

Supliment la diplomă Diploma supplement

Acest supliment însoțește
diploma cu seria MA nr. 0368046
This Supplement is for
Diploma series MA no. 0368046

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

1.1a Numele de familie din certificatul de naștere Family name(s) at birth certificate 1.2a Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui / mamei Initial(s) of father's/mother's first name 1.3a Data nașterii (anul/luna/ziua) Date of birth (year/month/day) 1.4 Numărul matricol Student enrolment number	1.1b Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) Family name(s) (after marriage) (if applicable) 1.2b Prenumele First name(s) 1.3b Locul nașterii (localitatea, județul, țara) Place of birth 1.5 Anul înmatriculării Year of enrolment
---	--

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

2.1 Denumirea calificării și titlul acordat Name of qualification and title awarded Marketing și comunicare în afaceri, Master Marketing and Business Communications, Master	
2.2a Domeniul de studii Field of study Marketing Marketing	2.2b Programul de studii Programme of study Marketing și comunicare în afaceri Marketing and Business Communications
2.3a Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) Name and status of awarding institution ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI universitate publică acreditată Bucharest University of Economic Studies accredited public university	2.3b Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor (în limba română) Faculty administering the final examination FACULTATEA DE MARKETING Faculty of Marketing
2.4a Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a în limba română) Name and status of institution administering studies (if different from 2.3 a) - -	2.4b Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b, în limba română) Faculty administering studies (if different from 2.3b) - -
2.5 Limba (limbile) de studiu / examinare Languages(s) of instruction / examination Română Romanian	

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

3.1 Nivelul calificării Level of qualification Studii universitare de masterat Master Studies Condițiile de admitere Access requirements(s)	3.2 Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT) Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits 2 ani / 120 ECTS 2 years / 120 ECTS
--	---

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE
INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1 CU FRECVENȚĂ
Full-time

Competențele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

- 4.2
- aplica simțul afacerilor
 - colaborează la crearea strategiilor de marketing
 - ține legătura cu managerii
 - asigură legătura cu agențiile de publicitate
 - consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime
 - găsește soluții pentru probleme
 - elaborează strategii de marketing
 - stabilește relații de afaceri
-
- apply business acumen
 - collaborate in the development of marketing strategies
 - liaise with managers
 - liaise with advertising agencies
 - persuade clients with alternatives
 - create solutions to problems
 - plan marketing strategy
 - build business relationships

Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS/SECT obținute
(conform Registrului Matricol al facultății, volumul nr. 4079 / 2020)
Programme details and the individual grades / marks / number of ECTS/SECT credits obtained
(according to Faculty Student Records, volume no. 4079 / 2020)

4.3

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	Total Ore Number of hours		Nota Grade		Nr. credite ECTS/SECT credits	
		C	S,LP,P	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem
Anul I (anul universitar 2020-2021) 1st year of study (2020-2021 academic year)							
1	Managementul marketingului Marketing Management	28	28	7		8	
2	Proiectarea cercetărilor de marketing. Cercetări exploratorii Marketing research design. Exploratory research	28	28	5		7	
3	Psihosociologia comunicării Psychosociology of Communication	14	14	9		4	
4	Analiza și planificarea mixului de marketing Analysis and planning of the marketing mix	14	14	9		4	
5	Fundamentele marketingului Marketing Principles	28	28	8		7	
6	Strategii de comunicare în marketing Marketing Communication Strategies	28	28		7		8
7	Metode de cercetare de marketing Marketing research methods	28	28		6		7
8	Comportamentul consumatorului Consumer Behavior	28	28		8		7
9	Publicitate și planificare media Advertising and media planning	28	28		7		8
Promovat cu media 7,33 Pass, average grade per academic year 7,33				Total credite Total ECTS/SECT credits		60 60	
Anul II (anul universitar 2021-2022) 2nd year of study (2021-2022 academic year)							
1	Strategii de marketing direct Direct marketing strategies	28	28	10		8	
2	Marketing intelligence Marketing intelligence	28	28	8		8	
3	Analiza datelor de marketing Marketing Data Analysis	28	28	7		7	
4	Marketing online Online Marketing	28	28	7		7	
5	Managementul mărcii Brand Management	28	28		6		5
6	Seminar științific: proiecte aplicative în marketing Scientific seminar: Applied Projects in Marketing	0	14		10		5
7	Practică de specialitate Practical Internship	0	280		10		15
8	Etică și integritate academică Ethics and Academic Integrity	0	14		10		5
Promovat cu media 8,50 Pass, average grade per academic year 8,50				Total credite Total ECTS/SECT credits		60 60	

Promovat
Pass

Da
Yes

Media aritmetică a anilor de studii
The arithmetic mean of the study years

Total credite
Total ECTS/SECT credits

7,91

120 (+0)

