

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ^{*1)}
THE MINISTRY OF EDUCATION
UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" DIN IAȘI
"ALEXANDRU IOAN CUZA" UNIVERSITY OF IAȘI
SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

*2) Acest supliment însoțește diploma cu seria nr.
This Supplement is for diploma series no.

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie din certificatul de naștere <i>Surname(s) at birth</i>		Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) (after marriage) (if applicable)</i>	
1.1a		1.1b	
Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui / mamei <i>Initial(s) of father's / mother's first name(s)</i>		Prenumele <i>Forname(s)</i>	
1.2a		1.2b	
Data nașterii (anul/luna/ziua) <i>Date of birth (year/month/day)</i>		Locul nașterii (localitatea, județul, țara) <i>Place of birth</i>	
1.3a		1.3b	
Numărul matricol <i>Student enrolment number</i>		Codul numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i>	
1.4		Anul înmatriculării <i>Year of enrolment</i>	
		1.5	

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și titlul acordat <i>Name of the qualification and title awarded</i>			
2.1 Marketing și comunicare în afaceri / Master <i>Marketing and Business Communication / Master degree</i>			
Domeniul de studii <i>Field of study</i>		Programul de studii <i>Programme of study</i>	
2.2a	Marketing <i>Marketing</i>	2.2b	Marketing și comunicare în afaceri <i>Marketing and Business Communication</i>
Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i>		Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor (în limba română) <i>Faculty administering the final examination</i>	
2.3a	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, universitate publică acreditată <i>"Alexandru Ioan Cuza" University of Iași - accredited public university</i>	2.3b	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor <i>Faculty of Economics and Business Administration</i>
Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i>		Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b) <i>Faculty administering studies (if different from 2.3b)</i>	
2.4a	_nu este cazul <i>_not applicable</i>	2.4b	_nu este cazul <i>_not applicable</i>
Limba (limbile) de studiu/ examinare <i>Language(s) of instruction/ examination</i>			
2.5	Româna <i>Romanian</i>		

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII

INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării
Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite
ECTS/SECT (conform ECTS/SECT)
Official length of the programme of study and number of ECTS
credits

3.1 **Studii universitare de masterat (nivel 7 CNC/EQF)**
Master studies (level 7 CNC/EQF)

3.2 **2 ani / 120 credite**
2 years / 120 credits

Condiții de admitere / înscriere
Admission requirement(s)

3.3 60% media examenului de licență + 40% nota obținută la prezentarea unui CV și a scrisorii de intenție
60% - average grade for the Bachelor's degree examination + 40% - grade for the presentation of a CV and a letter of intent)

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE

INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1 **învățământ cu frecvență**
full-time education

Competențele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

4.2 **Competențe profesionale:**
elaboreaza strategia mediatica
utilizeaza diferite canale de comunicare
integreaza fundamentul strategic în activitatea curenta
face prezentari publice
dezvolta strategii de comunicare
integreaza strategiile de marketing în strategia globala
efectueaza cercetare de piata
dezvolta planul pentru comunitatea online
transpune conceptele cerintelor în continut
coordoneaza actiunile din planul de marketing
studiaza dorintele utilizatorilor de site-uri web
efectueaza analiza datelor online
elaboreaza strategii de marketing
elaboreaza campanii de marketing
defineste obiective de marketing masurabile
analizeaza tendintele de cumparare
creeaza un buget anual de marketing
aplica strategii de marketing aferent platformelor de comunicare sociala
coordoneaza evenimente
dezvolta instrumente promotionale
planifica obiectivele pe termen lung si obiectivele pe termen scurt
gândește analitic
implementeaza strategii de marketing
analizeaza date

Competente transversale:
își asuma responsabilitatea
efectueaza calcule
gestioneaza resurse financiare si materiale

Professional Outcomes
elaborates the media strategy
uses different communication channels
integrates the strategic foundation in the current activity
make public presentations
develop communication strategies
integrates marketing strategies into the overall strategy
carry out market research
Create the community plan to grow the online community
translate requirements concepts into content
coordinates the actions of the marketing plan

studies the wishes of website users
perform online data analysis
develops marketing strategies
develops marketing campaigns
defines measurable marketing objectives
analyze buying trends
create an annual marketing budget
apply marketing strategies related to social communication platforms
coordinating events
develops promotional tools
plan medium and long term objectives
elaborates ideas using logic and reasoning
implement marketing strategies
analyze data

Transversal skills:

take responsibility
perform calculations
manages financial and material resources

Detaliile programului absolvit, calificativele/ notele/ creditele ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. I /)

Programme details and the individual grades /marks/ number of ECTS/SECT obtained (according to the Faculty Student Records, volume no. I /)

