

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI
MINISTRY OF EDUCATION
Universitatea din Oradea¹⁾
University of Oradea
SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește diploma cu
 seria.....nr.....
This Supplement is awarded for diploma
 Series..... no.....

1. DATELE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie la naștere <i>Family name(s) at birth</i> 1.1 a Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/mamei <i>Initial(s) of father's/mother's first name(s)</i> 1.2 a Data nașterii (anul/luna/ziua) <i>Date of birth (year/month/day)</i> 1.3 a Numărul matricol <i>Student enrolment number</i> 1.4 Cod numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i>	Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) (after marriage) (if applicable)</i> 1.1 b Prenumele <i>First name(s)</i> 1.2 b Locul nașterii (localitatea, județul/sectorul, țara) <i>Place of birth</i> 1.3 b Anul înmatriculării <i>Year of enrolment</i> 1.5
--	---

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor)
Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)

2.1 **Marketing / Licențiat în științe economice**
Marketing / Bachelor's degree in Economic Sciences

Domeniul de studii <i>Field of study</i> 2.2 a Marketing / Marketing Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i> 2.3 a UNIVERSITATEA DIN ORADEA - universitate publică acreditată <i>University of Oradea accredited public university</i> Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i> 2.4 a - Limba (limbile) de studiu / examinare <i>Language(s) of instruction / examination</i> 2.5 română <i>romanian</i>	Programul de studii <i>Programme of study</i> 2.2 b Marketing / Marketing Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty administering the final examination</i> 2.3 b Facultatea de Științe Economice <i>Faculty of Economic Sciences</i> Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b) <i>Faculty administering studies (if different from 2.3b)</i> 2.4 b -
---	---

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării
Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studiu transferabile (conform ECTS/SECT)
Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits.

3.1 **Studii universitare de licență - nivel de calificare 6 CNC (Cadrul național al calificărilor) / CEC (Cadrul european al calificărilor)**
Bachelor Studies - Level 6 NQF (National Qualifications Framework) / EQF (European Qualifications Framework)

3.2 **3 ani / 180 ECTS**
3 years / 180 ECTS

Condiții de admitere
Access requirement(s)

3.3 **Diploma de bacalaureat + concurs de admitere**
Baccalaureate + admission examination

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1 **Învățământ cu frecvență**
Full-time learning

Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the programme of study

4.2 Specialistii în publicitate și marketing dezvoltă și coordonează strategiile și campaniile de publicitate, realizează lansarea pe piața de noi bunuri și servicii, identifică și dezvoltă oportunitățile de piață pentru produsele și serviciile noi, precum și pentru cele deja existente.

I. Competențe generale ESCO:

- implementează strategii de marketing, gândește analitic, asigură competitivitatea prețurilor, implementează strategii de vânzări, efectuează cercetare de piață, utilizează tehnici de comunicare, dezvoltă idei creative, consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime, creează anunțuri publicitare, coordonează campanii publicitare, realizează analiza vânzărilor, elaborează strategii de marketing, menține relațiile cu furnizorii, elaborează catalogul de produse, pregătește rapoarte în urma studiilor de piață, identifică piețe potențiale pentru societăți, oferă consultanță cu privire la strategiile de piață, analizează tendințele de cumpărare, identifică nișe de piață, gestionează serviciul de relații cu clienții, vinde produse, realizează analiza nevoilor consumatorilor, oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice, aplică strategii de marketing aferent platformelor de comunicare socială, creează un buget anual de marketing, planifică activitatea de marketing, monitorizează comportamentul consumatorilor, menține relațiile cu clienții, utilizează modele de marketing teoretice, identifică cerințele clienților, contribuie la coordonarea activităților promotionale, realizează analize de date, deține competențe informatice, analizează tendințe economice, gestionează bugete, selectează canalele de distribuție optime.

