

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI
THE MINISTRY OF EDUCATION
UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA¹⁾
WEST UNIVERSITY OF TIMIȘOARA
SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾Acest supliment însoțește diploma cu seria _____ nr. _____
This Supplement is for diploma series _____ no. _____

1. DATELE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie la naștere <i>Family name(s) at the birth</i>		Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family names(s) (after marriage) (if applicable)</i>	
1.1a		1.1b	
Inițiala (inițialele) numelui (prenumelui) tatălui/mamei <i>Initial(s) of father's/mother's first name(s)</i>		Prenumele <i>First name(s)</i>	
1.2a		1.2b	
Data nașterii (anul/luna/ziua) <i>Date of birth (year/month/day)</i>		Locul nașterii <i>Place of birth</i>	
1.3a		1.3b	
Număr matricol <i>Student enrollment number</i>		Cod numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i>	Anul înmatriculării <i>Year of enrollment</i>
1.4		1.5	2024

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor)
Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)

2.1	SPECIALIST ÎN DESIGN GRAFIC ȘI COMUNICARE VIZUALĂ URBANĂ, MASTER ÎN ARTE VIZUALE <i>SPECIALIST IN GRAPHIC DESIGN AND URBAN VISUAL COMMUNICATION, MASTER IN VISUAL ARTS</i>		
Domeniul de studii <i>Field of study</i>		Programul de studii <i>Programme of study</i>	
2.2a	ARTE VIZUALE <i>VISUAL ARTS</i>	2.2b	DESIGN GRAFIC-COMUNICARE VIZUALĂ <i>GRAPHIC DESIGN-VISUAL COMMUNICATION</i>
Numele și statutul instituției de învățământ superior care acordă diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i>		Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty administering the final examination</i>	
2.3a	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA UNIVERSITATE DE STAT ACREDITATĂ <i>WEST UNIVERSITY OF TIMIȘOARA</i> <i>ACCREDITED STATE UNIVERSITY</i>	2.3b	FACULTATEA DE ARTE ȘI DESIGN <i>FACULTY OF ARTS AND DESIGN</i>
Numele și statutul instituției de învățământ superior absolvite (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i>		Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b) <i>Faculty administering studies (if different from 2.3b)</i>	
2.4a		2.4b	
Limba (limbile) de studiu/examinare <i>Language(s) of instruction/examination</i>			
2.5	ROMÂNĂ, ROMANIAN		

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării

Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform SECTS/ECTS)
Official length of the programme of study and number of ECTS/ECTS credits

3.1

CICLUL II - STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT , 7 CEC

MASTER DEGREE , 7 EQF

Condiții de admitere

Access requirement(s)

3.2

2 ANI, 120 ECTS

2 YEARS, 120 ECTS

3.3

DIPLOMĂ DE LICENȚĂ+EXAMEN DE ADMITERE

BACHELOR DEGREE+ADMISSION EXAMINATION

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ

Mode of study

4.1

CU FRECVENȚĂ

FULL-TIME STUDY

Competențele asigurate prin programul de studii

Learning outcomes of the study programme

Competențe cheie:

CC1. Competențe antreprenoriale.

Key competences:

CC1. Entrepreneurship competence.

Competențe profesionale:

CP1. convertește schițe brute în schițe virtuale - utilizează programe informatice pentru a desena cu aproximație o reprezentare grafică a unui design într-o schiță geometrică bidimensională pe care să o poată dezvolta în continuare spre a obține conceptul final;

CP2. dezvoltă idei creative - dezvoltarea de noi concepte artistice și idei creative;

CP3. dezvoltă un cadru artistic - dezvoltă un cadru specific pentru cercetare, creație și finalizarea activităților artistice;

CP4. efectuează cercetare de piață - culege, evaluează și reprezintă date privind piața-țintă și clienții pentru a facilita dezvoltarea strategică și studiile de fezabilitate. Identifică tendințele pieței;

CP5. finalizează proiectul respectând bugetul - se asigură că se încadrează în buget. Adaptează cheltuielile cu lucrările și materialele la buget;

CP6. identifică nevoile clienților - utilizează întrebări adecvate și ascultarea activă pentru a identifica așteptările, dorințele și cerințele clienților în funcție de produse și servicii;

CP7. proiectează grafică computerizată - aplică o varietate de tehnici vizuale pentru a proiecta materialul grafic. Combină elemente grafice pentru a comunica concepte și idei;

CP8. proiectează prototipuri - proiectează prototipuri de produse sau componente ale produselor prin aplicarea principiilor de proiectare și inginerie;

CP9. respectă documentul informativ transmis de client - interpretează și răspunde cerințelor și așteptărilor, astfel cum au fost discutate și convenite cu clienții;

CP10. respectă formatele de publicare - trimite materialul de text pentru tipărire. Respectă întotdeauna formatele de publicare cerute și prevăzute;

CP11. se adaptează în funcție de tipul de mass-media - se adaptează la diferite tipuri de mass-media, cum ar fi televiziunea, cinematografia, reclame și altele. Adaptează munca la tipul de mass-media, scara de producție, buget, genuri în cadrul tipurilor de mass-media și altele;

CP12. transpune cerințele într-un model vizual - elaborează modelul vizual pornind de la specificații și cerințe date, pe baza analizei domeniului de aplicare și a publicului-țintă. Creează o reprezentare vizuală a ideilor, cum ar fi sigle, elemente grafice pentru site-ul web, jocuri și formate digitale;

CP13. utilizează suite de software creative - utilizează suite de software creative, cum ar fi „Adobe”, pentru a ajuta la proiectarea grafică;

CP14. asigură conținut multimedia - elaborează materiale multimedia, cum ar fi capturi de ecran, grafice, diapozitive, animații și videoclipuri, care urmează să fie utilizate ca și conținut integrat într-un context informațional mai larg;

CP15. convertește obiecte reale în obiecte de animație - convertește obiecte reale în elemente de animație vizuală, utilizând tehnici de animație cum ar fi scanarea optică;

CP16. creează scheletul website-ului - elaborează o imagine sau un set de imagini care afișează elementele funcționale ale unui site web sau ale unei pagini, utilizate în mod obișnuit pentru planificarea funcționalității și structurii unui site internet;

