

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
THE MINISTRY OF EDUCATION AND RESEARCH
UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" DIN IAȘI
"ALEXANDRU IOAN CUZA" UNIVERSITY OF IAȘI
SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

1) Acest supliment însoțește diploma cu seria nr.

This Supplement is attached to diploma series no.

1. DATELE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie la naștere <i>Surname(s) at birth</i>		Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) (after marriage) (if applicable)</i>	
1.1a		1.1b	
Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui / mamei <i>Initial(s) of father's / mother's first name(s)</i>		Prenumele <i>Forname(s)</i>	
1.2a		1.2b	
Data nașterii (zi/lună/an) <i>Date of birth (day/month/year)</i>		Locul nașterii <i>Place of birth</i>	
1.3a		1.3b	
Număr matricol <i>Student enrolment number</i>		Codul numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i>	Anul înmatriculării <i>Year of enrolment</i>
1.4			1.5

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor) <i>Name of the qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)</i>			
2.1 Marketing / Licențiat în științe economice <i>Marketing / Bachelor of Economics</i>			
Domeniul de studii <i>Field of study</i>		Programul de studii <i>Programme of study</i>	
2.2a	Marketing <i>Marketing</i>	2.2b	Marketing <i>Marketing</i>
Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i>		Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty administering the final examination</i>	
2.3a	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, universitate publică acreditată <i>"Alexandru Ioan Cuza" University of Iași - accredited public university</i>	2.3b	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor <i>Faculty of Economics and Business Administration</i>
Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i>		Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b) <i>Faculty administering studies (if different from 2.3b)</i>	
2.4a	nu este cazul <i>not applicable</i>	2.4b	nu este cazul <i>not applicable</i>
Limba (limbile) de studiu / examinare <i>Language(s) of instruction / examination</i>			
2.5	Româna <i>Romanian</i>		

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII

INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării	Durata oficială a programului de studii și numărul de credite ECTS (conform Sistemului European de Credite Transferabile - ECTS)
<i>Level of qualification</i>	<i>Official length of the programme of study and number of ECTS credits</i>
3.1 Studii universitare de licență (nivel 6 CNC/EQF) <i>Bachelor studies (level 6 CNC/EQF)</i>	3.2 3 ani / 180 credite <i>3 years / 180 credits</i>
Condiții de admitere / înscriere	
<i>Admission requirement(s)</i>	
3.3 diploma de bacalaureat + concurs de dosare (100%-media generala de bacalaureat) <i>baccalaureate diploma + academic record-based competitions (100%-the baccalaureate cumulative average)</i>	

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE

INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ	
Mode of study	
4.1	învățământ cu frecvență full-time education
Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii	
Learning outcomes of the programme of study	
4.2	Competențe profesionale - Oferă informații - Utilizeaza tehnici de comunicare - Implementeaza strategii de marketing - Pregateste rapoarte în urma studiilor de piata - Aplica strategii de marketing aferent platformelor de comunicare sociala - Comunica cu clientii - Elaboreaza campanii de marketing - Realizeaza analiza vânzarilor - Studiaza nivelurile vânzarilor de produse - Elaboreaza strategii de marketing - Elaboreaza catalogul de produse - Elaboreaza planul de comunicare online al marcii - Elaboreaza propuneri si ia deciziile corespunzatoare, tinând seama de criterii economice. - Colecteaza si analizeaza datele economice pentru a anticipa tendintele si evenimentele economice. - Aplica metode si tehnici stiintifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunostinte sau corectând si integrând cunostintele anterioare. Competente transversale: - Promoveaza idei, produse sau servicii - Creeaza continut digital - Gandeste în mod creativ . Professionals competencies - Provides information - Use communication techniques - Implements marketing strategies - Prepares reports following market studies - Applies marketing strategies related to social communication platforms - Communicates with customers - Develops marketing campaigns - Performs sales analysis - Studies the levels of product sales - Develops marketing strategies - Develops the product catalog - Develops the brand's online communication plan - Elaborates proposals and takes the appropriate decisions, taking into account economic criteria. - Collects and analyzes economic data to anticipate economic trends and events. - Applies scientific methods and techniques to investigate phenomena, acquiring new knowledge or correcting and integrating previous knowledge. Transversal skills: - Promotes ideas, products or services - Creates digital content

