

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI
Ministry of Education

UNIVERSITATEA DE VEST 'VASILE GOLDIS' DIN ARAD¹⁾
"Vasile Goldiș" Western University of Arad

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește

diploma cu seria _____ nr. _____

This supplement is for

diploma series _____ no. _____

1. DATELE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie la naștere

Family name(s) at birth

1.1a

Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui

Initial(s) of father's first name(s)

1.2a

Data nașterii (ziua/luna/anul)

Date of birth (day/month/year)

1.3a

Număr matricol

Codul numeric personal (CNP)

Student enrollment number

Personal identification number

1.4

Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul)

Family name(s) (after marriage) (if applicable)

1.1b

Prenumele

First name(s)

1.2b

Locul nașterii

Place of birth

1.3b

Anul înmatriculării

Year of enrollment

1.5

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor)

Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)

2.1

Marketing, Licențiat în Științe economice

Marketing, Bachelor in Economic Sciences

Domeniul de studii

Field of study

2.2a

Marketing

Marketing

Numele și statutul instituției de învățământ superior care acordă diploma (în limba română)

Name and status of awarding institution

2.3a

**Universitatea de Vest 'Vasile Goldis' din Arad
Instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ**

"Vasile Goldiș" Western University of Arad

The institution of higher education, legal person of private right and community use, part of the national education system

Numele și statutul instituției de învățământ superior absolvite (dacă diferă de 2.3a, în limba română)

Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)

2.4a

Limba (limbile) de studiu / examinare

Language(s) of instruction / examination

2.5

Română, Romanian

Programul de studii / specializarea

Programme of study / specialization(s)

2.2b

Marketing (la Satu Mare)

Marketing (at Satu Mare)

Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor

Faculty administering the final examination

2.3b

Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie

Faculty of Economics, Computer Science and Engineering

Facultatea absolvită

Student graduated from:

2.4b

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării

Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite ECTS (conform Sistemului European de Credite Transferabile - ECTS)

Official length of the study programme and number of ECTS credit points

3.1 **Studii universitare de licență - nivel 6 CNC/6 EQF**

Bachelor Studies - Level 6 CNC / 6 EQF

3.2 **3 Ani (6 Semestre), 180 credite**

3 Years (6 Semesters), 180 credit points

Condiții de admitere / înscriere

Access requirement(s)

3.3 **Diplomă de bacalaureat + concurs de admitere / Baccalaureate Diploma + Admission examination**

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ

Mode of study

4.1 **ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**

FULL TIME

Competențele asigurate prin programul de studii

Learning outcomes of the programme of study

4.2 **Competențe ESCO:**

Consultanții specialiști în marketing oferă consultanță întreprinderilor pentru elaborarea de strategii de marketing în scopuri specifice. Pot oferi consultanță și pot elabora strategii de intrare a unei mărci pe piață, de relansare a unui produs, de introducere a unui produs nou sau de poziționare a unei imagini comerciale. Efectuează studii prealabile privind poziția societății și percepția clienților pentru a defini strategia de marketing: analizează factorii externi ai societăților; analizează factorii interni ai societăților; desfășoară activități de cercetare strategică; desfășoară interviuri de cercetare; elaborează strategii de marketing; identifică cerințele clienților; identifică nișe de piață; identifică piețe potențiale pentru societăți; integrează strategiile de marketing în strategia globală; menține relațiile cu clienții; răspunde la întrebări; utilizează diferite canale de comunicare; utilizează modele de marketing teoretice; utilizează tehnici de consultare; ține evidența evoluției proiectelor; coordonează acțiunile din planul de marketing; dezvoltă idei creative; efectuează analize concurențiale online; efectuează cercetare de piață; elaborează campanii de marketing; ia decizii comerciale strategice; planifică campanii de marketing pe platformele de comunicare socială; planifică strategiile digitale de marketing; utilizare creativă a tehnologiilor digitale; utilizează tehnici de analiză a datelor în scopuri comerciale

Competențe transversale: își asuma responsabilitatea; lucrează în echipe; organizează informații, obiecte și resurse; interpretează informații matematice

ESCO competences:

Marketing consultants advise companies in the development of marketing strategies for specific purposes. They can advise and develop strategies for the entry of a brand in the market, for the re-launch of a product, for the introduction of a new product, or for the positioning of a commercial image. They perform previous studies of the position of the company and perception of customers in order to define the marketing approach: analyse external factors of companies; analyse internal factors of companies; carry out strategic research; conduct research interview; plan marketing strategy; identify customer requirements; identify market niches; identify potential markets for companies; integrate marketing strategies with the global strategy; maintain relationship with customers; respond to enquiries; use different communication channels; use theoretical marketing models; use consulting techniques; document project progress; coordinate marketing plan actions; develop creative ideas; conduct online competitive analysis; perform market research; plan marketing campaigns; make strategic business decisions; plan social media marketing campaigns; plan digital marketing; creatively use digital technologies; use analytics for commercial purposes