4.3

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	*3) Total ore Number of hours		Nota Grade		Nr. credite SECT Number of ECTS credits	
		C	L, P	Sem. I 1st sem	Sem. II 2nd sem	Sem. I 1st sem	Sem. II 2nd sem
Anul I (anul universitar) Year 1 (academic year)							
1	Publicitate Advertising	28	28	9	-	7	-
2	Brand Management Brand Management	28	14	10	-	7	-
3	Tehnici de negociere Negotiation Techniques	28	28	9	-	8	-
4	Analiză calitativă de marketing Marketing Qualitative Methods	28	28	9	-	8	-
5	Marketing digital Digital Marketing	28	28	-	10	-	7
6	Strategii de preț Price Strategies	28	14	-	8	-	6
7	Managementul vânzărilor Sales Management	28	14	-	10	-	6
8	Psihologia consumatorului Consumer Psychology	28	14	-	9	-	6
9	Etică și integritate academică Ethics and academic integrity	14	-	-	10	-	5
*4) Promovat cu media: Pass average grade per academic year				Total credite SECT: Total ECTS credits: 60			
9.31							
Anul II (anul universitar) Year 2 (academic year)							
1	Distribuție Distribution	28	14	8	-	6	-
2	Limba engleză avansată pentru afaceri	28	28	9	-	7	-

	Advanced English for Business						
3	Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației <i>Research Stage/Documentation and Preparation of Dissertation</i>	-	28	9	-	5	-
4	Promovare online <i>Online Promoting</i>	28	28	9	-	6	-
5	Comunicare organizațională <i>Organizational Communication</i>	28	14	10	-	6	-
6	Content Marketing <i>Content Marketing</i>	-	24	-	10	-	5
7	Relații publice <i>Public Relations</i>	24	24	-	9	-	6
8	Stagiu organizațional <i>Internship</i>	-	72	-	10	-	3
9	Comunicare interculturală <i>Intercultural Communication</i>	24	12	-	10	-	9
10	Marketing social <i>Social Marketing</i>	24	12	-	9	-	7
*4) Promovat cu media: <i>Pass average grade per academic year</i>		Total credite SECT: <i>Total ECTS credits: 60</i>					
		9.28					

Promovat:	DA	*5) Media de promovare a anilor de studii (media aritmetică/media ponderată cu puncte de credit) <i>Overall average grade (arithmetic average grade/credit-weighted average):</i> 9.31/ 9.30	Total credite SECT:
Pass:	YES		<i>Total ECTS credits</i> 120

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor. <i>Grading scheme and, if available, grade distribution guidance.</i>	
4.4	Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10. Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția....., domeniul de studii Marketing, programul de studii Marketing și comunicare în afaceri este 7.07, iar media maximă este 9.77, titularul fiind clasat pe locul 8 dintr-un total de 37 absolvenți. <i>The grading scale for each discipline runs from 10 to 1, all grades being integer. The lowest pass grade is 5 and the highest pass grade is 10.</i> <i>The lowest average final grade of the..... graduates specialised in Marketing and Business Communication is 7.07 and the highest average grade is 9.77. Degree holder's ranking position: 8 out of 37 graduates.</i>

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE <i>ADDITIONAL INFORMATION</i>	
Informații suplimentare <i>Additional information</i>	Alte surse pentru obținerea mai multor informații <i>Further information sources</i>
5.1 - nu este cazul <i>- not applicable</i>	5.2 Telefon: 0232.201070 Email: feaa@uaic.ro Web site: www.feaa.uaic.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) <i>INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)</i> Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare) <i>Access to further study (after passing the final examination)</i>

6.1 **Studii universitare de doctorat**

PhD studies

Statutul profesional (dacă este cazul)

Professional status (if applicable)

6.2 **Posesorul acestei diplome de master, prin calificarea și titlul acordat, poate să își desfășoare activitatea profesională în orice post, conform competențelor asigurate prin programul de studii.**

Dacă titularul diplomei de master a obținut și certificatul de absolvire a Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic - nivelul 2, acesta poate ocupa un post didactic în învățământul liceal și postliceal.

The holder of the Master's degree diploma named herein, due to the qualification and the degree awarded to him / her, could apply for any job position in agreement with the learning outcomes of the programme of study.

If the holder of the degree named herein has also awarded a Graduation Certificate by the Teaching Training Department - level 2, he / she might teach in compulsory secondary and post-secondary education.

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI
CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>		Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>
7.1	RECTOR <i>RECTOR</i>		7.2	SECRETAR ȘEF UNIVERSITATE <i>UNIVERSITY SENIOR SECRETARY</i>	
	Prof. univ. dr. /PhD Prof. Prof. univ. dr. Tudorel TOADER			Mariana PETCU	
7.3	DECAN <i>DEAN</i>		7.4	SECRETAR ȘEF FACULTATE <i>FACULTY SENIOR SECRETARY</i>	
	Prof. univ. dr. /PhD Prof. Prof. univ. dr. Cristina-Teodora ROMAN			Angelica-Gabriela MÎNDRILĂ	
*6)	Nr. și data eliberării <i>No., dated</i>			Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i>	
7.5	_____ din _____ Acest document conține un număr de 6 pagini. <i>This document consists of 6 pages.</i>		7.6		

*1) Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

*1) *Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.*

*2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care acordă diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe actul de studii și de pe suplimentul la diplomă.

*2) *To be filled in by the awarding higher education institution that must verify the legality of all entries in the diploma and the diploma supplement.*

*3) Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C), numărul total de ore de seminar (S), numărul total de ore de lucrări practice (LP), numărul total de ore de proiect (P) etc.