- Thinks creatively

Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. I / anul universitar

Programme details and the individual grades / marks / ECTS credits obtained (according to the Faculty's Academic Register, volume no. I / academic year

4.3

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	2) Total ore Number of hours		Nota Grade		Nr. credite Number of ECTS credits	
		C	L, P	Sem. I 1st sem	Sem. II 2nd sem	Sem. I 1st sem	Sem. II 2nd sem
Anul I (anul universitar) Year 1 (academic year)							
1	Limba engleza 1 pentru afaceri Business English 1	14	14	7	-	4	-
2	Tehnologii informaționale pentru afaceri Business Information Technologies	28	28	8	-	5	-
3	Matematici aplicate în economie Applied Mathematics for Economics	28	28	6	-	5	-
4	Bazele contabilității Fundamentals of Accounting	28	28	6	-	6	-
5	Dreptul afacerilor Corporate Law	28	14	9	-	4	-
6	Microeconomie Microeconomics	28	28	6	-	6	-
7	Management Management	28	28	-	7	-	4
8	Limba engleza 2 pentru afaceri Business English 2	14	14	-	9	-	4
9	Bazele statisticii Fundamentals of Statistics	28	28	-	6	-	6
10	Macroeconomie Macroeconomics	28	28	-	5	-	5
11	Contabilitate financiară Financial Accounting	28	28	-	5	-	5
12	Instrumente software pentru afaceri End-User Computing	28	28	-	7	-	6
3) Promovat cu media: Pass average grade per academic year				Total credite: Total ECTS: 60			
Anul II (anul universitar) Year 2 (academic year)							
1	Limba engleza 3 pentru afaceri Business English 3	14	14	7	-	4	-
2	Comportamentul consumatorului Consumer Behavior	28	28	9	-	5	-
3	Merchandising Merchandising	28	28	6	-	4	-
4	Econometrie Econometrics	28	28	6	-	5	-
5	Finante Finance	28	28	6	-	6	-
6	Marketing	28	28	7	-	6	-

	Marketing						
7	Limba engleză 4 pentru afaceri <i>Business English 4</i>	14	14	-	7	-	4
8	Moneda și credit <i>Money and Credit</i>	28	28	-	7	-	5
9	Tehnici promotionale <i>Promotional Techniques</i>	28	28	-	5	-	6
10	Practica de specialitate <i>Internship</i>	-	84	-	10	-	4
11	Comunicare și negocieri în afaceri <i>Business Communication and Negotiation</i>	28	28	-	9	-	6
12	Educație antreprenorială <i>Entrepreneurial Education</i>	28	28	-	8	-	5

³⁾ Promovat cu media:

Total credite:

Pass average grade per academic year

7.20

Total ECTS:

60

Anul III (anul universitar)

Year 3 (academic year)

1	Principii ale designului în comunicarea de marketing <i>Principles of Design in Marketing Communication</i>	28	14	8	-	4	-
2	Limba spaniolă 5 <i>Spanish for Business 5</i>	14	28	10	-	4	-
3	Tehnici de vânzări <i>Sales Techniques</i>	28	14	9	-	5	-
4	Achiziții <i>Supply Techniques</i>	28	28	5	-	6	-
5	Cercetări de marketing <i>Marketing Research</i>	28	28	9	-	6	-
6	Marketing direct <i>Direct Marketing</i>	28	14	7	-	5	-
7	Metodologia elaborării lucrării de licență <i>Bachelor Thesis Methodology</i>	-	28	-	10	-	4
8	Proiecte de marketing <i>Marketing Projects</i>	-	42	-	10	-	4
9	Marketingul serviciilor <i>Services Marketing</i>	28	28	-	9	-	6
10	Logistica de aprovizionare-desfacere <i>Logistics Supply and Sales</i>	28	28	-	8	-	5
11	Marketing internațional <i>International Marketing</i>	28	14	-	10	-	5
12	E-Marketing <i>E-Marketing</i>	28	28	-	9	-	6

³⁾ Promovat cu media:

Total credite:

Pass average grade per academic year

8.56

Total ECTS:

60

Promovat:	DA	⁴⁾ Media de promovare a anilor de studii (media aritmetică/media ponderată cu puncte de credit) Overall average grade (arithmetic average grade/credit-weighted average): 7.55/ 7.46	Total credite:
Pass:	YES		Total ECTS credits 180

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor.

