

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ¹⁾
MINISTRY OF EDUCATION
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
NATIONAL UNIVERSITY OF POLITICAL STUDIES AND PUBLIC ADMINISTRATION

SUPLEMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

2) Acest supliment însoțește diploma cu seria nr.
This Supplement is for diploma series no

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

<p>Numele de familie din certificatul de naștere <i>Family name(s) of the birth certificate</i></p> <p>1.1a <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/mamei <i>Initial(s) of father's / mother's first name(s)</i></p> <p>1.2a <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Data nașterii (zi/luna/an) <i>Date of birth (day/month/year)</i></p> <p>1.3a <input style="width: 30%;" type="text"/> <input style="width: 30%;" type="text"/> <input style="width: 30%;" type="text"/></p> <p>Număr matricol Codul numeric personal (CNP) <i>Student enrollment number Personal identification number</i></p> <p>1.4 <input style="width: 100%;" type="text"/></p>	<p>Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s)(after marriage) (if applicable)</i></p> <p>1.1b <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Prenumele <i>First name(s)</i></p> <p>1.2b <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Locul nașterii (localitatea, județul, țara) <i>Place of birth</i></p> <p>1.3b BUCUREȘTI/ SECTOR / ROMÂNIA</p> <p>Anul înmatriculării <i>Year of enrollment</i></p> <p>1.5 <input style="width: 100%;" type="text"/></p>
--	---

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și titlul acordat <i>Name of qualification and title awarded</i>	
<p>2.1 Brand management și comunicare corporativă, Master Brand Management and Corporate Communication, Master Degree</p> <p>Domeniul de studii <i>Field of study</i></p> <p>2.2a Științe ale comunicării Communication Sciences</p> <p>Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i></p> <p>2.3a Școala Națională de Studii Politice și Administrative, instituție publică National University of Political Studies and Public Administration, public institution</p> <p>Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i></p> <p>2.4a ---</p> <p>Limba (limbile) de studiu / examinare <i>Language(s) of instruction / examination</i></p> <p>2.5 Română Romanian</p>	<p>Programul de studii <i>Programme of Study</i></p> <p>2.2b Brand management și comunicare corporativă Brand Management and Corporate Communication</p> <p>Facultatea / Departamentul care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty /Department administering the final examination</i></p> <p>2.3b Facultatea de Comunicare și Relații Publice Faculty of Communication and Public Relations</p> <p>Facultatea/Departamentul care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b, în limba română) <i>Faculty/Department administering studies (if different from 2.3a)</i></p> <p>---</p>

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII
INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

<p>Nivelul calificării <i>Level of qualification</i></p> <p>3.1 Studii universitare de masterat Master studies</p> <p>Condițiile de admitere <i>Access requirement(s)</i></p> <p>3.3 Examen Exam</p>	<p>Durata oficială a programului de studiu și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT) <i>Official length of the programme of study and number of ECTS /SECTcredits</i></p> <p>3.2 2 ani; 120 credite 2 years; 120 ECTS</p>
--	---

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE
INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

4.1	<p>Forma de învățământ / <i>Mode of study</i></p>
	<p>Cu frecvență (IF) Full Time Programme</p>
	<p>Competențele asigurate prin programul de studii <i>Learning outcomes of the programme of study</i></p>
4.2	<p>ofera consiliere în ceea ce privește relațiile publice/ advise on public relations</p> <p>elaborează strategia mediatică/ develop media strategy</p> <p>ofera consiliere în ceea ce privește imaginea publică/ advise on public image</p> <p>prezintă argumente în mod convingător/ present arguments persuasively</p> <p>desfășoară activități de colectare de fonduri/ perform fundraising activities</p> <p>pastrează registre profesionale/ maintain logbooks</p> <p>utilizează diferite canale de comunicare/ use different communication channels</p> <p>integrează fundamentul strategic în activitatea curentă/ integrate strategic foundation in daily performance</p> <p>elaborează strategii de relații publice/ develop public relations strategies</p> <p>face prezentări publice/ conduct public presentations</p> <p>dezvoltă strategii de comunicare/ develop communications strategies</p> <p>desfășoară activități de relații publice/ perform public relations</p> <p>pregătește materiale de prezentare/ prepare presentation material</p> <p>redactează comunicate de presă/ draft press releases</p> <p>organizează conferințe de presă/ organise press conferences</p> <p>protejează interesele clientului/ protect client interests</p> <p>stabilește relații cu media/ communicate with media</p> <p>dezvoltă planul pentru comunitatea online/ develop online community plan</p> <p>integrează strategiile de marketing în strategia globală/ integrate marketing strategies with the global strategy</p> <p>colaborează la crearea strategiilor de marketing/ plan marketing strategy</p> <p>efectuează cercetare de piață/ perform market research</p> <p>defineste obiective de marketing măsurabile/ define measurable marketing objectives</p> <p>dezvoltă instrumente promotionale/ develop promotional tools</p> <p>Competențe transversale/ Transversal competences</p> <p>promovează idei, produse sau servicii/ promote ideas, products, services</p> <p>planifica/ plan</p> <p>evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora/ critically evaluate information and its sources</p>

Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. __)								
Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. __)								
4.3	Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	³⁾ Total ore Number of hours		Nota /Grade		Nr. credite No. of ECTS credits	
			C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
	Anul I (anul universitar __)/1 st Year (__ academic year)							
1.		Relații publice Public Relations	14	14		-	8	-
2.		Globalizare. Globalization.	28	14		-	8	-
3.		Comunicare corporativă Corporate Communication	28	28		-	7	-
4.		Public Speaking. Tehnici de adresare publică Public Speaking Techniques	28	14	-		-	7
5.		Metode de cercetare în științele comunicării Research Methods in Communication Sciences	28	28	-		-	8
6.		Comportamentul consumatorului Consumer Behaviour	28	14	-		-	7
7.		Strategii și tehnici de poziționare a brandurilor Brand Positioning Strategies and Techniques	28	14	-		-	8
8.		Marketing Marketing	28	28		-	7	-
Promovat cu media : ⁴⁾ Pass, average grade per academic year			Total credite/Total ECTS/SECTcredits :				60	
Anul II (anul universitar __)/2 nd Year (__ academic year)								
1.		Managementul proiectelor Project Management	14	28	-		-	7
2.		Consiliere organizațională Organizational Counseling	28	14		-	8	-
3.		Comunicare internă Internal Communication	14	28		-	7	-
4.		Branding prin social media Social Media Branding	14	28		-	7	-
5.		Brandul de angajator Employer Brand	28	14		-	8	-
6.		Formare profesională și training Training and Development	28	14	-		-	8
7.		Practica Internship	-	56	-		-	8
8.		Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire Methods and techniques for Disertation	-	56	-		-	7
Promovat cu media : ⁴⁾ Pass, average grade per academic year			Total credite/Total ECTS/SECTcredits :				60	
Promovat: DA Media aritmetică a anilor de studii ⁵⁾ : Pass: YES The arithmetic average grade of the study years:			Total credite/Total ECTS/SECTcredits :				120	
4.4	Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor Grading scheme and, if available, grade distribution guidance							
Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10. Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5 and the highest is 10.								

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.1

5.2 **www.comunicare.ro**

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION OF THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1 **Studii universitare de doctorat
PhD studies**

Statutul profesional (dacă este cazul)
Professional status (if applicable)

6.2 **Master degree**

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

	Funcția Position	Semnătura Signature		Funcția Position	Semnătura Signature
7.1	Rector Rector		7.2	Secretar șef universitate University Registrar	
	Prof. univ. dr. / Professor, PhD Remus Pricopie			Sorin Dragnea	
7.3	Decan Dean		7.4	Secretar șef facultate Faculty Registrar	
	Prof. univ. dr. / Professor, PhD Alina Bărgăoanu			Emilia Florea	
	⁶⁾ Nr. și data eliberării: No., dated:			Ștampila sau sigiliul oficial Official stamp or seal	
7.5	Acest document conține un număr de 5 pagini . This document consists of 5 pages .		7.6	L.S.	

¹⁾ Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă

¹⁾ Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.

²⁾ Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

²⁾ To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.

³⁾ Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

³⁾ It shall be mentioned the total hours of which: total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).

⁴⁾ Media anuală cu două zecimale, fără rotunjire.

⁴⁾ Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

⁵⁾ Medie aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁵⁾ The arithmetic average grade of the study years, with two decimals and without rounding off.

⁶⁾ Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

⁶⁾ To be filled in by the institution administering studies.

