

Supliment la diplomă Diploma supplement

Acest supliment însoțește
diploma de master cu seria ... nr. ...
This Supplement is for
Master diploma series ... no.

1. DATELE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

1.1a	Numele de familie la naștere Family name(s) at birth	1.1b	Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) Family name(s) (after marriage) (if applicable)
1.2a	Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui / mamei Initial(s) of father's/mother's first name	1.2b	Prenumele First name(s)
1.3a	Data nașterii (zi/lună/an) Date of birth (day/month/year)	1.3b	Locul nașterii Place of birth
1.4	Numărul matricol Student enrolment number	1.5	Anul înmatriculării Year of enrolment
	Codul numeric personal (CNP) Personal identification number		

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

2.1	Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor) Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)		
2.2a	Domeniul de studii Field of study	2.2b	Programul de studii Programme of study
2.3a	Administrarea afacerilor Business Administration	2.3b	Vânzări și dezvoltare organizațională Sales and Organizational Development
2.4a	Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) Name and status of awarding institution	2.4b	Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor Faculty administering the final examination
2.5	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI universitate publică acreditată The Bucharest University of Economic Studies accredited public university		FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM Faculty of Business and Tourism
2.6a	Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a în limba română) Name and status of institution administering studies (if different from 2.3 a)	2.6b	Facultatea care a asigurat școlarizarea Faculty administering studies
2.7a	-	2.7b	FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM Faculty of Business and Tourism
2.8a	-		
2.9	Limba (limbile) de studiu / examinare Languages(s) of instruction / examination		
2.10	Română Romanian		

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

3.1	Nivelul calificării Level of qualification	3.2	Durata oficială a programului de studii și numărul de credite transferabile (conform Sistemului European de Credite Transferabile - ECTS) Official length of the programme of study and number of ECTS credits
3.2	Studii universitare de masterat Master Studies	3.3	2 ani / 120 ECTS 2 years / 120 ECTS
3.3	Condiții de admitere Access requirements(s)		
3.4	Concurs de admitere Entrance examination		

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1 CU FRECVENȚĂ
Full-time

Competențele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the programme of study)

4.2

COMPETENȚE PROFESIONALE: C1 Dezvoltarea capacității de analiză și de aplicare creativ-inovativă a experienței practice și cunoștințelor teoretice în domeniul vânzărilor. C1.1 Identificarea și utilizarea conceptelor și noțiunilor specifice în vederea aplicării creativ-inovative a cunoștințelor teoretice. C1.2 Explicarea și interpretarea conceptelor teoretice în vederea aplicării acestora în practică. C1.3 Identificarea metodelor de punere în practică a cunoștințelor teoretice. C1.4 Utilizarea instrumentarului de management în fundamentarea deciziilor. C1.5 Elaborarea de lucrări practice și sinteze de documentare. C2 Analiza sistemică și soluționare de probleme specifice domeniului dezvoltării organizaționale, în contexte predefinite. C2.1 Utilizarea conceptelor specifice mediului de business în formularea de soluții generatoare de performanță în vederea soluționării de probleme în contexte predefinite. C2.2 Valorificarea cunoștințelor de specialitate în procesul de soluționare a problemelor specifice mediului de business. C2.3 Valorificarea instrumentarului de management în procesul de soluționare a problemelor specifice mediului de business, în contexte predefinite. C2.5 Utilizarea de metode cantitative și calitate în generarea de analize sistemice. C3 Aplicarea și evaluarea strategiilor performante de dezvoltare a organizațiilor. C3.1 Utilizarea conceptelor specifice mediului de business în aplicarea și evaluarea alternativelor strategice. C3.2 Valorificarea cunoștințelor specifice managementului comunicării în procesul de aplicare și evaluare a strategiilor în mediul de business. C3.3 Utilizarea integrată a unui set metodologic și instrumental asociat implementării și evaluării strategiilor. C3.4 Utilizarea criteriilor și metodelor de evaluare pentru selecția celor mai favorabile alternative strategice. C3.5 Utilizarea de metode inovative în aplicarea și evaluarea strategiilor. C4 Elaborare de studii, rapoarte și sinteze operaționale. C4.1 Utilizarea unui complex de principii, concepte, metode și tehnici avansate necesare în elaborarea de studii, rapoarte și sinteze operaționale. C4.2 Valorificarea cunoștințelor specifice managementului proiectelor prin elaborarea de studii, rapoarte și sinteze operaționale. C4.3 Utilizarea integrată a aparatului metodologic și instrumental în vederea elaborării de studii, rapoarte și sinteze operaționale. C4.4 Utilizarea criteriilor și metodelor de evaluare specifice în elaborarea de studii, rapoarte și sinteze operaționale. C4.5 Utilizarea de metode cantitative și calitate în vederea elaborării de studii, rapoarte și sinteze operaționale. C5 Fundamentarea, conceperea și elaborarea de strategii, programe și proiecte complexe. C5.1 Utilizarea conceptelor specifice managementului strategic în fundamentarea, conceperea și elaborarea de strategii, programe și proiecte complexe. C5.2 Fundamentarea, conceperea și elaborarea de strategii, programe și proiecte complexe prin utilizarea critic-constructivă a cunoștințelor teoretice. C5.3 Utilizarea integrată a unui set metodologic și instrumental necesar fundamentării, concepării și elaborării de strategii, programe și proiecte complexe. C5.4 Utilizarea de metode avansate referitoare la fundamentarea, construirea și facilitarea procedurilor specifice orietării afacerilor. C5.5 Utilizarea de metode avansate de cercetare pentru elaborarea de programe și proiecte complexe. **COMPETENȚE TRANSVERSALE:** CT1 Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini sau obiective complexe de la locul de muncă. CT2 Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale. CT3 Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră, de adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic, precum și de creștere a capacității organizației de a învăța.

