

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ¹⁾
MINISTRY OF EDUCATION
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
NATIONAL UNIVERSITY OF POLITICAL STUDIES AND PUBLIC ADMINISTRATION

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

2) Acest supliment însoțește diploma cu seria nr.
This Supplement is for diploma series *no*

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie din certificatul de naștere <i>Family name(s) of the birth certificate</i> 1.1a Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/mamei <i>Initial(s) of father's / mother's first name(s)</i> 1.2a Data nașterii (zi/luna/an) <i>Date of birth (day/month/year)</i> 1.3a Număr matricol Codul numeric personal (CNP) <i>Student enrollment number Personal identification number</i> 1.4	Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s)(after marriage) (if applicable)</i> 1.1b Prenumele <i>First name(s)</i> 1.2b Locul nașterii (localitatea, județul, țara) <i>Place of birth</i> 1.3b BUCUREȘTI/ SECTOR / ROMÂNIA Anul înmatriculării <i>Year of enrollment</i> 1.5
--	---

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și titlul acordat <i>Name of qualification and title awarded</i> 2.1 Publicitate, Master Advertising, Master Degree Domeniul de studii <i>Field of study</i> 2.2a Științe ale comunicării Communication Sciences Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i> 2.3a Școala Națională de Studii Politice și Administrative, instituție publică National University of Political Studies and Public Administration, public institution Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i> 2.4a --- Limba (limbile) de studiu / examinare <i>Language(s) of instruction / examination</i> 2.5 Română Romanian	Programul de studii <i>Programme of Study</i> 2.2b Publicitate Advertising Facultatea / Departamentul care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty /Department administering the final examination</i> 2.3b Facultatea de Comunicare și Relații Publice Faculty of Communication and Public Relations Facultatea/Departamentul care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b, în limba română) <i>Faculty/Department administering studies (if different from 2.3a)</i> 2.4b ---
---	--

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII
INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării <i>Level of qualification</i> 3.1 Studii universitare de masterat Master studies Condițiile de admitere <i>Access requirement(s)</i> 3.3 Examen Exam	Durata oficială a programului de studiu și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT) <i>Official length of the programme of study and number of ECTS /SECTcredits</i> 3.2 2 ani; 120 credite 2 years; 120 ECTS
--	---

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE
INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

4.1	Forma de învățământ / <i>Mode of study</i>
	Cu frecvență (IF) Full Time Programme
4.2	Competențele asigurate prin programul de studii <i>Learning outcomes of the programme of study</i>
	planifica obiectivele pe termen mediu si lung/ <i>plan medium to long term objectives</i> implementeaza strategii de marketing/ <i>implement marketing strategies</i> implementeaza strategii de vânzari/ <i>implement sales strategies</i> efectueaza cercetare de piata/ <i>perform market research</i> identifica nevoile clientilor/ <i>identify clients' needs</i> utilizeaza tehnici de comunicare/ <i>use communication techniques</i> asigura legatura cu agentile de publicitate/ <i>liaise with advertising agencies</i> coordoneaza campanii publicitare/ <i>coordinate advertising campaigns</i> pregateste rapoarte în urma studiilor de piata/ <i>prepare market research reports</i> ia decizii comerciale strategice/ <i>make strategic business decisions</i> comunica cu clientii/ <i>communicate with customers</i> ofera consiliere în ceea ce priveste relatiile publice/ <i>advise on public relations</i> aplica strategii de marketing aferent platformelor de comunicare sociala/ <i>apply social media marketing</i> elaboreaza planul de comunicare online al marcii/ <i>design brand's online communication plan</i> defineste identitatea marcii/ <i>define brand identity</i> realizeaza analiza marcii/ <i>perform brand analysis</i> administreaza procesul de planificare strategica al marcii/ <i>lead the brand strategic planning process</i> integreaza strategiile de marketing în strategia globala/ <i>integrate marketing strategies with the global strategy</i> desfasoara activitati de copywrite/ <i>perform copywriting</i> contribuie la coordonarea activitatilor promotionale/ <i>help coordinate promotional activities</i> Competente transversale/ <i>Transversal competences</i> promoveaza idei, produse sau servicii/ <i>promote ideas, products, services</i> planifica/ <i>plan</i> evaluateaza în mod critic informatiile si sursele acestora/ <i>critically evaluate information and its sources</i>

Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. _/_) Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. _/_)									
4.3	Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	³⁾ Total ore Number of hours		Nota /Grade		Nr. credite No. of ECTS credits		
			C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	
	Anul I (anul universitar _)/1 st Year (_ academic year)								
	1.	Publicitate Advertising			28	14		-	8
	2.	Mass media și societatea Mass Media and Society	28	14		-	7	-	
3.	Client service în publicitate Client service in Advertising	14	14	-		-	6		

4.	Marketing și comunicare de brand <i>Marketing and Brand Communication</i>	28	28		-	8	-
5.	Strategii de promovare în e-business <i>E-business Promoting Strategies</i>	14	14	-		-	6
6.	Practica în publicitate 1: Publicitate în mediile digitale <i>Internship 2: Advertising in digital media</i>	-	42	-		-	5
7.	Creație publicitară <i>Internship 1: Advertising Creation</i>	28	14		-	7	-
8.	Metode de cercetare în științele comunicării <i>Research Methods in Communication Sciences</i>	28	28	-		-	7
9.	Strategie. Planificarea campaniei de publicitate <i>Strategy. Planning advertising campaign</i>	14	14	-		-	6
Promovat cu media : ⁴⁾ <i>Pass, average grade per academic year</i>							Total credite/Total ECTS/SECTcredits : 60
Anul II (anul universitar _)/2 nd Year (_ academic year)							
1.	Copywriting <i>Copywriting</i>	14	14		-	7	-
2.	Planificarea reclamelor în media <i>Media Planning Advertising</i>	28	28		-	8	-
3.	Branding <i>Branding</i>	14	14	-		-	6
4.	Managementul evenimentelor <i>Events Management</i>	14	28		-	7	-
5.	Psihosociologia publicității <i>Social Psychology of advertising</i>	28	28		-	8	-
6.	Inovare în industriile creative <i>Innovation in creative industries</i>	14	14	-		-	7
7.	Practica în publicitate 2: Design și artă vizuală în publicitate <i>Internship 2: Design and Visual Art in Advertising</i>	-	42	-		-	5
8.	Etică și legislație în publicitate <i>Ethics and Law in Adversiting</i>	28	14	-		-	7
9.	Metode și tehnici de elaborare a lucrarii de absolvire <i>Methods and techniques for Disertation</i>	-	56	-		-	5
Promovat cu media : ⁴⁾ <i>Pass, average grade per academic year</i>							Total credite/Total ECTS/SECTcredits : 60
Promovat: DA Media aritmetică a anilor de studii ⁵⁾ : <i>Pass: YES The arithmetic average grade of the study years:</i>							Total credite/Total ECTS/SECTcredits : 120
4.4	Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor <i>Grading scheme and, if available, grade distribution guidance</i>						
Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10. <i>Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5 and the highest is 10.</i>							

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE
ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.1

5.2 www.comunicare.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul)
INFORMATION OF THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

6.1 **Studii universitare de doctorat**
PhD studies

Statutul profesional (dacă este cazul)

Professional status (if applicable)

6.2 Master degree

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI
CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
Position

Semnătura
Signature

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.1 Rector
Rector

7.2 Secretar șef universitate
University Registrar

Prof. univ. dr. / Professor, PhD
Remus Pricopie

Sorin Dragnea

7.3 Decan
Dean

7.4 Secretar șef facultate
Faculty Registrar

Prof. univ. dr. / Professor, PhD
Alina Bărgăoanu

Emilia Florea

⁶⁾ Nr. și data eliberării:

No., dated:

Ștampila sau sigiliul oficial
Official stamp or seal

7.5 Acest document conține un număr de **5 pagini**.
This document consists of **5 pages**.

7.6 L.S.

¹⁾ Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă

¹⁾ Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.

²⁾ Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

²⁾ To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.

³⁾ Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

³⁾ It shall be mentioned the total hours of which: total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).

⁴⁾ Media anuală cu două zecimale, fără rotunjire.

⁴⁾ Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

⁵⁾ Medie aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁵⁾ The arithmetic average grade of the study years, with two decimals and without rounding off.

⁶⁾ Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

⁶⁾ To be filled in by the institution administering studies.