CP17. editează imagini - editează diverse tipuri de imagini, cum ar fi fotografiile sau ilustrațiile analogice și digitale;

4.2

CP18. gestionează conținut online - se asigură că conținutul site-ului web este la zi, organizat, atractiv și satisface nevoile publicului-țintă, cerințele societății și standardele internaționale, prin verificarea linkurilor, prin stabilirea intervalului de publicare și a ordinii;

CP19. integrează conținutul în mediile de ieșire - compilează și integrează conținut media și text în sistemele online și offline, cum ar fi site-urile web, platformele, aplicațiile și rețelele de socializare, pentru publicare și distribuție;

CP20. utilizează limbaje de marcare - utilizează limbaje informatice care se diferențiază de text din punct de vedere sintactic pentru a adăuga adnotări la un document, a specifica formatul și a prelucra tipuri de documente, cum ar fi cele în format HTML;

CP21. utilizează servicii electronice - participă în cadrul societății utilizând serviciile digitale publice și private. Caută oportunități de auto-responsabilizare și de cetățenie participativă prin intermediul tehnologiilor digitale adecvate;

CP22. ajustează conținutul și forma - ajustează forma și conținutul pentru a se asigura că se potrivesc;

CP23. aplică tehnici de tehnoredactare computerizată - aplică tehnici de tehnoredactare computerizată și programe de calculator pentru a crea așezări în pagină și text de calitate tipografică;

CP24. caută în baze de date - caută informații sau persoane utilizând baze de date;

CP25. respectă planul de lucru - gestionează succesiunea activităților pentru a livra lucrările finalizate la termenele convenite, în conformitate cu un program de lucru;

CP26. se adaptează la solicitările creative ale artiștilor - colaborează cu artiștii, străduindu-se să înțeleagă viziunea creativă și adaptându-se la aceasta. Își utilizează pe deplin talentele și competențele pentru a obține cel mai bun rezultat posibil;

CP27. dezvoltă conținut digital - creează și editează conținut digital în diferite formate, se exprimă prin mijloace digitale;

CP28. organizează sesiuni de brainstorming - transmite ideile și conceptele proprii colegilor membri ai echipei de creație pentru a găsi alternative, soluții și versiuni mai bune;

CP29. creează ambalaje - dezvoltă și creează forma și structura ambalajului unui produs.

Professional competences:

CP1. convert scribbles into virtual sketches- use software to convert the roughly drawn representation of a design into a two-dimensional geometrical sketch that they can further develop to obtain the final concept;

CP2. develop creative ideas - developing new artistic concepts and creative ideas;

CP3. develop an artistic framework - develop a specific framework for research, creation and completion of artistic work;

CP4. perform market research - gather, assess and represent data about target market and customers in order to facilitate strategic development and feasibility studies. Identify market trends;

CP5. finish project within budget - make sure to stay within budget. Adapt work and materials to budget;

CP6. identify customer's needs - use appropriate questions and active listening in order to identify customer expectations, desires and requirements according to product and services;

CP7. design graphics - apply a variety of visual techniques in order to design graphic material. Combine graphical elements to communicate concepts and ideas;

CP8. design prototypes - design prototypes of products or components of products by applying design and engineering principles;

CP9. follow a brief - interpret and meet requirements and expectations, as discussed and agreed upon with the customers;

CP10. respect publication formats - submit text material for printing purposes. Always respect the required and expected publication formats;

CP11. adapt to type of media - adapt to different types of media such as television, movies, commercials, and others. Adapt work to type of media, scale of production, budget, genres within type of media, and others;

CP12. translate requirements into visual design - develop visual design from given specifications and requirements, based on the analysis of the scope and target audience. Create a visual representation of ideas such as logos, website graphics, digital games and layouts;

CP13. use creative suite software - use a creative software suite such as "Adobe" to aid in graphic designing;

CP14. provide multimedia content - develop multimedia materials such as screen shots, graphics, slide shows, animations and videos to be used as content integrated in a broader informational context;

CP15. convert into animated object - convert real objects into visual animation elements, using animation techniques such as optical scanning;

CP16. create website wireframe - develop an image or set of images that display the functional elements of a website or page, typically used for planning a website's functionality and structure;

CP17. perform image editing - edit various types of images such as analogue and digital photographs or illustrations;

CP18. manage online content - ensure the website content is up to date, organised, attractive and meets the target audience needs, the requirements of the company and international standards by checking the links, setting the publishing time framework and order;

CP19. integrate content into output media - compile and integrate media and text content into online and offline systems, such as websites, platforms, applications and social media, for publishing and distribution;

CP20. use markup languages - utilise computer languages that are syntactically distinguishable from the text, to add annotations to a document, specify layout and process types of documents such as HTML;

CP21. use e-services - participate in society through the use of public and private digital services. Seek opportunities for self-empowerment and for participatory citizenship through appropriate digital technologies;

CP22. align content with form - align form and content to make sure they fit together;

CP23. apply desktop publishing techniques - apply desktop publishing techniques to create page layouts and typographic quality text;

CP24. search databases - search for information or people using databases;

CP25. follow work schedule - manage the sequence of activities in order to deliver completed work on agreed deadlines by following a work schedule;

CP26. adapt to artists' creative demands - work with artists, striving to understand the creative vision and adapting to it. Make full use of your talents and skills to reach the best possible result;

CP27. develop digital content - create and edit digital content in different formats, express oneself through digital means;

CP28. brainstorm ideas – pitch you ideas and concepts to fellow members of the creative team in order to come up with alternatives, solutions and better versions;

CP29. Design package – develop and design the form and structure of a product's package.

Competențe transversale:

CT1. capacitate de înțelegere etnică și interculturală, toleranță, respect pentru diversitate pentru valorile și legile naționale, dar și pentru cele europene/internaționale;

CT2. capacitatea de a respecta termenele limită, de a lucra în echipă, dar și în condiții de autonomie dovedind creativitate, flexibilitate și adaptabilitate rezolvarea sarcinilor.

Transversal competences:

CT1. Capacity for ethnic and intercultural understanding, tolerance, respect for diversity for national as well as European/international values and laws;

CT2. Ability to meet deadlines, to work in a team, but also in an autonomous way, showing creativity, flexibility and adaptability in solving tasks.

