

Supliment la diplomă Diploma supplement

Acest supliment însoțește
diploma cu seria MA nr. 0367921
This Supplement is for
Diploma series MA no. 0367921

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

<p>Numele de familie din certificatul de naștere Family name(s) at birth certificate</p> <p>1.1a <input style="width: 90%;" type="text"/></p> <p>Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui / mamei Initial(s) of father's/mother's first name</p> <p>1.2a <input style="width: 90%;" type="text"/></p> <p>Data nașterii (anul/luna/ziua) Date of birth (year/month/day)</p> <p>1.3a <input style="width: 90%;" type="text"/></p> <p>Numărul matricol Student enrolment number</p> <p>1.4 <input style="width: 90%;" type="text"/></p>	<p>Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) Family name(s) (after marriage) (if applicable)</p> <p>1.1b <input style="width: 90%;" type="text"/></p> <p>Prenumele First name(s)</p> <p>1.2b <input style="width: 90%;" type="text"/></p> <p>Locul nașterii (localitatea, județul, țara) Place of birth</p> <p>1.3b <input style="width: 90%;" type="text"/></p> <p>Anul înmatriculării Year of enrolment</p> <p>1.5 <input style="width: 90%;" type="text"/></p>
---	--

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

<p>Denumirea calificării și titlul acordat Name of qualification and title awarded</p> <p>2.1 <input style="width: 90%;" type="text"/></p>	
<p>Domeniul de studii Field of study</p> <p>2.2a <input style="width: 90%;" type="text"/></p>	<p>Programul de studii Programme of study</p> <p>2.2b <input style="width: 90%;" type="text"/></p>
<p>Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) Name and status of awarding institution</p> <p>2.3a <input style="width: 90%;" type="text"/></p>	<p>Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor (în limba română) Faculty administering the final examination</p> <p>2.3b <input style="width: 90%;" type="text"/></p>
<p>Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a în limba română) Name and status of institution administering studies (if different from 2.3 a)</p> <p>2.4a <input style="width: 90%;" type="text"/></p>	<p>Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b, în limba română) Faculty administering studies (if different from 2.3b)</p> <p>2.4b <input style="width: 90%;" type="text"/></p>
<p>Limba (limbile) de studiu / examinare Languages(s) of instruction / examination</p> <p>2.5 <input style="width: 90%;" type="text"/></p>	

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

<p>Nivelul calificării Level of qualification</p> <p>3.1 <input style="width: 90%;" type="text"/></p>	<p>Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT) Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits</p> <p>3.2 <input style="width: 90%;" type="text"/></p>
<p>Condițiile de admitere Access requirements(s)</p> <p><input style="width: 90%;" type="text"/></p>	

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE
INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1
CU FRECVENȚĂ
Full-time

Competențele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

- 4.2
- gândește analitic
 - implementează strategii de marketing
 - efectuează cercetare de piață
 - găsește soluții pentru probleme
 - ține legătura cu managerii
 - utilizează tehnici de comunicare
 - studiază nivelurile vânzărilor de produse
 - elaborează strategii de marketing
-
- think analytically
 - implement marketing strategies
 - perform market research
 - create solutions to problems
 - liaise with managers
 - use communication techniques
 - study sales levels of products
 - plan marketing strategy

Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS/SECT obținute
(conform Registrului Matricol al facultății, volumul nr. 1676 / 2020)
Programme details and the individual grades / marks / number of ECTS/SECT credits obtained
(according to Faculty Student Records, volume no. 1676 / 2020)

4.3

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	Total Ore Number of hours		Nota Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S,LP,P	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem
Anul I (anul universitar 2020-2021) 1st year of study (2020-2021 academic year)							
1	Managementul marketingului Marketing Management	28	28	9		7	
2	Marketing relațional Relationship Marketing	28	28	9		7	
3	Metodologia cercetării Research Methodology	14	14	10		4	
4	Psihosociologia comunicării Psychosociology of Communication	14	14	10		4	
5	Strategii de marketing în turism Marketing Strategies for Tourism	28	28	9		8	
6	Marketing strategic Strategic Marketing	28	28		8		8
7	Strategii de preț Price Strategies	28	28		8		8
8	Strategii de comunicare integrată de marketing Integrated Marketing Communication	28	28		9		7
9	Management turistic Tourism Management	28	28		7		7
Promovat cu media 8,77 Pass, average grade per academic year 8,77				Total credite Total ECTS/SECT credits		60 60	
Anul II (anul universitar 2021-2022) 2nd year of study (2021-2022 academic year)							
1	Publicitate și planificare media Advertising and Media Planning	28	28	10		7	
2	Managementul canalelor de marketing Marketing Channels Management	28	28	7		8	
3	Managementul mărcii și dezvoltării noilor produse Brand and New Product Development Management	28	28	7		7	
4	Analiza mediului de marketing Marketing Environment Analysis	28	28	9		8	
5	Management strategic Strategic Management	28	28		6		5
6	Seminar științific: proiecte aplicate în marketing Scientific Seminar: Apllied Marketing Projects	0	14		10		5
7	Practică de specialitate Practical Internship	0	280		10		15
8	Etică și integritate academică Ethics and Academic Integrity	0	14		7		5
Promovat cu media 8,25 Pass, average grade per academic year 8,25				Total credite Total ECTS/SECT credits		60 60	

Promovat
Pass

Da
Yes

Media aritmetică a anilor de studii
The arithmetic mean of the study years

Total credite
Total ECTS/SECT credits

8,51

120 (+0)

