

Supliment la diplomă
Diploma supplement

Acest supliment însoțește
diploma cu seria nr.
This Supplement is for
Diploma series no.

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

1.1a	Numele de familie din certificatul de naștere Family name(s) at birth certificate	1.1b	Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) Family name(s) (after marriage) (if applicable)
1.2a	Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui / mamei Initial(s) of father's/mother's first name	1.2b	Prenumele First name(s)
1.3a	Data nașterii (anul/luna/ziaua) Date of birth (year/month/day)	1.3b	Locul nașterii (localitatea, județul, țara) Place of birth
1.4	Numărul matricol Student enrolment number	1.5	Anul înmatriculării Year of enrolment

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

2.1	Denumirea calificării și titlul acordat Name of qualification and title awarded		
2.2a	Domeniul de studii Field of study	2.2b	Programul de studii Programme of study
2.3a	Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) Name and status of awarding institution	2.3b	Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor (în limba română) Faculty administering the final examination
2.4a	Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a în limba română) Name and status of institution administering studies (if different from 2.3 a)	2.4b	Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b, în limba română) Faculty administering studies (if different from 2.3b)
2.5	Limba (limbile) de studiu / examinare Languages(s) of instruction / examination		

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII
INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

3.1	Nivelul calificării Level of qualification	3.2	Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT) Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits
3.3	Condițiile de admitere Access requirements(s)		

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1 CU FRECVENȚĂ
Full-time

Competențele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

4.2

COMPETENȚE PROFESIONALE: C1 Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii, programe și proiecte complexe privind dezvoltarea turismului la nivel macro- și microeconomic. C1.1 Definirea conceptelor, principiilor și etapelor proiectării strategiilor privind dezvoltarea turismului. C1.2 Utilizarea metodelor pentru elaborarea de strategii, programe și proiecte complexe privind dezvoltarea turismului. C1.3 Utilizarea integrată a aparatului conceptual pentru elaborarea de strategii, programe și proiecte complexe privind dezvoltarea turismului. C1.4 Fundamentarea unor strategii pertinente privind dezvoltarea turismului. C1.5 Utilizarea metodelor cantitative și calitative de cercetare în vederea elaborării de strategii, programe și proiecte complexe privind dezvoltarea turismului. C2 Administrarea afacerilor în societățile comerciale din domeniul turismului prin utilizarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice. C2.1 Cunoașterea atributelor procesului de administrare a afacerilor în societățile comerciale din domeniul turismului. C2.2 Aplicarea cunoștințelor de specialitate pentru interpretarea unor situații noi în administrarea afacerilor în societățile comerciale din domeniul turismului. C2.3 Aplicarea de metode și instrumente manageriale pentru rezolvarea problemelor teoretice și practice privind administrarea afacerilor în societățile comerciale din domeniul turismului. C2.4 Utilizarea unor criterii și metode de evaluare pentru administrarea afacerilor în turism. C2.5 Elaborarea de proiecte de cercetare și operaționalizare lor în procesul de administrare a afacerilor în turism. C3 Elaborarea de rapoarte și studii necesare administrării organizației, prin utilizarea conceptelor și metodelor științifice de analiză și interpretare a fenomenelor și proceselor economico-sociale. C3.1 Cunoașterea metodelor de analiză pentru elaborarea de rapoarte și studii necesare administrării organizației. C3.2 Aplicarea metodelor de analiză pentru elaborarea de rapoarte și studii necesare administrării organizației. C3.3 Aplicarea metodelor științifice de analiză și interpretare a fenomenelor și proceselor economico-sociale pentru elaborarea de rapoarte și studii necesare administrării organizației. C3.4 Selectarea și aplicarea unor metode pertinente pentru elaborarea rapoartelor și studiilor necesare administrării organizației. C3.5 Utilizarea inovativă a metodelor cantitative și calitative pentru elaborarea rapoartelor și studiilor necesare administrării organizației. C4 Adoptarea deciziilor în domeniile industriei hoteliere, amenajării teritoriului, gestionării și marketingului destinațiilor turistice, utilizând tehnologii informaționale moderne. C4.1 Cunoașterea particularităților industriei hoteliere, amenajării teritoriului, gestionării și marketingului destinațiilor turistice. C4.2 Aplicarea tehnologiilor informaționale în adoptarea deciziilor din domeniile specifice turismului. C4.3 Aplicarea unor tehnologii informaționale moderne pentru adoptarea deciziilor în condiții de incertitudine. C4.4 Utilizarea unor metode și criterii pertinente pentru fundamentarea deciziilor constructive din cadrul industriei hoteliere, amenajării teritoriului, gestionării și marketingului destinațiilor turistice. C4.5 Utilizarea inovativă a unor tehnologii informaționale în vederea adoptării deciziilor din domeniile specifice turismului. C5 Diagnosticarea și evaluarea mediului extern pentru elaborarea unor strategii și programe de schimbare organizațională. C5.1 Definirea metodelor de diagnosticare și evaluare a mediului extern. C5.2 Interpretarea fenomenelor și situațiilor din mediul extern prin prisma impactului asupra organizației. C5.3 Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic în condiții de incertitudine a mediului extern. C5.4 Formularea unor judecăți de valoare și fundamentarea unor decizii constructive în elaborarea unor programe de schimbare organizațională. C5.5 Utilizarea inovativă a unui spectru variat de metode pentru adaptarea organizației de turism la evoluțiile mediului extern. C6 Elaborarea de proiecte și acordarea de consultanță necesare dezvoltării echilibrate a turismului în plan local, regional și național. C6.1 Cunoașterea metodologiei specifice elaborării proiectelor și acordării de consultanță pentru dezvoltarea turismului. C6.2 Explicarea și interpretarea unor situații noi cu privire la dezvoltarea echilibrată a turismului. C6.3 Aplicarea aparatului conceptual și metodologic în condiții de informare incompletă pentru a rezolva probleme teoretice și practice privind dezvoltarea turismului pe plan local, regional și național. C6.4 Acordarea de consultanță pentru fundamentarea unor decizii constructive în vederea valorificării superioare a turismului în plan local, regional și național. C6.5 Aplicarea unui spectru variat de metode pentru elaborarea de proiecte și acordarea de consultanță pentru dezvoltarea turismului. COMPETENȚE TRANSVERSALE: CT1 Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor în domeniul administrării afacerilor în turism și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini sau obiective complexe de la locul de muncă. CT2 Conștientizarea și clarificarea rolurilor în cadrul grupurilor și a organizației în legătură cu îndeplinirea sarcinilor de muncă și a conducerii proceselor. CT3 Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră, de adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic, precum și de creștere a capacității organizației de a învăța..