Transversal competences: assume responsibility; work in teams; organise information, objects and resources; interpret mathematical information

Competențe specifice programului, aferente altor ocupații din alte grupe de bază, minore sau submajore din COR / ISCO – 08 / ESCO

2431.4 - brand manager

- efectuează cercetare de piață

- elaborează campanii de marketing

2431.11 - analist studii de piață

- analizează factorii externi ai societăților

- analizează factorii interni ai societăților

- efectuează cercetare de piață

- identifică nișe de piață

- identifică piețe potențiale pentru societăți

Program specific competences, related to other occupations from other basic group, minor or submajor groups in COR / ISCO – 08 / ESCO

2431.4 - brand manager

- perform market research

- plan marketing campaigns

2431.11 - market research analyst

- analyse external factors of companies

- analyse internal factors of companies

- perform market research

- identify market niches

- identify potential markets for companies

Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. _____)

Programme details and the individual grades / marks / ECTS credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. _____)

4.3.

Nr. No.	Denumirea disciplinei <i>Subject</i>	3) Total ore		Nota		Ech/ Dif <i>Equa/ Diff</i>	Nr. credite	
		<i>Number of hours</i>		<i>Grade</i>			<i>No. of ECTS credit points</i>	
		C	S,L,P	Sem. I 1 st sem	Sem. II 2 nd sem		Sem. I 1 st sem	Sem. II 2 nd sem
Anul I anul universitar 2023-2024 <i>1st Year academic year 2023-2024</i>								
1	Microeconomie <i>Microeconomics</i>	28	28		-	-	5	-
2	Matematici aplicate in economie <i>Mathematics applied to Economics</i>	28	14		-	-	4	-
3	Geografie economica <i>Economic Geography</i>	28	14		-	-	4	-
4	Economia intreprinderii <i>Enterprise economics</i>	28	14		-	-	5	-
5	Bazele informaticii <i>IT basics</i>	28	14		-	-	5	-
6	Economie europeana <i>European economics</i>	28	14		-	-	5	-
7	Limba straină I (Limba engleză/ Limba franceză/ Limba germană/ Limba chineză) <i>Foreign language I (English/ French/ German/ Chinese)</i>	-	28		-	-	2	-
8	Educație fizică I <i>Physical Education I</i>	-	14		-	-	1	-
9	Macroeconomie <i>Macroeconomics</i>	28	14	-		-	-	5
10	Statistica <i>Statistics</i>	28	14	-		-	-	4
11	Bazele contabilitații <i>Basic accounting</i>	28	28	-		-	-	5
12	Dreptul afacerilor <i>Business law</i>	28	-	-		-	-	4
13	Bazele marketingului <i>Fundamentals of marketing</i>	28	28	-		-	-	5
14	Finanțe publice <i>Public finance</i>	28	14	-		-	-	5
15	Limba straină II (Limba engleză/ Limba franceză/ Limba germană/ Limba chineză) <i>Foreign language II (English/ French/ German/ Chinese)</i>	-	28	-		-	-	2
16	Educație fizică II <i>Physical Education II</i>	-	14	-		-	-	1
4) Promovat cu media: (..... %) Total credite: 60+2 <i>Pass, average grade per academic year: (..... %) Total ECTS credit points:</i>								
Anul II anul universitar 2024-2025 <i>2nd Year academic year 2024-2025</i>								
1	Cercetări de marketing <i>Marketing Research</i>	28	28		-	-	5	-
2	Management <i>Management</i>	28	28		-	-	5	-
3	Contabilitate financiară <i>Financial accounting</i>	28	14		-	-	4	-
4	Marketingul micilor afaceri <i>Marketing for Small Business</i>	28	14		-	-	5	-
5	Comportamentul consumatorului <i>Consumer Behavior</i>	28	14		-	-	5	-
6	Comunicare în afaceri în limbă străină (engleză/franceză/germană/chineză) <i>Business communication in foreign language (English/ French/ German/ Chinese)</i>	-	28		-	-	2	-
7	Educație fizică III <i>Physical Education III</i>	-	14		-	-	1	-

