

România
MINISTERUL EDUCAȚIEI
MINISTRY OF EDUCATION
UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI*¹⁾
UNIVERSITY OF BUCHAREST
SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

*²⁾ Acest supliment însoțește diploma

cu seria _____ nr. _____

The Supplement is for diploma

series _____ no. _____

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI

INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie din certificatul de naștere

Family name(s) of the birth certificate

1.1a _____

Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/mamei

Initial(s) of father's/ mother's first name(s)

1.2a _____

Data nașterii (anul/luna/ziua)

Date of birth (year/month/day)

1.3a _____

Numărul matricol

Student enrolment number

1.4 _____

Codul numeric personal (CNP)

Personal identification number

Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul)

Family name(s) (after marriage) (if applicable)

1.1b _____

Prenumele

First name(s)

1.2b _____

Locul nașterii (localitatea, județul, țara)

Place of birth

1.3b _____

Anul înmatriculării

Year of enrolment

1.5 _____

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA

INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și titlul acordat

Name of qualification and title awarded

2.1 **MODELE DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE, MASTER**
COMMUNICATION MODELS AND PUBLIC RELATIONS, MASTER DEGREE

Domeniul de studii

Field of study

2.2a **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
COMMUNICATION SCIENCES

Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română)

Name and status of awarding institution

2.3a **Universitatea din București**
University of Bucharest
Accredited Public University

Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română)

Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)

2.4a -

Limba (limbile) de studiu / examinare

Language(s) of instruction / examination

2.5 **ROMÂNĂ, ROMANIAN**

Programul de studii

Programme of study

2.2b **MODELE DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
COMMUNICATION MODELS AND PUBLIC RELATIONS

Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor (în limba română)

Faculty administering the final examination

2.3b **FACULTATEA DE LITERE**
FACULTY OF LETTERS

Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b, în limba română)

Faculty administering studies (if different from 2.3b)

2.4b -

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII
INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării

Level of qualification

3.1 **STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT 7 CEC**
MASTER STUDIES 7 EQF

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT)

Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

3.2 **2 ANI, 120 CREDITE**
2 YEARS, 120 CREDITS

L.S.

3.3 **EXAMEN**
EXAM

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE
INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1 **ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**
FULL TIME

Competențele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

- 4.2 **Programul de master MODELE DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE** propune un plan de învățământ (120 credite ECTS, 4 semestre) ce vizează cercetarea de bază ținând formarea absolvenților la nivele de pregătire înaltă, ce facilitează accesul la studiile doctorale. Curriculumul include aplicații de relații publice care asigură angajarea imediată a absolvenților care doresc să urmeze cariere profesionale. Centrul de Cercetare Interdisciplinară în Științele Comunicării și Relații Publice (CISCOREP) oferă cadrul pentru elaborarea unor programe specifice cercetării de bază. Aplicațiile complementare de relații publice sunt coordonate de profesioniști ce au funcții executive în domeniu, pregătirea absolventului acoperind următoarele tipuri de achiziții:
- competențe de bază în domeniul comunicării, pregătire teoretică completată prin practica de specialitate, desfășurată în instituții de profil, precum departamente și agenții de relații publice, de tip privat, guvernamental sau non-guvernamental;
 - competențe instrumentale - capacitate de analiză și sinteză, de organizare și planificare a evenimentelor de relații publice, capacitatea de a analiza critic și de a realiza conexiuni interculturale și interdisciplinare;
 - capacități interpersonale - abilități de evaluare și autoevaluare, resurse pentru a lucra în condiții de criză și în contexte multiculturale;
 - capacități sistemice - abilități de cercetare, analiză și planificare strategică, mobilitate profesională în domeniul comunicării;
 - capacități profesionale specifice, necesare în situații de comunicare externă și internă, relații publice, managementul strategic al proiectelor de comunicare instituțională prin folosirea instrumentelor de relații publice, publicitate și mass-media.
- Competențele acumulate facilitează ocuparea de către absolvenți a unor funcții de coordonare în agenții și în departamentele de relații publice ale diferitelor companii sau instituții publice.

