

Supliment la diplomă Diploma supplement

Acest supliment însoțește
diploma cu seria nr.
This Supplement is for
Diploma series no.

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie din certificatul de naștere Family name(s) at birth certificate 1.1a Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui / mamei Initial(s) of father's/mother's first name 1.2a Data nașterii (anul/luna/ziua) Date of birth (year/month/day) 1.3a Numărul matricol Student enrolment number 1.4	Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) Family name(s) (after marriage) (if applicable) 1.1b Prenumele First name(s) 1.2b Locul nașterii (localitatea, județul, țara) Place of birth 1.3b Anul înmatriculării Year of enrolment 1.5
---	--

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și titlul acordat Name of qualification and title awarded 2.1 Domeniul de studii Field of study 2.2a Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) Name and status of awarding institution 2.3a Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a în limba română) Name and status of institution administering studies (if different from 2.3 a) 2.5	Programul de studii Programme of study 2.2b Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor (în limba română) Faculty administering the final examination 2.3b Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b, în limba română) Faculty administering studies (if different from 2.3b)
---	--

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării Level of qualification 3.1 Condițiile de admitere Access requirements(s) 3.3	Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT) Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits 3.2
--	---

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE

INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1
CU FRECVENȚĂ
Full-time

Competențele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

4.2

COMPETENȚE PROFESIONALE

C1 Analiza mediului de afaceri internațional.