REZULTATE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

a) Cunoștințe

Absolventul:

1. Utilizează programe precum Adobe InDesign pentru a crea layout-uri tipografice atractive și bine structurate.
2. Aplică tehnici de tehnoredactare pentru a îmbunătăți vizual textul și a crea hierarhii clare de informații.
3. Utilizează abilitățile de căutare pentru a accesa informații relevante în bazele de date specifice designului grafic.
4. Identifică resurse grafice, materiale de referință și informații relevante pentru proiectele în lucru.
5. Găsește imagini, fonturi și elemente grafice potrivite în bazele de date pentru a susține creativitatea și originalitatea proiectelor.
6. Aplică cunoștințe avansate despre materiale și tehnici de imprimare pentru a crea ambalaje de înaltă calitate.
7. Colaborează cu clienții și echipele de producție pentru a asigura realizarea ambalajelor conforme cu cerințele și standardele.
8. Proiectează imagini clare și informative care să reflecte structura funcțională a unui site web.
9. Dezvoltă wireframe-uri și machete care să illustreze arhitectura informațională și navigația site-ului.
10. Generează concepte artistice originale și inovatoare pentru proiecte de design grafic.
11. Efectuează corecturi de culoare, ajustări de contrast și alte modificări pentru a îmbunătăți aspectul vizual.
12. Colectează date relevante privind piața-țintă și clienții pentru a ghida procesul de design.
13. Monitorizează și gestionează cheltuielile pentru a se încadra în limitele bugetului stabilit.
14. Comunică eficient și transparent cu artiștii pentru a îmbunătăți colaborarea și a evita neînțelegerile.
15. Abordează proiecte de design și de comunicare vizuală complexe, demonstrând creativitate și inovare în soluționarea problemelor.
16. Colectează, organizează și utilizează un material bibliografic (idei, citate, texte integrale, teorii, etc) în cercetarea și dezvoltarea conceptului personal.
17. Formulează întrebări și a ipoteze de cercetare care să ghideze explorarea și dezvoltarea proiectului de design.
18. Utilizează schițe ca instrument pentru a dezvolta și a explora idei, compoziții și concepte.
19. Cunoaște și utilizează aparatul conceptual și metodologic pentru a iniția un proiect interdisciplinar.
20. Cunoaște teorii ale designului și terminologia specifică în vederea formulării unor argumente adecvate privind propriul demers artistic.
21. Cunoaște și utilizează normele de scriere academică.
22. Explorează concepte teoretice și estetice pentru a fundamenta procesul său artistic.
23. Înțelege și aplică principii etice în cercetarea și prezentarea lucrărilor de design, inclusiv respectarea drepturilor de autor, confidențialitatea și integritatea în cercetare.
24. Demonstrează un nivel de cunoștințe foarte specializate privind comunicarea vizuală.
25. Studentul creează reprezentări bi și tridimensionale, utilizând tehnici experimentale pentru elaborarea proiectelor artistice.
26. Studentul va dobândi cunoștințe avansate despre diverse formate și tehnologii utilizate în crearea și editarea conținutului digital, incluzând formate audio, video, imagine și text.

b) Abilități

Absolventul:

1. Realizează modificări în structura vizuală a proiectelor pentru a asigura coerența și eficacitatea comunicării.
2. Ajustează stilurile de design în funcție de specificul proiectelor și a publicului-țintă.
3. Echilibrează estetica și funcționalitatea pentru a atinge obiectivele stabilite.
4. Optimizează conținutul și formele grafice pentru a se potrivi cu platformele și mediile de publicare.
5. Utilizează programe precum Adobe InDesign pentru a crea layout-uri tipografice atractive și bine structurate.
6. Aplică tehnici de tehnoredactare pentru a îmbunătăți vizual textul și a crea hierarhii clare de informații.
7. Integrează grafică de înaltă calitate, capturi de ecran și diapozitive în prezentări și materiale promoționale.
8. Creează materiale multimedia captivante, integrate în proiectele de design grafic.
9. Utilizează abilitățile de căutare pentru a accesa informații relevante în bazele de date specifice designului grafic.
10. Utilizează tehnici de scanare optică pentru a transforma obiecte reale în elemente animate.
11. Aplică tehnici avansate de animație pentru a da viață obiectelor și conceptelor grafice.
12. Creează efecte de tranziție și animații care să îmbunătățească experiența utilizatorilor.
13. Dezvoltă schițe bidimensionale care pot fi ulterior refinează și transformate în concepte grafice complete.
14. Aprofundează conceptele din schițe pentru a obține o viziune clară și detaliată a proiectelor.
15. Adaptează schițele virtuale pentru a reflecta evoluția proiectelor în funcție de feedback-ul și cerințele clienților.
16. Dezvoltă structuri de ambalaj inovatoare și funcționale pentru diferite produse.
17. Proiectează imagini clare și informative care să reflecte structura funcțională a unui site web.
18. Dezvoltă wireframe-uri și machete care să ilustreze arhitectura informațională și navigația site-ului.
19. Generează concepte artistice originale și inovatoare pentru proiecte de design grafic.
20. Experimentează cu diverse stiluri și tehnici pentru a obține rezultate unice și memorabile.
21. Efectuează corecturi de culoare, ajustări de contrast și alte modificări pentru a îmbunătăți aspectul vizual.
22. Realizează compoziții și colaje vizuale pentru a integra mai multe elemente într-o imagine.
23. Colectează date relevante privind piața-țintă și clienții pentru a ghida procesul de design.
24. Monitorizează și gestionează cheltuielile pentru a se încadra în limitele bugetului stabilit.
25. Verifică și optimizează link-urile pentru a asigura o navigare eficientă pe site.
26. Respectă standardele internaționale și cerințele societății pentru a menține integritatea conținutului online.
27. Comunică eficient și transparent cu artiștii pentru a îmbunătăți colaborarea și a evita neînțelegerile.
28. Utilizează abilitățile și competențele proprii pentru a aduce contribuții semnificative la proiecte.
29. Dezvoltă prototipuri funcționale și estetice pentru produse sau componente ale acestora.
30. Testează prototipurile pentru a identifica și corecta posibilele probleme și îmbunătăți funcționalitatea.
31. Identifică oportunități de inovație și îmbunătățiri în funcție de feedback-ul pieței.
32. Aplică în mod creativ și inovator tehnici diverse pentru a exprima conceptele și ideile într-un mod original și captivant.
33. Desenează schițe preliminare precise și detaliate pentru a pregăti și a planifica proiectele de design.
34. Experimentează și explorează diferite abordări și combinații ale elementelor vizuale pentru a obține efecte artistice și estetice deosebite.
35. Interpretează și extrage temele și mesajele principale dintr-o varietate de texte, pentru a ghida procesul de ilustrare.
36. Sintetizează și organizează informațiile și cunoștințele relevante într-un cadru conceptual și teoretic coerent.
37. Utilizează terminologia specifică într-un discurs coerent despre conținutul operei de artă.
38. Demonstrează abilități avansate de operare a programelor de grafică computerizată, prelucrând imagini existente sau configurând imagini originale.
39. Deține și utilizează un vocabular de specialitate complex, specific domeniului artelor vizuale.
40. Poate să redacteze un text științific argumentativ utilizând un limbaj de specialitate.
41. Poate să aplice strategii inovatoare pentru definirea unui stil propriu.
42. Poate să dezvolte proiectul utilizând în mod adecvat mijloacele de prezentare și de reprezentare clasice și digitale.
43. Poate să utilizeze o bază de date imagistică în rezolvarea proiectelor practice (istoria artei, istoria fotografiei și filmului).
44. Este capabil să integreze elemente multimedia într-un proiect coerent și atractiv, utilizând tehnici avansate de montaj și post-producție.
45. Este capabil să identifice și să utilizeze diverse instrumente și aplicații digitale pentru a-și gestiona responsabilitățile personale și profesionale, cum ar fi gestionarea conturilor de utilizator