*3) *Total number of hours should be mentioned here: total number of hours of courses (C), total number of seminars (S), total number of training courses (LP), total number of project-based hours (P).*

*4) Media anuală cu două zecimale, fără rotunjire.

*4) *Annual average grade with two decimals and no rounding off.*

*5) Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.

*5) *The arithmetic mean of the study years with two decimals and without rounding off.*

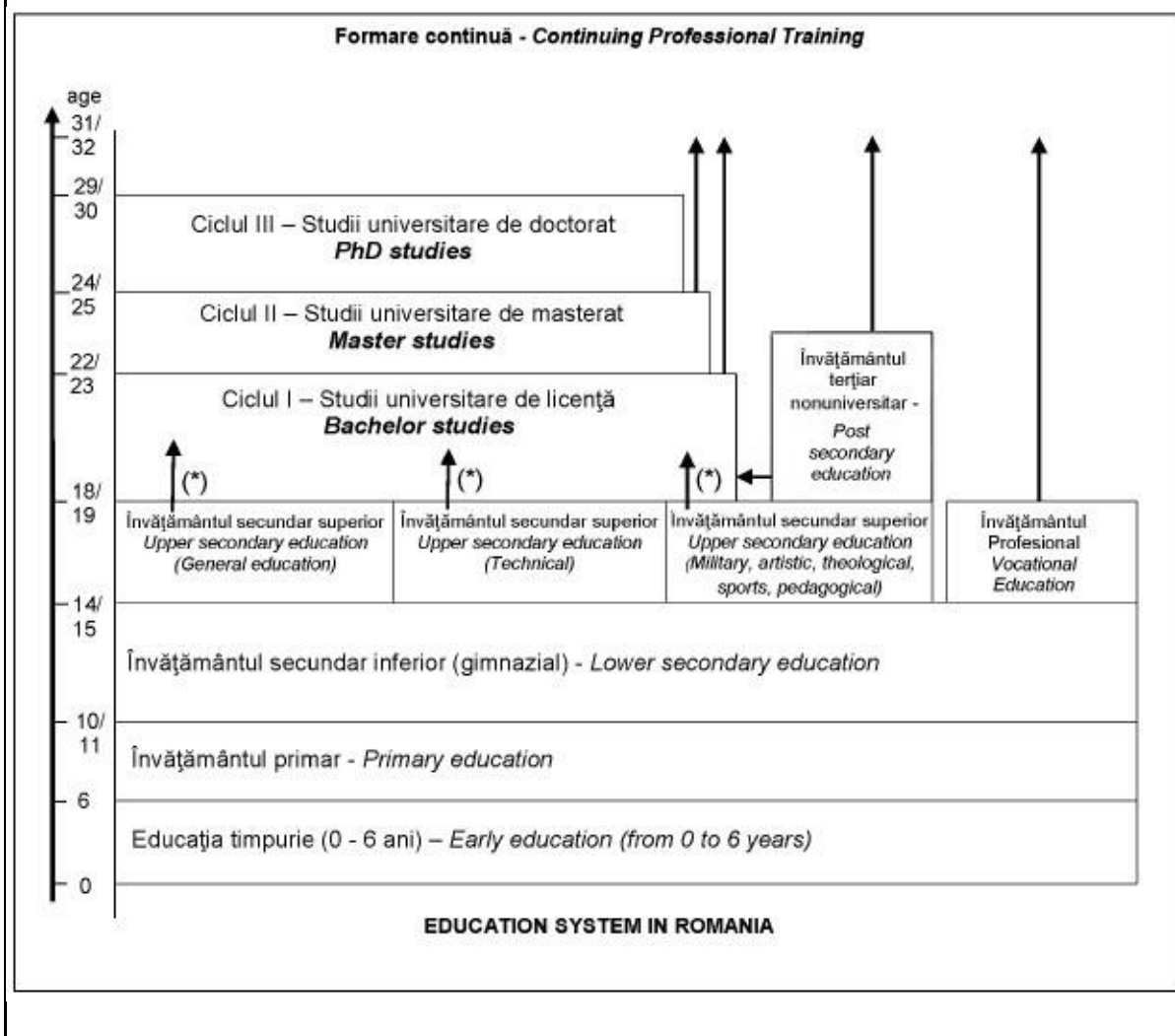
*6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului, menționându-se numărul de pagini ale documentului.

*6) *To be filled in by the institution having provided for the holder's enrolment which will further mention the number of pages of the document herein.*

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos.

The Diploma Supplement written on A4 format (both side) shall be numbered and stamped on each page on the bottom right corner.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATIONAL SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul la învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programele de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/ BSc/ BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/ BSc/ BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180 - 240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).
Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180 - 240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60 - 120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.
Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60 - 120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS/SECT, Medicină dentară - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT, Arhitectură de interior - 300 ECTS/SECT, Design de produs - 300 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT, Architecture of inside - 300 ECTS/SECT, Design of product - 300 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.
PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT). Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programmes can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following form of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.
Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

* În conformitate cu Legea nr. 1/2011

According to Law no. 1/2011