

ROMÂNIA

Ministerul Educației¹⁾
Ministry of Education

UNIVERSITATEA “BABEȘ-BOLYAI” DIN CLUJ-NAPOCA
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY OF CLUJ-NAPOCA

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește diploma cu
Seria Nr.
The Supplement is for diploma
Series No.

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

1.1a	Numele de familie din certificatul de naștere <i>Family name(s) of the birth certificate</i>	1.1b	Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) after marriage (if applicable)</i>
1.2a	Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui / mamei <i>Initial(s) of father's/mother's first name(s)</i>	1.2b	Prenumele <i>First name(s)</i>
1.3a	Data nașterii (anul/luna/ziua) <i>Date of birth (year/month/day)</i>	1.3b	Locul nașterii (localitatea, județul, țara) <i>Place of birth</i>
1.4	Numărul matricol <i>Student enrolment number</i>		Codul numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i>
		1.5	Anul înmatriculării <i>Year of enrolment</i>

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

2.1	Denumirea calificării și titlul acordat <i>Name of qualification and title awarded</i>
2.1	PUBLICITATE ȘI RELAȚII PUBLICE. MASTER ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS. MASTER'S DEGREE
2.2a	Domeniul de studii <i>Field of study</i>
2.2a	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII COMMUNICATION SCIENCES
2.3a	Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i>
2.3a	UNIVERSITATEA “BABEȘ-BOLYAI” DIN CLUJ-NAPOCA universitate publică acreditată BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY OF CLUJ-NAPOCA Accredited Public University
2.4a	Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i>
2.4a	
2.4b	Limba (limbile) de studiu / examinare <i>Language(s) of instruction / examination</i>
2.5	GERMANĂ ȘI ENGLEZĂ GERMAN AND ENGLISH

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării
Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT)
Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

3.1

Studii universitare de masterat - nivel de calificare 7 CNC (Cadrul național al calificărilor) / CEC (Cadrul european al calificărilor)
Master Studies - Level 7 NQF (National Qualifications Framework) / EQF (European Qualifications Framework)

Condițiile de admitere

Access requirement(s)

3.3

INTERVIU MOTIVAȚIONAL PE BAZA UNEI SCRISORI DE INTENȚIE ȘI A UNUI CV CU PONDERE 70% DIN MEDIA FINALĂ ȘI MEDIA DE LA EXAMENUL DE LICENȚĂ CU PONDERE 30% DIN MEDIA FINALĂ
MOTIVATIONAL INTERVIEW BASED ON A LETTER OF INTENT AND A CV (70% OF FINAL AVERAGE GRADE) AND THE GRADUATION EXAMINATION AVERAGE GRADE (30% OF FINAL AVERAGE GRADE)

3.2

2 ani - **120 credite**
2 years - **120 credits**

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1

CU FRECVENȚĂ
FULL TIME

Competențele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

COMPETENȚELE ȘI REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII ASIGURATE PRIN PROGRAMUL DE STUDII KEY COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES OF THE STUDY PROGRAM

4.2

CUNOȘTINȚE

KNOWLEDGE

C1. Înțelegerea și utilizarea avansată limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării

Absolventul va:

1. Aplica metode de cercetare sistematice pentru identificarea de informații specifice și evalua relevanța informației în contextual sistemelor tehnice.
2. Cunoaște legislația privind drepturile de autor, legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale, legislația în domeniul securității TIC și cerințele legislative privind produsele de TIC publicate sau transferate în mediile digitale.
3. Cunoaște principiile deontologice și normele etice specifice aplicabile în contextul comunicării publice și respectării unor standarde editoriale.

C1. In-depth understanding and use of specialized terminology, methodologies and knowledge from the field of communication sciences

The graduate will:

1. Apply systematic research methods to identify specific information and evaluate the relevance of information in the context of technical systems.
2. Know copyright legislation, legislation on public and private communication on digital platforms, ICT security legislation and legislative requirements for ICT products published or transferred to digital media.
3. Know specific ethical principles and rules applicable in the context of public communication and compliance with editorial standards.

