

România
MINISTERUL EDUCAȚIEI
MINISTRY OF EDUCATION
UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI*1)
UNIVERSITY OF BUCHAREST
SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

*2) Acest supliment însoțește diploma

cu seria _____ nr. _____

The Supplement is for diploma

series no. _____

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI

INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie din certificatul de naștere

Family name(s) of the birth certificate

1.1a _____

Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/mamei

Initial(s) of father's/ mother's first name(s)

1.2a _____

Data nașterii (anul/luna/ziua)

Date of birth (year/month/day)

1.3a _____

Numărul matricol

Student enrolment number

1.4 _____

Codul numeric personal (CNP)

Personal identification number

Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul)

Family name(s) (after marriage) (if applicable)

1.1b _____

Prenumele

First name(s)

1.2b _____

Locul nașterii (localitatea, județul, țara)

Place of birth

1.3b _____

Anul înmatriculării

Year of enrolment

1.5 _____

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA

INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și titlul acordat

Name of qualification and title awarded

2.1 **CONSULTANȚĂ ȘI EXPERTIZĂ ÎN PUBLICITATE, MASTER**
CONSULTANCY AND EXPERTISE IN ADVERTISING, MASTER DEGREE

Domeniul de studii

Field of study

2.2a **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
COMMUNICATION SCIENCES

Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română)

Name and status of awarding institution

2.3a **Universitatea din București**
Universitate Publică Acreditată
University of Bucharest
Accredited Public University

Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română)

Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)

2.4a -

Limba (limbile) de studiu / examinare

Language(s) of instruction / examination

2.5 **ROMÂNĂ, ROMANIAN**

Programul de studii

Programme of study

2.2b **CONSULTANȚĂ ȘI EXPERTIZĂ ÎN PUBLICITATE**
CONSULTANCY AND EXPERTISE IN ADVERTISING

Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor (în limba română)

Faculty administering the final examination

2.3b **FACULTATEA DE LITERE**
FACULTY OF LETTERS

Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b, în limba română)

Faculty administering studies (if different from 2.3b)

2.4b -

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII
INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării

Level of qualification

3.1 **STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT 7 CEC**
MASTER STUDIES 7 EQF

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT)

Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

3.2 **2 ANI, 120 CREDITE**
2 YEARS, 120 CREDITS

L.S.

3.3 **EXAMEN**
EXAM**4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE****INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED**

Forma de învățământ

*Mode of study*4.1 **ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ****FULL TIME**

Competențele asigurate prin programul de studii

Learning outcomes of the study programme

- 4.2 **Programul de master CONSULTANȚĂ ȘI EXPERTIZĂ ÎN PUBLICITATE** propune un plan de învățământ (120 credite ECTS, 4 semestre) ce vizează profesionalizarea specialiștilor care vor lucra în agenții de publicitate, departamente de marketing și comunicare strategică, managementul identității de brand. Formarea acoperă discipline din domeniul publicității precum brandingul, marketingul, comportamentul consumatorului, dar și cunoștințe din domeniul antropologiei, teoriilor imaginii, identității și reprezentărilor colective. Competențele de bază oferă o solidă pregătire teoretică completată de aplicații realizate în cadrul atelierelor de profil și pe parcursul practicii profesionale. Competențele instrumentale vizează capacitatea de analiză și sinteză, planificare și organizare a campaniilor publicitare, construcția strategică a imaginii de marcă; Capacitățile interpersonale privesc abilitatea de a lucra în echipă, de evaluare și autoevaluare, comunicarea interculturală și adaptarea la nou; Capacitățile sistemice se referă la abilități de analiză și planificare, creativitate, comportamentele etice și perspectiva critică în abordarea problemelor de comunicare; Capacitățile profesionale sunt dezvoltate în modele și aplicații ce privesc proiectarea strategică a identităților de brand, construcția și implementarea campaniilor de comunicare, promovarea de produs sau de marcă; Competențele oferite de acest program transdisciplinar creează profilul unui specialist ce poate ocupa cu succes poziții de management și consultanță în domeniul publicității.

