

ROMÂNIA
 MINISTERUL EDUCAȚIEI ¹⁾
 MINISTRY OF EDUCATION
 ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
 NATIONAL UNIVERSITY OF POLITICAL STUDIES AND PUBLIC ADMINISTRATION
 SUPPLEMENT LA DIPLOMĂ
 DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește diploma de master
 This Supplement is for Master Diploma:

Seria / Nr./
 Series / No

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
 INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

1.1a Numele de familie la naștere <i>Family name(s) at birth</i> <input style="width: 90%;" type="text"/>	1.1b Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) (after marriage) (if applicable)</i> <input style="width: 90%;" type="text"/>
1.2a Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/mamei <i>Initial(s) of father's / mother's first name(s)</i> <input style="width: 90%;" type="text"/>	1.2b Prenumele <i>First name(s)</i> <input style="width: 90%;" type="text"/>
1.3a Data nașterii (zi/luna/an) <i>Date of birth (day/month/year)</i> <input style="width: 20%;" type="text"/> / <input style="width: 20%;" type="text"/> / <input style="width: 20%;" type="text"/>	1.3b Locul nașterii <i>Place of birth</i> <input style="width: 90%;" type="text"/>
1.4 Număr matricol Codul numeric personal (CNP) <i>Student enrollment number Personal identification number</i> <input style="width: 45%;" type="text"/> <input style="width: 45%;" type="text"/>	1.5 Anul înmatriculării <i>Year of enrollment</i> <input style="width: 40%;" type="text"/>

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
 INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor) <i>Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)</i> 2.1 Marketing, publicitate și relații publice, Master Marketing, Advertising and Public Relations, Master Degree	
2.2a Domeniul de studii <i>Field of study</i> <input style="width: 90%;" type="text"/>	2.2b Programul de studii <i>Programme of Study</i> <input style="width: 90%;" type="text"/>
2.3a Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i> <input style="width: 90%;" type="text"/>	2.3b Facultatea / Departamentul care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty /Department administering the final examination</i> <input style="width: 90%;" type="text"/>
2.4a Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i> <input style="width: 90%;" type="text"/>	2.4b Facultatea / Departamentul care a asigurat școlarizarea <i>Faculty /Department administering studies (if different from 2.3a)</i> <input style="width: 90%;" type="text"/>
2.5 Limba (limbile) de studiu / examinare <i>Language(s) of instruction / examination</i> <input style="width: 90%;" type="text"/>	2.5 Engleză English

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII
 INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării <i>Level of qualification</i> 3.1 Studii universitare de masterat Master Studies	Durata oficială a programului de studiu și numărul de credite de studiu transferabile (conform Sistemului European de Credite Transferabile-ECTS) <i>Official length of the programme of study and number of ECTS credits</i> 3.2 2 ani; 120 credite 2 years; 120 ECTS
3.3 Criterii de admitere <i>Access requirement(s)</i> <input style="width: 90%;" type="text"/>	3.3 Examen Exam

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE
 INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ / Mode of study

4.1

Cu frecvență (IF)

Full Time Programme

Competențele asigurate prin programul de studii

Learning outcomes of the programme of study

planifica obiectivele pe termen mediu si lung/ *plan medium to long term objectives*

implementeaza strategii de marketing/ *implement marketing strategies*

implementeaza strategii de vânzari/ *implement sales strategies*

efectueaza cercetare de piata/ *perform market research*

identifica nevoile clientilor/ *identify clients' needs*

dezvolta retele profesionale/ *develop professional networks*

utilizeaza tehnici de comunicare/ *use communication techniques*

asigura legatura cu agentile de publicitate/ *liaise with advertising agencies*

coordoneaza campanii publicitare/ *coordinate advertising campaigns*

pregateste rapoarte în urma studiilor de piata/ *prepare market research reports*

ia decizii comerciale strategice/ *make strategic business decisions*

comunica cu clientii/ *communicate with customers*

ofera consiliere în ceea ce priveste relatiile publice/ *advise on public relations*

aplica strategii de marketing aferent platformelor de comunicare sociala/ *apply social media marketing*

elaboreaza planul de comunicare online al marcii/ *design brand's online communication plan*

defineste identitatea marcii/ *define brand identity*

realizeaza analiza marcii/ *perform brand analysis*

administreaza procesul de planificare strategica al marcii/ *lead the brand strategic planning process*

integreaza strategiile de marketing în strategia globala/ *integrate marketing strategies with the global strategy*

desfasoara activitati de copywrite/ *perform copywriting*

contribuie la coordonarea activitatilor promotionale/ *help coordinate promotional activities*

