

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ

DIPLOMA SUPPLEMENT

¹⁾ Acest supliment însoțește diploma cu seria _____ nr. _____
This supplement is for Diploma series _____ no. _____

1. DATELE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI

INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie la naștere

Family name(s) at birth

1.1a **ACHIVEI**

Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui

Initial(s) of father's first name(s)

1.2a **R.**

Data nașterii (ziua/luna/anul)

Date of birth (day/month/year)

1.3a **31 5 1996**

Numărul matricol

Student enrolment number

1.4 **2**

Codul numeric personal (CNP)

Personal identification number

2960531046227

Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul)

Family name(s) after marriage (if applicable)

1.1b **-**

Prenumele

First name(s)

1.2b **ȘTEFANIA - THEODORA**

Locul nașterii

Place of birth

1.3b **MUNICIPIUL BACĂU, JUDEȚUL BACĂU**

Anul înmatriculării

Year of enrollment

1.5 **2019**

2. INFORMATII PRIVIND CALIFICAREA

INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor)

Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passed the final examination)

Master în Comunicare mediatică și publicitate

2.1 *Master in Media Communication and Publicity*

Domeniul de studiu

Field of study

2.2a **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

COMMUNICATION SCIENCE

Numele și statutul instituției de învățământ superior care acordă diploma (în limba română)

Name and status of awarding institution

UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI

Universitate particulară acreditată

2.3a *HYPERION UNIVERSITY OF BUCHAREST*

Accredited private university

Numele și statutul instituției de învățământ superior absolvite (dacă diferă de 2.3a)

Name and status of institution administering studies (if different from 2.3 a)

Universitatea "Hyperion" din Bucuresti

Universitate acreditată

"Hyperion" Bucuresti University

2.4a **Accredited university**

Limba (limbile) de studiu / examinare

Language(s) of study / examination

2.5 **Limba română / Romanian language**

Programul de studiu/specializarea

Programme of study/ specialization(s)

2.2b **Comunicare mediatică și publicitate**

Media Communication and Publicity

Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor

Faculty administering the final examination

2.3b **Facultatea de Jurnalism**

Faculty of Journalism

Facultatea absolvită

Student graduated from

Facultatea de Jurnalism

2.4b **Faculty of Journalism**

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII

INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite ECTS (conform Sistemului European de Credite Transferabile - ECTS)

Official length of the programme of study and number of ECTS credits

Nivelul calificării

Level of qualification

3.1 **STUDII UNIVERSITARE DE MASTER**

Master studies

3.2 **4 SEMESTRE - 120 credite ECTS**

4 semesters - 120 ECTS credits

Criterii de admitere/înscriere

Criteria for admission / enrolment

3.3 **INTERVIU**

Interview

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE

INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ

Mode of study

4.1 **CURS DE ZI**

FULL TIME

Competențele asigurate prin programul de studii

Learning outcomes of the programme of study

4.2 1) urmărește știrile ;2) scrie cu respectarea termenului-limită ;3) stabilește contacte pentru a menține fluxul de informații ;4) dezvoltă rețele profesionale ;5) aplică reguli de gramatică și ortografie ;6) este la curent cu activitatea de pe rețele de socializare ;7) urmează un cod de conduită etică al jurnaliștilor ;8) participă la ședințe de redacție ;9) studiază culturi ;10) descrie contextul subiectelor de actualitate ;11) vorbește mai multe limbi străine ;12) conștientizează dimensiunea interculturală ;13) observă noile evoluții din străinătate ;14) examinează critic procesele de producție artistică ;15) asigură coerența articolelor publicate ;16) se adaptează în funcție de tipul de mass-media ;17) aplică tehnici organizatorice ;18) gestionează personal ;19) respectă termenele ;20) creează comitetul de redacție ;21) respectă preferințele culturale ;22) se adaptează la situațiile în schimbare ;23) verifică relatări ;24) utilizează funcția de evidențiere a modificărilor la editarea textului ;25) respectă documentul informativ transmis de client ;26) sugerează revizuirea manuscriselor ;27) respectă planul de lucru ;28) înregistrează informații în cursul procedurilor judiciare ;29) lucrează strâns cu noi echipe ;30) prezintă argumente în mod convingător ;31) comunică la telefon
1) follow the news;2) write in compliance with the deadline;3) establish contacts to maintain the flow of information;4) develop professional networks;5) apply grammar and spelling rules;6) is aware of the activity on social networks;7) follows a code of ethical conduct for journalists;8) participate in editorial meetings;9) study cultures;10) describes the context of current topics;11) speaks several foreign languages;12) is aware of the intercultural dimension;13) observe the new developments from abroad;14) critically examines artistic production processes;15) ensures the coherence of published articles;16) adapts according to the type of mass media;17) apply organizational techniques;18) manage staff;19) respect the deadlines;20) creates the editorial committee;21) respect cultural preferences;22) adapts to changing situations ;23) check reports;24) uses the function to highlight changes when editing the text;25) respect the information document sent by the client;26) suggests the revision of the manuscripts;27) respect the work plan;28) records information during judicial proceedings;29) works closely with new teams;30) presents convincing arguments;31) communicate on the phone;

