

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește

diploma cu seria _____ nr. _____

This supplement is for diploma
series _____ no. _____

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI

INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie la naștere

Family name(s) at birth

1.1a _____

Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/mamei

Initial(s) of father's/ mother's first name(s)

1.2a _____

Data nașterii (anul/luna/ziaua)

Date of birth (year/month/day)

1.3a _____

Numărul matricol

Student enrollment number

Codul numeric personal (CNP)

Personal identification number

1.4 _____

Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul)

Family name(s) (after marriage) (if applicable)

1.1b _____

Prenumele

First name(s)

1.2b _____

Locul nașterii (localitatea, județul/sectorul, țara)

Place of birth

1.3b _____

Anul înmatriculării

Year of enrollment

1.5 _____

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA

INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor)

Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)

2.1 **MARKETING, LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE**

MARKETING, BACHELOR OF ECONOMIC SCIENCES

Domeniul de studii

Field of study

2.2a **MARKETING**

MARKETING

Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română)

Name and status of awarding institution

2.3a **UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI** **Universitate Publică**

Accreditată

UNIVERSITY OF BUCHAREST

ACCREDITED PUBLIC UNIVERSITY

Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română)

Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)

2.4a -

Limba (limbile) de studiu / examinare

Language(s) of instruction / examination

2.5 **ROMÂNĂ/ROMANIAN**

Programul de studii

Programme of study

2.2b **MARKETING**

MARKETING

Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor

Faculty administering the final examination

2.3b **FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE ȘI AFACERI**

FACULTY OF BUSINESS AND ADMINISTRATION

Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b)

Faculty administering studies (if different from 2.3b)

2.4b -

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII

INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării

Level of qualification

3.1 **LICENȚĂ 6 CEC**

BACHELOR 6 EQF

Condițiile de admitere

Access requirement(s)

3.3 **CONCURS DE DOSARE**

FILE COMPETITION

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT)

Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

3.2 **3 ANI, 180 SECT**

3 YEARS, 180 ECTS

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE

INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ

Mode of study

4.1 ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
FULL TIME

Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii

Learning outcomes of the study programme

4.2 **Planul de învățământ este susținut de sistemul de credite transferabile (180 ECTS / 6 semestre) și conferă licențiașilor acumularea de cunoștințe, aptitudini și competențe generale și specifice domeniului educațional.**
Competențele profesionale sunt: C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing; C2. Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing; C3. Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său; C4. Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing; C5. Utilizarea tehnicilor de vânzare; C6. Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației. Competențele transversale sunt: CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
În afara cursurilor obligatorii, opționale și facultative, organizarea procesului didactic pune accent pe îmbinarea activității academice și de cercetare cu cea practică – aplicativă un rol deosebit fiind acordat stagiilor de practică profesională, astfel încât licențiașii studiilor să aibă șansa unei evoluții profesionale de succes. Sistemul de evaluare include evaluarea pe parcursul semestrului și evaluarea finală.
The curriculum is based on the system of transferable credits (180 ECTS / 6 semesters) and gives the graduates the accumulation of knowledge, skills and general and specific competences for the educational domain.
The professional competences are: C1. The proper use of the concepts, methods, techniques and instruments that are specific for the field; C2. The proper use of the instruments and ICT for marketing activities; C3. Collection, analysis and interpretation of marketing information on the organization and its environment; C4. The mix of marketing argumentation and development; C5. The proper use of the sales techniques; C6. Organising the marketing activities within the organization.
The transversal competences are: CT1. Applying the principles, the norms and the values of professional ethics within the rigorous, efficient and responsible work strategies; CT2. Identifying the roles and responsibilities within a plurispecialised team and applying efficient working and networking techniques within the team; CT3. Identifying the opportunities for continuous development and effective use of the resources and learning techniques for own development.
In addition to compulsory, optional and elective courses, the didactical process organization puts an accent on the correlation between academic and research activity on one side and the practical – applied activity on another side, a special role having the professional practical placement, so that the graduates have the chance of a successful professional development. The evaluation system includes the evaluation during the semester and the final evaluation.
 Detalii privind programul absolvit, calificativele/notele/creditele ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. I / 2018)
 Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. I / 2018)