Competente transversale/ *Transversal competences*

promoveaza idei, produse sau servicii/ *promote ideas, products, services*

planifica/ *plan*

evalueaza în mod critic informatiile si sursele acestora/ *critically evaluate information and its sources*

Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. <u>I</u>) Programme details and the individual grades / marks / ECTS credits obtained (according to <i>Students' Registry of the faculty, no. Volume I</i>)								
4. 3	Nr. No	Denumirea disciplinei <i>Subject</i>	³⁾ Total ore <i>No. of hours</i>		Nota / <i>Grade</i>		Nr. credite <i>No of ECTS credits</i>	
			C	S, L, P	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
	Anul I (anul universitar <u> </u>) / <i>1st Year (academic year)</i>							
	1.	Marketing strategic <i>Strategic Marketing</i>	28	28		-	8	-
	2.	Strategii de relații publice <i>Public Relations Strategies</i>	28	28		-	8	-
	3.	E-Business și Internet marketing <i>E-Bussiness and Internet Marketing</i>	14	28		-	7	-
	4.	Aplicații – strategii de relații publice <i>Applications – Public Relations Strategies</i>	-	28		-	7	-
	5.	Management publicității și al promovării vânzărilor <i>Advertising and Sales Promotion management</i>	28	28	-		-	8
	6.	Comunicare și mass media <i>Communication and Mass Media</i>	28	14	-		-	7
	7.	Laborator – Inovare și dezvoltare de noi produse <i>Laboratory – Innovation and New Product Developoment</i>	-	28	-		-	7
8.	Inovare și dezvoltarea de noi produse <i>Innovation and New Product Development</i>	28	28	-		-	8	
Promovat cu media : ³⁾ Pass, average grade per academic year		Total credite/Total ECTS credits:					60	
Anul II (anul universitar <u> </u>) / <i>2nd Year (academic year)</i>								
9.	Marketingul comerțului cu amănuntul <i>Retail Marketing</i>	28	28	-		-	8	
10.	Marketing global <i>Global Marketing</i>	28	14	-		-	7	
11.	Metode de cercetare pentru afaceri <i>Research Methods for Business</i>	28	28		-	8	-	
13a.	Managementul festivalurilor și al evenimentelor <i>Festivals and Events Management</i>	42	28		-	7	-	
14b.	Management strategic de brand <i>Strategic Brand Management</i>	42	28		-	8	-	
12.	Studii de caz – management strategic de brand <i>Case studies – Strategic brand management</i>	-	28	-		7	-	
15.	Practica de specialitate <i>Internship</i>	-	56	-		-	8	
16.	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire <i>Methods and Techniques for Disertation</i>	-	56	-		-	7	
Promovat cu media : ⁴⁾ Pass, average grade per academic year		Total credite/Total ECTS cred					60	
Promovat : DA		Media de promovare a anilor de studii ⁵⁾ :			Total credite/Total ECTS credits :			
Passed: YES		Overall average grade:			120			
Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor <i>Grading scheme and, if available, grade distribution guidance</i>								
Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10. <i>Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5.</i>								

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

Cursurile se desfășoară în baza Planului de învățământ al University of Sheffield, International Faculty, și al Planului de învățământ al SNSPA, FCRP, în sistem modular, conform Deciziei nr. 119/04.04.2013.
The courses take place on the basis of the Curriculum of the University of Sheffield, International Faculty, and the Curriculum of SNSPA - FCRP, in modular system, in agreement with the Decision no. 119/04.04.2013.

www.comunicare.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION OF THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Possibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study after passing the final examination

Studii universitare de doctorat
PhD Studies

Statutul profesional/Professional status

Master degree

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
Position

Semnătura
Signature

Funcția
Position

Semnătura
Signature

Rector
Rector

Prof. univ. dr. /Professor, PhD
Remus Pricopie

Decan
Dean

Prof. univ. dr. / Professor, PhD
Alina Bârgăoanu

⁶⁾ Nr. și data eliberării:
No., dated

Secretar șef universitate
University Registrar

Sorin Dragnea

Secretar șef facultate
Faculty Registrar

Emilia Florea

Ștampila sau sigiliul oficial
Official stamp or seal

Acest document conține un număr de **5 pagini**.
This document consists of 5 pages.

L.S.

¹⁾ Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă

¹⁾ Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.