c) Autonomie și responsabilitate-

Absolventul:

1. Optimizează conținutul și formele grafice pentru a se potrivi cu platformele și mediile de publicare.

2. Asigură o sincronizare eficientă între conținutul grafic și multimedia pentru o experiență coerentă.
3. Identifică resurse grafice, materiale de referință și informații relevante pentru proiectele în lucru.
4. Asigură respectarea tuturor cerințelor și specificațiilor tehnice pentru publicarea materialelor.
5. Verifică și validează materialele grafice pentru a evita erorile de formatare în timpul procesului de publicare.
6. Gestionează eficient succesiunea activităților pentru a respecta termenele stabilite în planul de lucru.
7. Comunica și actualizează regulat echipa cu privire la stadiul proiectelor și eventualele ajustări ale planului.
8. Identifică și abordează în mod proactiv orice potențiale întârzieri sau probleme în implementarea planului.
9. Asigură că proiectele sunt finalizate la timp, în conformitate cu cerințele și așteptările stabilite.
10. Adaptează abordarea și designul în funcție de cerințele specifice ale diferitelor tipuri de mass-media.
11. Adaptează proiectele pentru a reflecta cu precizie cerințele inițiale ale clienților.
12. Asigură actualizarea regulată și organizarea conținutului pe site-uri web pentru a menține relevanța.
13. Verifică și optimizează link-urile pentru a asigura o navigare eficientă pe site.
14. Analizează performanța conținutului online și ajustează strategia în funcție de feedback-ul utilizatorilor.
15. Respecta standarde specifice ale fiecărei medii de ieșire pentru a asigura coerența și eficacitatea comunicării.
16. Facilitează sesiuni de brainstorming pentru a stimula creativitatea și inovația în echipa de design.
17. Încurajează participarea activă a membrilor echipei pentru a obține o gamă diversificată de idei.
18. Ghidează procesul de selecție a celor mai promițătoare idei și concepte.
19. Colaborează cu colegii pentru a transforma ideile în soluții creative și viabile.
20. Aplică tehnici avansate de design grafic pentru a comunica eficient concepte și idei.
21. Ajustează stilurile și elementele vizuale pentru a se potrivi cerințelor specifice ale proiectelor.
22. Asigură coerența și originalitatea designului în toate materialele grafice create.
23. Dezvoltă prototipuri funcționale și estetice pentru produse sau componente ale acestora.
24. Aplică principii de design și inginerie pentru a obține soluții practice și inovatoare.
25. Testează prototipurile pentru a identifica și corecta posibilele probleme și îmbunătăți funcționalitatea.
26. Colaborează cu echipele de producție pentru a asigura o implementare eficientă a prototipurilor.
27. Înțelege cu atenție cerințele și așteptările clienților, așa cum sunt prezentate în documentele informative.
28. Răspunde prompt și eficient la cererile și specificațiile clienților.
29. Comunică clar și transparent cu clienții pentru a evita neînțelegerile și a asigura conformitatea cu așteptările.
30. Trimite materialele grafice pentru tipărire în conformitate cu formatele specificate.
31. Asigură respectarea tuturor cerințelor și specificațiilor tehnice pentru publicarea materialelor.
32. Colaborează cu imprimăriile și alte facilități de publicare pentru a se asigura că procesul decurge fără probleme.
33. Gestionează eficient succesiunea activităților pentru a respecta termenele stabilite în planul de lucru.
34. Comunica și actualizează regulat echipa cu privire la stadiul proiectelor și eventualele ajustări ale planului.
35. Identifică și abordează în mod proactiv orice potențiale întârzieri sau probleme în implementarea planului.
36. Are capacitatea de a integra în propriul demers creativ valori europene și de a promova toleranța în toate formele ei.
37. Colaborează cu artiști și profesioniști din diferite medii și culturi pentru a îmbogăți perspectiva și pentru a promova dialogul intercultural prin intermediul artei și comunicării vizuale.
38. Dezvoltă un plan de carieră și își setează obiective realiste pentru avansarea în domeniul designului și comunicării vizuale.
39. Respectă și aplică legile și normele etice în contextul național, european și internațional în practica sa artistică și profesională.
40. Respectă drepturile și obligațiile din perspectiva normelor și reglementărilor în domeniul muncii și al proprietății intelectuale.
41. Poate să gestioneze resursele necesare pentru implementarea unui proiect.
42. Poate să aprecieze volumul de muncă și implicare personală în finalizarea proiectului.
43. Poate să elaboreze o etapizare a obiectivelor de atins pentru obținerea rezultatelor asumate în proiect.
44. Păstrează un portofoliu artistic pentru a arăta stilurile, interesele, abilitățile și realizările proprii.
45. Poate realiza autopromovarea.
46. Aplică strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.
47. Demonstrează responsabilitate în respectarea drepturilor de autor și a normelor etice legate de utilizarea și distribuirea conținutului digital.
48. Dezvoltă o înțelegere profundă a impactului social și cultural al conținutului digital creat și vor manifesta un angajament față de producerea unui conținut responsabil și etic.
49. Poate lucra independent, luând decizii informate și creative, și adaptându-se rapid la noile tehnologii și tendințe din domeniul media digitală.
50. Manifesta responsabilitate în utilizarea serviciilor digitale, respectând normele și reglementările legale, inclusiv protecția datelor personale și drepturile de confidențialitate.