The master programme MODELS OF COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS proposes a study plan (120 ECTS credits, 4 semesters) based on fundamental research aiming at preparing graduates for advanced qualification levels, including access to doctoral degree. In the same time, this master degree includes a number of applied PR courses, provided in workshop format, that will assure the immediate integration in the market for those graduates who would choose to follow a professional career. The Centre for Interdisciplinary Research in Communication Sciences and Public Relations (CISCOREP) offers the framework for developing programmes specific to the fundamental research of this qualification. The complementary PR application courses are delivered by professionals who hold executive positions in the field, graduate preparation covering the following sets of abilities:

- basic skills necessary in the field of communication, theoretical expertise backed by practical training in relevant organisations, such as private, public and non-governmental communication departments and public relations agencies;*
- instrumental skills - analysis and synthesis capabilities, organising and planning public relations events skills, capacity of critical analysis and to establish intercultural and interdisciplinary connections;*
- interpersonal skills - ability for (self) assessment, resourcefulness in working both in crisis situations and in multicultural environments;*
- systemic abilities in research, analysis and strategic planning; professional mobility in the field;*
- specific professional abilities, relevant for external and internal communication, public relations, institutional communication project management using public relations, advertising and media tools.*

The abilities gained by the graduates facilitate hiring in coordinating positions in public relations agencies and communication departments of public and private institutions or companies.

Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. /)

Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty / Department Student Records, volume no. /)

4.3

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	*3) Total ore Number of hours		Nota/ Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
Anul I (anul universitar ____ - ____) 1 st year of study (____ - ____)academic year)							
1	Sisteme de comunicare: scriere și lectură (E) <i>Communication systems: writing and reading (E)</i>	28	-		-	4	-
2	Tendințe în relațiile publice contemporane (E) <i>Tendencies in contemporary public relations (E)</i>	28	-		-	6	-
3	Sociologia dinamicii interpersonale (E) <i>Sociology of interpersonal dynamics (E)</i>	-	14		-	5	-
4	Noile tehnologii de comunicare în sfera digitalului (C) <i>New digital communication technologies (C)</i>	-	28		-	4	-
5	Antropologia comunicării (E) <i>Anthropology of communication (E)</i>	28	-		-	4	-
6	Practică de specialitate (V+V) <i>Practical Training (V+V)</i>	-	112			4	4
7	Etică și integritate academică (C) <i>Ethics and academic integrity (C)</i>	14	-		-	3	-
8	Etica în afaceri și politică (E) <i>Ethics in business and politics (E)</i>	28	-			-	4
9	Elemente de programare în campania de relații publice (issues management) (E) <i>Elements of PR campaign planning (issues management) (E)</i>	28	-		-	-	5
10	Cultura populară, modele, repere și practici mediatice (E) <i>Popular culture: models, key aspects, media practices (E)</i>	28	-		-	-	5
11	Practici persuasive în media online (E) <i>Persuasive practices in online media (E)</i>	28	-		-	-	4
12	Negocierea conversațională: forme, funcții și strategii în relații publice (E) <i>Conversational negotiation: forms, functions and strategies in Public Relations (E)</i>	14	-		-	-	4
13	Studii de gen (E) <i>Gender Studies (E)</i>	28	-		-	-	4
Promovat cu media: *4) _____ (____%)				Total credite:			
Pass, average grade per academic year _____ (____%)				Total ECTS/SECT credits:		_____	
Anul II (anul universitar ____ - ____)) 2 nd year of study (____ - ____)academic year)							
1	Comunicare vizuală (E) <i>Visual Communication (E)</i>	28	-	9	-	5	-
2	Managementul departamentelor și agențiilor de RP (V) <i>The management of Public Relations departments and agencies (V)</i>	-	14	10	-	4	-
3	Responsabilitate socială corporativă și corporate affairs (V) <i>Corporate social responsibility campaigns (V)</i>	-	28	9	-	5	-
4	Planificare strategică și logistica evenimentelor - studii de caz (V) <i>Strategic planning and event logistics - case studies (V)</i>	-	28	9	-	4	-
5	Corporate identity, branding și noile tehnologii - studii de caz (V) <i>Corporate identity, branding and the new technologies: case studies (V)</i>	-	28	10	-	4	-
6	Evaluarea campaniilor de relații publice (V) <i>Evaluating Public relations campaigns as part of the Strategic Management (V)</i>	-	28	8	-	4	-
7	Practică de specialitate (V) <i>Practical Training (V)</i>	-	56	10	-	4	-
8	Comunicare politică și relații publice internaționale - aplicații (V) <i>Political Communication and International Public Relations - applied workshop (V)</i>	-	20	-	10	-	3
9	Texte multimodale (C) <i>Multimodal texts (C)</i>	-	20	-	10	-	3
10	Negociere comercială (V) <i>Commercial negotiation (V)</i>	-	20	-	10	-	3
11	Campanii de relații publice: gestiunea situațiilor de criză (C) <i>Crisis communication campaigns (C)</i>	-	20	-	9	-	3
12	Coordonarea cercetării pentru elaborarea disertațiilor (V) <i>Research management for writing Final Theses (V)</i>	-	40	-	9	-	9
13	Practică de specialitate - stagii de microcercetare (V) <i>Communication and Public Relations practice - Internships for Micro-research (V)</i>	-	40	-	10	-	9
Promovat cu media: *4) _____ (____%)				Total credite:			
Pass, average grade per academic year _____ (____%)				Total ECTS/SECT credits:		_____	

