ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAŢIEI [1)]
MINISTRY OF EDUCATION
ŞCOALA NAŢIONALĂ DE STUDII POLITICE ŞI ADMINISTRATIVE
NATIONAL UNIVERSITY OF POLITICAL STUDIES AND PUBLIC ADMINISTRATION

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

[2)] Acest supliment însoţeşte diploma cu seria nr.
This Supplement is for diploma series no

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

	Numele de familie din certificatul de naştere *Family name(s) of the birth certificate*		Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) *Family name(s)(after marriage) (if applicable)*
1.1a		1.1b	
	Iniţiala (iniţialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/mamei *Initial(s) of father`s / mother`s first name(s)*		Prenumele *First name(s)*
1.2a		1.2b	
	Data naşterii (zi/luna/an) *Date of birth (day/month/year)*		Locul naşterii (localitatea, judeţul, ţara) *Place of birth*
1.3a		1.3b	**BUCUREŞTI/ SECTOR/ ROMÂNIA**
	Număr matricol *Student enrollment number*	Codul numeric personal (CNP) *Personal identification number*	Anul înmatriculării *Year of enrollment*
1.4			1.5

2. INFORMAŢII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării şi titlul acordat
Name of qualification and title awarded

2.1 **Comunicare şi publicitate, Master**
Communication and Advertising, Master Degree

	Domeniul de studii *Field of study*		Programul de studii *Programme of Study*
2.2a	**Ştiinţe ale comunicării** ***Communication Sciences***	2.2b	**Comunicare şi publicitate/ Communication and Advertising** ***Communication and Advertising***
	Numele şi statutul instituţiei de învăţământ superior care eliberează diploma (în limba română) *Name and status of awarding institution*		Facultatea / Departamentul care organizează examenul de finalizare a studiilor *Faculty /Departament administering the final examination*
2.3a	**Şcoala Naţională de Studii Politice şi Administrative, instituţie publică** ***National University of Political Studies and Public Administration, public institution***	2.3b	**Facultatea de Comunicare şi Relaţii Publice** ***Faculty of Communication and Public Relations***
	Numele şi statutul instituţiei de învăţământ superior care a asigurat şcolarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) *Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)*		Facultatea/Departamentul care a asigurat şcolarizarea (dacă diferă de 2.3b, în limba română) *Faculty/Departament administering studies (if different from 2.3a)*
2.4a	**---**		**---**

Limba (limbile) de studiu / examinare
Language(s) of instruction / examination

2.5 **Engleză**
English

3. INFORMAŢII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII
INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

	Nivelul calificării *Level of qualification*		Durata oficială a programului de studiu şi numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT *Official length of the programme of study and number of ECTS /SECTcredits*
3.1	**Studii universitare de masterat** ***Master studies***	3.2	**2 ani; 120 credite** ***2 years; 120 ECTS***

Condiţiile de admitere
Access requirement(s)

3.3 **Examen**
Exam

L.S. 1

4. INFORMAŢII PRIVIND CURRICULUMUL ŞI REZULTATELE OBŢINUTE
INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învăţământ / *Mode of study*

4.1 **Cu frecvenţă (IF)**
Full Time Programme

Competenţele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the programme of study

4.2

ofera consiliere în ceea ce priveste relatiile publice/ *advise on public relations*