The master program CONSULTANCY AND EXPERTISE IN ADVERTISING proposes a study plan (120 ECTS credits, 4 semesters) aiming at the professionalisation of experts for advertising agencies, marketing, strategic communication and brand management departments. These formation covers disciplines in the field of advertising such as: branding, marketing, consumer behaviour, but also in related fields: anthropology, visual identity, collective representation. Basic skills - a solid theoretical framework, completed with practical applications undertaken in specialized workshops, seminars and professional practice.

Instrumental skills - analysis and synthesis capabilities, organising and planning skills, the capacity to develop strategic communication;

Interpersonal skills - ability to work in teams, (self) assessment, intercultural perspective, the capacity to adapt to new environments;

Systemic skills - strategic analysis and planning, creativity, ethical professional behaviour;

Professional skills - ability to develop strategic communication campaigns, product and brand promotions, integrated corporate identity design.

The level of qualification recommends the graduate for higher management and consultancy positions, providing them with the required management skills and attitudes.

Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. ___ / ___)

Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty / Department Student Records, volume no. ___ / ___)

4.3

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	*3) Total ore Number of hours		Nota/ Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
Anul I (anul universitar ____ - ____) 1 st year of study (____ - ____ academic year)							
1	Istoria publicității (E) History of Advertising (E)	28	-		-	4	-
2	Principii de semiotică a culturii (E) Semiotics of culture - Principles (E)	28	-		-	4	-
3	Raporturi între componentele enunțului publicitar (E) Components of the Advertising Discourse (E)	28	-		-	4	-
4	Comunicare integrată de marketing (E) Integrated marketing communication (E)	28	-		-	5	-
5	Bazele comunicării estetice (E) Fundamentals of aesthetical communication (E)	28	-		-	3	-
6	Teorii ale imaginii (V) Image theories and applications (V)	-	28		-	3	-
7	Practică de specialitate (V+V) Practical Training (V+V)	-	98		-	4	4
8	Etică și integritate academică (C) Ethics and academic integrity (C)	14	-		-	3	-
9	Comportamentul consumatorului (E) Consumer behaviour (E)	28	-	-		-	4
10	Cultură și comunicare (V) Communication and culture (V)	-	28	-		-	4
11	Textul media în era culturii populare (E) Media text in the popular culture Era (E)	28	-	-		-	4
12	Formarea imaginii de marcă (E) Branding and advertising (E)	28	14	-		-	5
13	Conținuturi publicitare (E) Meanings in commercial messages (E)	28	-	-		-	5
14	Estetica fenomenului artistic contemporan (E) Aesthetics of contemporary artistic phenomena (E)	-	28	-		-	4
Promovat cu media: **4) ____ (____ %)		Total credite:					
Pass, average grade per academic year ____ (____ %)		Total ECTS/SECT credits:		____			
Anul II (anul universitar ____ - ____) 2 nd year of study (____ - ____ academic year)							
1	Antropologie urbană (E) Urban anthropology (E)	28	-		-	4	-
2	O istorie culturală a afișului publicitar (E) Poster advertising - a cultural history (E)	-	28		-	4	-
3	Metode de cercetare în marketing și publicitate (E) Research methodology of marketing and advertising (E)	-	28		-	4	-
4	Strategii ale comunicării vizuale în publicitate (V) Strategies of visual communication in advertising (V)	28	-		-	5	-
5	Media planning (V) Media planning (V)	-	28		-	4	-
6	Copywriting (V) Copywriting (V)	-	28		-	5	-
7	Practică de specialitate (V) Practical Training (V)	-	56		-	4	-
8	Publicitate online, blog marketing (E) Online advertising, blog marketing (E)	20	-	-		-	4
9	Campanii integrate (C) Integrated Campaigns (C)	-	20	-		-	4
10	Managementul agențiilor de publicitate (V) Management of advertising agencies (V)	-	20	-		-	4
11	Editare de imagini (V) Image Editing (V)	-	20	-		-	4
12	Coordonarea cercetării pentru elaborarea disertațiilor (V) Research management for writing Final Theses (V)	-	40	-		-	6
13	Practică de specialitate - stagii de microcercetare (V) Communication and Public Relations practice - Internships for Micro-research (V)	-	40	-		-	8
Promovat cu media: **4) ____ (____ %)		Total credite:					
Pass, average grade per academic year ____ (____ %)		Total ECTS/SECT credits:		____			