Anul I (anul universitar 2018-2019) 1 st year of study (2018-2019 academic year)							
Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	3) Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
1	Microeconomie (E) Microeconomics (E)	28	28		-	6	-
2	Bazele contabilității (V) Basic Accounting (V)	28	28		-	6	-
3	Economia întreprinderii (E) Economy of the Enterprise (E)	28	14		-	6	-
4	Matematică pentru economiști (E) Math for Economics (E)	28	28		-	5	-
5	Management general (E) General Management (E)	28	28		-	5	-
6	Limba Engleză I (V) Foreign Language English I (V)	-	28		-	2	-
7	Educație fizică I (C) Physical Education I (C)	-	28		-	2	-

8	Macroeconomie (E) <i>Macroeconomics (E)</i>	28	28	-		-	6
9	Dreptul afacerilor (E) <i>Business Law (E)</i>	28	14	-		-	5
10	Statistică în SPSS (E) <i>Statistic in SPSS (E)</i>	28	28	-		-	6
11	Marketing (E) <i>Marketing (E)</i>	28	28	-		-	6
12	Bazele informaticii (V) <i>Basic IT (V)</i>	14	28	-		-	5
13	Limba Engleză II (V) <i>Foreign Language English II (V)</i>	-	28	-		-	2
14	Educație fizică II (C) <i>Physical Education II (C)</i>	-	28	-		-	2

Promovat cu media: ⁴⁾ 6.64 (șase 64%) Total credite/ Total ECTS/SECT credits: **64**
 Pass, average grade per academic year: 6.64 (six 64%)

Anul II (anul universitar 2019-2020)
 2nd year of study (2019-2020 academic year)

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	3) Total ore Number of hours		Nota/ Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
1	Econometrie (E) <i>Econometrics (E)</i>	28	28		-	5	-
2	Cercetări de marketing (E) <i>Marketing Research (E)</i>	28	28		-	5	-
3	Simulări de marketing (E) <i>Marketing simulations (E)</i>	28	28		-	5	-
4	Istoria economiei (V) <i>History of Economics (V)</i>	28	-		-	4	-
5	Marketingul micilor afaceri (E) <i>Marketing for Small Business (E)</i>	28	28	7	-	4	-
6	Limba Engleză I (V) <i>Foreign Language English I (V)</i>	-	28		-	2	-
7	Disciplina opțională: Management comercial (V) <i>Optional course: Commercial Management (V)</i>	28	28		-	5	-
8	Tehnici promoționale (E) <i>Promotional Techniques (E)</i>	28	28	-		-	5
9	Marketingul serviciilor (E) <i>Marketing of the services (E)</i>	28	28	-		-	5
10	Ecomarketing (E) <i>Ecomarketing (E)</i>	28	28	-		-	4
11	Baze de date în marketing (E) <i>Databases in marketing (E)</i>	28	28	-		-	6
12	Limba Engleză II (V) <i>Foreign Language English II (V)</i>	-	28	-		-	2
13	Practică de specialitate (C) <i>Practice of Specialization (C)</i>	-	90	-		-	3
14	Disciplina opțională: Sisteme informatice în marketing (V) <i>Optional course: Information systems in marketing (V)</i>	28	28	-		-	5

Promovat cu media: ⁴⁾ 8.35 (opt 35%) Total credite/ Total ECTS/SECT credits: **60**
 Pass, average grade per academic year: 8.35 (eight 35%)

Anul III (anul universitar 2020-2021)
 3rd year of study (2020-2021 academic year)

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	3) Total ore Number of hours		Nota/ Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
1	Metodologia elaborării lucrării de licență (E) <i>Methodology to elaborate final thesis (E)</i>	28	14		-	4	-
2	Managementul forțelor de vânzare (E) <i>Sales Force Management (E)</i>	28	14		-	4	-
3	Comportamentul consumatorului (E) <i>Consumer Behavior (E)</i>	28	28		-	5	-
4	Cybermarketing (E) <i>Cybermarketing (E)</i>	28	28		-	5	-
5	Marketing agroalimentar (E) <i>Agri-Food Marketing (E)</i>	28	14		-	4	-
6	Marketing turistic (V) <i>Marketing in tourism (V)</i>	28	14		-	4	-

