

ROMÂNIA
Ministerul Educației
The Ministry of Education
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
Bucharest University of Economic Studies

Supliment la diplomă
Diploma supplement

Acest supliment însoțește
diploma cu seria nr.
This Supplement is for
Diploma series no.

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

1.1a	Numele de familie din certificatul de naștere Family name(s) at birth certificate	1.1b	Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) Family name(s) (after marriage) (if applicable)
1.2a	Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui / mamei Initial(s) of father's/mother's first name	1.2b	Prenumele First name(s)
1.3a	Data nașterii (anul/luna/ziaua) Date of birth (year/month/day)	1.3b	Locul nașterii (localitatea, județul, țara) Place of birth
1.4	Numărul matricol Student enrolment number	1.5	Anul înmatriculării Year of enrolment

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

2.1	Denumirea calificării și titlul acordat Name of qualification and title awarded		
2.1	ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN INDUSTRIILE CREATIVE ȘI CULTURALE , Master BUSINESS ADMINISTRATION IN CREATIVE AND CULTURAL INDUSTRIES, Master		
2.2a	Domeniul de studii Field of study	2.2b	Programul de studii Programme of study
2.2a	Administrarea afacerilor Business Administration	2.2b	ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN INDUSTRIILE CREATIVE ȘI CULTURALE BUSINESS ADMINISTRATION IN CREATIVE AND CULTURAL INDUSTRIES
2.3a	Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) Name and status of awarding institution	2.3b	Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor (în limba română) Faculty administering the final examination
2.3a	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI universitate publică acreditată Bucharest University of Economic Studies accredited public university	2.3b	FACULTATEA DE ADMINISTRAREA AFACERILOR, CU PREDARE ÎN LIMBI STRĂINE Faculty of Business Administration in Foreign Languages
2.4a	Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a în limba română) (if different from 2.3 a)	2.4b	Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b, în limba română) Faculty administering studies (if different from 2.3b)
2.4a	- -	2.4b	- -
2.5	Limba (limbile) de studiu / examinare Languages(s) of instruction / examination		
2.5	Engleză English		

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII
INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

3.1	Nivelul calificării Level of qualification	3.2	Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT) Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits
3.3	Concurs de admitere Entrance examination		

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE

INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1 CU FRECVENȚĂ
Full-time

Competențele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

COMPETENȚE PROFESIONALE:

C1 Identificarea, analiza aprofundată, interpretarea și dezvoltarea conceptelor din domeniul administrării afacerilor în contextul industriilor creative și culturale
C1.1 Cunoașterea aprofundată a teoriilor moderne privind elementele specifice administrării afacerilor în corelație cu tendințele pieței în contextul industriilor creative și culturale
C1.2 Dezvoltarea unei gândiri strategice integrate
C1.3 Utilizarea integrată a conceptelor, practicilor și instrumentelor specifice administrării afacerilor pentru rezolvarea unor probleme actuale în contextul dinamic al industriilor creative și culturale
C1.4 Dezvoltarea capacității de cercetare a contextului socio-economic și a mediului competitiv de afaceri și de luare a deciziilor în condiții de incertitudine socio-economică
C1.5 Fundamentarea, elaborarea și dezvoltarea inovativă de strategii și proiecte în domeniul industriilor creative și culturale
C2 Cercetarea critic constructivă, generarea, proiectarea și implementarea ideilor și proceselor de afaceri în domeniul industriilor creative și culturale
C2.1 Cercetarea detaliată a metodologiilor de generare și implementare a ideilor de afaceri în domeniul industriilor creative și culturale
C2.2 Interpretarea constructivă și adaptarea ideilor de afaceri din domeniul industriilor creative și culturale la contextul global
C2.3 Utilizarea avansată și corelată a metodologiilor de afaceri pentru optimizarea performanțelor organizațiilor
C2.4 Analiza pertinentă a ideilor și proceselor de afaceri, corelate cu domeniul industriilor creative și culturale, în vederea fundamentării procesului de selecție a acestora
C2.5 Elaborarea de proiecte profesionale și /sau de cercetare la nivelul organizațiilor prin utilizarea inovativă a metodologiilor avansate din domeniul
C3 Proiectarea și re-proiectarea unor procese de afaceri complexe în conformitate cu principiile de eficiență și etică
C3.1 Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului, evaluarea practicilor curente și identificarea riscurilor de afaceri
C3.2 Aplicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial prin înțelegerea contextului socio-economic și concurențial
C3.3 Aplicarea într-o manieră integrată a principiilor și metodelor de bază pentru creșterea eficacității sistemului managerial și a subsistemelor sale cu respectarea regulilor managementului competitive
C3.4 Evaluarea critic-constructivă a funcționării sistemului managerial și a subsistemelor sociale
C3.5 Realizarea de studii privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale, selecția strategiilor de comunicare și coordonare a echipei de proiect, respectiv dezvoltarea și promovarea unor modele de „bune practici”
C4 Elaborarea și punerea în aplicare a unor metode care asigură atragerea, dezvoltarea și fidelizarea resursei umane
C4.1 Înțelegerea manifestării funcțiilor manageriale în domeniul vânzării, producției, asigurării și gestiunii resurselor materiale și umane
C4.2 Interpretarea fenomenelor și proceselor organizaționale (integral sau pe funcțiuni) și identificarea metodelor și tehnicilor de lucru
C4.3 Aplicarea într-o manieră integrată a principiilor și metodelor de administrare a afacerii în domeniul industriilor creative și culturale
C4.4 Evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare
C4.5 Realizarea de studii specifice aplicării funcțiilor manageriale la nivelul organizației sau pe funcțiuni
C5 Fundamentarea, implementarea și optimizarea deciziilor strategice și tactice în organizații din domeniul industriilor creative și culturale
C5.1 Definirea proceselor decizionale pentru organizații din domeniul industriilor creative și culturale și optimizarea alegerilor strategice și operaționale
C5.2 Explicarea și interpretarea conceptelor și punerea în aplicare a metodelor și tehnicilor manageriale de bază cu scopul creșterii performanței organizațiilor
C5.3 Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații din domeniul industriilor creative și culturale
C5.4 Utilizarea de criterii și metode avansate de evaluare a procesului decizional în organizații din domeniul industriilor creative și culturale
C5.5 Fundamentarea complexă a deciziilor în cadrul programelor și proiectelor pe baza unor metode cantitative și calitative avansate
C6 Dezvoltarea de competențe de inovare și utilizarea într-o manieră integrată a instrumentelor de inovare și digitalizare în aplicarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice administrării afacerilor
C6.1 Cercetarea și cunoașterea aprofundată a metodelor și instrumentelor de inovare, asistate de tehnologiile informatice specifice administrării afacerilor
C6.2 Cercetarea și analiza experimentală a metodelor și instrumentelor de inovare specifice administrării afacerilor din domeniul industriilor creative și culturale
C6.3 Utilizarea integrată a tehnicilor și instrumentelor specifice proceselor decizionale în cadrul organizațiilor din domeniul industriilor creative și culturale
C6.4 Dezvoltarea criteriilor și metodelor de evaluare pentru instrumentele și tehnicile de inovare din domeniul industriilor creative și culturale
C6.5 Realizarea și dezvoltarea de aplicații și proiecte inovative, având ca suport tehnologiile informatice și soluțiile digitale pentru creșterea performanței organizației

COMPETENȚE TRANSVERSALE:

CT1 Aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale în mediul de afaceri și soluționarea unor situații noi, generate de funcționarea organizațiilor, în context macroeconomic național și global, inclusiv pentru activitatea de învățământ și de cercetare
CT2 Cunoașterea aprofundată, multidisciplinară, în plan teoretic a industriilor creative și culturale
CT3 Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în afaceri prin diferite sisteme de certificare și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la contextul dat

PROFESSIONAL SKILLS AND COMPETENCES:

C1 Identify, analyse in depth, interpret and develop business management concepts in the context of creative and cultural industries
C1.1 In-depth knowledge of modern theories on specific elements of business management in relation to market trends in the context of creative and cultural industries
C1.2 Developing integrated strategic thinking
C1.3 Integrated use of specific business management concepts, practices and tools to solve current problems in the dynamic context of the creative and cultural industries
C1.4 Develop the ability to research the socio-economic context and the competitive business environment and to make decisions under conditions of socio-economic uncertainty
C1.5 Underpinning, elaborating and innovatively developing strategies and projects in the field of creative and cultural industries
C2 Constructive critical research, generation, design and implementation of business ideas and processes in the field of creative and cultural industries
C2.1 Detailed research of methodologies for generating and implementing business ideas in the field of creative and cultural industries
C2.2 Constructively interpret and adapt creative and cultural industries business ideas to the global context
C2.3 Advanced and interrelated use of business methodologies to optimise the performance of organisations
C2.4 Relevant analysis of business ideas and processes, related to the field of creative and cultural industries, in order to inform their selection process
C2.5 Develop professional and/or research projects in organisations through innovative use of advanced methodologies in the field
C3 Design and redesign complex business processes according to efficiency and ethical principles
C3.1 Describe basic concepts and system-specific methods, evaluate current practices and identify business risks
C3.2 Apply basic concepts and methods specific to the management system by understanding the socio-economic and competitive context
C3.3 Apply in an integrated manner the basic principles and methods to increase the effectiveness of the management system and its subsystems while respecting the rules of competitive management
C3.4 Critically-constructive evaluation of the functioning of the managerial system and social subsystems
C3.5 Carry out studies on the functioning of the management system and its subsystems, select strategies for communication and coordination of the project team, and develop and promote "best practice" models
C4 Developing and implementing methods to attract, develop and retain human resources
C4.1 Understand the manifestation of managerial functions in sales, production, insurance and management of material and human resources
C4.2 Interpret organisational phenomena and processes (as a whole or by function) and identify working methods and techniques
C4.3 Apply in an integrated manner the principles and methods of business management in the creative and cultural industries
C4.4 Evaluate the application of forecasting, organising, coordinating, coaching and monitoring-evaluating methods
C4.5 Carry out studies specific to the application of managerial functions at organisational level or by function
C5 Rationale, implementation and optimisation of strategic and tactical decisions in creative and cultural industries organisations
C5.1 Defining decision-making processes for creative and cultural industries organisations and optimising strategic and operational choices
C5.2 Explain and interpret concepts and implement basic management methods and techniques to improve the performance of organisations
C5.3 Apply basic managerial principles and methods required in the decision-making process for creative and cultural industries organisations
C5.4 Use advanced criteria and methods for evaluating decision-making in creative and cultural industries organisations
C5.5 Underpin complex programme and project decisions with advanced quantitative and qualitative methods
C6 Develop innovation skills and use innovation and digitisation tools in an integrated manner in the application of specific business management methods, techniques and tools
C6.1 Research and in-depth knowledge of innovation methods and tools, assisted by information technologies specific to business management
C6.2 Research and experimental analysis of innovation methods and tools specific to business management in the field of creative and cultural industries
C6.3 Integrated use of techniques and tools specific to decision-making processes in creative and cultural industries organisations
C6.4 Development of evaluation criteria and methods for innovation tools and techniques in the field of creative and cultural industries
C6.5 Implementing and developing innovative applications and projects, supported by information technologies and digital solutions to increase organisational performance

TRANSVERSAL COMPETENCES:

CT1 Applying the rules and values of professional ethics in the business environment and dealing with new situations arising from the functioning of organisations in the national and global macroeconomic context, including for teaching and research activity
CT2 In-depth, multidisciplinary, theoretical knowledge of creative and cultural industries
CT3 Assumption of the need for continuous training in order to create the conditions for progress in business through various certification systems and adaptation of one's professional and managerial skills to the given context

Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS/SECT obținute
(conform Registrului Matricol al facultății, volumul nr. ... /)
Programme details and the individual grades / marks / number of ECTS/SECT credits obtained
(according to Faculty Student Records, volume no. ... /)

4.3

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	Total Ore Number of hours		Nota Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S,LP,P	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem
Anul I (anul universitar 2023-2024) 1st year of study (2023-2024 academic year)							
1	Economia industriilor creative și culturale Economics of the creative and cultural industries	14	28			7	
2	Organizare și leadership în industriile creative și culturale Organisation and leadership in creative and cultural industries	28	28			8	
3	Antreprenoriat cultural și noi modele de afaceri innovation and new business models in cultural and creative industries	28	28			8	
4	Bugete și indicatori de performanță pentru inițiativele culturale și creative Budgeting and key performance indicators for cultural and creative initiatives	28	14			7	
5	Comportamentul consumatorului de artă și cultură și analiza de piață în industriile creative Arts and culture consumer behavior and market research in creative industries	28	28				8
6	Identitate, branding și comunicare Identity, branding and communication	14	28				7
7	Finanțarea industriilor culturale și creative Funding and fundraising for cultural and creative industries	28	14				7
8	Dreptul proprietății intelectuale Intellectual property law	28	28				8
Promovat cu media ____ Pass, average grade per academic year ____				Total credite Total ECTS/SECT credits		60 60	
Anul II (anul universitar 2024-2025) 2nd year of study (2024-2025 academic year)							
1	Management sustenabil al creației artistice și culturale în context comunitar Sustainable management of arts and culture in community settings	14	28			7	
2	Strategie și date inteligente în artă, cultură și societate Strategy and smart data in arts, culture and society	28	28			8	
3	Managementul proiectelor și evenimentelor din industriile culturale și creative Project and event management for the cultural and creative industries	28	14			7	
4	Managementul și dezvoltarea artiștilor Artist management and development	28	28			8	
5	Globalizare, diplomație culturală și industriile creative și culturale Globalisation, cultural diplomacy and the creative and cultural industries	28	28				5
6	Etică și integritate academică Ethics and Academic Integrity	0	14				5
7	Seminar științific – Proiect de specialitate Scientific Seminar – Capstone project	0	14				5
8	Practică de specialitate Internship	0	280				15
Promovat cu media ____ Pass, average grade per academic year ____				Total credite Total ECTS/SECT credits		60 60	