PROFESSIONAL SKILLS AND COMPETENCES: C1 Development of the capacity for analysis and creative-innovative application of practical experience and theoretical knowledge in the field of sales. C1.1 Identify and use of specific concepts and notions in order to apply creative-innovative theoretical knowledge. C1.2 Explain and interpret theoretical concepts in order to apply them in practice. C1.3 Identify methods for putting theoretical knowledge into practice. C1.4 Use of management tools in substantiating decisions. C1.5 Elaboration of practical works and documentation syntheses. C2 Systemic analysis and resolution of problems specific to the business environment, in predefined context. C2.1 Use of specific business concepts in the establishment of performance generating solutions, in order to solve specific problems in predefined contexts. C2.2 Capitalization of specific knowledge in the business problems solving process. C2.3 Capitalization of management tools in the business problems solving process. C2.4 Use of assessment methods in the business problems solving process, in predefined contexts. C2.5 Use of quantitative and qualitative methods in generating systemic analysis. C3 Applying and evaluating successful development strategies for organizations. C3.1 Use of business environment-specific concepts in the application and evaluation of strategic alternatives. C3.2 Valuing the knowledge specific to communication management in the process of applying and evaluating strategies in the business environment. C3.3 Integrated use of a methodological and instrumental set associated with the implementation and evaluation of strategies. C3.4 Use of evaluation criteria and methods for the selection of the most favorable strategic alternatives. C3.5 Use of innovative methods in the application and evaluation of strategies. C4 Development of studies, reports, and operational synthesis. C4.1 Use of a set of principles, concepts, methods and advanced techniques required in the preparation of studies, reports and operational summaries. C4.2 Valuing knowledge specific to project management by developing studies, reports and operational summaries. C4.3 Integrated use of the methodological and instrumental apparatus for the elaboration of studies, reports and operational syntheses. C4.4 Use of specific evaluation criteria and methods in the preparation of studies, reports and operational summaries. C4.5 Use of quantitative and quality methods to prepare studies, reports and operational summaries. C5 Development of strategies, programs, and complex projects. C5.1 Use of strategic management concepts in developing strategies, programs, and complex projects. C5.2 Substantiation, design and elaboration of complex strategies, programs and projects through the critical-constructive use of theoretical knowledge. C5.3 Integrated use of a methodological and instrumental set necessary to substantiate, design and develop complex strategies, programs and projects. C5.4 Use of advanced methods to substantiate, build and facilitate business-specific procedures. C5.5 Use of advanced research methods to develop complex programs and projects. **TRANSVERSAL SKILLS AND COMPETENCES:** CT1 Application of the values and norms of professional ethics for decision making and for the accomplishment of a series of duties/complex objectives at work, individually or in teams. CT2 Planning and organizing human resources within a group or organization, in conditions of awareness of responsibility for professional results. CT3 Assumption of the need for continuous training in order to develop the progress premises in career and adaptation of own professional and managerial competences to the dynamics of the economic environment.

