

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI

The Ministry Education

Universitatea „Danubius” din Galați, universitate privată acreditată¹⁾

“Danubius” University of Galați, accredited private university

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ

DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește diploma

cu seria nr.

The Supplement is for diploma

series *no.*

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI

INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie la naștere

Family name(s) at birth

1.1a

Inițiala (inițialele) prenumelui

(prenumelor) tatălui/mamei

Initial(s) of father's / mother's first name(s)

1.2a

Data nașterii (anul/luna/ziaua)

Date of birth (year/month/day)

1.3a

Numărul matricol

Student enrolment number

1.4

Codul numeric personal (CNP)

Personal identification number

Anul înmatriculării

Year of enrolment

1.5

Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul)

Family name(s) (after marriage) (if applicable)

1.1b

Prenumele

First name(s)

1.2b

Locul nașterii (localitatea, județul/sectorul, țara)

Place of birth

1.3b

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA

INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor)

Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)

2.1 **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE/LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS/DREGREE IN COMMUNICATION SCIENCES

Domeniul de studii

Field of study

2.2a **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
COMMUNICATION SCIENCES

Programul de studii

Programme of study

2.2b **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS

Numele și statutul instituției de învățământ superior

care eliberează diploma (în limba română)

Name and status of awarding institution

2.3a **UNIVERSITATEA "DANUBIUS" DIN GALAȚI,**
universitate privată acreditată/accredited private university

Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor

Faculty administering the final examination

2.3b **FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII**
INTERNAȚIONALE
FACULTY OF COMMUNICATION AND INTERNATIONAL
RELATIONS

Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română)

Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)

2.4a

Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b)

Faculty administering studies (if different from 2.3b)

2.4b

Limba (limbile) de studiu / examinare

Language(s) of instruction / examination

2.5 **Română/Romanian**

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII

INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării

Level of qualification

3.1 **Licență-nivel 6 CNC și 6 EQF/CEC**
Bachelor-level 6 CNC and level 6 EQF/CEC

Condițiile de admitere

Access requirement(s)

3.3 **Diplomă de bacalaureat + concurs de admitere**
Bacalaureate + admission examination

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT)

Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

3.2 **3 ani (6 semestre); 180 credite ECTS/SECT**
3 years (6 semesters); 180 ECTS/SECT credits

Forma de învățământ
Mode of study

4.1 ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
FULL-TIME STUDIES

Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

Competențe profesionale

- C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării
- C1.1. Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple
- C1.2. Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu
- C1.3. Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia
- C1.4. Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare-documentare
- C1.5. Elaborarea unor proiecte de investigație și intervenție în domeniul de specialitate
- C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)
- C2.1. Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice
- C2.2. Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare
- C2.3. Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect
- C2.4. Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare
- C2.5. Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/sau comunicare profesionalizată
- C3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice
- C3.1. Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării
- C3.2. Tratatul comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului
- C3.3. Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice
- C3.4. Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare
- C3.5. Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică
- C4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice
- C4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP
- C4.2. Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice
- C4.3. Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP
- C4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specific
- C4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP
- C5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare
- C5.1. Utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare și/sau mediere
- C5.2. Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/sau mediere
- C5.3. Utilizarea strategiilor și metodelor de comunicare în gestionarea situațiilor de criză și/sau mediere
- C5.4. Evaluarea critică a metodelor și modelelor folosite în gestionarea comunicării de criză și/sau de mediere a conflictelor de comunicare
- C5.5. Elaborarea unui plan de comunicare de criză și/sau mediere a unui conflict de comunicare
- Competențe transversale
- CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora
- CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice
- CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii
- Professional skills
- C1. Identifying and using the language, methodologies and specialized knowledge in the field of communication
- C1.1. Defining the main concepts specific to the field, using them and the specialized terms in multiple situations
- C1.2. The conceptual explanation of communication situations and of specialized issues in the field
- C1.3. Applying the deontological principles and the ethical norms lying at the basis of organizing and functioning of the activities specific to the specialized field, describing the way of organizing its profession and values
- C1.4. Applying the national and European legislation regarding the free access to information, intellectual property, copyright etc. in the process of professional communication and in the information and documentation activities
- C1.5. Elaborating some projects of investigation and intervention in the specialized field
- C2. Using the new technologies of information and communication (NTIC)
- C2.1. Identifying and understanding the theories regarding the management of information, media communication, media systems, their dynamics and the effects of the media communication
- C2.2. Identifying the peculiarities of the specialized usage of different media types in communication
- C2.3. Using the proper technologies in the professional achievement and communication of various information products, observing the public's right of being correctly informed
- C2.4. Using some standard criteria and methods of assessing the quality and limits of using various technologies within some specific acts of information and communication
- C2.5. Achieving portfolios regarding the media dimension of an information act and/or professional communication
- C3. Identifying and using the strategies, methods and techniques of communication in the process of public relations
- C3.1. Defining the concepts, theories, paradigms and methodologies used in the communication analysis
- C3.2. Treating the communication and public/ audience from the perspective of some parameters specific to the field
- C3.3. Using some research methods for defining the issues of public interests and their solving by specific planning methods
- C3.4. Identifying and using some relevant techniques and indicators for monitoring and evaluating the communication processes
- C3.5. Elaborating a plan of efficient communication in situations defined by public communication
- C4. Achieving and promoting a public relations product
- C4.1. Identifying the concepts and methods proper to developing a PR product
- C4.2. Explaining and interpreting a PR event from the perspective of its strategic planning
- C4.3. Using some methodological frameworks proper to achieving a PR product
- C4.4. Validating the PR programmes and products by specific assessment techniques
- C4.5. Elaborating the documentation for presenting a PR product
- C5. Specialized assistance in managing crisis communication and/or mediating the communication conflicts
- C5.1. Correctly using the main methods, techniques, tactics and strategies of communication and/or mediation
- C5.2. Using the rhetorical, argumentative and semiotic tools to remove any breakdowns in communication and/or mediation
- C5.3. Using communication strategies and methods in managing the crisis and/or mediation situations
- C5.4. Critical evaluation of methods and models used in managing the crisis and/or mediation communication of the communication conflicts
- C5.5. Elaborating a plan of crisis and/or mediation communication of a communication conflict