51. Dezvoltă conștiință etică privind impactul utilizării tehnologiilor digitale asupra societății și vor promova comportamente responsabile și sustenabile în mediul online.
52. Este capabil să identifice și să valorifice oportunitățile de auto-responsabilizare și cetățenie participativă prin intermediul tehnologiilor digitale, luând inițiative și implicându-se activ în comunitatea digitală.
53. Dezvoltă o conștiință critică asupra impactului social și cultural al creațiilor lor artistice și vor promova practici artistice care respectă diversitatea și incluziunea.
54. Este capabil să-și dezvolte propriul stil artistic și să exploreze noi direcții și tehnici în utilizând mediile digitale, menținându-se la curent cu tendințele și inovațiile din domeniu și adaptându-se rapid la schimbările tehnologice și artistice.

EXPECTED LEARNING OUTCOMES

a) Knowledge:

The graduate:

1. *Uses programs such as Adobe InDesign to create attractive and well-structured typographic layouts.*
2. *Applies desktop publishing techniques to visually enhance text and create clear information hierarchies.*
3. *Uses search skills to access relevant information in design-specific databases.*
4. *Identifies graphic resources, reference materials, and information relevant to the projects in progress.*
5. *Finds suitable images, fonts, and graphic elements in databases to support the creativity and originality of the projects.*
6. *Applies advanced knowledge of materials and printing techniques to create high-quality packaging.*
7. *Collaborates with clients and production teams to ensure that packaging is produced in compliance with requirements and standards.*
8. *Designs clear and informative images that reflect the functional structure of a website.*
9. *Develops wireframes and mockups to illustrate the website's information architecture and navigation.*
10. *Generates original and innovative artistic concepts for graphic design projects.*
11. *Performs color corrections, contrast adjustments, and other modifications to improve the visual appearance.*
12. *Collects relevant data on the target market and clients to guide the design process.*
13. *Monitors and manages expenses to stay within the budget.*
14. *Communicates effectively and transparently with artists to improve collaboration and avoid misunderstandings.*
15. *Approaches complex design and visual communication projects, demonstrating creativity and innovation in problem solving.*
16. *Collects, organizes and uses bibliographic material (ideas, quotations, full texts, theories, etc.) in the research and development of the personal concept.*
17. *Formulates research questions and hypotheses to guide the exploration and development of the design project.*
18. *Use sketches as a tool to develop and explore ideas, compositions and concepts.*
19. *Knows and uses the conceptual and methodological apparatus to initiate an interdisciplinary project.*
20. *Knows design theories and specific terminology in order to formulate appropriate arguments regarding one's own artistic approach.*
21. *Knows and uses the norms of academic writing.*
22. *Explores theoretical and aesthetic concepts to underpin his artistic process.*
23. *Understands and applies ethical principles in the research and presentation of design work, including respect for copyright, confidentiality and research integrity.*
24. *Demonstrates a highly specialized level of knowledge of visual communication*
25. *The student creates two- and three-dimensional representations, using experimental techniques to develop artistic projects.*
26. *The student will acquire advanced knowledge of various formats and technologies used in the creation and editing of digital content, including audio, video, image and text formats.*

b) Abilities

The student/graduate:

1. *Makes changes to the visual structure of projects to ensure consistency and effective communication.*
2. *Adjusts design styles according to the specifics of the projects and the target audience.*
3. *Balances aesthetics and functionality to achieve the set objectives.*
4. *Optimizes content and graphic forms to fit with the publishing platforms and environments.*
5. *Uses programs such as Adobe InDesign to create attractive and well-structured typographic layouts.*
6. *Applies desktop publishing techniques to visually enhance text and create clear information hierarchies.*
7. *Integrates high-quality graphics, screenshots, and slides into presentations and promotional materials.*
8. *Creates captivating multimedia materials integrated into graphic design projects.*
9. *Uses search skills to access relevant information in design-specific databases.*
10. *Uses optical scanning techniques to transform real objects into animated elements.*

11. *Applies advanced animation techniques to bring objects and graphic concepts to life.*
12. *Creates transition effects and animations that enhance the user experience.*
13. *Develops two-dimensional sketches that can be further refined and transformed into complete graphic concepts.*
14. *Develops the concepts from sketches to obtain a clear and detailed vision of the projects.*
15. *Adapts virtual sketches to reflect the evolution of projects based on client feedback and requirements.*
16. *Develops innovative and functional packaging structures for different products.*
17. *Designs clear and informative images that reflect the functional structure of a website.*
18. *Develops wireframes and mockups to illustrate the website's information architecture and navigation.*
19. *Generates original and innovative artistic concepts for graphic design projects.*
20. *Experiments with various styles and techniques to achieve unique and memorable results.*
21. *Performs color corrections, contrast adjustments, and other modifications to improve the visual appearance.*
22. *Creates visual compositions and collages to integrate multiple elements into one image.*
23. *Collects relevant data on the target market and clients to guide the design process.*
24. *Monitors and manages expenses to stay within the budget.*
25. *Checks and optimizes links to ensure efficient website navigation.*
26. *Respects international standards and company requirements to maintain the integrity of online content.*
27. *Communicates effectively and transparently with artists to improve collaboration and avoid misunderstandings.*
28. *Uses his/her skills and competencies to make significant contributions to projects.*
29. *Develops functional and aesthetic prototypes for products or their components.*
30. *Tests prototypes to identify and correct potential problems and improve functionality.*
31. *Identifies opportunities for innovation and improvement based on market feedback.*
32. *Creatively and innovatively applies diverse techniques to express concepts and ideas in an original and engaging way.*
33. *Draw accurate and detailed preliminary sketches to prepare and plan design projects.*
34. *Experiment and explore different approaches and combinations of visual elements to achieve special artistic and aesthetic effects.*
35. *Interpret and extract main themes and messages from a variety of texts to guide the illustration process.*
36. *Synthesize and organize relevant information and knowledge into a coherent conceptual and theoretical framework.*
37. *Uses specific terminology in coherent discourse about the content of the artwork.*
38. *Demonstrates advanced skills in operating computer graphics programs, processing existing images or configuring original images.*
39. *Possesses and uses a complex specialist vocabulary, specific to the field of visual arts.*
40. *Can write an argumentative scientific text using specialized language.*
41. *Can apply innovative strategies to define their own style.*
42. *Can develop the project using classical and digital means of presentation and representation adequately.*
43. *Can use an imaging database in solving practical projects (history of art, history of photography and film).*
44. *He is able to integrate multimedia elements into a coherent and attractive project, using advanced editing and post-production techniques.*
45. *Is able to identify and use various digital tools and applications to manage personal and professional responsibilities, such as managing user accounts.*