C2. Utilizarea avansată a noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)

Absolventul va:

1. Cunoaște caracteristicile, modalitatea de utilizare și operare a diferitelor produse software.
2. Cunoaște procesul prin care învățarea, eficiența, utilitatea și ușurința de utilizare a unei aplicații software poate fi definită și măsurată.
3. Cunoaște limbajele utilizate în contextul comunicării digitale - limbaje de marcare specifice World Wide Web (HTML, XML, Markdown) și limbaje de redactare a foilor de stil (CSS) caracteristice proiectării vizuale a paginilor Web.

C2. Advanced use of new information and communication technologies (IT&C)

The graduate will:

1. Know the features, usage and operational methods of different software products.
2. Know the process by which the learning, efficiency, usefulness and usability of a software application can be defined and measured.
3. Know languages used in the context of digital communication - Web markup languages (HTML, XML) and stylesheet languages (CSS) for the visual design of Web pages.

C3. Adaptarea strategiilor comunicaționale la tipurile diferite de audiență / public implicate în comunicare Absolventul va: 1. Înțelege segmentarea publicului/audienței și va putea identifica diferite publicuri țintă în contextul unor proiecte de comunicare specifice. 2. Distinge între diferite strategii editoriale în funcție de situații de comunicare digitală diferite și categorii/segmente de public/utilizatori. 3. Cunoaște procese mentale umane precum atenția, memoria, limbajul, percepția, soluționarea problemelor, creativitatea și gândirea.	C3. Adapting communication strategies to different types of audiences involved in communication The graduate will: 1. Understand audience segmentation and will be able to identify different target audiences in the context of particular communication projects. 2. Discern between different editorial strategies depending on different digital communication situation factors and categories of users or audience segments. 3. Understand human mental processes such as attention, memory, language, perception, problem solving, creativity and thinking.
C4. Definirea conținutului și a structurii unui catalog sau a unui portofoliu în cadrul unei companii. Absolventul va: 1. Cunoaște tehnici de publicitate și caracteristicile produselor și serviciilor. 2. Cunoaște politicile întreprinderii. 3. Cunoaște strategii de marketing de conținut.	C4. Defining the content and structure of a catalogue or portfolio within a company. The graduate will: 1. Know advertising techniques and characteristics of products and services. 2. Know company policies. 3. Know content marketing strategies.
C5. Analiza și planificarea modului în care un brand este poziționat pe piață Absolventul va: 1. Cunoaște marketingul canalelor de distribuție. 2. Cunoaște politicile companiei. 3. Cunoaște și înțelege strategiile de comunicare cu clienții și potențialii clienți.	C5. Analyzing and planning the way a brand is positioned on the market The graduate will: 1. Know the marketing distribution channels. 2. Know the companies' policies. 3. Know and understand the communication strategies with actual clients and potential clients.
C6. Colectarea de informații pe baza studiilor de piață Absolventul va: 1. Cunoaște metodele și instrumentele specifice cercetării de piață. 2. Cunoaște metodele de analiză a datelor, atât calitative, cât și cantitative. 3. Cunoaște principiile mixului de marketing. 4. Cunoaște teorii și principii legate de comportamentul de consum și procesul decizional. 5. Cunoaște tehnici atractive și interactive de prezentare a datelor.	C6. Collecting data through market research The graduate will: 1. Know the market research methods and instruments. 2. Know both qualitative and quantitative data analysis methods. 3. Know the marketing mix principles. 4. Know theories and principles on consumer behavior and decision making. 5. Know attractive and interactive data presentation techniques.
APTITUDINI	SKILLS
C1. Înțelegerea și utilizarea avansată a limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării Absolventul va putea: 1. Folosi termeni și vocabular specific TIC într-o manieră sistematică și consistentă în scopul documentării și comunicării. 2. Elabora documentație în conformitate cu cerințele legale, și furniza documentație tehnică în scris pentru testarea produselor multimedia interactive 3. Citi și înțelege texte tehnice care oferă informații despre îndeplinirea unei sarcini, de obicei explicată în pași.	C1. In-depth understanding and use of specialized terminology, methodologies and knowledge from the field of communication sciences The graduate will be able to: 1. Use specific ICT terms and vocabulary in a systematic and consistent manner for documentation and communication purposes. 2. Develop documentation according to legal requirements, and provide written technical documentation for testing interactive multimedia products. 3. Read and understand technical texts that provide information about performing a task, usually explained in steps.