PROFESSIONAL SKILLS AND COMPETENCES: C1 Substantiation, design and implementation of strategies, programs and complex projects on the development of tourism at macro and microeconomic levels. C1.1 Definition of concepts, principles and stages of the Tourism development strategies. C1.2 The use of methodologies in the elaboration of strategies, programs and complex projects related to the development of Tourism. C1.3 The integrated use of the conceptual apparatus in the elaboration of strategies, programs and complex projects related to the development of Tourism. C1.4 Substantiation of pertinent strategies regarding the development of Tourism. C1.5 The use of the quantitative and qualitative research methods in order to elaborate strategies, programs and complex projects related to the development of Tourism. C2 Business management in tourism firms through the use of theoretical knowledge and practical skills. C2.1 Knowledge of the attributes of the business management process related to the tourism firms. C2.2 Implementation of the specialty knowledge in the interpretation of new situations in the business management in Tourism firms. C2.3 Application of managerial methods and instruments in order to solve theoretical and practical problems regarding the Business management in Tourism firms. C2.4 The use of evaluation criteria and methods for Tourism business management. C2.5 Elaboration of research projects and making them operational in the process of Tourism business management. C3 Elaboration of reports and studies necessary to the administration of the organisation, by using the scientific concepts and methods of analysis and interpretation for the economical-social phenomena and processes. C3.1 Knowledge of the analysis methods for the elaboration of reports and studies necessary to the administration of the organisation. C3.2 Application of the analysis methods in the elaboration of reports and studies necessary to the administration of the organisation. C3.3 Application of the scientific methods in the analysis and interpretation of the economical-social phenomena and processes in order to elaborate reports and studies necessary to the administration of the organisation. C3.4 Selection and application of pertinent methods for the elaboration of reports and studies necessary to the administration of the organisation. C3.5 The innovative use of the quantitative and qualitative methods in the elaboration of reports and studies necessary to the administration of the organisation. C4 Adopting the decisions in the domains of hotel industry, territory organisation, management and marketing of tourism destinations, by using modern information technologies. C4.1 Knowledge of the particularities of the hotel industry, territory organisation, management and marketing of tourism destinations. C4.2 Application of the information technologies in adopting the decisions in the Tourism specific domains. C4.3 Application of modern information technologies in the decision-making process in conditions of uncertainty. C4.4 The use of pertinent methods and criteria for the substantiation of constructive decisions within the hotel industry, territory organisation, management and marketing of tourism destinations. C4.5 The innovative use of the information technologies in the decision-making process within the Tourism specific domains. C5 Making a diagnosis and an evaluation of the external environment in order to elaborate strategies and programs for organisational change. C5.1 Defining the diagnosis and evaluation methods of the external environment. C5.2 Interpretation of the phenomena and situations from the external environment from the perspective of the impact on the organisation. C5.3 The integrated use of the conceptual and methodological apparatus in conditions of uncertainty of the external environment. C5.4 Formulating value judgments and the substantiation of constructive decisions in the elaboration of organisational change programs. C5.5 The innovative use of a varied array of methods in order for the Tourism organisation to adapt to the evolution of the external environment. C6 Elaboration of projects and offering consultancy, which are necessary to the balanced development of Tourism on a local, regional and national level. C6.1 Knowledge of the methodology that is specific to the elaboration of projects and offering consultancy for the development of Tourism. C6.2 Explanation and interpretation of new situations with respect to the balanced development of Tourism. C6.3 Application of the conceptual and methodological apparatus in conditions of incomplete information in order to solve theoretical and practical problems regarding the development of Tourism on a local, regional and national level. C6.4 Offering consultancy for the substantiation of constructive decisions in order to attain a superior capitalisation of Tourism on a local, regional and national level. C6.5 Application of a wide array of methods in the elaboration of projects and offering consultancy for the development of Tourism. TRANSVERSAL SKILLS AND COMPETENCES: CT1 Applying the norms and values of professional ethics in order to make decisions in the domain of business management in Tourism and performing independently or as part of a group complex tasks and objectives in the workplace. CT2 Realisation and clarification of the roles within groups and of the organisation with respect to performing the work tasks and managing the processes. CT3 Awareness with respect to the need for continuous training in order to create the premises for progress in the carrier, to adapt their professional and managerial competences to the dynamic of the economic environment, as well as to enhance the organisation's capacity to learn.

Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS/SECT obținute
(conform Registrului Matricol al facultății, volumul nr.)
Programme details and the individual grades / marks / number of ECTS/SECT credits obtained
(according to Faculty Student Records, volume no.)

4.3	Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	Total Ore Number of hours		Nota Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
			C	S,LP,P	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem
	Anul I (anul universitar 2022-2023) 1st year of study (2022-2023 academic year)							
1		Managementul schimbării și dezvoltării în turism Change and development management in tourism	28	14			5	
2		Metode de optimizare a proceselor decizionale Methods to optimize decision making	14	28			5	
3		Resurse umane în turism Human Resources in Tourism	28	14			5	
4		Limba engleză English	0	28			5	
5		Sisteme informatice în turism Information systems in tourism	0	28			5	
6		Știința alimentației Food Science	28	14			5	
7		Management hotelier Hotel management	14	28				5
8		Managementul operațiunilor în turism Operations management for tourism	14	28				5
9		Amenajarea turistică a teritoriului Land planning for tourism	28	14				5
10		Turism rural Rural Tourism	14	14				5
11		Strategii de dezvoltare a sectorului terțiar Development strategies for the tertiary sector	28	14				5
12		Geopolitică și turism Geopolitics and tourism	14	28				5
Promovat cu media Pass, average grade per academic year					Total credite Total ECTS/SECT credits		60 60	
Anul II (anul universitar 2023-2024) 2nd year of study (2023-2024 academic year)								
1		Managementul destinațiilor turistice Management of tourism destinations	28	14			5	
2		Comportament organizațional Organizational behavior	28	14			5	
3		Marketing în turism Tourism Marketing	28	14			5	
4		Joc de conducere Simulation management	0	28			5	
5		Modelarea proceselor de afaceri în turism Modeling business processes in tourism	0	28			5	
6		Management strategic în turism Strategic management in tourism	28	14			5	
7		Practică de specialitate Internship	0	280				15
8		Metode de cercetare Research methods	0	14				5
9		Etică și integritate academică Ethics and academic integrity	0	14				5
10		Evaluarea firmei de turism Evaluation of the tourism firm	14	28				5
Promovat cu media Pass, average grade per academic year					Total credite Total ECTS/SECT credits		60 60	
Promovat Pass		Da Yes	Media aritmetică a anilor de studii The arithmetic mean of the study years			Total credite Total ECTS/SECT credits		
						120 (+0)		

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

- 4.4 Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1; notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5; iar cea maximă este 10. Media minimă de promovare a examenului de finalizare a studiilor este 6.
Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2022, domeniul de studii Administrarea afacerilor, programul de studii Administrarea afacerilor în turism este 6.79, iar media maximă este 9.95, titularul fiind clasat pe locul 20 dintr-un total de 34 absolvenți. Grades are integer numbers and given on a scale from 10(the highest grade) to 1(the lowest grade); the lowest passing grade is 5.
Minimum average to pass the graduation examination is 6.
The passing overall average grades for the class of 2022, field of study Business Administration, study programme in Business Administration in Tourism, are: lowest average: 6.79 (out of 10) and highest average 9.95(out of 10), the degree holder is ranked 20 out of 34 graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