c) Autonomy and responsibility

The student/graduate:

1. *Optimizes content and graphic forms to fit with the publishing platforms and environments.*
2. *Ensures efficient synchronization between graphic and multimedia content for a coherent experience.*
3. *Identifies graphic resources, reference materials, and information relevant to the projects in progress.*
4. *Ensures compliance with all requirements and technical specifications for the publication of materials.*
5. *Checks and validates graphic materials to avoid formatting errors during the publication process.*
6. *Efficiently manages the sequence of activities to meet the deadlines set in the work plan.*
7. *Communicates and regularly updates the team on the progress of projects and any adjustments to the plan.*
8. *Identifies and proactively addresses any potential delays or problems in implementing the plan.*
9. *Ensures that projects are completed on time, in accordance with the established requirements and expectations.*
10. *Adapts the approach and design according to the specific requirements of different media types.*
11. *Adapts projects to accurately reflect the initial requirements of the clients.*
12. *Ensures regular updating and organization of content on websites to maintain relevance.*
13. *Checks and optimizes links to ensure efficient website navigation.*
14. *Analyzes the performance of online content and adjusts the strategy based on user feedback.*
15. *Respects the specific standards of each output medium to ensure consistency and effectiveness of communication.*
16. *Facilitate brainstorming sessions to stimulate creativity and innovation in the design team.*
17. *Encourages active participation of team members to get a diverse range of ideas.*
18. *Guides the process of selecting the most promising ideas and concepts.*
19. *Collaborates with colleagues to turn ideas into creative and viable solutions.*
20. *Applies advanced graphic design techniques to effectively communicate concepts and ideas.*

21. *Adjusts styles and visual elements to suit specific project requirements.*
22. *Ensures consistency and originality of design in all graphic materials created.*
23. *Develops functional and aesthetic prototypes for products or product components.*
24. *Applies design and engineering principles to achieve practical and innovative solutions.*
25. *Tests prototypes to identify and correct possible problems and improve functionality.*
26. *Collaborates with production teams to ensure efficient implementation of prototypes.*
27. *Thoroughly understands customer requirements and expectations as outlined in briefing documents.*
28. *Responds promptly and efficiently to customer requests and specifications.*
29. *Communicates clearly and transparently with customers to avoid misunderstandings and ensure compliance with expectations.*
30. *Submits graphic materials for printing according to specified formats.*
31. *Ensures compliance with all technical requirements and specifications for the publication of materials.*
32. *Collaborates with printers and other publishing facilities to ensure the process runs smoothly.*
33. *Effectively manages the sequence of activities to meet deadlines set out in the work plan.*
34. *Communicates and updates team regularly on status of projects and any adjustments to the plan.*
35. *Proactively identifies and addresses any potential delays or problems in the implementation of the plan.*
36. *It has the ability to integrate European values into its own creative endeavor and to promote tolerance in all its forms.*
37. *Collaborates with artists and professionals from different backgrounds and cultures to enrich perspective and promote intercultural dialogue through art and visual communication.*
38. *Develop a career plan and set realistic goals for advancement in design and visual communication.*
39. *Respects and applies the laws and ethical norms in the national, European and international context in his artistic and professional practice.*
40. *Respects the rights and obligations from the perspective of labor and intellectual property rules and regulations.*
41. *Can manage the resources needed to implement a project.*
42. *Can appreciate workload and personal involvement in project completion.*
43. *Can develop a phasing of the objectives to be achieved in order to achieve the results assumed in the project.*
44. *Keep an art portfolio to show your own styles, interests, skills and achievements.*
45. *Can achieve self-promotion.*
46. *Apply rigorous, efficient and responsible work strategies.*
47. *Demonstrates responsibility in respecting copyright and ethical norms related to the use and distribution of digital content.*
48. *Develop a deep understanding of the social and cultural impact of digital content created and demonstrate a commitment to responsible and ethical content production.*
49. *Can work independently, making informed and creative decisions, and quickly adapting to new technologies and trends in digital media.*
50. *Be responsible in the use of digital services, respecting legal rules and regulations, including personal data protection and privacy rights.*
51. *Develop ethical awareness regarding the impact of the use of digital technologies on society and will promote responsible and sustainable behaviors in the online environment.*
52. *Is able to identify and capitalize on opportunities for self-responsibility and participatory citizenship through digital technologies, taking initiatives and actively engaging in the digital community.*
53. *Develop a critical awareness of the social and cultural impact of their artistic creations and will promote artistic practices that respect diversity and inclusion.*
54. *Is able to develop his own artistic style and explore new directions and techniques using digital media, keeping abreast of trends and innovations in the field and quickly adapting to technological and artistic changes.*

Detalii privind programul absolvit, calificativele/notele/creditele ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...
 Programme details and the individual grades/marks/ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. .../...