II. Competențe transversale:

- gestionează resurse financiare și materiale, gestionează evoluția personală, lucrează în echipe

III. Competente profesionale specifice programului de studiu:

Consilier/expert/inspector/referent/economist în comerț și marketing - 263104

- supravegheaza activitatile de promovare, aplica tehnici de analiza statistica, gestioneaza date interoperabile si reutilizabile accesibile si usor de gasit, mentine relatii cu reprezentanti locali, elaboreaza politicile organizationale, sintetizeaza informatii

Advertising and marketing specialists develop and coordinate advertising strategies and campaigns, launch new goods and services on the market, identify and develop market opportunities for new products and services, as well as for existing ones.

I. ESCO General Competencies:

- *implement marketing strategies, think analytically, ensure price competitiveness, implement sales strategies, carry out market research, uses communication techniques, develop creative ideas, advises clients in order to choose the optimal alternatives, create advertisements, coordinates advertising campaigns, perform sales analysis, develops marketing strategies, maintains relations with suppliers, elaborates the product catalog, prepare reports following market studies, identify potential markets for companies, offers consultancy on market strategies, analyze buying trends, identify market niches, manages the customer relations service, performs the analysis of consumer needs, provides advice regarding public relations, apply marketing strategies related to social communication platforms, create an annual marketing budget, plan the marketing activity, monitor consumer behavior, maintains relations with clients, uses theoretical marketing models, identify customer requirements, contributes to the coordination of promotional activities, perform data analysis, has computer skills analyze economic trends, manage budgets, select the optimal distribution channels*

II. Transversal competencies:

- *manages financial and material resources, manages personal development, works in teams*

III. Professional competencies specific to the study program:

Advisor/expert/inspector/reference/economist in trade and marketing - 263104

- *supervises promotional activities, apply statistical analysis techniques, manages accessible and easy-to-find interoperable and reusable data, maintains relations with local representatives, elaborates the organizational policies, synthesizes information*

Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS/SECT obținute
(conform Registrului matricol al facultății, volumul nr.)
Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained
(according to Faculty Student Records, volume no.)

4.3

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	3)Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S,LP,P	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem
Anul 1 (anul universitar 1 st year of study (..... academic year)							
1	Microeconomie / <i>Microeconomics</i>	28	28S			5	-
2	Bazele contabilității / <i>Basics of Accounting</i>	28	28S			5	-
3	Statistică economică / <i>Economic Statistics</i>	28	14S			5	-
4	Informatică economică / <i>Economic Informatics</i>	28	14L			5	-
5	Matematici financiare și actuariale / <i>Financial and actuarial mathematics</i>	14	14S			4	-
6	Comportamentul consumatorului / <i>Consumer Behaviour</i>	28	28S			3	-

7	Limba străină pentru afaceri I.1 (franceză) / <i>Foreign Language for Business I.1 (French)</i>	14	14S			3	-
8	Macroeconomie / <i>Macroeconomics</i>	28	14S			-	5
9	Management / <i>Management</i>	28	14S			-	5
10	Marketing / <i>Marketing</i>	28	28S			-	5
11	Drept / <i>Law</i>	14	14S			-	4
12	Doctrină economică contemporană / <i>Contemporary Economic Doctrines</i>	28	14S			-	5
13	Programe aplicative de marketing / <i>Marketing Applicative Programmes</i>	28	28S			-	3
14	Limba străină pentru afaceri I.2 (franceză) / <i>Foreign Language for Business I.2 (French)</i>	14	28S			-	3
Promovat cu media: ⁴⁾ Pass, average grade per academic year:		Total credite/ Total ECTS/SECT credits:				60	
15	Educație Fizică I.1 / <i>Physical Education I.1</i>		14P			1	-
16	Educație Fizică I.2 / <i>Physical Education I.2</i>		14P			-	1
Anul 2 (anul universitar) 2 nd year of study (..... academic year)							
1	Finanțe publice / <i>Public Finances</i>	28	14S			5	-
2	Economie europeană / <i>European Economics</i>	28	14S			4	-
3	Finanțele firmei / <i>Company Finances</i>	28	14S			5	-
4	Sisteme informaționale de marketing / <i>Marketing Informational Systems</i>	28	14L			4	-
5	Marketingul serviciilor / <i>Services Marketing</i>	28	28S			5	-
6	Limba străină pentru afaceri I.3 (franceză) / <i>Foreign Language for Business I.3 (French)</i>		28S			3	-
7	Economie mondială / <i>World Economy</i>	28	14S			-	5
8	Tranzacții internaționale / <i>International Transactions</i>	28	14S			-	5
9	Tehnici de vânzare / <i>Selling Techniques</i>	28	28S			-	6
10	Baze de date aplicate în marketing / <i>Data Bases Applied in Marketing</i>	28	14L			-	6
11	Practică / <i>Practice</i>		84P			-	3
Discipline optionale/ Optional courses:							
12	Analiza informațiilor de marketing / <i>Marketing Data Analysis</i>	28	28S			4	-
13	Gestiunea forțelor de vânzare / <i>Sales Force Management</i>	28	14S			-	5
Promovat cu media: ⁴⁾ Pass, average grade per academic year:		Total credite/ Total ECTS/SECT credits:				60	
14	Educație Fizică I.3 / <i>Physical Education I.3</i>		14P			1	-
15	Educație Fizică I.4 / <i>Physical Education I.4</i>		14P			-	1
Anul 3 (anul universitar) 3 rd year of study (..... academic year)							
1	Distribuție și merchandising / <i>Distribution and Merchandising</i>	28	14S			4	-
2	Tehnici promoționale / <i>Promotion Techniques</i>	28	14S			4	-
3	Cercetări de marketing / <i>Marketing Research</i>	28	28S			5	-
4	Marketing strategic / <i>Strategic Marketing</i>	28	14S			4	-
5	Managementul produsului și al brandului / <i>Brand and product management</i>	14	28S			4	-
6	Proiecte de marketing / <i>Marketing Projects</i>		28P			4	-
7	Marketing on-line / <i>On-line marketing</i>	28	14S			-	4