tine legatura cu colegii/ *liaise with colleagues*

elaboreaza strategia mediatica/ *develop media strategy*

ofera consiliere în ceea ce priveste imaginea publica/ *advise on public image*

pledeaza pentru o cauza/ *advocate a cause*

prezinta argumente în mod convingator/ *present arguments persuasively*

desfasoara activitati de colectare de fonduri/ *perform fundraising activities*

utilizeaza diferite canale de comunicare/ *use different communication channels*

elaboreaza strategii de relatii publice/ *develop public relations strategies*

face prezentari publice/ *conduct public presentations*

dezvolta strategii de comunicare/ *develop communications strategies*

desfasoara activitati de relatii publice/ *perform public relations*

pregateste materiale de prezentare/ *prepare presentation material*

redacteaza comunicate de presa/ *draft press releases*

organizeaza conferinte de presa/ *organise press conferences*

protejeaza interesele clientului/ *protect client interests*

stabileste relatii cu media/ *communicate with media*

efectueaza cercetare de piata/ *perform market research*

dezvolta planul pentru comunitatea online/ *develop online community plan*

defineste obiective de marketing masurabile/ *define measurable marketing objectives*

identifica piete potentiale pentru societati/ *identify potential markets for companies*

coordoneaza actiunile din planul de marketing/ *coordinate marketing plan actions*

integreaza strategiile de marketing în strategia globala/ *integrate marketing strategies with the global strategy*

efectueaza analiza datelor online/ *perform online data analysis*

studiaza dorintele utilizatorilor de site-uri web/ *research website users*

studiaza nivelurile vânzarilor de produse/ *study sales levels of products*

Competente transversale/ *Transversal competences*

promoveaza idei, produse sau servicii/ *promote ideas, products, services*

planifica/ *plan*

evalueaza în mod critic informatiile si sursele acestora/ *critically evaluate information and its sources*

Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS/SECT obţinute (conform Registrului matricol al facultăţii, volumul nr. _/_)
Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained *(according to Faculty Student Records, volume no. _/_)*

4.3

Nr. *No*	Denumirea disciplinei *Subject*	[3]Total ore *Number of hours*		Nota /*Grade*		Nr. credite *No. of ECTS credits*	
		C	S, LP, P	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem
	Anul I (anul universitar _)/*1st Year (_ academic year)*						
1.	**Mass media şi societatea** *Mass Media and Society*	28	28		-	8	-
2.	**Relaţii publice** *Public Relations*	28	14	-		-	7
3.	**Fundamentele publicităţii** *Fundamental of Advertising*	28	14		-	7	-
4.	**Metode si tehnici de cercetare** *Research Methods and Techniques)*	28	28		-	8	-
5.	**Introducere în marketing** *Introduction to Marketing*	14	28		-	7	-
6.	**Psihosociologia publicităţii** *Social Psyhology of Advertising*	28	14	-		-	8
7.	**Teoria argumentării** *Argumentation Theory*	28	14	-		-	8
8.	**Competitie globală și comunicare strategică** *Global Competition and Strategic Communication*	28	28	-		-	7
	Promovat cu media : [4] *Pass, average grade per academic year*			Total credite/*Total ECTS/SECTcredits* :		60	
	Anul II (anul universitar _)/*2nd Year (_ academic year)*						
1.	**Marketing şi branding** *Marketing and Branding*	28	14		-	7	-
2.	**Teoria comunicării** *Communication Theory*	28	14		-	8	-
3.	**Publicitate II** *Advertising II*	28	14	-		-	8
4.	**Cultură şi comunicare** *Culture and Communication*	28	14		-	8	-
5.	**Publicitate 1** *Adversiting 1*	28	28		-	7	-
6.	**Practică** *Field Assignment*	-	56	-		-	8
7.	**Metafore vizuale in publicitate** *Visuals in Advertising*	28	14	-		-	7
8.	**Metode şi tehnici de elaborare a lucrarii de absolvire** *Methods and techniques for Disertation*	-	56	-		-	7
	Promovat cu media : [4] *Pass, average grade per academic year*			Total credite/*Total ECTS/SECTcredits* :		60	
	Promovat: **DA** *Pass:* ***YES***	Media aritmetică a anilor de studii [5]: *The arithmetic average grade of the study years:*		Total credite/*Total ECTS/SECTcredits* :		120	

4.4 Sistemul de notare şi, dacă sunt disponibile, informaţii privind distribuţia statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.
Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5 and the highest is 10.