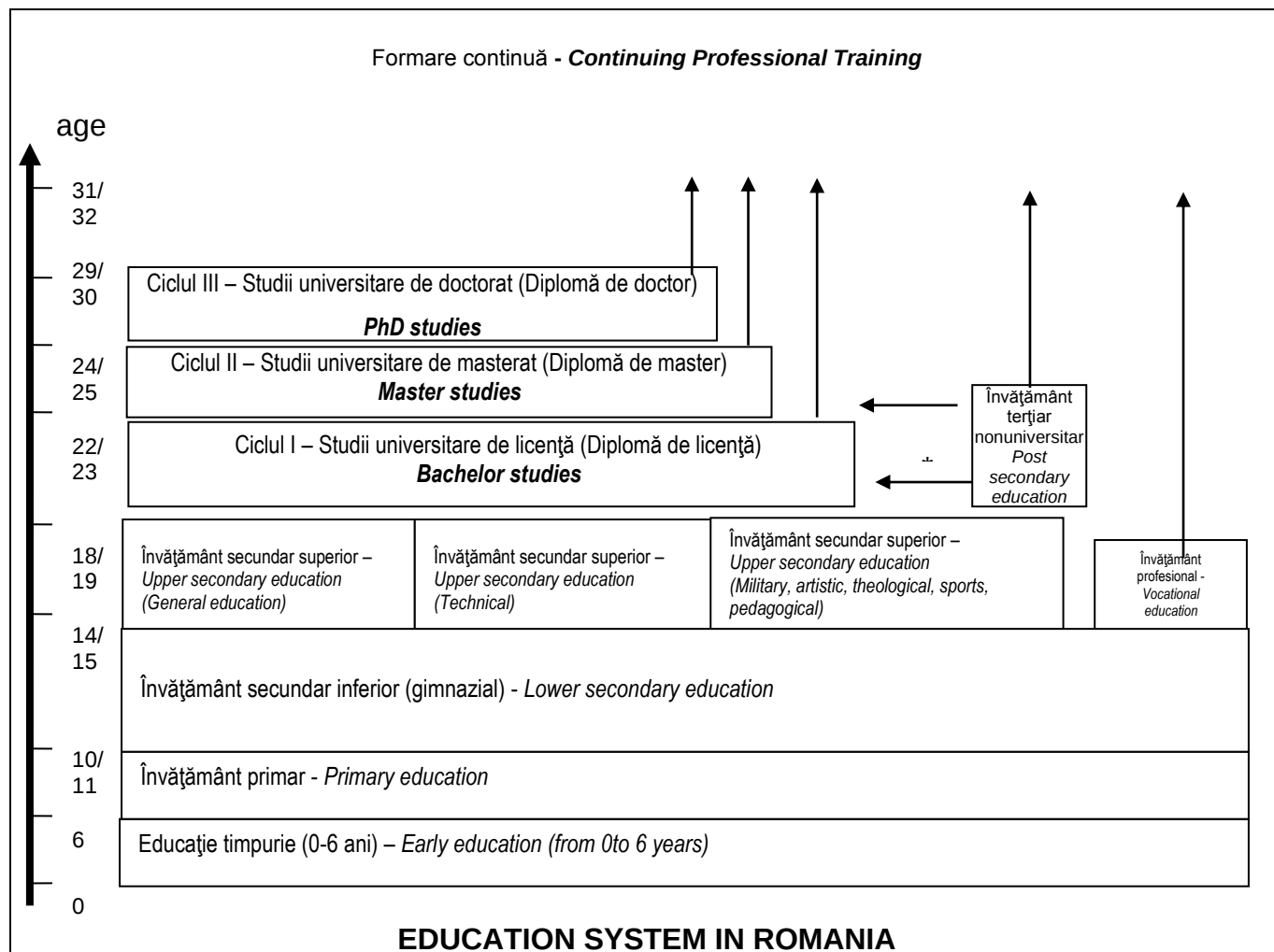
Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

Punctul 4.3 "Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...) " va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiei reglementate.

The point 4.3 „Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. .../...)” will be filled in with the appropriate length of university master's programme or with the length of regulated professions.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the National Higher Education System

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS/SECT, Medicină dentară - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT, Arhitectură de interior - 300 ECTS/SECT, Design de produs - 300 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT, Interior Architecture - 300 ECTS/SECT, Product Design - 300 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 9 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011.

According to Law no. 1/2011.