8	Marketing internațional / <i>International Marketing</i>	28	14S			-	3
9	Marketing agroalimentar / <i>Marketing of Agricultural and Food Products</i>	28	14S			-	3
10	Relații publice / <i>Public Relations</i>	28	14S			-	3
11	Marketingul micilor afaceri / <i>Marketing of Small Businesses</i>	14	14S			-	3
12	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență / <i>Research on Bachelor's Thesis Writing</i>		28S 28P			-	10
Discipline optionale/ <i>Optional courses:</i>							
13	Marketingul organizațiilor non-profit / <i>Non-profit Organization Marketing</i>	28	28S			5	-
14	Management comercial / <i>Trade Management</i>	28	28S			-	4
Promovat cu media:⁴⁾		Total credite/ Total ECTS/SECT credits:				60	
Pass, average grade per academic year:							

Promovat: DA/NU	Media ⁵⁾ de promovare a studiilor (ponderată cu puncte de credit - dacă este cazul):	Total credite:
Pass: YES/NO	Overall average grade (credit-weighted average -if available):	180
		Total ECTS/SECT credits:

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor <i>Grading scheme and, if available, grade distribution guidance</i>	
4.4	Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă pentru promovare este 5, iar nota maximă este 10. Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția, domeniul de studii <i>Marketing</i>, programul de studii <i>Marketing</i> este, iar media maximă este, titularul fiind clasat pe locul dintr-un total deabsolvenți. <i>Grade are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5.</i> <i>The passing overall average grades for the class of field of study Marketing, study programme in Marketing, are: lowest average, the highest average, the degree holder is ranked out ofgraduates.</i>

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION	
Informații suplimentare <i>Additional information</i>	Alte surse pentru obținerea mai multor informații <i>Further information sources</i>
5.1 -	5.2 steconomice@uoradea.ro