L.S.

Promovat: DA	Media aritmetică a anilor de studii *5): _____ (____%)	Total credite: _____
Pass: YES	The arithmetic mean of the study years: _____ (____%)	Total ECTS/SECT credits: _____

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor

Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

4.4 **Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.**

Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția __ domeniul de studii Științe ale comunicării, programul de studii Modele de comunicare și relații publice este __, iar media maximă este __, titularul fiind clasat pe locul __ dintr-un total de __ absolvenți.

Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5.

The passing overall average grades for the class of __, field of study Communication Sciences, study programme in Communication Models and Public Relations, are: lowest average __ (out of 10) and highest average __ (out of 10), the degree holder is ranked __ out of __ graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare

Additional information

Mențiuni privind școlarizarea:

Remarks on the studies

5.1

Alte surse pentru obținerea mai multor informații

Further information sources

"Facultatea de Litere, Str. Edgar Quinet, nr. 5-7, București, România, Tel./Fax 021- 313.43.36. Universitatea din București, Șoseaua Panduri nr. 90, București, România. Tel./Fax. 021- 305.97.30; 021- 313.17.60.

5.2

Ministerul Educației, Str. G-ral Berthelot nr.28-30, București, România, Tel.021-405.62.00"
Faculty of Letters, 5-7 Edgar Quinet, Bucharest, Romania, Phone/Fax 00-40-21-313.43.36. University of Bucharest, 90 Panduri Street, Bucharest, Romania. Phone/ Fax 00-40-21-305.97.30; 00-40-21-313.17.60. Ministry of Education, 28-30 G-ral Berthelot Street, Bucharest, Romania, Phone 00-40-21-405.62.00.

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

6.1 **Studii universitare de doctorat**

PhD studies

Statutul profesional (dacă este cazul)

Professional status (if applicable)

6.2 **Cod COR: 2432.9 / Denumire cor: specialist relații publice, Cod COR: 2432.1 / Denumire cor: specialist activitate de lobby, Cod COR: 2432.8 / Denumire cor: consultant în relații corporative**

Cod COR: 2432.9 / Name COR: public relations officer, Cod COR: 2432.1 / Name COR: engagement officer, Cod COR: 2432.8 / Name COR: public affairs consultant

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>		Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>
7.1	RECTOR <i>Rector</i>		7.2	Secretar șef universitate <i>University Registrar</i>	
7.3	DECAN <i>DEAN</i>		7.4	Secretar șef facultate <i>Faculty Registrar</i>	
*5) Nr. și data eliberării <i>No., dated.</i>			Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i>		
7.5	_____ / _____ Acest document conține un număr de 6 pagini. <i>This document consists of 6 pages.</i>		7.6	L.S.	

*1) Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

*1) Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.

*2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

*2) To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.

*3) Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

*3) It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).

*4) Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

*4) Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

*5) Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.

*5) The arithmetic mean of the study years with two decimals and without rounding off.

*6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

*6) To be filled in by the institution administering studies.