4.2

Transversal skills

CT1. Realistically solving – with both theoretical and practical argumentation – some usual professional situations, in order to efficiently and deontologically solve them
 CT2. Applying the techniques of efficient work in the multidisciplinary team by carrying out some tasks on hierarchical levels
 CT3. Self-evaluating the need of professional training with a purpose of inserting and adapting to the demands of the work market

Detalii privind programul absolvit, calificativele/notele/creditele ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al Facultății de Comunicare și Relații Internaționale, volumul nr. ...)

Programme details and the individual grades/marks ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty of Communication and International Relations Student Records, volume no. ...)

4.3

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	³⁾ Total ore Number of hours		Nota/ Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
Anul I (anul universitar 2019-2020) 1 st year of study (2019-2020 academic year)							
	Discipline obligatorii: Compulsory subjects:						
1.	Introducere în științele comunicării <i>Introduction to communication sciences</i>	28	28		-	6	-
2.	Introducere în sistemul mass-media <i>Introduction to mass-media system</i>	28	28		-	6	-
3.	Introducere în relații publice <i>Introduction to Public Relations</i>	28	14		-	5	-
4.	Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului <i>Elaboration of a Public Relations Product with the Computer</i>	28	28		-	5	-
5.	Limba engleză în comunicare și relații publice <i>English in Communications and Public Relations</i>	14	28		-	3	-
6.	Gândire critică <i>Critical thinking</i>	28	28		-	5	-
7.	Securitatea comunicării și a informației <i>Communication and information security</i>	28	28	-		-	5
8.	Etică <i>Ethics</i>	28	28	-		-	5
9.	Redactare academică în științele comunicării <i>Academic writing in communication sciences</i>	28	28	-		-	5
10.	Comunicarea de criză <i>Crisis communication</i>	28	28	-		-	5
11.	Multimedia <i>Multimedia</i>	28	14	-		-	5
12.	Limba spaniolă în comunicare și relații publice <i>Spanish in Communications and Public Relations</i>	14	14	-		-	3
13.	Educație fizică I <i>Physical education I</i>	-	14	-		-	2
Promovat cu media: ⁴⁾							
Pass, average grade per academic year		...		Total credite/ Total ECTS/SECT credits:		60	