Detalii privind programul absolvit, calificativele/notele/creditele ECTS obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul I, nr. 2 / 2019).

Programme details and the individual grades/marks/ ECTS credits obtained (according to Faculty Student Records, no. 2 2019, volume I)

4.3	Nr. No.	Denumirea disciplinei <i>Discipline name</i>	2) Total ore <i>No. of hours</i>		Nota <i>Grade</i>	Nr. credite ECTS <i>Number of ECTS credits</i>
			C	S, L, P		
			Anul I (anul universitar 2019-2020) <i>1st year of study (2019-2020 academic year)</i>			
Semestrul I / 1 st Semester						
	1	Fundamentele comunicării mediatice. / <i>The Basics of Media Communication.</i>	28	14	8	10
	2	Publicitatea. Evoluții în România și în lume. / <i>Publicity. Evolutions in Romania and Worldwide.</i>	28	28	10	8
	3	Ghidul identității publicitare./ <i>Advertising Identity Guide</i>	14	28	10	6
	4	Efecte narative în comunicarea publicistică și publicitară / <i>Narrative effect in publishing and advertising communication</i>	28	28	10	6
		Promovat cu media: 3) <i>Pass, average grade per academic year: 3)</i>	9.50	Total credite/ <i>Total ECTS:</i>		30

Anul I (anul universitar 2019-2020) <i>1st year of study (2019-2020 academic year)</i>						
Semestrul II / 2nd Semester						
1	Teorii și modele ale comunicării publice și publicitară. PR / <i>Communication Theories and Patterns Public and Advertising. PR.</i>	28	14	10	10	
2	Campanii de publicitate.(Proiecte elaborate de masteranzi) / <i>Publicity Campaigns (Projects developed by master).</i>	14	28	10	10	
3	Creația publicitară: logo-marcă-brand. / <i>Advertising Creation: Logo-Mark-Brand.</i>	28	28	10	5	
4	Cultura profesională a jurnalistului multimedia / <i>Professional culture media journalist</i>	28	28	10	5	
	Promovat cu media: ³⁾	10.00		Total credite/ Total ECTS:		30
	<i>Pass, average grade per academic year: 3)</i>	10.00				
Anul II (anul universitar 2020-2021) <i>2nd year of study (2020-2021 academic year)</i>						
Semestrul I / 1st Semester						
1	Managementul publicității. Strategii publicitare ./ <i>Publicity Management. Advertising Strategies.</i>	28	28	10	10	
2	Argumentarea în publicitate. / <i>Publicity Argumentation</i>	28	28	10	5	
3	Cercetarea europeană asupra reprezentărilor sociale. / <i>European Research on Social Representations.</i>	28	14	10	10	
4	Design și machetare computerizată în publicitate. (Studii de caz) ./ <i>Computer Design and Advertising Layout. (Case Studies).</i>	14	28	10	5	
	Promovat cu media: ³⁾	10.00		Total credite/ Total ECTS:		30
	<i>Pass, average grade per academic year: 3)</i>	10.00				
Anul II (anul universitar 2020-2021) <i>2nd year of study (2020-2021 academic year)</i>						
Semestrul II / 2nd Semester						
1	Comportamentul consumatorului.(Studii de caz) / <i>The Consumer Behaviour. (Case Studies).</i>	28	28	10	10	
2	Fotografia clasică și digitală. (Dosar cu fotografiile realizate de masteranzi). / <i>Classic and Digital Photograph. (Folder of photographs taken by master).</i>	14	28	10	5	
3	Tehnici de concepere și elaborare a identității publicitare./ <i>Conceiving and Working Out the Advertising Identity.</i>	28	14	10	10	
4	Creația publicitară în radio și televiziune/. (Studii de caz)./ <i>Creation of advertising in radio and television. (Case Studies).</i>	28	28	10	5	
	Promovat cu media: ³⁾	10.00		Total credite/ Total ECTS:		30
	<i>Pass, average grade per academic year: 3)</i>	10.00				
	Promovat:	DA	Media⁴⁾ de promovare a anilor de studii (ponderată cu puncte de credit):	9, 87 nouă 87%	Total credite:	120
	<i>Pass:</i>	<i>YES</i>	<i>Overall average grade (credit-weighted average):</i>	9, 87 nine 85%	<i>Total ECTS</i>	
Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor <i>Grading scheme and, if available, grade distribution guidance</i>						
4.4	Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi, nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10. Media minimă de promovare pentru promoția 2019-2021, la cursul de master este 5 (cinci), iar media maximă este 10 (zece).					
<i>Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest</i>						