C2. Utilizarea avansată a noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) Absolventul va putea: 1. Accesa, selecta și organiza conținut din surse specifice, conform cerințelor mediului de publicare, precum materiale tipărite, aplicații, platforme, situri web și video online. 2. Utiliza limbaje de marcare specifice comunicării în mediile digitale și interpreta texte tehnice. 3. Transpune concepte de cerințe într-un conținut sau model vizual și aplica tehnici de tehnoredactare computerizată. 4. Întocmi unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune a informației și/sau de comunicare profesionalizată în spațiul online.	C2. Advanced use of new information and communication technologies (IT&C) The graduate will be able to: 1. Access, select and organise content from specific sources according to the requirements of the publishing environment, such as printed materials, apps, platforms, websites and online video. 2. Use mark-up languages specific to communication in digital environments and interpret technical texts. 3. Translate requirement concepts into a content or visual model and apply computerised techno-typing techniques. 4. Draw up a plan for the use of new information and media technologies for a concrete project of information management and/or professional communication in the online space.
C3. Adaptarea strategiilor comunicaționale la tipurile diferite de audiență / public implicate în comunicare Absolventul va putea: 1. Identifica nevoile și cerințele utilizatorilor unui sistem specific TIC prin aplicarea de metode analitice precum analiza grupului țintă. 2. Comunica informația în formă scrisă, în mediul digital sau tipărit, conform nevoilor grupului țintă. Structurarea conținutului conform specificațiilor și standardelor. 3. Organiza informație folosind metode sistematice, ca modelele mentale, și conform unor standarde date, pentru a facilita procesarea și înțelegerea informației de către utilizator cu privire la cerințele și caracteristicile specifice ale mediului. 4. Dezvolta un design vizual și crea reprezentări vizuale ale ideilor precum cele de sigle, grafică web, jocuri digitale și paginare, din specificații și cerințe date, bazându-se pe analiza scopului produsului și a publicului țintă.	C3. Describing the different types of audiences involved in communication The graduate will be able to: 1. Identify ICT users' needs and requirements by applying analytical methods such as target group analysis. 2. Communicate information in written, digital or printed form according to the needs of the target group. Structure content according to specifications and standards. 3. Organise information using systematic methods, such as mental models, and according to given standards, to facilitate the user's processing and understanding of the information regarding the specific requirements and characteristics of the environment. 4. Develop visual design and create visual representations of ideas such as logos, web graphics, digital games and pagination from given specifications and requirements, based on analysis of product purpose and target audience.
C4. Definirea conținutului și a structurii unui catalog sau a unui portofoliu în cadrul unei companii. Absolventul va putea: 1. Atribui coduri articolelor de produse. 2. Dezvolta catalogul de produse și să se asigure că produsele îndeplinesc cerințele de reglementare. 3. Asigura calitatea produsului final. 4. Gestionarea cererilor de noi articole de produse. 5. Efectua analize de date.	C4. Defining the content and structure of a catalogue or portfolio within a company. The graduate will be able to: 1. Assign codes to product items. 2. Develop product catalogues and ensure that products meet regulatory requirements. 3. Ensure the quality of the final product. 4. Manage requests for new product items. 5. Perform data analysis.
C5. Analiza și planificarea modului în care un brand este poziționat pe piață Absolventul va putea: 1. Coordona campanii publicitare. 2. Înțelege terminologia financiară de afaceri și crea un buget anual de marketing. 3. Concepe planuri de comunicare online pentru branduri. 4. Identifica oportunități de afaceri și analiza nevoile consumatorilor.	C5. Analyzing and planning the way a brand is positioned on the market The graduate will be able to: 1. Coordinate advertising campaigns. 2. Understand the financial terminology and create an annual marketing budget. 3. Design online communication plans for brands. 4. Identify business opportunities and analyze consumers' needs