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

- 4.4 Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1; notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5; iar cea maximă este 10. Media minimă de promovare a examenului de finalizare a studiilor este 6. Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2022, domeniul de studii Marketing, programul de studii Marketing și comunicare în afaceri este 6.51, iar media maximă este 9.62, titularul fiind clasat pe locul 34 dintr-un total de 49 absolvenți. Grades are integer numbers and given on a scale from 10(the highest grade) to 1(the lowest grade); the lowest passing grade is 5. Minimum average to pass the graduation examination is 6. The passing overall average grades for the class of 2022, field of study Marketing, study programme in Marketing and Business Communications, are: lowest average: 6.51 (out of 10) and highest average 9.62(out of 10), the degree holder is ranked 34 out of 49 graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

5.1

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.2

www.ase.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor
(după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1

STUDII UNIVERSITARE DE DOCTORAT
PhD Studies

Statutul profesional (dacă este cazul)
Professional status (if applicable)

6.2

Master

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.1

Rector
Rector

7.2

Funcția
Position

Semnătura
Signature

Secretar șef
universitate
University Registrar

7.3

Decan
Dean

7.4

Secretar șef facultate
Faculty Registrar

Nr. și data eliberării
No., Dated

7.5

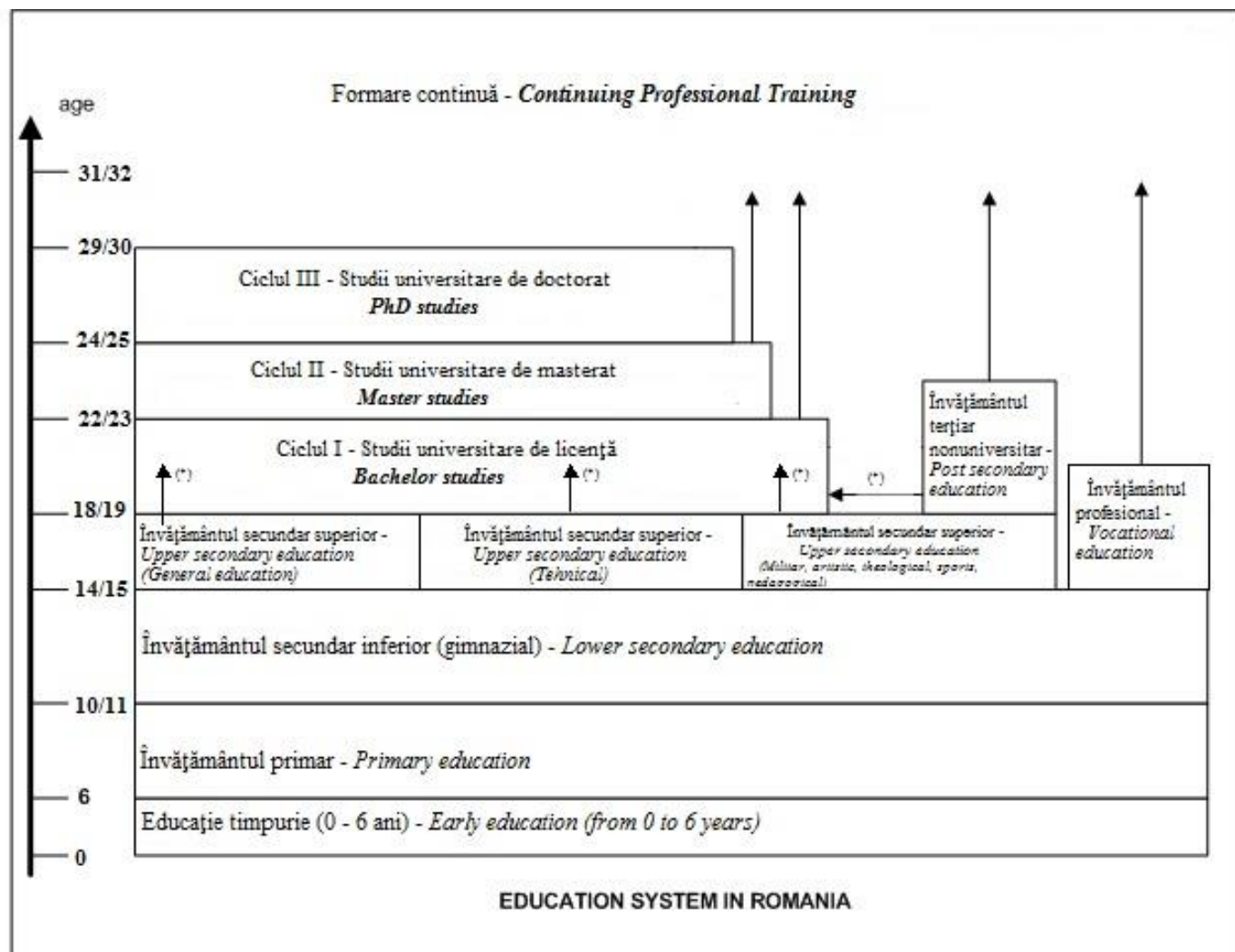
Acest document conține un număr de 5 pagini
This document consists of 5 pages

Stampila sau sigiliul oficial
Official stamp or seal

7.6

L.S.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programele de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT) and ends with the level 6 from European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practice europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 ECTS/SECT, Stomatologie - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

* În conformitate cu Legea nr. 1/2011.

According to Law no. 1/2011.