passing grade is 5 (five). The passing overall average for the class of 2019-2021, master studies are: lowest average is 5 (five) (out of 10) and highest average is 10 (ten) (out of 10).

3

L.S.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE

ADDITIONAL INFORMATION

	Informații suplimentare Additional information		Alte surse pentru obținerea mai multor informații Further information sources
5.1	-	5.2	Facultatea de Jurnalism Calea Călărașilor 169, București, Sector 3 Tel. 021-321.64.04, 021-327.44.65 <i>Faculty of Journalism 169 Calarasilor street</i> <i>Bucharest, Romania, Tel. 0040-21-3216404</i> Universitatea Hyperion din București Calea Călărașilor nr. 169, Tel. 021-327.44.64 <i>Hyperion University from Bucharest, 169 Calarasilor street, Tel. 0040-21-3274464, 0040-21-3274465</i> Ministerul Educației și Cercetării Str. G-ral Berthlot nr. 28-30, București, Romania Tel. 0040-21-4056200 <i>Ministry of Education and Research</i> <i>28-30 G-ral Berthlot street, Tel. 0040-21-4056200</i>

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU

INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

	Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare) Access to further study (after passing the final examination)
6.1	Studii de Doctorat Ph.D. Studies (Doctoral)
	Statutul profesional CORRESPONDENT PRESA - 264204, SEF AGENTIE PUBLICITATE - 264217, PUBLICIST COMENTATOR - 264210

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI

CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

	Funcția Position	Semnătura Signature		Funcția Position	Semnătura Signature	
7.1	Rector Rector Prof.univ.dr. Sever SPÂNULESCU		7.2	Secretar șef universitate University Registrar Andrei Mihai CRISTEA		
7.3	Decan Dean Conf.univ.dr. Maria ROMAN		7.4	Secretar șef facultate Faculty Registrar Dana Gabriela SOARE		
	⁵⁾ Număr și data eliberării No., dated			Ștampila sau sigiliul oficial Official stamp or seal		
7.5	Acest document conține un număr de 5 pagini This document contains a number of 5 pages.		7.6		L.S.	

¹⁾ Se va completa de către instituția de învățământ superior care acordă diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe actul de studii și de pe suplimentul la diplomă.

¹⁾ To be filled out by the higher education institution which awards Diploma, which must verify the legality of all information on the Diploma and the Diploma Supplement.

²⁾ Se va menționa numărul total de ore, din care numărul total de ore de curs (C), numărul total de ore de seminar (S), numărul total de ore de lucrări practice (LP), numărul total de ore de proiect (P), etc.

²⁾ It shall be mentioned the total hours of which: total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).

³⁾ Media anuală cu două zecimale, fără rotunjire.

³⁾ Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

⁴⁾ Media generală cu două zecimale, fără rotunjire.

⁴⁾ Overall average grade with two decimals and without rounding off.

⁵⁾ Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului, menționându-se numărul de pagini ale documentului.