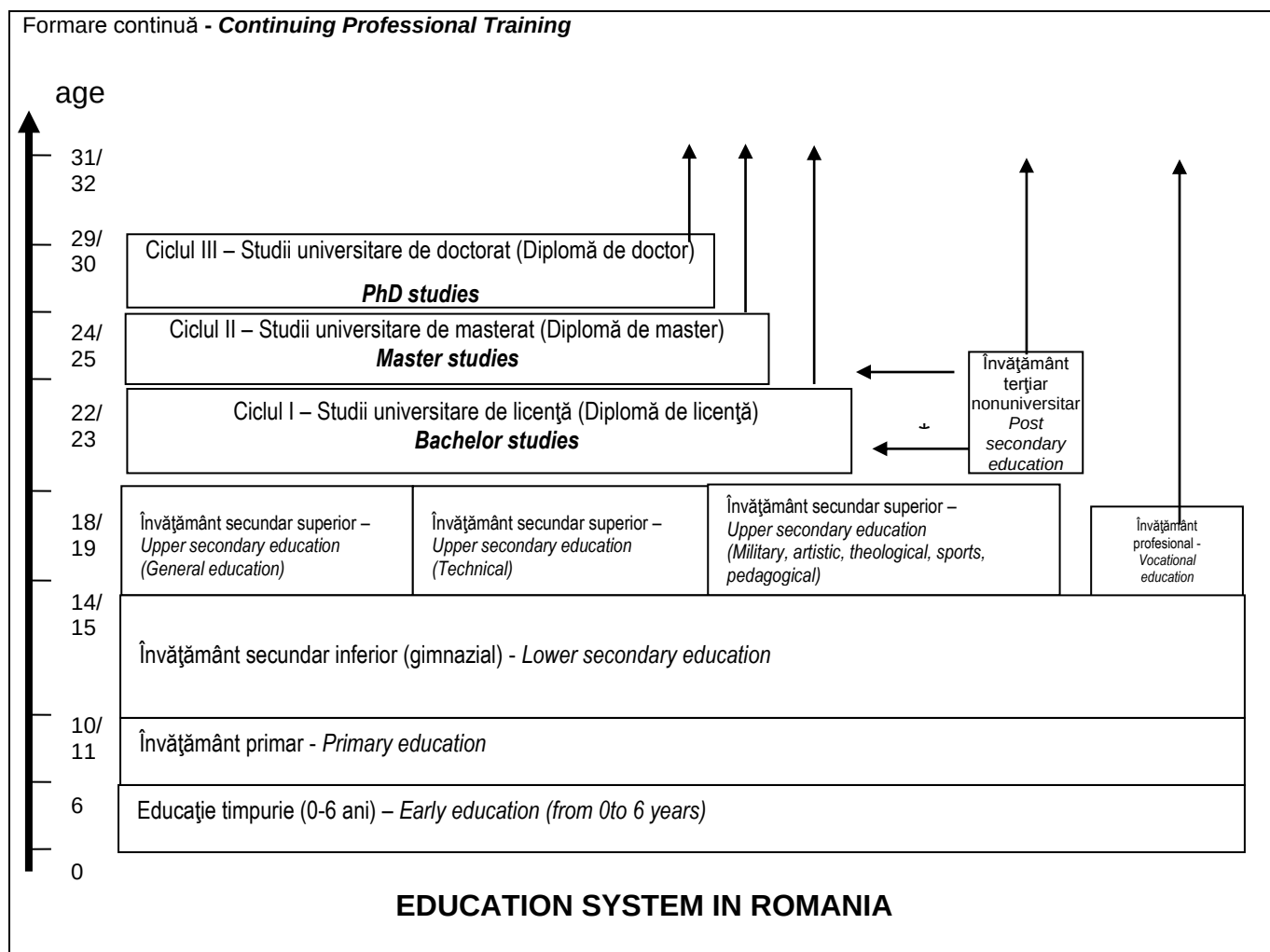
Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

Punctul 4.3 "Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...)" va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiei reglementate.

The point 4.3 „Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. .../...)” will be filled in with the appropriate length of university master's programme or with the length of regulated professions.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the National Higher Education System

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).
Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.
Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS/SECT, Medicină dentară - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT, Arhitectură de interior - 300 ECTS/SECT, Design de produs - 300 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT, Interior Architecture - 300 ECTS/SECT, Product Design - 300 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 9 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).
The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.
University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.
Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011.
According to Law no. 1/2011.