5. INFORMAŢII SUPLIMENTARE
ADDITIONAL INFORMATION

	Informaţii suplimentare *Additional information*	Alte surse pentru obţinerea mai multor informaţii *Further information sources*
5.1 / 5.2		**www.comunicare.ro**

6. INFORMAŢII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ŞI DE TITLU (dacă este cazul)
INFORMATION OF THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilităţi de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1	**Studii universitare de doctorat** ***PhD studies***

Statutul profesional (dacă este cazul)
Professional status (if applicable)

6.2	Master degree

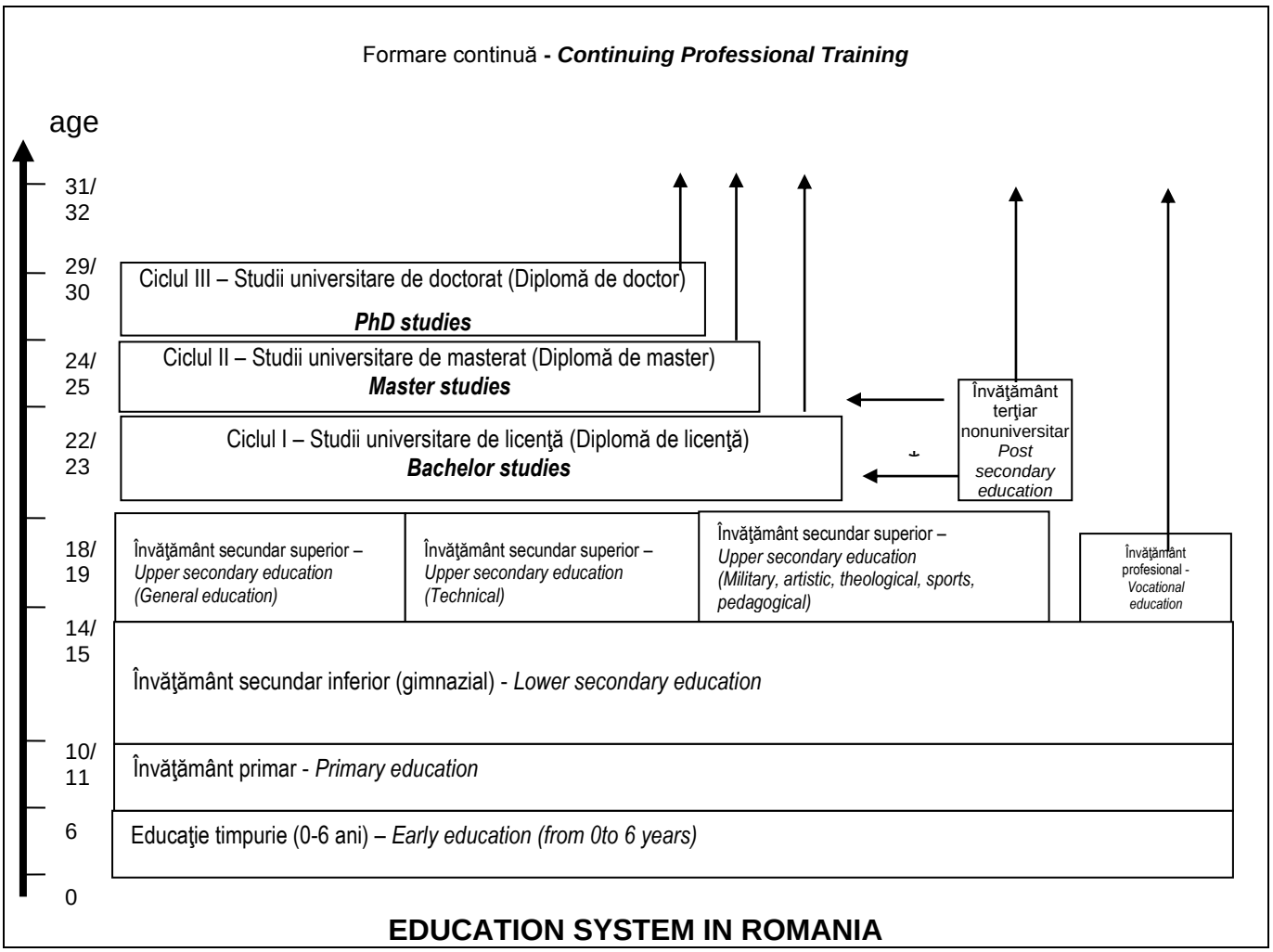
7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI
CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