7	Disciplina optionala: Programe aplicative pentru marketing (V) <i>Optional course: Applied programmes for marketing (V)</i>	28	28		-	4	-
8	Marketing internațional (E) <i>International Marketing (E)</i>	20	20	-		-	4
9	Antreprenoriat și administrarea afacerilor (E) <i>Entrepreneurship and Business Administration (E)</i>	20	20	-		-	4
10	Finanțe și fiscalitate (E) <i>Finance and Fiscality (E)</i>	10	10	-		-	4
11	Business to business marketing (E) <i>Business to business marketing (E)</i>	20	20	-		-	4
12	Marketing direct (V) <i>Direct Marketing (V)</i>	20	20	-		-	4
13	Marketing social-politic (E) <i>Social-political marketing (E)</i>	20	10	-		-	3
14	Practică de cercetare pentru lucrarea de licență (C) <i>Research Practice for the Final Thesis (C)</i>	-	120	-		-	3
15	Disciplina optionala: Proiecte de marketing (V) <i>Optional course: Marketing projects (V)</i>	20	20	-		-	4
Promovat cu media: ⁴⁾		8.33 (opt 33%)		Total credite/ Total ECTS/SECT credits: 60			
<i>Pass, average grade per academic year:</i>		<i>8.33 (eight 33%)</i>					

Promovat	DA	Media ⁵⁾ de promovare a anilor de studii:	7.77 (șapte și 77%)	Total credite:	184
<i>Passed</i>	<i>YES</i>	Overall average grade:	7.77 (seven and 77%)	Total ECTS/SECT credits:	

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor

Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

- 4.4 **Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10. Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2021 domeniul de studii Marketing, programul de studii Marketing este 6.47, iar media maximă este 9.90, titularul fiind clasat pe locul 46 dintr-un total de 78 absolvenți.**
Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5. The passing overall average grades for the class of 2021, field of study Marketing, study programme in Marketing, are: lowest average 6.47 (out of 10) and highest average 9.90 (out of 10). the degree holder is ranked 46 out of 78 graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare

Additional information

Mențiuni privind școlarizarea:
Conform dispoziției Rectorului nr. 1415/01.10.2019, studentul a fost înmatriculat în anul I de studii, anul universitar 2019/2020.
Conform dispoziției Decanului nr. 629/17.10.2019 studentul a fost transferat în anul II de studiu, anul universitar 2019/2020, pe baza situației școlare de la Academia de Studii Economice, Facultatea de Business și Turism

- 5.1 **According to the disposition of the Rector no. 1415 / 01.10.2019, the student was enrolled in the first year of studies, the academic year 2019/2020. According to the disposition of the Dean no. 629 / 17.10.2019 the student was transferred in the second year of study, academic year 2019/2020, based on the school situation at the Academy of Economic Studies, Faculty of Business and Tourism**
Observations regarding the scholarship

Alte surse pentru obținerea mai multor informații

Further information sources

FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE ȘI AFACERI
Bld. Regina Elisabeta nr. 4 - 12, Sector 3, București, România
Tel. 00-40-21-305 37 43

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
Șos. Panduri, nr. 90, sector 5, București, România
Tel. 021-305 97 35

- 5.2 **MINISTERUL EDUCAȚIEI**
Str. Gral. Berthelot nr.28-30, sector 1, București, România Tel. 00-40-21-405 62 00
FACULTY OF BUSINESS AND ADMINISTRATION
4 -12 Regina Elisabeta Blv., 3rd district, Bucharest, Romania
Tel. 00-40-21-305 37 43

UNIVERSITY OF BUCHAREST
90 Panduri Road, 5th District, Bucharest, Romania
Tel. 00-40-21-305 97 35

MINISTRY OF EDUCATION
28-30 Gral Berthelot st., 1st district, Bucharest, Romania
Tel. 00-40-21-405 62 00

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul)**INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)**

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

*Access to further study (after passing the final examination)***6.1 Studii universitare de masterat***Master studies*

Statutul profesional

*Professional status***6.2 Licențiat în științe economice: Cod COR: 243103 - specialist marketing***Bachelor of Economic Sciences: COR Code: 243103 - Marketing Specialist***7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI
CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT**

Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>
7.1 RECTOR <i>RECTOR</i> Prof. univ. dr. Marian Preda		7.2 Secretar șef universitate <i>University Registrar</i> Violeta Iolanda Băzăvan	
7.3 DECAN <i>DEAN</i> Prof.univ.dr. Răzvan-Mihail Papuc		7.4 Secretar șef facultate <i>Faculty Registrar</i> Mihaela Jianu	
7.5 ⁶⁾ Nr. și data eliberării <i>No., dated.</i> _____/_____ Acest document conține un număr de 6 pagini. <i>This document consists of 6 pages.</i>		7.6 Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i> L.S.	

1) Denumirea instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

1) Name of institution administering studies and provided diploma supplement.