C1.1 Cunoașterea și înțelegerea aprofundată a conceptelor privind metodele de analiză ale mediului de afaceri internațional. C1.2 Explicarea, interpretarea și corelarea tehnicilor de analiză a mediului de afaceri internațional, în contextul unor situații noi sau nefamilare întâlnite la nivel internațional. C1.3 Utilizarea integrată a metodelor de analiză a mediului de afaceri internațional și a teoriilor și conceptelor ce fundamentează economia de piață, în situații noi întâlnite la nivel internațional. C1.4 Utilizarea de metode de evaluare critic-constructivă a metodelor de analiză a caracteristicilor mediului internațional de afaceri pentru a fundamenta decizii constructive la nivel internațional. C1.5 Elaborarea de studii profesionale complexe de analiză și evaluare a mediului de afaceri internațional pentru luarea deciziilor de management și marketing internațional prin utilizarea de metode cantitative și calitative specifice. C2 Conceperea, implementarea și evaluarea strategiilor și politicilor organizaționale în domeniul managementului și marketingului afacerilor internaționale. C2.1 Identificarea instrumentarului metodologic-managerial necesar elaborării de strategii și politici organizaționale în domeniul managementului și marketingului afacerilor internaționale. C2.2 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea instrumentarului metodologic-managerial necesar elaborării de strategii și politici organizaționale în domeniul managementului și marketingului afacerilor internaționale. C2.3 Testarea instrumentarului metodologic-managerial pentru rezolvarea unor probleme organizaționale legate de strategii și politici în domeniul afacerilor internaționale. C2.4 Utilizarea metodelor și criteriilor de evaluare și control al strategiilor și politicilor organizaționale pentru fundamentarea deciziilor în domeniul managementului și marketingului afacerilor internaționale. C2.5 Realizarea de evaluări și proiectarea de scenarii alternative inovative privind implementarea strategiilor. C3 Dezvoltarea și implementarea sistemului managerial și a componentelor sale, în organizații ce derulează activități la nivel internațional. C3.1 Descrierea elementelor componente, a conceptelor și a metodelor proprii sistemului managerial în contextul organizațiilor care derulează afaceri internaționale. C3.2 Explicarea conceptelor și a instrumentarului specific sistemului managerial și a componentelor sale, în contextul organizațiilor care derulează afaceri internaționale. C3.3 Aplicarea și utilizarea principiilor și metodelor într-o manieră multidisciplinară pentru eficientizarea sistemului managerial și a componentelor sale, în domeniul afacerilor internaționale. C3.4 Evaluarea critică a funcționării sistemului managerial, inclusiv a componentelor sale în domeniul afacerilor internaționale, cu scopul de a identifica soluții constructive. C3.5 Elaborarea de studii și analize detaliate privind funcționarea sistemului managerial și a componentelor sale în domeniul afacerilor internaționale. C4 Utilizarea de metode și tehnici pentru gestionarea activității de management și marketing în cadrul organizațiilor ce derulează afaceri la nivel internațional. C4.1 Identificarea și descrierea metodelor și tehnicilor pentru gestionarea activității de management și marketing în cadrul organizațiilor cu activitate internațională în domeniul managementului și marketingului. C4.2 Analiza comparativă pe baza identificării similitudinilor și diferențelor privind metodele și tehnicile de gestionarea activității de management și marketing în cadrul organizațiilor ce derulează afaceri la nivel internațional. C4.3 Aplicarea integrată și utilizarea metodelor și tehnicilor pentru gestionarea activității de management și marketing în cadrul organizațiilor ce derulează afaceri internaționale. C4.4 Analiza și evaluarea aplicării metodelor și tehnicilor pentru gestionarea activității de management și marketing în cadrul organizațiilor ce derulează afaceri internaționale. C4.5 Organizarea și realizarea de studii cu utilizarea metodelor și tehnicilor pentru gestionarea activității de management și marketing în cadrul organizațiilor ce derulează afaceri la nivel internațional. C5 Conceperea și implementarea deciziilor de management și marketing pentru organizații ce derulează afaceri la nivel internațional. C5.1 Identificarea instrumentarului conceptual și metodologic necesare unui proces decizional pentru organizații ce derulează afaceri la nivel internațional. C5.2 Interpretarea conceptelor, teoriilor și metodelor manageriale actuale, necesare în procesul decizional pentru organizații ce derulează afaceri la nivel internațional. C5.3 Punerea în practică a principiilor și metodelor manageriale moderne necesare în procesul decizional pentru organizații ce derulează afaceri la nivel internațional. C5.4 Folosirea aplicativă de criterii și metode moderne de evaluare a procesului decizional în organizații ce derulează afaceri la nivel internațional. C5.5 Folosirea aplicativă de criterii și metode moderne de evaluare a procesului decizional în organizații ce derulează afaceri la nivel internațional. C6 Utilizarea sistemelor informatice și a informațiilor în aplicarea instrumentarului managerial bazat pe cunoștințe pentru organizațiile ce derulează afaceri la nivel internațional. C6.1 Definirea conceptelor și metodelor privind utilizarea sistemelor informatice a informațiilor în aplicarea instrumentarului managerial bazat pe cunoștințe pentru organizațiile ce derulează afaceri la nivel internațional. C6.2 Explicarea conceptelor și metodelor privind utilizarea sistemelor informatice și a informațiilor în aplicarea instrumentarului managerial bazat pe cunoștințe pentru organizațiile ce derulează afaceri la nivel internațional. C6.3 Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea sistemelor informatice și a informațiilor în aplicarea instrumentarului managerial bazat pe cunoștințe pentru organizațiile ce derulează afaceri la nivel internațional. C6.4 Alegerea metodelor, tehnicilor și procedurilor pentru utilizarea sistemelor informatice și a informațiilor în aplicarea instrumentarului managerial bazat pe cunoștințe pentru organizațiile ce derulează afaceri la nivel internațional. C6.5 Derularea de studii complexe de fundamentare a instrumentarului managerial bazat pe cunoștințe al organizațiilor ce derulează afaceri la nivel internațional utilizând sisteme informatice, informații și cunoștințe.

COMPETENȚE TRANSVERSALE: CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale pentru luarea deciziilor și pentru atingerea în mod independent la nivel individual sau de grup a unor obiective complexe în context internațional. CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o structură organizațională internațională și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul acestei organizații ce operează la nivel internațional. CT3 Identificarea modalităților de autocontrol al procesului de învățare și valorificarea eficienței a rezultatelor analizei mediului de afaceri internațional pentru îmbunătățirea propriilor competențe profesionale și manageriale.