Promovat

Pass

Da
Yes

Media aritmetică a anilor de studii
The arithmetic mean of the study years

120 (+0)

Total credite

Total ECTS/SECT credits

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

4.4

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1; notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5; iar cea maximă este 10. Media minimă de promovare a examenului de finalizare a studiilor este 6.
Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția, domeniul de studii Administrarea afacerilor, programul de studii Industrii culturale și creative este, iar media maximă este, titularul fiind clasat pe locul dintr-un total de absolvenți.
Grades are integer numbers and given on a scale from 10(the highest grade) to 1(the lowest grade); the lowest passing grade is 5. Minimum average to pass the graduation examination is 6.
The passing overall average grades for the class of, field of study Business Administration, study programme in Cultural and creative industries, are: lowest average: (out of 10) and highest average(out of 10), the degree holder is ranked out of graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

5.1

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.2

www.ase.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor
(după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1

STUDII UNIVERSITARE DE DOCTORAT
PhD Studies

Statutul profesional (dacă este cazul)
Professional status (if applicable)

6.2

Master în economie
Master in Economics

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.1

Rector
Rector

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.2

Secretar șef
universitate
University Registrar

7.3

Decan
Dean

7.4

Secretar șef facultate
Faculty Registrar

Nr. și data eliberării
No., Dated

7.5

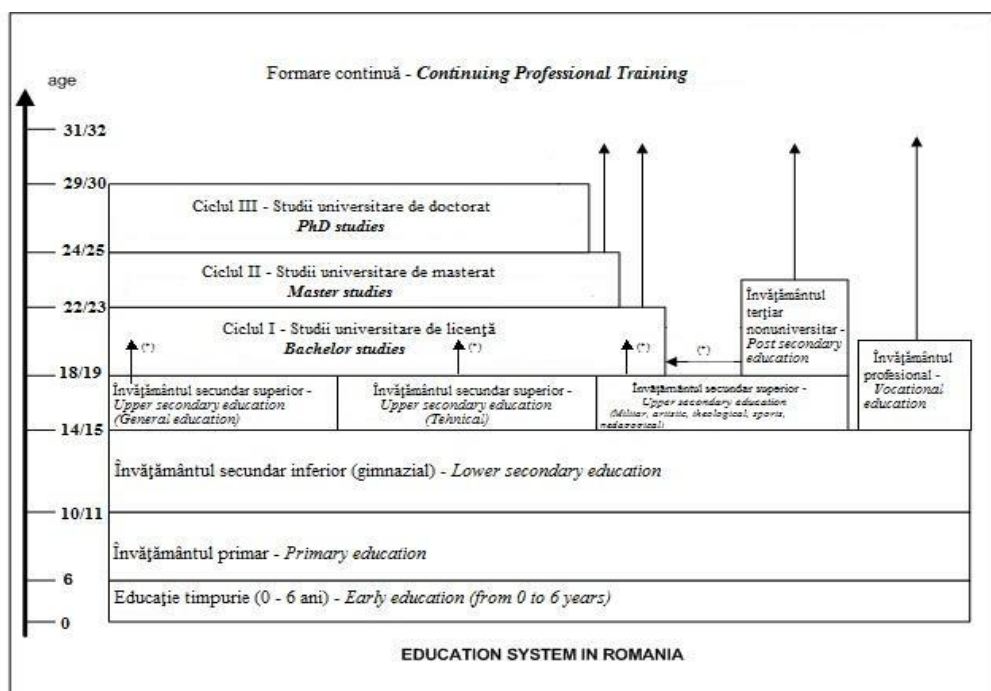
Acest document conține un număr de 5 pagini
This document consists of 5 pages

Ștampila sau sigiliul oficial
Official stamp or seal

7.6

L.S.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programele de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT) and ends with the level 6 from European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practice europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 ECTS/SECT, Stomatologie - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

* În conformitate cu Legea nr. 1/2011.

According to Law no. 1/2011.