Detalii privind programul absolvit, calificativele/notele/creditele ECTS
obținute (conform Registrul Matricol al facultății, volumul nr. /)
Programme details and the individual grades / marks / ECTS credits obtained
(according to Faculty Student Records, volume no. /)

4.3	Nr. No.	Denumire disciplinei Subject	Total Ore Number of hours		Nota Grade		Nr. credite Number of ECTS credits		
			C	S,L,P	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem	
	Anul I (anul universitar 2022-2023) 1st year of study (2022-2023 academic year)								
	1	Metode și modele de analiză a riscului comercial Models and Methods of Business Risk Analysis	28	28			6		
	2	Managementul sustenabil al organizațiilor Sustainable Management of Organizations	14	14			5		
	3	Producerea și vânzarea pachetelor turistice Production and Sale of Tourism Packages	14	14			5		
	4	Soluții logistice avansate Advanced logistics solutions	28	28			6		
	5	Sisteme de gestiune în turism Tourism Management Systems	0	28			3		
	6	Cultura consumatorului și economia circulară Consumer's culture and circular economy	14	14			5		
	7	Vânzări și networking Selling and networking	28	28				6	
	8	Management hotelier Hotel Management	14	28				6	
	9	Leadership și comportament organizațional Leadership and organisational behaviour	28	14				6	
	10	Lanțul valoric în destinațiile turistice The Value Chain in Tourism Destinations	28	14				6	
	11	Managementul evenimentelor Events Management	14	28				6	
Promovat cu media ... Pass, average grade per academic year							Total credite Total ECTS credits	60 60	
Anul II (anul universitar 2023-2024) 2nd year of study (2023-2024 academic year)									
	1	Managementul serviciilor de agrement Management of Leisure Services	14	28			5		
	2	Resurse umane în business Human Resources in Business	28	14			5		
	3	Managementul calității și Six Sigma Quality management and Six Sigma	14	28			5		
	4	Managementul serviciului Food&Beverage Food & Beverage Management	14	14			5		
	5	Geopolitică Geopolitics	28	14			5		
	6	Business Intelligence Business Intelligence	14	14			5		
	7	Sisteme și modele informatice aplicate în vânzări Information systems and models applied in selling	28	28				5	
	8	Seminar științific Scientific seminar	0	14				5	
	9	Etică și integritate academică Ethics and academic integrity	0	14				5	
	10	Practică Internship	0	280				15	
Promovat cu media ... Pass, average grade per academic year ...							Total credite Total ECTS credits	60 60	
	Promovat Pass	Da Yes	Media de promovare a studiilor (ponderată cu punctele de credit – dacă este cazul) Overall average grade (credit-weighted average-if available)			... (0,00) Total credite Total ECTS credits			120 (+0)

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor.
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

- 4.4 Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1; notele acordate sunt numere întregi; nota minimă de promovare este 5; iar cea maximă este 10. Media minimă de promovare a examenului de finalizare a studiilor este 6. Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția specializarea este, iar media maximă este ..., titularul fiind clasat pe locul dintr-un total de absolvenți.
Grading for each discipline is done according to a 10 to 1 scale; scores are expressed as whole numbers; minimum score is 5 and maximum score is 10. Minimum average to pass the graduation examination is 6. The minimal grade of study for the class ... speciality ... was and maximum grade was The holder was classified on position from the whole number of graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

5.1

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.2

www.ase.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor
(după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1