²⁾ Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

²⁾ To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.

³⁾ Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

³⁾ It shall be mentioned the total hours of which: total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).

⁴⁾ Media anuală cu două zecimale, fără rotunjire.

⁴⁾ Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

⁵⁾ Medie aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁵⁾ The arithmetic average grade of the study years, with two decimals and without rounding off.

⁶⁾ Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

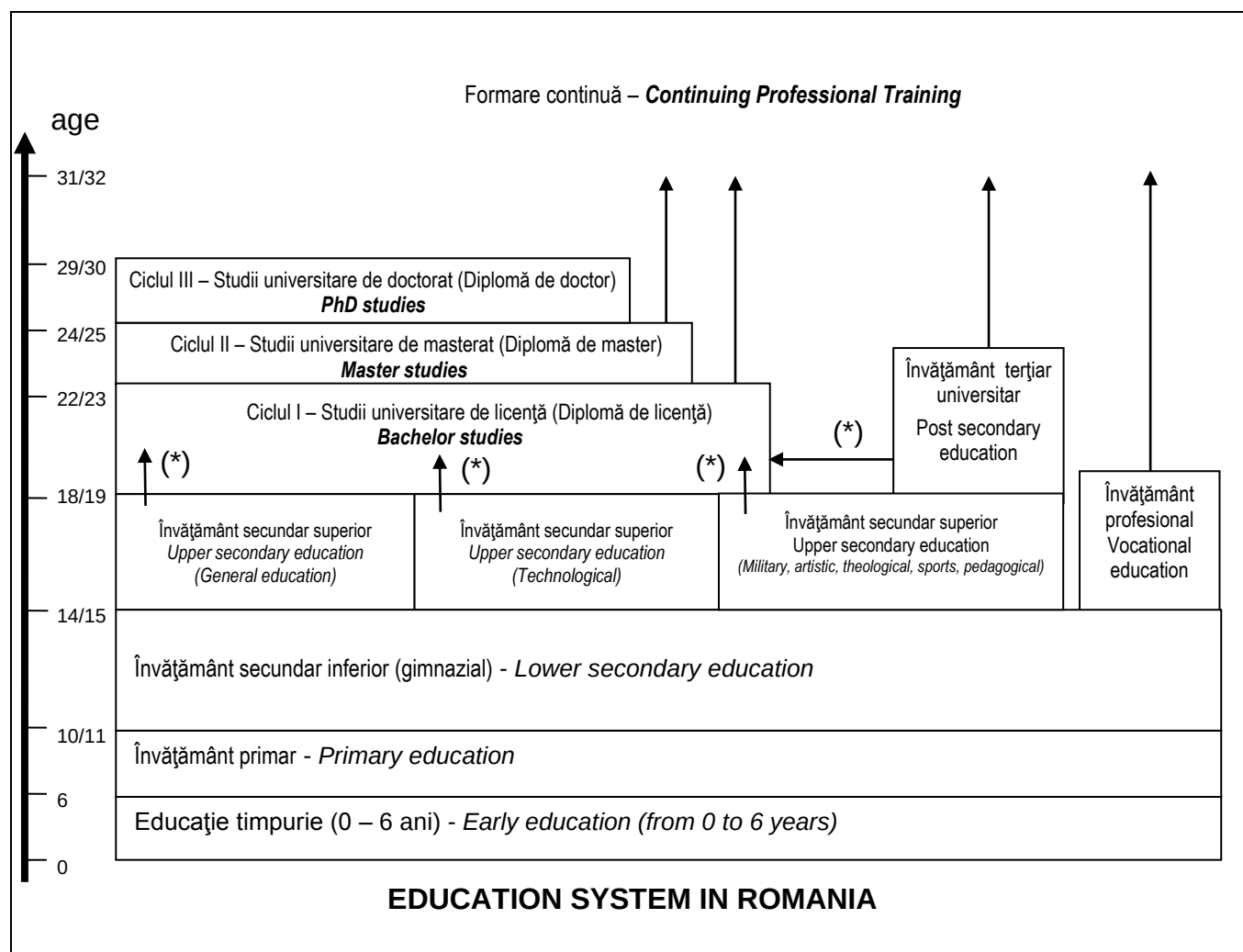
⁶⁾ To be filled in by the institution administering studies.

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

Punctul 4.3 "Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...) va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiilor reglementate.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT* INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the National Higher Education System

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS/SECT, Stomatologie - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011.

According to Law no. 1/2011.