Anul II (anul universitar 2018-2019) 2 nd year of study (2018-2019 academic year)							
	Discipline obligatorii: Compulsory subjects:						
1.	Introducere în publicitate și analiza discursului publicitar <i>Introduction to advertising and analysis of advertising discourse</i>	28	28	-	6	-	
2.	Relații publice sectoriale <i>Sectorial Public Relations</i>	28	28	-	6	-	
3.	Discurs mediatic în limba engleză <i>Media Discourse in English Language</i>	14	14	-	4	-	
4.	Practica de specialitate I <i>Specialized Practice I</i>	-	56	-	3	-	
5.	Tehnici de redactare <i>Elaboration Techniques</i>	28	28	-	6	-	
6.	Metode de cercetare în științele sociale <i>Methods of Research in Social Sciences</i>	28	28	-	-	6	
7.	Discurs mediatic în limba spaniolă <i>Media Discourse in Spanish Language</i>	14	14	-	-	4	
8.	Istoria comunicării <i>Communication history</i>	28	14	-	-	5	
9.	Practica de specialitate II <i>Specialized Practice II</i>	-	70	-	-	4	
	Discipline opționale: Optional subjects:						
10.	Producție publicitară online <i>Online advertising production</i>	28	28	-	5	-	
11.	Comunicarea cu presa <i>Communication with the press</i>	28	28	-	-	6	
12.	Comunicare internă <i>Internal communication</i>	28	28	-	-	5	
Promovat cu media: ⁴⁾ Pass, average grade per academic year		...	Total credite/ Total ECTS/SECT credits:		60		
Anul III (anul universitar 2019-2020) 3 rd Year (academic year 2019– 2020)							
	Discipline obligatorii: Compulsory subjects:						
1.	Semiotică <i>Semiotics</i>	14	14	-	5	-	
2.	Deontologie profesională <i>Professional Deontology</i>	28	28	-	5	-	
3.	Managementul organizării de evenimente <i>Event management</i>	28	28	-	5	-	
4.	Redactarea materialelor de relații publice <i>Elaboration of Public Relations Materials</i>	14	14	-	-	4	
5.	Arta argumentării și dezbaterii publice <i>Art of argumentation and public debate</i>	28	14	-	-	4	
6.	Managementul relațiilor publice <i>Public Relation Management</i>	28	28	-	-	5	
7.	Practica pentru elaborarea lucrării de licență <i>Practice for the elaboration of the bachelor thesis</i>	-	42	-	-	2	
	Discipline opționale: Optional subjects:						
8.	Relații publice și comunicare în afaceri <i>Public relations and Business Communication</i>	28	28	-	5	-	
9.	Comunicare interpersonală și conflict <i>Interpersonal communication and conflict</i>	28	28	-	5	-	
10.	Imaginea publică a liderilor și a instituțiilor <i>Public Image of Leaders and Institutions</i>	28	28	-	5	-	
11.	Comunicare și relații publice în organizații politice <i>Communication and public relations in political organizations</i>	28	14	-	-	5	
12.	Psihologia comunicării <i>Communication psychology</i>	28	14	-	-	5	
13.	Economie internațională <i>International economy</i>	28	28	-	-	5	
Promovat cu media: ⁴⁾ Pass, average grade per academic year		...	Total credite/ Total ECTS/SECT credits:		60		
Promovat:	da	Media aritmetică ⁵⁾ de promovare a studiilor (ponderată cu puncte de credit - dacă este cazul): <i>The arithmetic mean of the study years (credit-weighted average – if available):</i>		...	Total credite: Total ECTS/SECT credits: 180		
Pass:	yes						

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

- 4.4 **Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.**
Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2022, domeniul de studii Științe ale Comunicării, programul de studii Comunicare și Relații Publice este ..., iar media maximă este ..., titularul fiind clasat pe locul ... dintr-un total de ... absolvenți.
Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5.
The passing overall average grades for the class of 2022 field of study Communication Sciences, study programme in Communication and Public Relations are: lowest average: ... (out of 10) and highest average ... (out of 10), the degree holder is ranked ... out of ... graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.1 Nu este cazul/No

5.2 <http://www.univ-danubius.ro>; fcrl@univ-danubius.ro
Bulevardul Galați, nr. 3, Galați, 800654, Romania

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1 **Studii universitare de master**
Master studies

Statutul profesional
Professional status

6.2 Ocupații posibile:
243201-Specialist în relații publice; 243212-Specialist în relații sociale; 243206-Purtător de cuvânt.
Possible occupation:
243201-Specialist in public relations; 243212-Specialist in social relations; 243206-Spokesperson.

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
Position

Semnătura
Signature

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.1 **Rector**
Rector
Prof. univ. dr. William Bernard Harvey
Professor, William Bernard Harvey, PhD

7.2 **Secretar șef universitate**
University Registrar
Nicoleta Van Der Cammen

7.3 **Decan**
Dean
Conf. univ. dr. Liviu Mihail Marinescu
Associate Professor, Liviu Mihail Marinescu, PhD

7.4 **Secretar șef facultate**
Faculty Registrar
Daniela Tanase

⁶⁾ Nr. și data eliberării
No., dated.

Ștampila sau sigiliul oficial
Official stamp or seal

7.5 **Acest document conține un număr de 6 pagini.**
This document consists of 6 pages.

7.6 L. S.

¹⁾ Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și eliberează suplimentul la diplomă.

¹⁾ Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.

²⁾ Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe *actul de studii* și de pe suplimentul la diplomă.

²⁾ To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.

³⁾ Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C), numărul total de ore de seminar (S), numărul total de ore de lucrări practice (LP), numărul total de ore de proiect (P), etc.

³⁾ It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).

⁴⁾ Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁴⁾ Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

⁵⁾ Media aritmetică, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁵⁾ The arithmetic mean of the study years with two decimals and without rounding off.