Promovat:	DA	Media aritmetică a anilor de studii *5):	___ (___%)	Total credite:	
Pass:	YES	The arithmetic mean of the study years:	___ (___%)	Total ECTS/SECT credits:	—

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor

Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

4.4 **Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.**

Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția ___ domeniul de studii Științe ale comunicării, programul de studii Consultanță și expertiză în publicitate este ___, iar media maximă este ___, titularul fiind clasat pe locul ___ dintr-un total de ___ absolvenți.

Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5.

The passing overall average grades for the class of ___, field of study Communication Sciences, study programme in Consultancy and Expertise in Advertising, are: lowest average ___ (out of 10) and highest average ___ (out of 10), the degree holder is ranked ___ out of ___ graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare

Additional information

Mențiuni privind școlarizarea:

Remarks on the studies

Alte surse pentru obținerea mai multor informații

Further information sources

"Facultatea de Litere, Str. Edgar Quinet, nr. 5-7, București, România, Tel./Fax 021- 313.43.36. Universitatea din București, Șoseaua Panduri nr. 90, București, România. Tel./Fax. 021- 305.97.30; 021- 313.17.60.

5.2 **Ministerul Educației, Str. G-ral Berthelot nr.28-30, București, România, Tel.021-405.62.00"**
Faculty of Letters, 5-7 Edgar Quinet, Bucharest, Romania, Phone/Fax 00-40-21-313.43.36.
University of Bucharest, 90 Panduri Street, Bucharest, Romania. Phone/ Fax 00-40-21-305.97.30; 00-40-21-313.17.60.
Ministry of Education, 28-30 G-ral Berthelot Street, Bucharest, Romania, Phone 00-40-21-405.62.00.

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul)

INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

6.1 **Studii universitare de doctorat**

PhD studies

Statutul profesional (dacă este cazul)

Professional status (if applicable)

6.2 **Cod COR: 2431.4 / Denumire cor: brand manager, Cod COR: 2431.3 / Denumire cor: specialist în publicitate, Cod COR: 2431.7 / Denumire cor: director creație**

Cod COR: 2431.4 / Name COR: brand manager, Cod COR: 2431.3 / Name COR: advertising specialist, Cod COR: 2431.7 / Name COR: creative director

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>		Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>
7.1	RECTOR <i>Rector</i> _____		7.2	Secretar șef universitate <i>University Registrar</i> _____	
7.3	DECAN <i>DEAN</i> _____		7.4	Secretar șef facultate <i>Faculty Registrar</i> _____	
*6) Nr. și data eliberării <i>No., dated.</i> 7.5 _____ / _____ Acest document conține un număr de 6 pagini. <i>This document consists of 6 pages.</i>			Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i> 7.6 L.S.		

*1) Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

*1) *Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.*

*2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

*2) *To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.*

*3) Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

*3) *It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).*

*4) Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

*4) *Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.*

*5) Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.

*5) *The arithmetic mean of the study years with two decimals and without rounding off.*