PROFESSIONAL SKILLS AND COMPETENCES:

C1 The analysis of the international business environment. C1.1 The thorough knowledge and understanding of concepts about the methods of analysis of the international business environment. C1.2 Explaining, interpreting and correlating techniques for analysis of the international business environment, in the context of new or unfamiliar situations encountered at international level. C1.3 The integrated use of methods for analysis of the international business environment and of theories and concepts specific to the market economy, in new situations encountered at international level. C1.4 The use of methods for critical and constructive evaluation of methods for the analysis of the characteristics of the international business environment for developing constructive decisions at international level. C1.5 The development of complex professional studies for the analysis and evaluation of the international business environment for taking international management and marketing decisions, using specific quantitative and qualitative methods. C2 The development, implementation and evaluation of the organizational strategies and policies in the field of international business management and marketing. C2.1 Identifying the methodologic and managerial instruments necessary for developing organizational strategies and policies in the field of management and marketing of the international business. C2.2 Use expertise to explain methodological tools necessary managerial and organizational policies define strategies in business management and marketing internationally. C2.3 Testing the methodologic and managerial instruments necessary for solving organizational problems related to strategies and policies in the field of the international business. C2.4 Using methods and evaluation and control criteria for organizational policies and strategies needed to take decisions in the management and marketing of international business. C2.5 Conducting evaluations and projecting alternative innovative scenarios for the strategies implementation. C3 The development and implementation of the managerial system and its components in organizations that operate at international level. C3.1 Describing the elements and components of the concepts and methods specific to the managerial system in the context of international businesses. C3.2 Explaining the concepts and the instruments specific to the managerial system and its components in the context of international businesses. C3.3 The application and use of principles and methods in a multidisciplinary manner for making efficient the managerial system and its components in the field of international business. C3.4 The critical evaluation of the functioning of the managerial system including its components, in the international business field with the purpose to identify constructive solutions. C3.5 Conducting detailed studies and analyses concerning the functioning of the managerial system and its components in the international business field. C4 Using methods and techniques for the administration of the management and marketing activities in organizations that operate in international business. C4.1 Identifying and describing the methods and techniques for administering management and marketing activities in organizations with international activity. C4.2 The comparative analysis based on identifying the similarities and differences regarding methods and techniques for administering management and marketing in organizations with international activity. C4.3 The integrated application and the use of methods and techniques for administering the management and marketing activity in business organizations that operate at international level. C4.4 The analysis and the evaluation of the application of methods and techniques for administering management and marketing activities in business organizations that operate at international level. C4.5 Organizing and conducting studies by using methods and techniques for administering management and marketing activities in business organizations that operate at international level. C5 The development and implementation of management and marketing decisions for international business organizations. C5.1 Identifying the conceptual and methodological instruments necessary for the decisional process for organizations with operations at international level. C5.2 Interpreting the present concepts, theories and managerial methods, necessary for the decisional process for organizations with operations at international level. C5.3 Applying in practice managerial principles and methods necessary in the decisional process for organizations with operations at international level. C5.4 Applicative use of modern criteria and methods in evaluating the decisional process in organizations with operations at international level. C5.5 Applying in practice managerial principles and methods necessary in the decisional process for organizations with operations at international level. C6 Using informatics systems and information in applying the managerial instruments specific to knowledge based management for business organizations that operate at international level. C6.1 Defining the concepts and the methods regarding the use of informatics systems and information in applying the managerial instruments specific to the knowledge based management for business organizations that operate at international level. C6.2 Explaining concepts and methods regarding the use of informatics systems and information in applying the managerial instruments specific to the knowledge based management for business organizations that operate at international level. C6.3 Applying methods, techniques and procedures for using informatics systems and information in applying the managerial instruments specific to the knowledge based management for business organizations that operate at international level. C6.4 Choosing methods, techniques and procedures for using informatics systems and information in applying the managerial instruments specific to the knowledge based management for business organizations that operate at international level. C6.5 Conducting complex studies for developing the managerial instruments specific to the knowledge based management for business organizations that operate at international level, by using informatics systems and information TRANSVERSAL SKILLS AND COMPETENCES: CT1 Applying principles, norms and values of professional ethics for taking decisions and for reaching in an independent manner at individual and group level complex objectives in an international context. CT2 Identifying roles and responsibilities in an international organizational structure and applying techniques for developing relationships and an efficient work in an organization with international operations. CT3 Identifying ways for self-management and self-control of the learning process and valorifying in an efficient way the results of the analysis of the international business environment for improving one's own professional and managerial competences.

Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS/SECT obținute
(conform Registrului Matricol al facultății, volumul nr. 13096 / 2020)
Programme details and the individual grades / marks / number of ECTS/SECT credits obtained
(according to Faculty Student Records, volume no. 13096 / 2020)

4.3

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	Total Ore Number of hours		Nota Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S,LP,P	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem
Anul I (anul universitar) 1st year of study (academic year)							
1	Firma și managementul bazate pe cunoștințe în contextul globalizării The firm and the knowledge based management in the globalization context	14	14			6	
2	Economie mondială World economy	14	14			6	
3	Fundamentele Uniunii Europene Fundamentals of European Union	14	14			6	
4	Comunicarea în afaceri în context Internațional Communication and negotiation in international business	14	14			6	
5	Engleză 1 English 1	28	28			6	
6	Strategia firmei internaționale The strategy of the international company	14	14				5
7	Contabilitate internațională International accounting	14	14				5
8	Finanțarea afacerilor internaționale Financing international business	14	14				5
9	Resurse umane internaționale International human resources	14	14				5
10	Management întreprinzătorial internațional International entrepreneurial management	14	14				5
11	Engleză 2 English 2	0	28				5
Promovat cu media Pass, average grade per academic year				Total credite Total ECTS/SECT credits		60 60	
Anul II (anul universitar) 2nd year of study (academic year)							
1	Managementul proiectelor internaționale International project management	14	14			6	
2	Marketing internațional și euro-marketing International marketing and euromarketing	14	14			6	
3	Cercetări de marketing internațional International marketing research	14	14			6	
4	Engleză 3 English 3	28	28			6	
5	Etica afacerilor internaționale Ethics of international business	14	14			6	
6	Simulare de management și marketing internațional International Management and Marketing Simulation	28	28				10
7	Seminar științific - Metodologia cercetării Scientific seminar - Research methodology	0	14				5
8	Etică și integritate academică Ethics and academic integrity	0	14				5
9	Practică de specialitate Internship	0	280				10
Promovat cu media Pass, average grade per academic year				Total credite Total ECTS/SECT credits		60 60	

Promovat Pass	Da Yes	Media aritmetică a anilor de studii The arithmetic mean of the study years	Total credite Total ECTS/SECT credits
------------------	-------------------------	---	--

120 (+0)

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

- 4.4 Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1; notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5; iar cea maximă este 10. Media minimă de promovare a examenului de finalizare a studiilor este 6. Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția, domeniul de studii Management, programul de studii Management și marketing internațional este 7.47, iar media maximă este 9.82, titularul fiind clasat pe locul 14 dintr-un total de 35 absolvenți. Grades are integer numbers and given on a scale from 10(the highest grade) to 1(the lowest grade); the lowest passing grade is 5. Minimum average to pass the graduation examination is 6. The passing overall average grades for the class of 2022, field of study Management, study programme in Management and international marketing, are: lowest average: 7.47 (out of 10) and highest average 9.82(out of 10), the degree holder is ranked 14 out of 35 graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

5.1

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.2

www.ase.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor
(după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1

STUDII UNIVERSITARE DE DOCTORAT
PhD Studies

Statutul profesional (dacă este cazul)
Professional status (if applicable)