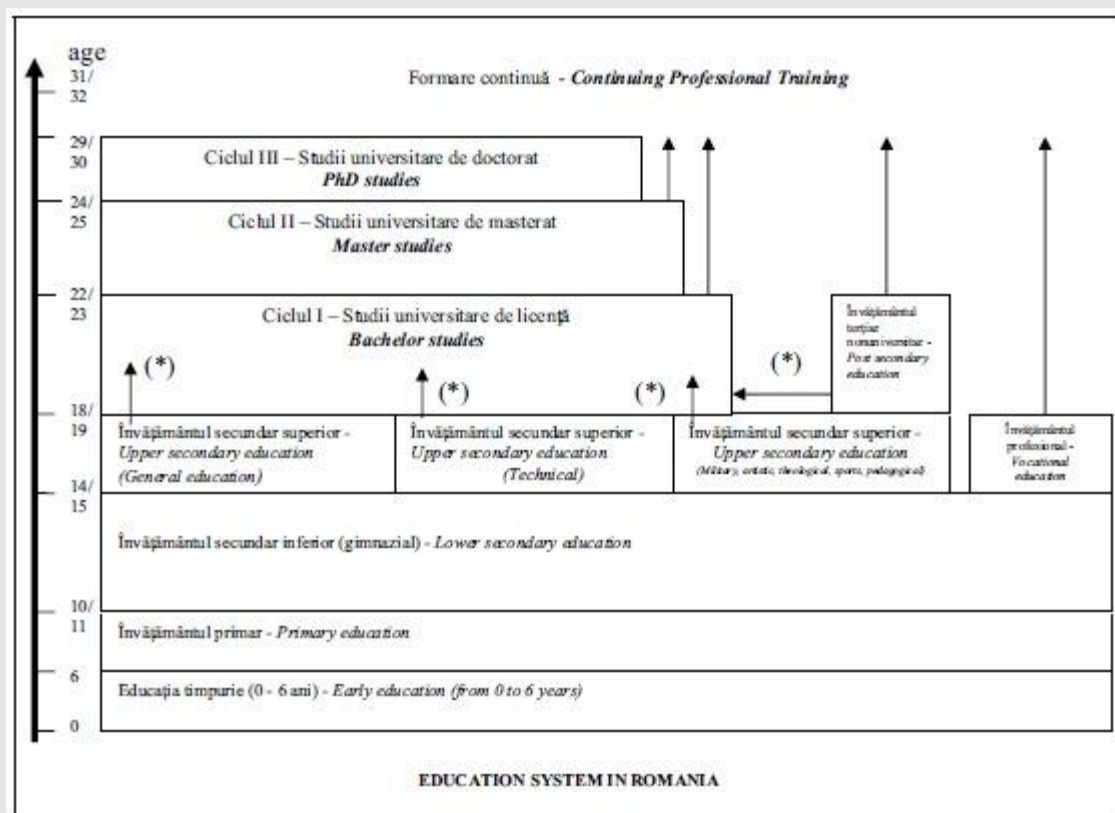
6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)	
Posibilitați de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare) <i>Access to further study(after passing the final examination)</i>	
6.1	Studii universitare de masterat <i>Master Studies</i>

6.2	Statutul profesional Professional status
	Titlu de absolvire: Licentiat în Științe Economice; Denumire calificare: Marketing <i>Graduation Title: Bachelor's Degree in Economics; Qualification Title: Marketing</i>
	Specialist marketing – 243103 Marketing Specialist- 243103 Consilier/expert/inspector/referent/economist în comerț și marketing - 263104 Advisor/expert/inspector/reference/economist in trade and marketing - 263104

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT			
	Funcția Position	Semnătura Signature	
7.1	Rector <i>Rector</i>		7.2
	Prof.univ.dr.habil. BUNGĂU Constantin		
7.3	Decan <i>Dean</i>		7.4
	Prof.univ.dr.habil. BĂDULESCU Alina Daciana		
	⁶⁾ Nr. și data eliberării <i>No., dated</i>		Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i>
7.5	Acest document conține un număr de pagini. <i>This document consists of pages.</i>		7.6
			L.S.

- 1) Denumirea instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.
1) Name of institution administering studies and provided diploma supplement
- 2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.
2) To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.
- 3) Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.
3) It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).
- 4) Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.
4) Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.
- 5) Media generală, cu două zecimale, fără rotunjire.
5) Overall average grade with two decimals and without rounding off.
- 6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.
6) To be filled in by the institution administering studies.
- 7) A-Admis, R-Respins
7) A-Accepted, R-Rejected

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng). Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS / SECT, Stomatologie - 360 de ECTS / SECT, Farmacie - 300 ECTS / SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS / SECT, Arhitectură - 360 ECTS / SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii. Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