8	Disciplina optionala: Baze de date pentru marketing/ Analiza informațiilor de marketing/ Programe aplicative de marketing (se alege o disciplină) <i>Optional Subject: Databases in marketing/ Analysis of marketing information / Applied programmes for marketing (one subject to be chosen)</i>	28	14	-	-	4	-
9	Tehnici de negociere și comunicare <i>Negotiation and communication techniques</i>	28	14	-	-	-	6
10	Marketingul serviciilor <i>Marketing of the services</i>	28	28	-	-	-	6
11	Logistica mărfurilor <i>Logistics of goods</i>	28	14	-	-	-	6
12	Marketingul organizațiilor non-profit <i>Marketing of non-profit organizations</i>	28	14	-	-	-	5
13	Practică <i>Internship</i>	-	84	-	-	-	3
14	Educație fizică IV <i>Physical Education IV</i>	-	14	-	-	-	1
15	Disciplina optionala: Etică și integritate academică/Sociologie/ Doctrină economică contemporană (se alege o disciplină) <i>Optional Subject: Ethics and academic integrity/ Sociology/ Contemporary economic doctrirest (one subject to be chosen)</i>	28	14	-	-	-	4

⁴⁾ Promovat cu media: (..... %) Total credite: 60+2
Pass, average grade per academic year: (..... %) Total ECTS credit points:

Anul III anul universitar 2025-2026
2nd Year academic year 2025-2026

1	Tehnici promoționale <i>Promotional Tehniques</i>	28	28	-	-	6	-
2	Marketing internațional <i>International Marketing</i>	28	28	-	-	6	-
3	Marketing direct <i>Direct Marketing</i>	28	14	-	-	5	-
4	Marketing agroalimentar <i>Agri-Food Marketing</i>	28	14	-	-	4	-
5	Proiecte de marketing <i>Marketing projects</i>	28	28	-	-	5	-
6	Disciplina optionala: Tehnici de vânzare/ Relații publice/ Managementul vânzărilor (se alege o disciplină) <i>Optional Subject: Selling techniques/ Public relations/ Sales management (one subject to be chosen)</i>	28	28	-	-	4	-
7	Business to business marketing <i>Business to business marketing</i>	28	14	-	-	-	6
8	Management comercial <i>Commercial management</i>	28	28	-	-	-	6
9	Antreprenoriat în marketing <i>Entrepreneurship in marketing</i>	28	14	-	-	-	6
10	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor <i>Food goods and consumers security</i>	28	14	-	-	-	5
11	Disciplina optionala: Sisteme informaționale de marketing/Cybermarketing/ Simulări de marketing (se alege o disciplină) <i>Optional Subject: Marketing systems/ Cybermarketing/ Marketing simulations (one subject to be chosen)</i>	28	28	-	-	-	4
12	Metodologia elaborării lucrării de licență <i>Methodology for the preparation of the bachelor thesis</i>	-	70	-	-	-	3

⁴⁾ Promovat cu media: (..... %) Total credite: 60
Pass, average grade per academic year: (..... %) Total ECTS credit points:

Mediile ⁵⁾ de promovare a anilor de studii / Overall average grades:

Promovat: Media aritmetică: Media ponderată cu puncte de credit: Total credite:
Passed: Arithmetic average grade: Credit-weighted average grade: Total ECTS credit points:

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

- 4.4. Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.
Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE *ADDITIONAL INFORMATION*

Informații suplimentare
Additional information

5.1

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.2

România, Arad, Str. Liviu Rebreanu, nr. 86, cod. 310048, Județul
Arad, Telefon 0257/282324, email: fseii@uvvg.ro *România,*
Arad, 86 Liviu Rebreanu Street, 310048, Arad, Tel.
0040/0257/282324, email: fseii@uvvg.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) *INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)*

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

- 6.1 Studii universitare de master

Master Studies

Statutul profesional
Professional status

- 6.2 Economist

Economist

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI *CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT*

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.1

Rector
Rector
Prof.univ.dr. habil. Coralia Adina
Cotoraci

7.3

Decan/Director
Dean/Director
Conf.univ.dr. Vasile Lucian Lazăr

⁶⁾ Nr. și data eliberării

No. and date of issue

7.5

_____/____/____

Acest document conține un număr de 6 pagini.
This document consists of 6 pages.

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.2

Secretar șef universitate
University Chief Registrar
Cons. Jur. Flavius Sabău

7.4

Secretar șef facultate/departament
Faculty Registrar/Department Registrar
Florica Iuraș

Ștampila sau sigiliul oficial

Official stamp or seal

7.6

L.S.