⁶⁾ Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

⁶⁾ To be filled in by the institution administering studies.

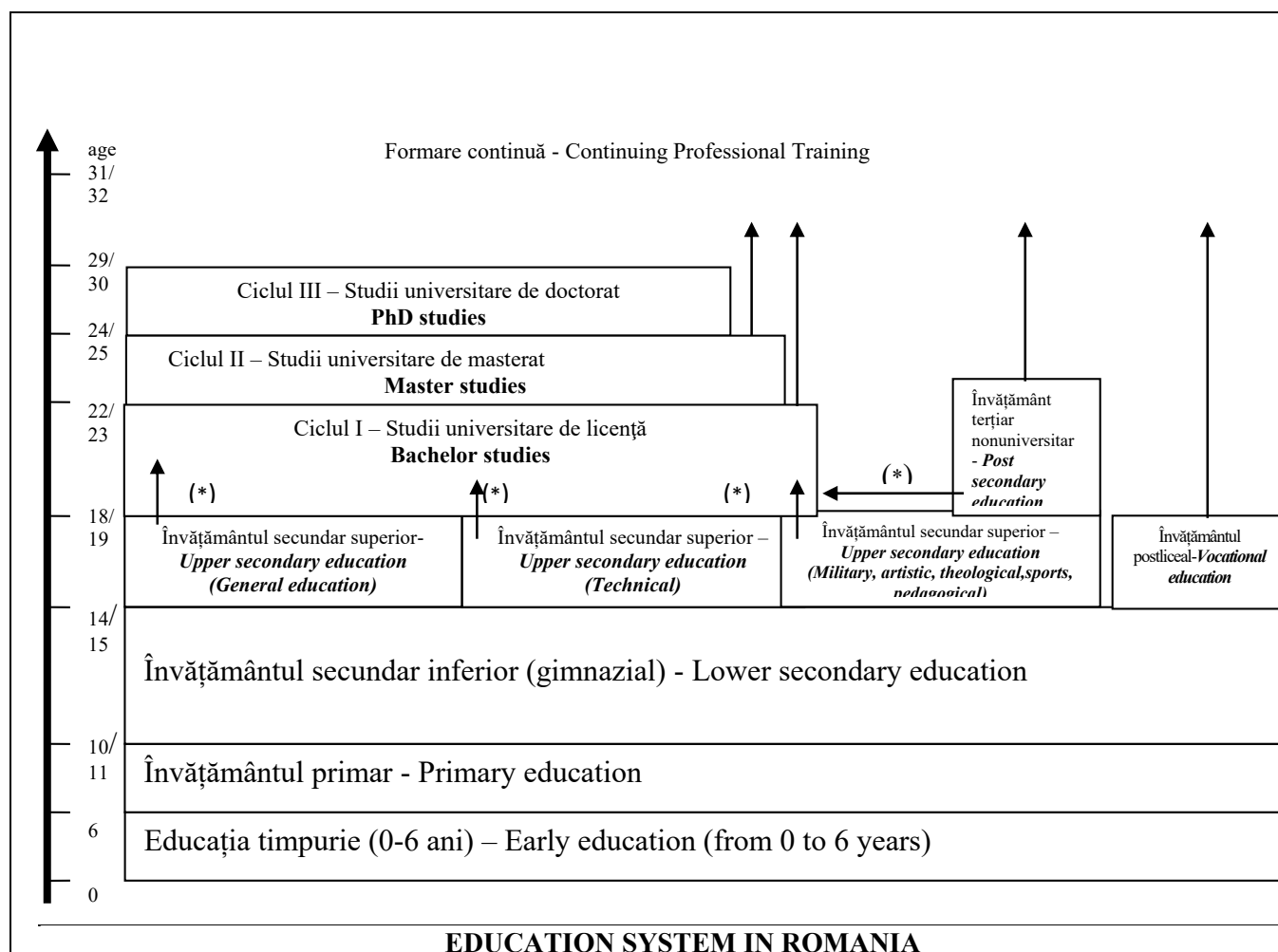
Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma Supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

Punctul 4.3. "Detalii privind programul absolvit (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr.)" va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiilor reglementate.

The point 4.3. "Programme details and the individual grades/marks /ECTS/SECT credits obtains (according to faculty Student records, volume no. ... /)" will be completed with the appropriate duration of university master's program or with the duration of regulated professions.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



EDUCATION SYSTEM IN ROMANIA

PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR OVERVIEW OF THE NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practice europene, studiile universitare de licență și de masterat pot fi oferite comasat, într-un program de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină – 360 de ECTS/SECT, Stomatologie – 360 de ECTS/SECT, Farmacie – 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară- 360 ECTS/SECT, Arhitectură 360 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

^(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011

According to Law no. 1/2011