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

- 4.4 Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1; notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5; iar cea maximă este 10. Media minimă de promovare a examenului de finalizare a studiilor este 6. Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2022, domeniul de studii Marketing, programul de studii Managementul marketingului este 6.74, iar media maximă este 9.81, titularul fiind clasat pe locul 13 dintr-un total de 26 absolvenți. Grades are integer numbers and given on a scale from 10(the highest grade) to 1(the lowest grade); the lowest passing grade is 5. Minimum average to pass the graduation examination is 6. The passing overall average grades for the class of 2022, field of study Marketing, study programme in Marketing Management, are: lowest average: 6.74 (out of 10) and highest average 9.81(out of 10), the degree holder is ranked 13 out of 26 graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

5.1

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.2

www.ase.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor
(după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1

STUDII UNIVERSITARE DE DOCTORAT
PhD Studies

Statutul profesional (dacă este cazul)
Professional status (if applicable)

6.2

Master în economie

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.1

Rector
Rector

7.2

Funcția
Position

Semnătura
Signature

Secretar șef
universitate
University Registrar

7.3

Decan
Dean

7.4

Secretar șef facultate
Faculty Registrar

Nr. și data eliberării
No., Dated

7.5

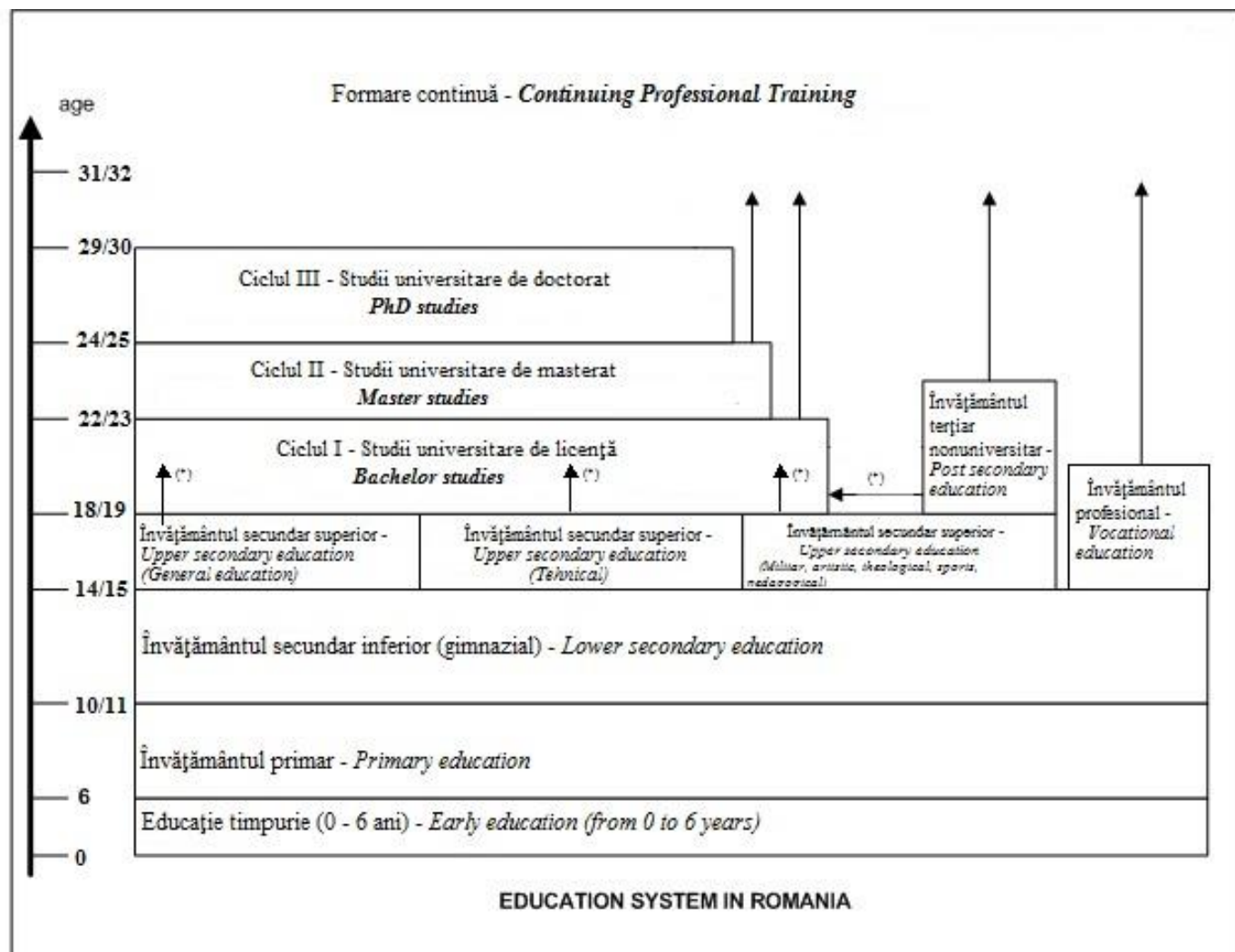
Acest document conține un număr de 5 pagini
This document consists of 5 pages

Stampila sau sigiliul oficial
Official stamp or seal

7.6

L.S.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programele de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT) and ends with the level 6 from European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practice europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 ECTS/SECT, Stomatologie - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

* În conformitate cu Legea nr. 1/2011.

According to Law no. 1/2011.