1) Denumirea instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

1) *Name of institution administering studies and provided diploma supplement.*

2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

2) *To be filled in by the awarding higher education institution that must check the lawfulness of all provided information in the diploma and diploma supplement.*

3) Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări Internship (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

3) *It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).*

4) Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

4) *Average grade per academic year, with two decimals, truncated.*

5) Media generală, cu două zecimale, fără rotunjire.

5) *Overall average grade with two decimals, truncated.*

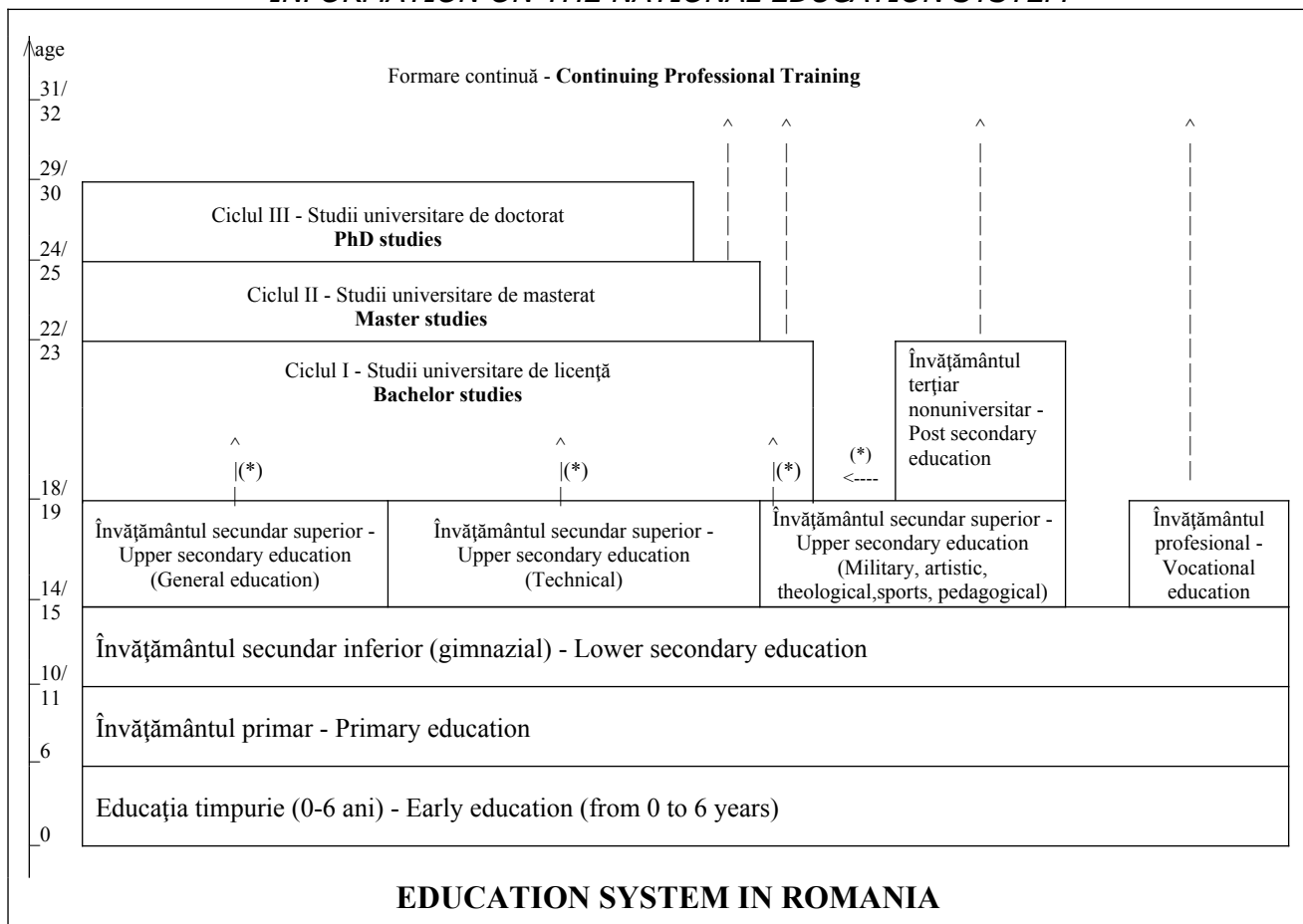
6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

6) *To be filled in by the institution providing for the holder's schooling.*

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180 - 240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS/SECT, Stomatologie - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognized as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full-time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011

According to Law no. 1/2011