C6. Colectarea de informații pe baza studiilor de piață Absolventul va putea: 1. Elabora instrumente de cercetare calitative și cantitative. 2. Gestiona și analiza date adunate în urma cercetărilor de piață. 3. Identifica și analiza trenduri legate de consumatori, trenduri financiare. 4. Defini grupul țintă și potențialii consumatori ai unui produs/serviciu. 5. Analiza poziția unui produs pe piață din perspective diferite (ex. preț, competiție). 6. Pregăti informații și rapoarte utile pentru dezvoltarea de strategii de marketing. 7. Recomanda măsuri de îmbunătățire a strategiilor publicitare și de marketing.	C6. Collecting data through market research The graduate will be able to: 1. Design qualitative and quantitative research instruments. 2. Manage and analyze gathered data based on market research. 3. Identify and analyze consumer and financial trends. 4. Define target groups and potential consumers for a certain product/service. 5. Analyze the positioning of a product on the market from different perspectives (e.g., price, competition). 6. Prepare useful information and reports for developing marketing strategies. 7. Recommend improvement measures for advertising and marketing strategies
RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE Absolventul va putea: 1. Rezolva în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. 2. Aplica tehnici de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. 3. Autoevalua nevoia de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii. 4. Respecta documentele informative transmise de clienți, planul de lucru, solicitările creative ale artiștilor, cerințele tehnice formulate de programatori și bugetul stabilit pentru proiectul în execuție. 5. Dezvolta rețele profesionale, stabili contacte pentru a menține fluxul de informații, stabili relații de afaceri și utiliza diferite canale de comunicare profesională. 6. Aborda problemele în mod critic, dezvoltă idei creative și va putea analiza datele colectate despre consumatori și piața de produse.	RESPONSABILITY AND AUTONOMY The graduate will be able to: 1. Solve, in a realistic manner, with both theoretical and practical argumentation, common professional situations, to provide an efficient and deontological solution. 2. Apply efficient teamwork techniques, in a multidisciplinary team, accomplishing tasks on hierarchic levels. 3. Self-evaluate the need for professional training for the purpose of insertion and adaptation to the requirements of the labour market. 4. Follow a brief, the work plan and work schedule, adapt to artists' creative demands, follow technical requirements by developers and finish projects within budget. 5. Develop professional networks, build contacts to maintain news flow, build business relationships and use different professional communication channels. 6. Approach problems critically, develop creative ideas and will be able to analyse data collected about consumers and product markets.

Detaliile programului absolvit, calificativele/ notele/ numărul de credite ECTS/SECT obținute
(conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. / anul)

Programme details and the individual grades/ marks/ number of ECTS/SECT obtained
(according to Faculty Student Records, volume no. / year)

4.3

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	³⁾ Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTISSECT credits	
		C	S,L,P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
Anul I (anul universitar 2019 - 2020) 1 st year of study (2019 - 2020 academic year)							
1	Metode de cercetare în publicitate și relații publice Research Methods in Advertising and Public Relations	28C	14S		-	6	-
2	Elemente de marketing Marketing Elements	28C	14S		-	6	-
3	Publicitate Advertising	28C	14S		-	6	-
4	Teorii ale comunicării Communication Theories	28C	14S		-	6	-
5	Tipologia discursurilor publicitare Types of Advertising Discourse	28C	14S		-	6	-
6	Management strategic al comunicării Strategic Management of Communication	28C	14S	-		-	6
7	Sistemul media Media Systems	28C	14S	-		-	5
8	Etica în PR și publicitate PR and Advertising Ethics	28C	14S	-		-	6
9	Publicitate audio-video Audio-Video Advertising	28C	14S	-		-	6

L.S.

