvenți.
Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5. The passing overall average grades for the class of _____, field of study Communication Sciences, study programme in Communication and Public Relations, are: lowest average _____ (out of 10) and highest average _____ (out of 10), the degree holder is ranked _____ out of _____ graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare

Additional information

Mențiuni privind școlarizarea:

Remarks on the studies

5.1

Alte surse pentru obținerea mai multor informații

Further information sources

"Facultatea de Litere, Str. Edgar Quinet, nr. 5-7, București, România, Tel./Fax 021- 313.43.36. Universitatea din București, Șoseaua Panduri nr. 90, București, România. Tel./Fax. 021- 305.97.30; 021- 313.17.60.

5.2

Ministerul Educației, Str. G-ral Berthelot nr.28-30, București, România, Tel.021-405.62.00"
Faculty of Letters, 5-7 Edgar Quinet, Bucharest, Romania, Phone/Fax 00-40-21-313.43.36. University of Bucharest, 90 Panduri Street, Bucharest, Romania. Phone/ Fax 00-40-21-305.97.30; 00-40-21-313.17.60. Ministry of Education, 28-30 G-ral Berthelot Street, Bucharest, Romania, Phone 00-40-21-405.62.00.

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

- 6.1 **Studii universitare de masterat**
Master Studies
 Statutul profesional
Professional status
- 6.2 **Cod COR: 2432.9 / Denumire cor: specialist relații publice, Cod COR: 2432.4 / Denumire cor: consultant comunicare interculturală, Cod COR: 2432.5 / Denumire cor: manager de comunitate online**
Cod COR: 2432.9 / Name COR: public relations officer, Cod COR: 2432.4 / Name COR: intercultural communication consultant, Cod COR: 2432.5 / Name COR: online community manager

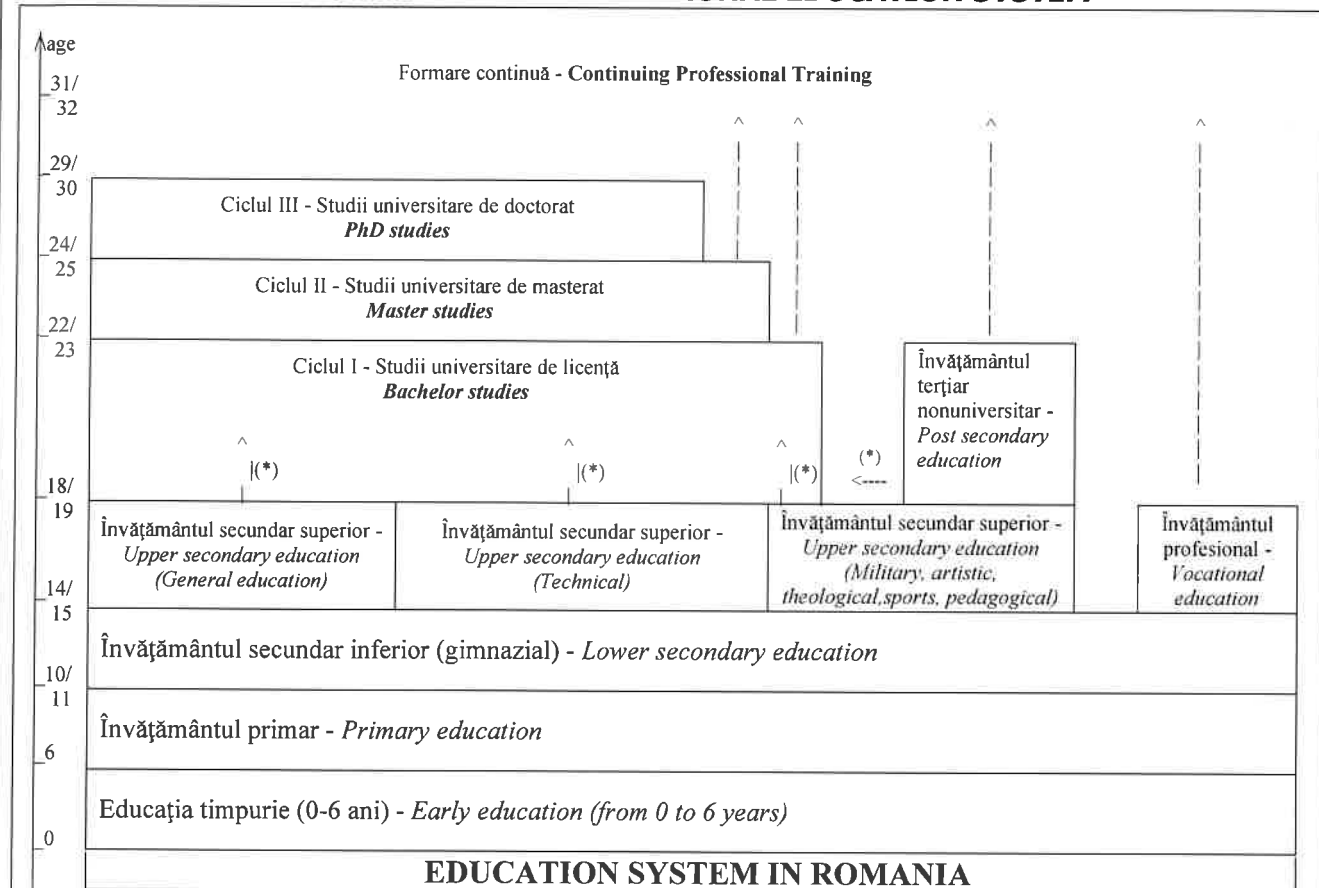
7. LEGALITATEA SUPLEMENTULUI

CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>		Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>
7.1	RECTOR <i>RECTOR</i> _____		7.2	Secretar șef universitate <i>University Registrar</i> _____	
7.3	DECAN <i>DEAN</i> _____		7.4	Secretar șef facultate <i>Faculty Registrar</i> _____	
6) Nr. și data eliberării <i>No., dated.</i> 7.5 _____ / _____ Acest document conține un număr de 6 pagini. <i>This document consists of 6 pages.</i>			Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i> 7.6 L.S.		

- 1) Denumirea instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.
 - 1) *Name of institution administering studies and provided diploma supplement.*
 - 2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.
 - 2) *To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.*
 - 3) Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.
 - 3) *It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).*
 - 4) Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.
 - 4) *Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.*
 - 5) Media generală, cu două zecimale, fără rotunjire.
 - 5) *Overall average grade with two decimals and without rounding off.*
 - 6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.
 - 6) *To be filled in by the institution administering studies.*
- Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.
- Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.*

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



EDUCATION SYSTEM IN ROMANIA

PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180 - 240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).
Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.
Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with European Credit Transfer System (ECTS), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS/SECT, Stomatologie - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT).
For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full time programme of study, thus diplomas are recognized as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.
PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).
The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.
University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.
Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011
According to Law no. 1/2011