5.1

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.2 www.ase.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor
(după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1 STUDII UNIVERSITARE DE DOCTORAT
PhD Studies

Statutul profesional (dacă este cazul)
Professional status (if applicable)

6.2 Master în economie
Master in Economics

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.1	Rector Rector	
7.3	Decan Dean	

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.2	Secretar șef universitate University Registrar	
7.4	Secretar șef facultate Faculty Registrar	

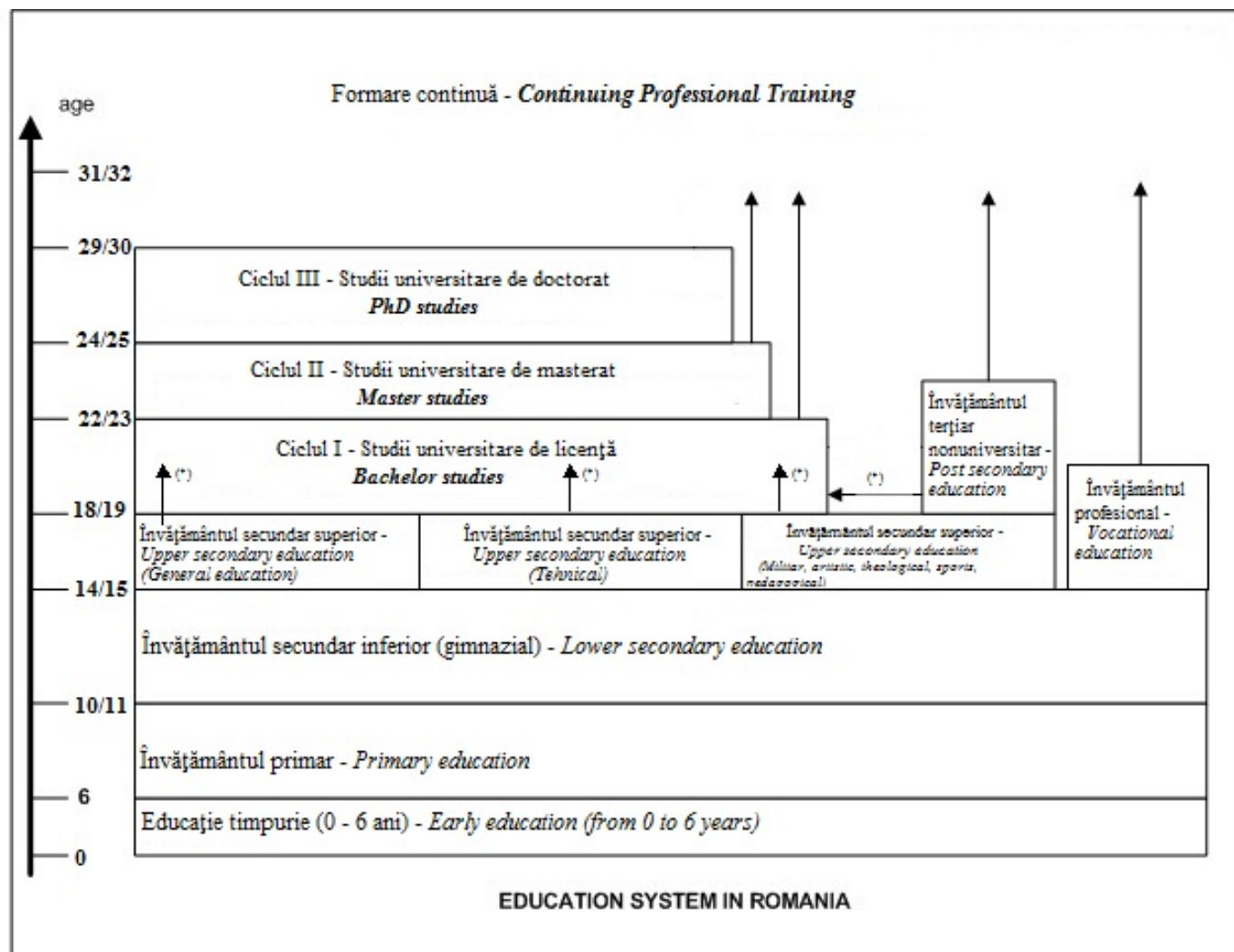
Nr. și data eliberării
No., Dated

7.5 Acest document conține un număr de 5 pagini
This document consists of 5 pages

Ștampila sau sigiliul oficial
Official stamp or seal

7.6 L.S.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programele de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT) and ends with the level 6 from European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practice europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studii: Medicină - 360 ECTS/SECT, Stomatologie - 360 ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

* În conformitate cu Legea nr. 1/2011.

According to Law no. 1/2011.