10	Practica profesională <i>Professioanl practice</i>	-	28S	-		-	3
11	Istoria culturii și a civilizației - curs opțional <i>History of Culture and Civilization - Optional Course</i>	28C	-	-		-	4
12	Publicitate și gen - curs opțional <i>Advertising and Gender - Optional Course</i>	28C	-	-		-	4
Promovat cu media : ⁴⁾ Pass, average grade per academic year		0,00	Total credite/Total ECTS/SECT credits : 0				
Anul II (anul universitar 2020 - 2021) <i>2nd year of study (2020 - 2021 academic year)</i>							
1	Relații publice <i>Public Relations</i>	28C	14S		-	6	-
2	Comunicare organizațională <i>Organizational Communication</i>	28C	-		-	5	-
3	Comunicare și PR în situații de criză <i>Crisis Communication and PR</i>	28C	14S		-	5	-
4	Practica profesională <i>Professioanl practice</i>	-	28S		-	3	-
5	Publicitate și PR on-line <i>On-line Advertising and PR</i>	28C	14S		-	5	-
6	Promovare prin intermediul social media <i>Sociel Media Promotions</i>	28C	14S		-	6	-
7	Seminar de cercetare <i>Research Seminar</i>	-	56S	-		-	4
8	Comunicare de marcă <i>Brand Communication</i>	28C	28S	-		-	8
9	Publicitate în presa scrisă și outdoor <i>Outdoor and Print Advertising</i>	28C	28S	-		-	7
10	Orientare în carieră <i>Career Orientation</i>	28C	14S	-		-	7
11	Managementul calității - curs opțional <i>Quality Management - Optional Course</i>	28C	14S	-		-	4
12	Guvernanță europeană - curs opțional <i>European Government - Optional Course</i>	28C	14S	-		-	4
Promovat cu media : ⁴⁾ Pass, average grade per academic year		0,00	Total credite/Total ECTS/SECT credits : 0				

Promovat:	Media aritmetică a anilor de studii ⁵⁾ :	Total credite:
Pass:	The arithmetic mean of the study years:	Total ECTS/SECT credits:

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.

Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2020-2021, domeniul de studii ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII, programul de studii PUBLICITATE ȘI RELAȚII PUBLICE (ÎN LIMBILE GERMANĂ ȘI ENGLEZĂ) este 7,81, iar media maximă este 10,00, titularul fiind clasat pe locul dintr-un total de 12 absolvenți.

Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5. The passing overall average grades for the class of 2020-2021, field of study COMMUNICATION SCIENCES, study programme in ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS (IN GERMAN AND ENGLISH), are: lowest average: 7.81 (out of 10) and highest average 10.00 (out of 10), the degree holder is ranked out of 12 graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.1

5.2

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1

Statutul profesional (dacă este cazul)
Professional status (if applicable)

Conform COR (Clasificarea ocupațiilor din România) și ISCO-08/ESCO (Clasificarea europeană a aptitudinilor/ competențelor, calificărilor și ocupațiilor) deținătorul acestei diplome poate activa ca:

- Manager produse și servicii (ESCO: 2431.15)
- Brand manager (COR: 243207, ESCO: 2431.4)
- Analist studii de piață (ESCO: 2431.11)

6.2

Based on COR (Romanian Classification of Occupations) and ISCO-08/ESCO (European Classification of Skills/Competences, Qualifications and Occupations), the degree-holder may perform as:

- Product and services manager (ESCO: 2431.15)
- Brand manager (COR: 243207, ESCO: 2431.4)
- Market research analyst (ESCO: 2431.11)

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
Position

Semnătura
Signature

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.1

Rector
Rector

Prof. univ. dr. Daniel-Ovidiu DAVID

7.2

Secretar șef universitate
University Registrar

Cosmina-Ioana SUCIU

7.3

Decan
Dean

Prof. univ. dr. Călin Emilian HINȚEA

7.4

Secretar șef facultate
Faculty Registrar

Csilla-Katalin GERGELY

⁶⁾ Nr. și data eliberării
No., dated

Ștampila sau sigiliul oficial
Official stamp or seal

7.5

Acest document conține un număr de 8 pagini.
This document consists of 8 pages.

7.6

L. S.

¹⁾ Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

¹⁾ *Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.*

²⁾ Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.
²⁾ *To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.*

³⁾ Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

³⁾ *It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).*

⁴⁾ Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁴⁾ *Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.*

⁵⁾ Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁵⁾ *The arithmetic mean of the study years, with two decimals and without rounding off.*