	Funcţia *Position*	Semnătura *Signature*		Funcţia *Position*	Semnătura *Signature*
7.1 / 7.2	Rector *Rector* **Prof. univ. dr. /Professor, PhD** **Remus Pricopie**			Secretar şef universitate *University Registrar* **Liliana Stancu**	
7.3 / 7.4	Decan *Dean* **Prof. univ. dr. / Professor, PhD** **Alina Bârgăoanu**			Secretar şef facultate *Faculty Registrar* **Emilia Florea**	

	[6] Nr. şi data eliberării: / *No., dated:*	Ştampila sau sigiliul oficial *Official stamp or seal*
7.5 / 7.6	Acest document conţine un număr de **5 pagini.** *This document consists of **5 pages.***	**L.S.**

[1] Denumirea ministerului şi a instituţiei de învăţământ superior care a asigurat şcolarizarea şi care eiberează suplimentul la diplomă
[1] Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.
[2] Se va completa de către instituţia de învăţământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă şi de pe suplimentul la diplomă.
[2] To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.
[3] Se va menţiona numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.
[3] It shall be mentioned the total hours of which: total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).
[4] Media anuală cu două zecimale, fără rotunjire.
[4] Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.
[5] Medie aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.
[5] The arithmetic average grade of the study years, with two decimals and without rounding off.
[6] Se va completa de către instituţia care a asigurat şcolarizarea titularului.
[6] To be filled in by the institution administering studies.
Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (faţă/verso), se va numerota şi se va ştampila pe fiecare pagină, pe colţul din dreapta jos (L.S.), cu acelaşi specimen de la 7.6.
Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L..S.), with the same specimen from 7.6.
Punctul 4.3 "Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS/SECT obţinute (conform Registrului matricol al facultăţii, volumul nr. .../...)" va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiilor reglementate.
The point 4.3 „Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained *(according to Faculty Student Records, volume no. ../...)" will be filled in with the appropiate length of university master's programme or with the lenght of regulated professions.*

8. INFORMAŢII PRIVIND SISTEMUL NAŢIONAL DE ÎNVĂŢĂMÂNT
INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



EDUCATION SYSTEM IN ROMANIA

PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAŢIONAL DE ÎNVĂŢĂMÂNT SUPERIOR
Overview of the National Higher Education System

Accesul în învăţământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obţinută la sfârşitul învăţământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obţinută după finalizarea studiilor de licenţă (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licenţă (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) şi se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învăţare pe tot parcursul vieţii (EQF/CEC).
Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Oualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSe/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) şi se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.
Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT/, and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licenţă şi masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 şi 6 ani, la învăţământul cu frecvenţă, diplomele obţinute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS/SECT, Medicină dentară - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT, Arhitectură de interior – 300 ECTS/SECT, Design de produs – 300 ECTS/SECT).
For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT. Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT. Architecture - 360 ECTS/SECT, Interior Architecture – 300ECTS/SECT, Product Design - 300ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidaţii care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.
PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 9 EQF/CEC.

Sistemul de învăţământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universităţile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).
The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învăţământ: cu frecvenţă, cu frecvenţă redusă şi la distanţă.
University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universităţile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piaţa muncii.
Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. **1/2011**.
According to Law no. 1/2011.