*6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

*6) *To be filled in by the institution administering studies.*

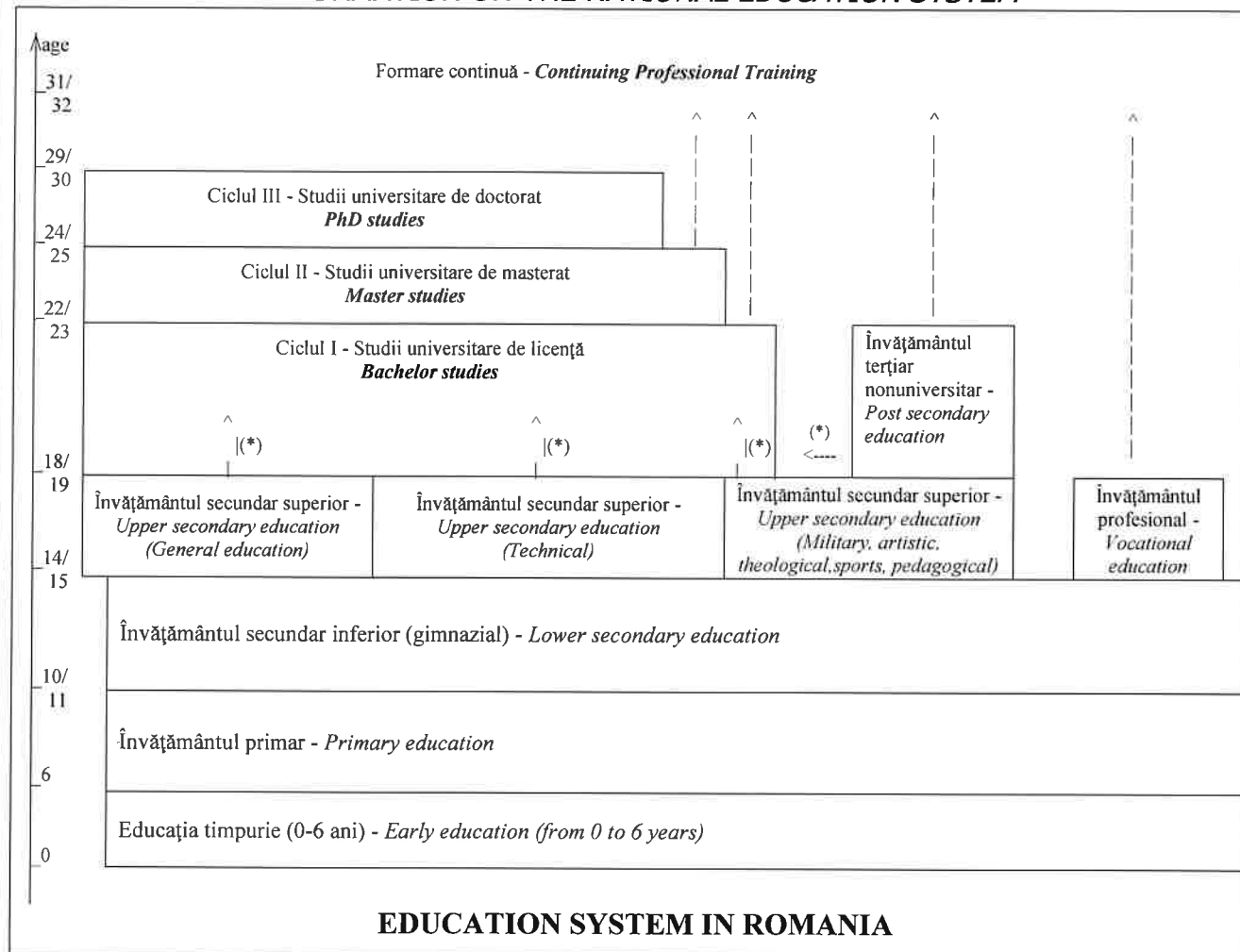
Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

Punctul 4.3 "Detalii privind programul absolvit (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...)" va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiilor reglementate.

The point 4.3 'Programme details and the individual grades/marks/ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no./)' will be completed with the appropriate duration of university master's program or with the duration of regulated professions.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



EDUCATION SYSTEM IN ROMANIA

PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180 - 240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the (conform HG) European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS/SECT, Medicină dentară - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT, Arhitectură de interior - 300 ECTS/SECT, Design de produs - 300 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full time programme of study, thus diplomas are recognized as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT, Architecture of inside - 300 ECTS/SECT, Design of product - 300 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivel 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT). The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii. Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011

According to Law no. 1/2011