⁶⁾ Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

⁶⁾ *To be filled in by the institution administering studies.*

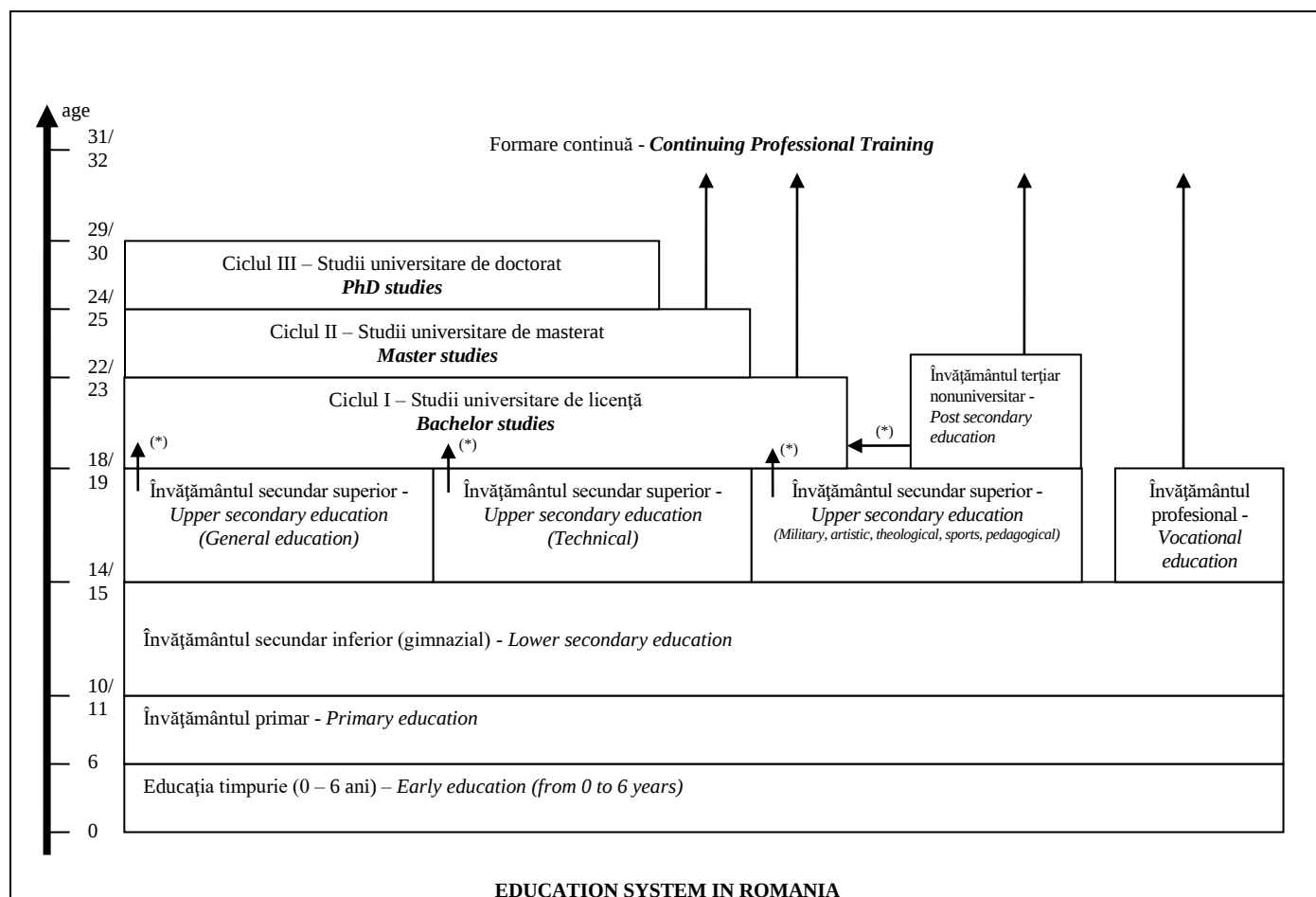
Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

Punctul 4.3 "Detalii privind programul absolvit (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...)" va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiilor reglementate.

The point 4.3 "Programme details and the individual grades/marks/ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. .../...)" will be completed with the appropriate duration of university master's program or with the duration of regulated professions.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



EDUCATION SYSTEM IN ROMANIA

PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180 - 240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de masterat (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60 - 120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină – 360 ECTS/SECT, Medicină dentară – 360 ECTS/SECT, Farmacie – 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară – 360 ECTS/SECT, Arhitectură – 360 ECTS/SECT, Arhitectură de interior - 300 ECTS/SECT, Design de produs - 300 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT, Architecture of inside - 300 ECTS/SECT, Design of product - 300 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011

According to Law no. 1/2011