6.2

Master în economie

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.1

Rector
Rector

Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

7.2

Funcția
Position

Semnătura
Signature

Secretar șef
universitate
University Registrar

Adina DRAGOMIR

7.3

Decan
Dean

Profesor univ. dr. Ion POPA

7.4

Secretar șef facultate
Faculty Registrar

Gina Gabriela CORDAȘ

Nr. și data eliberării
No., Dated

7.5

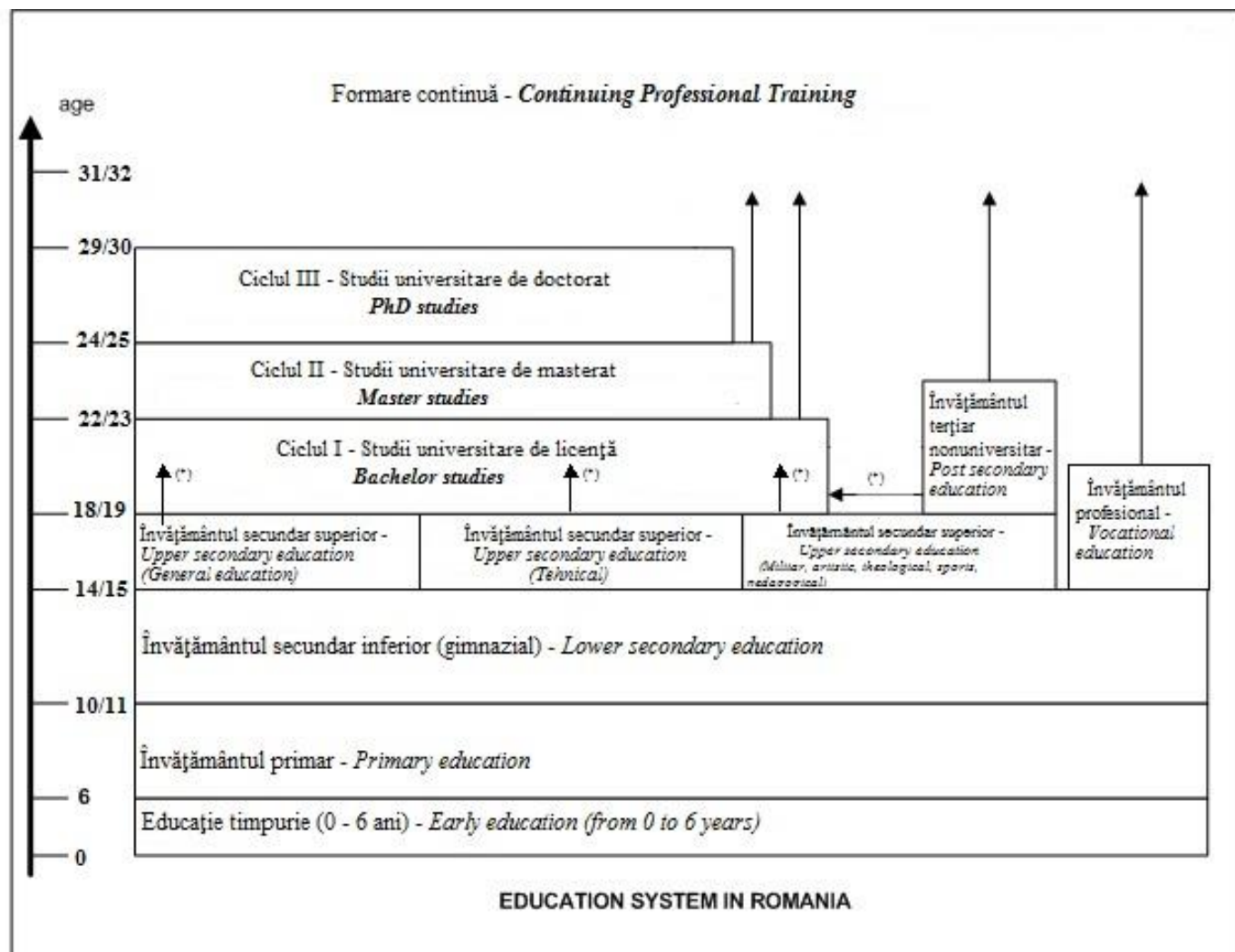
Acest document conține un număr de 5 pagini
This document consists of 5 pages

Stampila sau sigiliul oficial
Official stamp or seal

7.6

L.S.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programele de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT) and ends with the level 6 from European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practice europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 ECTS/SECT, Stomatologie - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

* În conformitate cu Legea nr. 1/2011.

According to Law no. 1/2011.