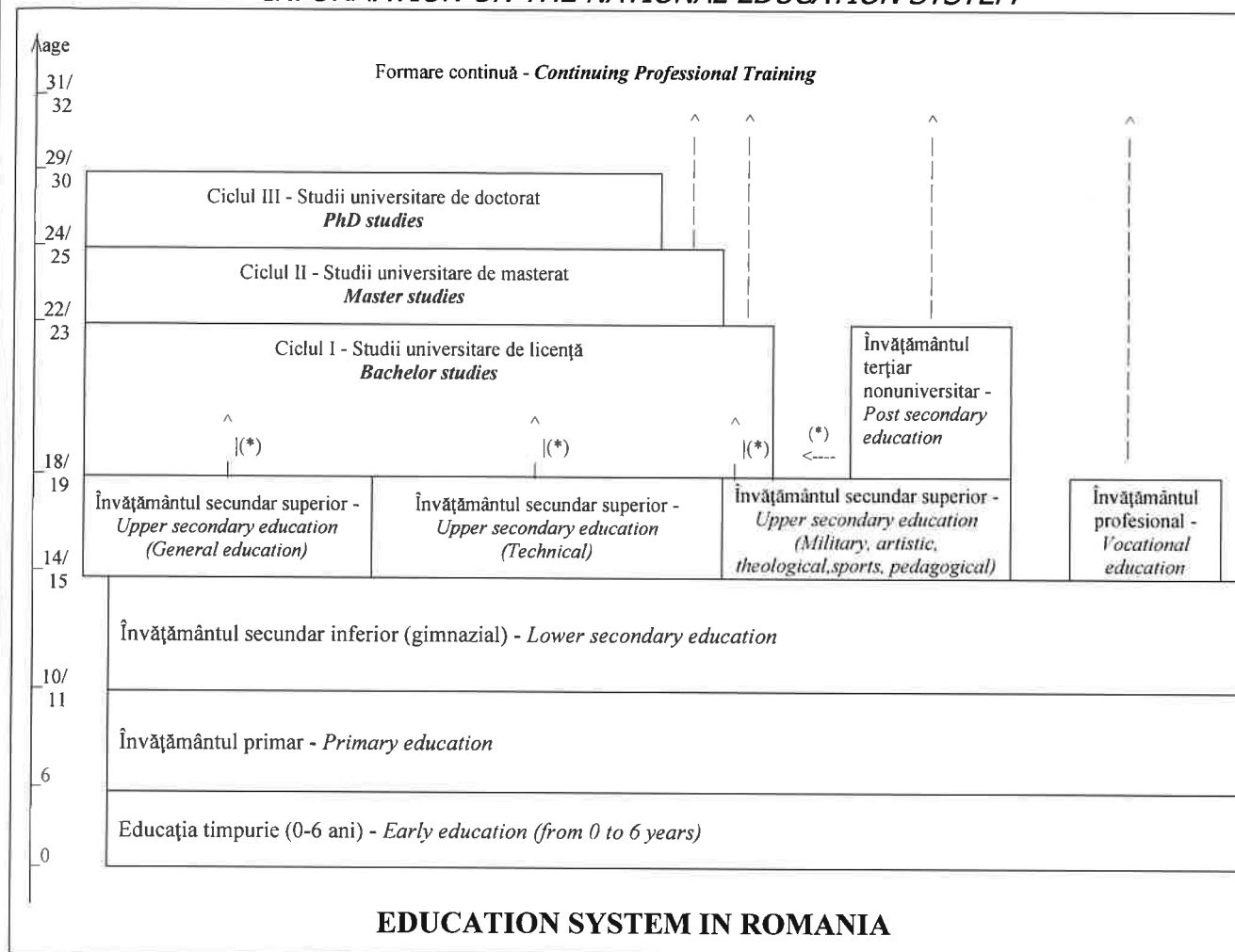
Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

Punctul 4.3 "Detalii privind programul absolvit (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...)" va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiilor reglementate.

The point 4.3 'Programme details and the individual grades/marks/ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no./)' will be completed with the appropriate duration of university master's program or with the duration of regulated professions.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180 - 240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).
Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.
Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the (conform HG) European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS/SECT, Medicină dentară - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT, Arhitectură de interior - 300 ECTS/SECT, Design de produs - 300 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full time programme of study, thus diplomas are recognized as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT, Architecture of inside - 300 ECTS/SECT, Design of product - 300 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teza de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivel 8 din EQF/CEC.
PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).
The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.
University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.
Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011
According to Law no. 1/2011