STUDII UNIVERSITARE DE DOCTORAT
PhD Studies

Statutul profesional
Professional status

6.2

Master în economie
Master in Economics

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.1

Rector
Rector

7.3

Decan
Dean

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.2

Secretar șef
universitate
University Registrar

7.4

Secretar șef facultate
Faculty Registrar

Nr. și data eliberării
No., Dated

7.5

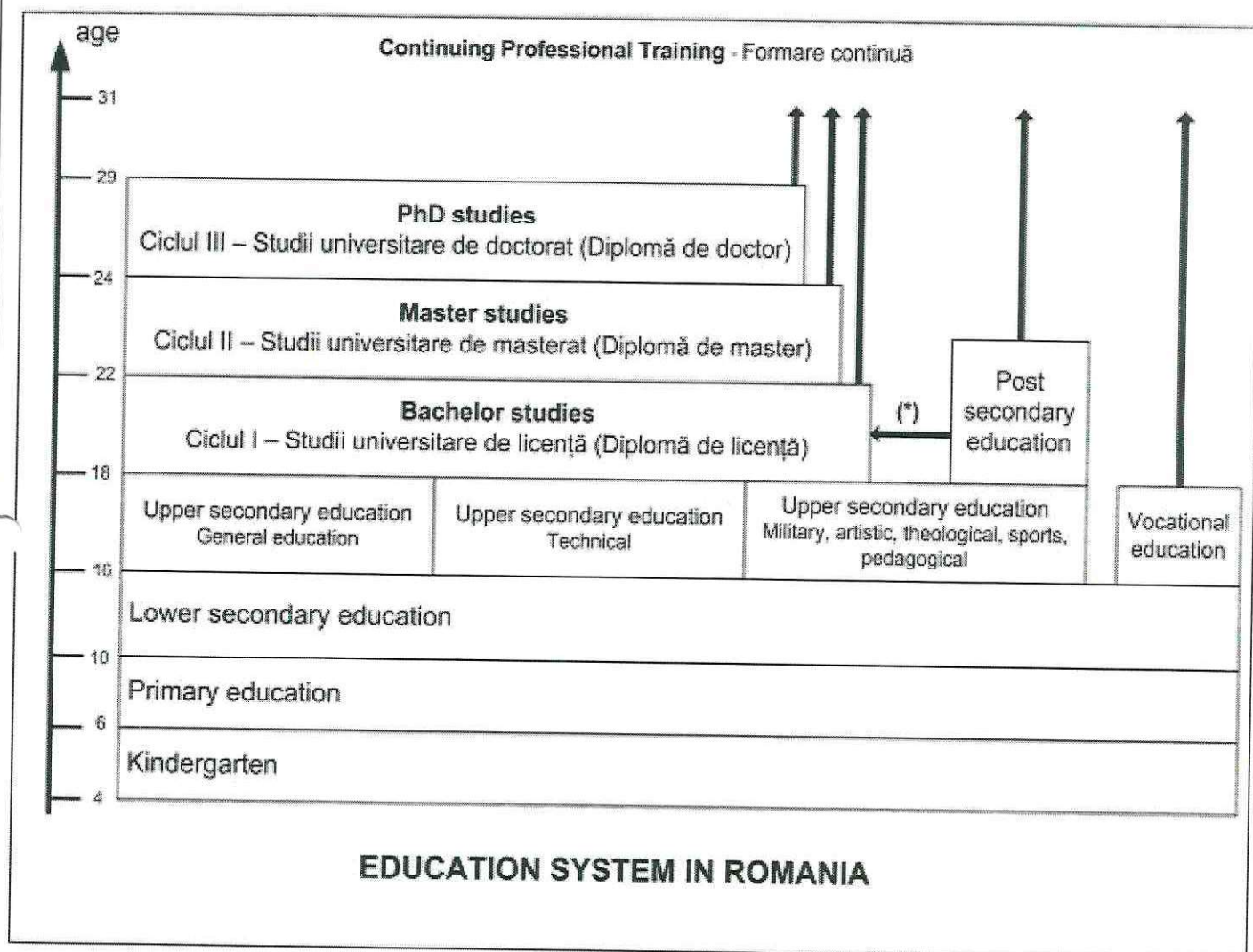
Acest document conține un număr de 5 pagini
This document consists of 5 pages

Ștampila sau sigiliul oficial
Official stamp or seal

7.6

L.S.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



OVERVIEW OF THE NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

OVERVIEW OF THE NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS).

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 90-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS). Exceptionally, depending on the duration of the bachelor studies, the lower ECTS limit can be 60 transferable credits (the total duration of bachelor and master studies must be at least 300 ECTS).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS, Dentistry - 360 ECTS, Pharmacy - 300 ECTS, Veterinary Medicine - 360 ECTS, Architecture - 360 ECTS and Urban Planning - 300 ECTS).

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma.

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian accredited universities use the European Credit Transfer System (ECTS).

Academic distance learning programmes shall be organised for the authorised and accredited programmes of study.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demand and on the professional retraining needs.

* În conformitate cu modificările introduce în sistemul de învățământ superior de Legea nr. 288/2004
According to the changes brought to the higher education system by Law no. 288/2004