⁵⁾ To be filled in by the institution administering studies indicating also the number of pages of this document.

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe

fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos.

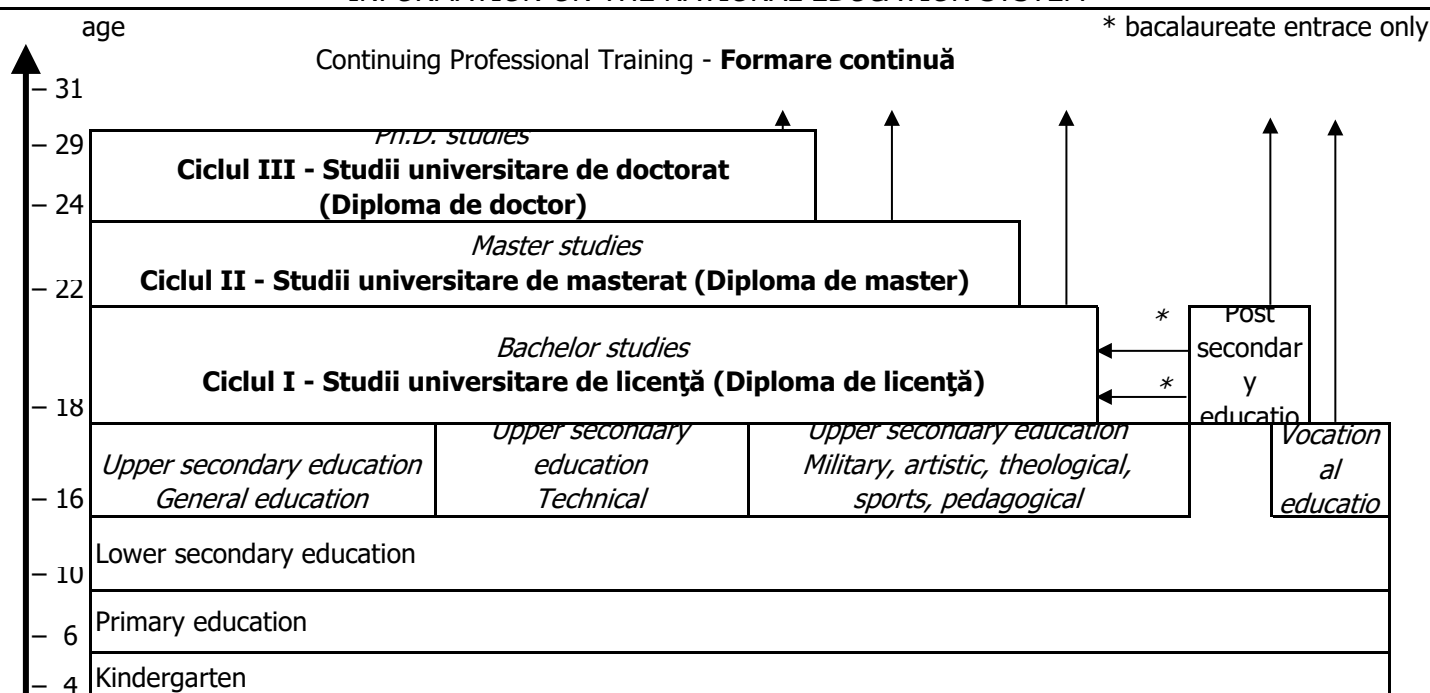
Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner.

4

L.S.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



EDUCATION SYSTEM IN ROMANIA

OVERVIEW OF NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (12 years of study) and access to master programmes is based on the BA/BSc/BEng degree.

Bachelor studies presuppose 180-124 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS).

MA/MSc/MEng studies presuppose 90-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS). Exceptionally, depending on the duration of the bachelor studies, the lower ECTS limit can be 60 transferable credits.

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, BA/BSc/BEng and MA/MSc/MEng studies can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS, Dentistry - 360 ECTS, Pharmacy - 300 ECTS, Veterinary Medicine - 360 ECTS, Architecture - 360 ECTS and Urban Planning - 300 ECTS).

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma.

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian accredited universities use the European Credit Transfer System (ECTS).

Academic distance learning programmes shall be organised for the authorised and accredited programmes of study.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demand and on the professional retraining needs.