4.3	Nr.	Denumirea disciplinei	³⁾ Total ore				Nota		Nr. credite	
			<i>Number of hours</i>				<i>Grade</i>		<i>Number of ECTS/SECT credits</i>	
	No.	<i>Subject</i>	C	S	L	P	Sem I <i>1st sem</i>	Sem II <i>2nd sem</i>	Sem I <i>1st sem</i>	Sem II <i>2nd sem</i>
			Anul I (anul universitar 2024-2025) <i>1st year of study (2024-2025 academic year)</i>							
1	Estetica designului urban I	14		14				3		

4.3

Nr. <i>No.</i>	Denumirea disciplinei <i>Subject</i>	3)Total ore <i>Number of hours</i>				Nota <i>Grade</i>		Nr. credite <i>Number of ECTS/SECT credits</i>	
		C	S	L	P	Sem I <i>1st sem</i>	Sem II <i>2nd sem</i>	Sem I <i>1st sem</i>	Sem II <i>2nd sem</i>
	<i>Aesthetics of urban design I</i>								
2	Etica cercetării	14	14					2	
	<i>Research ethics</i>								
3	Business și antreprenoriat în design I	14		14				2	
	<i>Business and entrepreneurship in design I</i>								
4	Modelare digitală 3D I/ Tehnici digitale de ilustrare a imaginii I (opțional)	14	14					4	
	<i>3D Digital Modeling I/ Digital Image Illustration Techniques I (optional)</i>								
5	Design grafic aprofundat I	14		14				8	
	<i>Advanced Graphic Design I</i>								
6	Comunicare vizuală pentru identitatea de corporație I	14		14				4	
	<i>Visual communication for corporate identity I</i>								
7	Web design integrativ I	14		14				4	
	<i>Integrative Web design I</i>								
8	Prepress I	14		14				3	
	<i>Prepress I</i>								
9	Estetica designului urban II	14		14					3
	<i>Aesthetics of urban design II</i>								
10	Business și antreprenoriat în design II	14		14					2
	<i>Business and entrepreneurship in design II</i>								
11	Modelare digitală 3D II/ Tehnici digitale de ilustrare a imaginii II (opțional)	14		14					4
	<i>3D Digital Modeling II/ Digital Image Illustration Techniques II (optional)</i>								
12	Design grafic aprofundat II	14		28					7
	<i>Advanced Graphic Design II</i>								
13	Comunicare vizuală pentru identitatea de corporație II	14		14					4
	<i>Visual communication for corporate identity II</i>								
14	Web design integrativ II	14		14					4
	<i>Integrative Web design II</i>								
15	Prepress II	14		14					3
	<i>Prepress II</i>								
16	Stagiu de practică				120				3
	<i>Specialized internship</i>								
17	Voluntariat I				60			2	
	<i>Volunteering I (facultative)</i>								
	Voluntariat II				60				2
	<i>Volunteering II (facultative)</i>								
Promovat cu media ⁴⁾ : <i>Pass, average grade per academic year:</i>		Total credite: <i>Total ECTS/SECT credits:</i>				60+4			
Anul II (anul universitar 2025-2026)									
<i>2nd year of study (2025-2026 academic year)</i>									
1	Metodologia cercetării, scriere academică și disertație I	14	14					3	
	<i>Research Methodology, Academic Writing and Dissertation I</i>								
2	Web design integrativ III	14		14				4	
	<i>Integrative Web design III</i>								
3	Design grafic aprofundat III	14		42				8	
	<i>Advanced Graphic Design III</i>								
4	Finisaje media tipărite I	14		14				5	
	<i>Printed Media Finishes I</i>								
5	Motion graphic I	14		14				5	
	<i>Motion graphic I</i>								
6	Package design I	14		14				5	

4.3

Nr. No.	Denumirea disciplinei <i>Subject</i>	³⁾ Total ore <i>Number of hours</i>				Nota <i>Grade</i>		Nr. credite <i>Number of ECTS/SECT credits</i>	
		C	S	L	P	Sem I <i>1st sem</i>	Sem II <i>2nd sem</i>	Sem I <i>1st sem</i>	Sem II <i>2nd sem</i>
	<i>Package design I</i>								
7	Metodologia cercetării, scriere academică și disertație II <i>Research Methodology, Academic Writing and Dissertation II</i>	28	28						3
8	Web design integrativ IV <i>Integrative Web design IV</i>	14		14					4
9	Design grafic aprofundat IV <i>Advanced Graphic Design IV</i>	14		14					8
10	Finisaje media tipărite II <i>Printed Media Finishes II</i>	14		14					5
11	Motion graphic II <i>Motion graphic II</i>	14		14					5
12	Package design II <i>Package design II</i>	14		14					5
13	Voluntariat III <i>Volunteering III (facultative)</i>				60			2	
14	Voluntariat IV <i>Volunteering IV (facultative)</i>				60				2
Promovat cu media ⁴⁾ : <i>Pass, average grade per academic year:</i>		Total credite: <i>Total ECTS/SECT credits:</i>				60+4			
Promovat: <i>Pass:</i>	Media aritmetică a anilor de studii ⁵⁾ : <i>The arithmetic mean of the study years:</i>	Total credite: <i>Total ECTS/SECT credits:</i>							

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor

Grading scheme and, if available grade distribution guidance

4.4

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.

Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2026, domeniul de studii Arte vizuale, programul de studii Design grafic – comunicare vizuală este ..., iar media maximă este ..., titularul fiind clasat pe locul ... dintr-un total de ... absolvenți.

Grades are integer numbers and are given on a scale 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade). The lowest passing grade is 5 and the highest grade is 10.