2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

2) To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.

3) Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

3) It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).

4) Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

4) Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

5) Media generală, cu două zecimale, fără rotunjire.

5) Overall average grade with two decimals and without rounding off.

6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

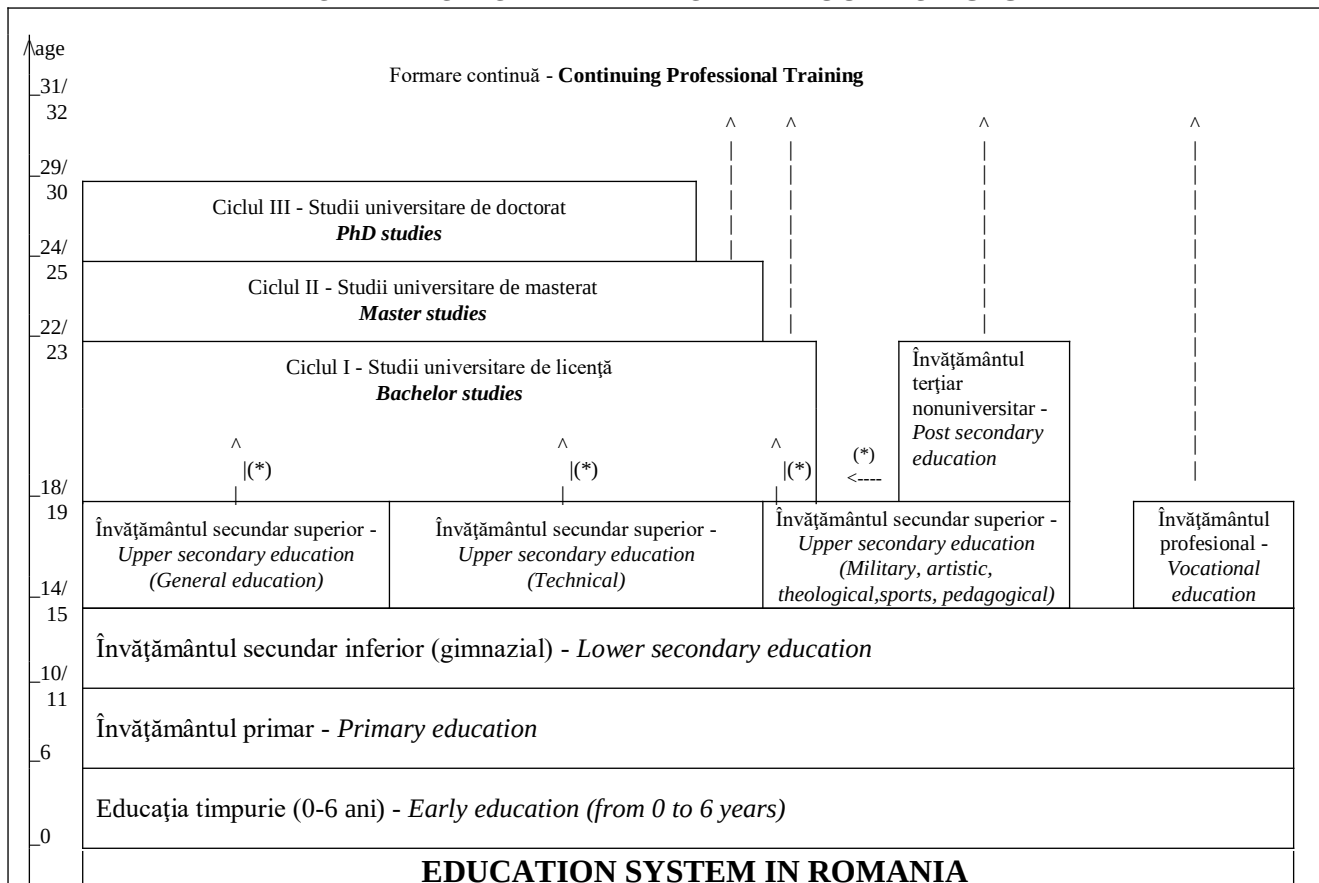
6) To be filled in by the institution administering studies.

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



EDUCATION SYSTEM IN ROMANIA

PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180 - 240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).
Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.
Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with European Credit Transfer System (ECTS), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS/SECT, Stomatologie - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT).
For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full time programme of study, thus diplomas are recognized as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.
PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).
The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.
University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.
Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011
According to Law no. 1/2011