Grading scheme and, if available, grade distribution guidance.

- 4.4 **Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.**
Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția, programul de studii universitare de licență/ specializarea Marketing este 5.86, iar media maximă este 8.98, titularul fiind clasat pe locul 21 dintr-un total de 83 absolvenți.
The grading scale for each discipline runs from 10 to 1, all grades being integer. The lowest pass grade is 5 and the highest pass grade is 10.
The lowest average final grade of the graduates specialised in Marketing is 5.86 and the highest average grade is 8.98. Degree holder's ranking position: 21 out of 83 graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare

Additional information

5.1 - nu este cazul

- not applicable

Alte surse pentru obținerea mai multor informații

Further information sources

5.2 Telefon: 0232.201070
 Email: feaa@uaic.ro
 Web site: www.feaa.uaic.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

6.1 **Studii universitare de masterat**

Master's degree programme

Statutul profesional

Professional status

6.2 **Posesorul acestei diplome de licență, prin calificarea și titlul acordat, poate să își desfășoare activitatea profesională în orice post, conform competențelor asigurate prin programul de studii.
 Dacă titularul diplomei de licență a obținut și certificatul de absolvire a Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic, Nivelul I, acesta poate ocupa un post didactic în specialitatea Marketing, în învățământul preuniversitar obligatoriu.**

*The holder of the Bachelor's degree diploma named herein, due to the qualification and the degree awarded to him / her, could apply for any job position in agreement with the learning outcomes of the programme of study.
 If the holder of the degree named herein has also been awarded a Graduation Certificate by the Teaching Training Department, level 1, he /she might teach Marketing in compulsory pre-higher education.*