The passing overall average grades from the class of 2026, field of study Visual arts, study programme in Graphic design-visual communication, are: lowest average: ... (out of 10) and highest average: ... (out of 10), the degree holder is ranked ... out of ... graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE *ADDITIONAL INFORMATION*

Informații suplimentare

Additional information

5.1

Alte surse pentru obținerea mai multor informații

Further information sources

5.2

Universitatea de Vest din Timișoara
Bd. Vasile Pârvan nr. 4,
Timișoara, 300223, județul Timiș, România
+40 256 592 111
secretariat@e-uvt.ro
www.uvt.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI TITLU (dacă este cazul) *INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)*

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

6.1	Studii universitare de doctorat <i>PhD studies</i>
	Statutul profesional (dacă este cazul) <i>Professional status (if applicable)</i>
6.2	Posesorul acestei diplome de Master, prin calificările și titlul acordat, poate să își desfășoare activitatea profesională pe orice post conform competențelor asigurate prin programele de studii. <i>The holder of this Master's diploma, through the qualifications obtained and the title awarded, has the right to carry out his/her professional activity in any position, according to the competences developed by the study program.</i>

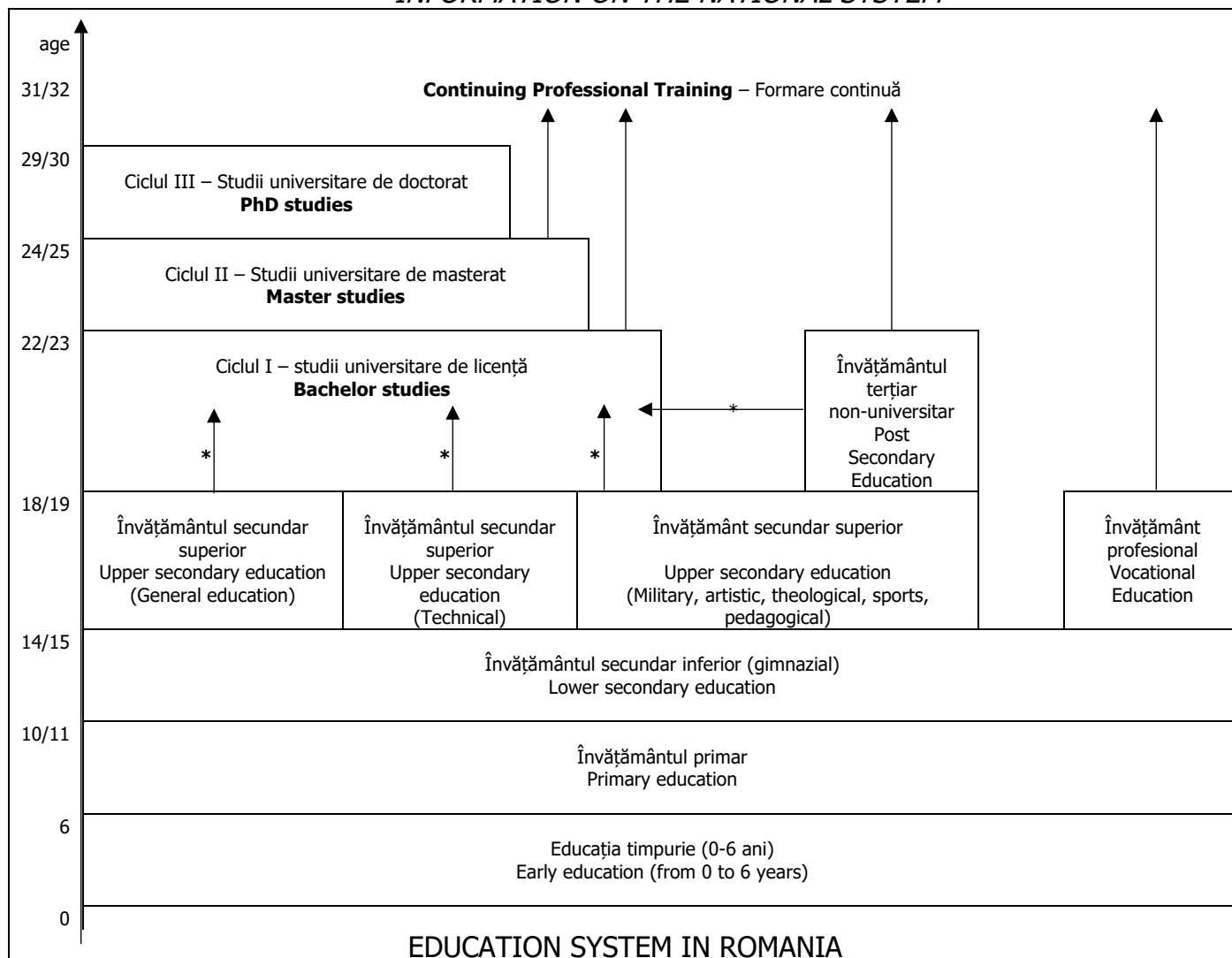
7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI

CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>		Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>
7.1	Rector Rector Prof. univ. dr. Marilen Gabriel PIRTEA		7.2	Secretar șef universitate University Registrar Ramona-Maria PUIU	
7.3	Decan Dean Conf. univ. dr. Diana ANDREESCU			Secretar șef facultate Faculty Registrar Ionela SZUROMI	
	⁶⁾ Nr. și data eliberării <i>No., and dated.</i>			Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i>	
7.5	/ Acest document conține un număr de 14 pagini. <i>This document contains a number of 14 pages.</i>		7.6	L. S.	

- 1) Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.
 1) Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.
- 2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.
 2) To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.
- 3) Se va menționa numărul total de ore din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.
 3) It shall be mentioned the total hours of which: total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).
- 4) Medie anuală cu două zecimale, fără rotunjire.
 4) Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.
- 5) Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.
 5) The arithmetic mean of the study years with two decimals and without rounding off.
- 6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.
 6) To be filled in by the institution administering studies.
- Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.
 Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.
- Punctul 4.3 „Detalii privind programul absolvit (conform registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...)” va fi completat cu durata corespunzătoare.
 The point 4.3 'Programme details and the individual grades/marks/ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. .../...)' will be completed with the appropriate duration of university master's program or with the duration of regulated professions.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR OVERVIEW OF THE NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of the upper secondary education) and access the master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de credite, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).
Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credits, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de masterat (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 de credite, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.
Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credits, calculated in accordance with European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină – 360 de ECTS/SECT, Medicină dentară – 360 de ECTS/SECT, Farmacie – 300 de ECTS/SECT, Medicină veterinară – 360 de ECTS/SECT, Arhitectură – 360 de ECTS/SECT, Arhitectură de interior – 300 de ECTS/SECT, Design de produs – 300 de ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practice, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognized as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture of inside - 360 ECTS/SECT and Design of product - 300 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based based on the market demands.

**În conformitate cu modificările introduse în sistemul de învățământ superior de Legea nr. 1/2011
According to the changes brought to the higher education system by Law no. 1/2011*