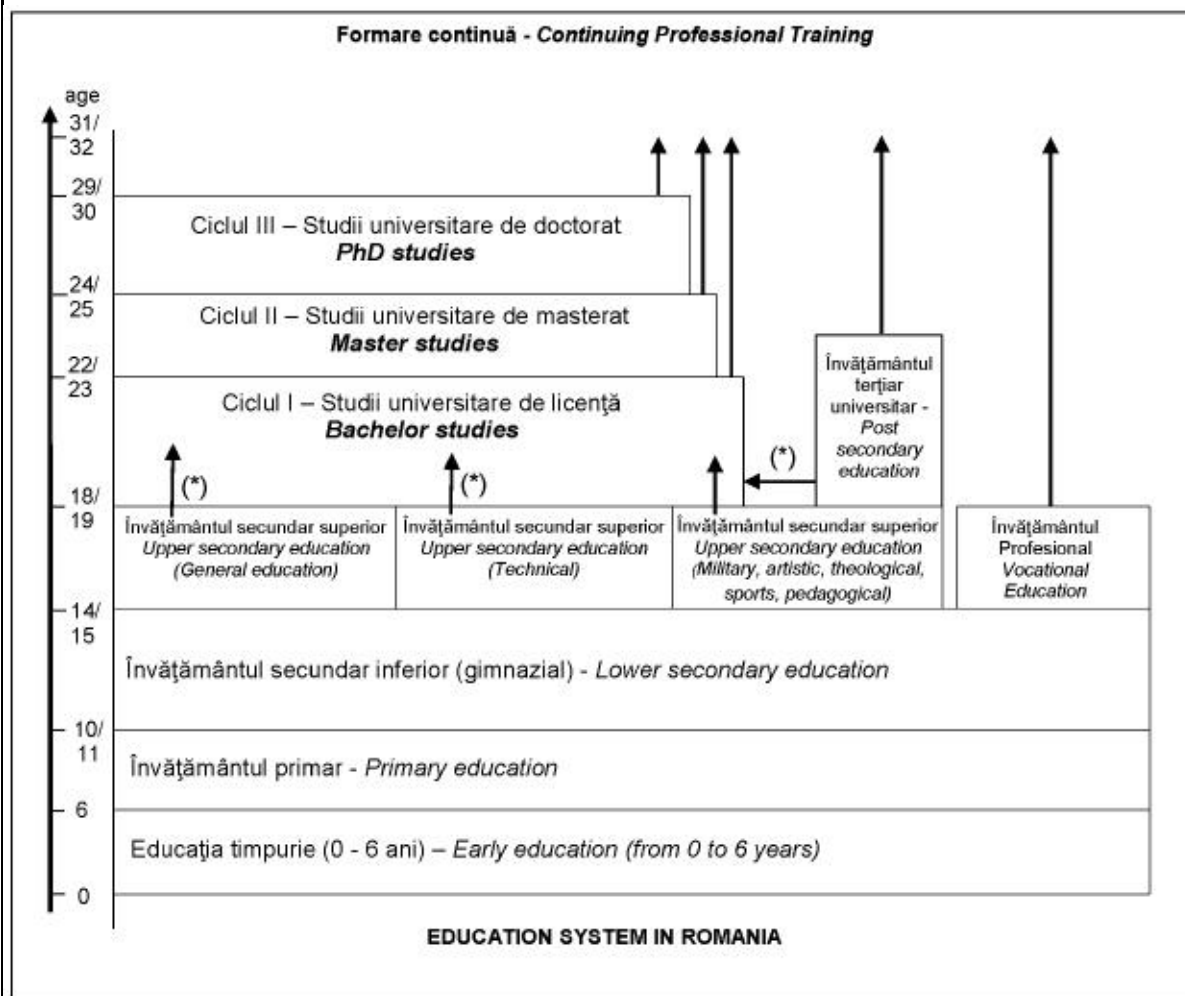
7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI
CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>		Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>
7.1	RECTOR <i>RECTOR</i>		7.2	SECRETAR ȘEF UNIVERSITATE <i>UNIVERSITY SENIOR SECRETARY</i>	
	Prof. dr. /PhD Prof. Prof. univ. dr. Tudorel TOADER			Mariana PETCU	
7.3	DECAN <i>DEAN</i>		7.4	SECRETAR ȘEF FACULTATE <i>FACULTY SENIOR SECRETARY</i>	
	Prof. dr. /PhD Prof. Prof. univ. dr. Cristina-Teodora ROMAN			Angelica-Gabriela MÎNDRILĂ	
5) Nr. și data eliberării <i>Issue no. and date</i> _____ din _____ Acest document conține un număr de 7 pagini. <i>This document contains a number of 7 pages.</i>			Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i> 		
7.5			7.6		

- 1) Se va completa de către instituția de învățământ superior care acordă diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe actul de studii și de pe suplimentul la diplomă.
 1) *To be filled in by the awarding higher education institution that must verify the legality of all entries in the diploma and the diploma supplement.*
- 2) Se va menționa numărul total de ore, din care numărul total de ore de curs (C), numărul total de ore de seminar (S), numărul total de ore de lucrări practice (LP), numărul total de ore de proiect (P) etc.
 2) *Total number of hours should be mentioned here: total number of hours of courses (C), total number of seminars (S), total number of training courses (LP), total number of project-based hours (P).*
- 3) Media anuală cu două zecimale, fără rotunjire.
 3) *Annual average grade with two decimals and no rounding off.*
- 4) Media generală, cu două zecimale, fără rotunjire.
 4) *Total average grade with two decimals and no rounding off.*
- 5) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului, menționându-se numărul de pagini ale documentului.
 5) *To be filled in by the institution having provided for the holder's enrolment which will further mention the number of pages of the document herein.*

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos.
The Diploma Supplement written on A4 format (both side) shall be numbered and stamped on each page on the bottom right corner.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATIONAL SYSTEM



OVERVIEW OF THE NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 9 EQF/CEC.

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

* În conformitate cu Legea nr. 1/2011

According to Law no. 1/2011