

România
Romania
MINISTERUL EDUCAȚIEI
Ministry of Education
UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE *1)
"VALAHIA" UNIVERSITY OF TARGOVISTE
SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

*2) Acest supliment însoțește diploma

cu seria _____ nr. _____
This supplement is for diploma
series _____ no. _____

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI

INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie la naștere

Family name(s) at birth

1.1a _____

Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui / mamei

Initial(s) of father's / mother's first name(s)

1.2a _____

Data nașterii (anul/luna/ziaua)

Date of birth (year/month/day)

1.3a _____

Numărul matricol

Student enrollment number

Codul numeric personal (CNP)

Personal identification number

1.4 _____

Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul)

Family name(s) (after marriage) (if applicable)

1.1b _____

Prenumele

First name(s)

1.2b _____

Locul nașterii (localitatea, județul/sectorul, țara)

Place of birth (town, county, country)

1.3b _____

Anul înmatriculării

Year of enrollment

1.5 _____

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA

INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor)

Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)

2.1 **Economia comerțului, turismului și serviciilor, Licențiat în științe economice**
Economy of commerce, tourism and services, Bachelor of Economic Sciences

Domeniul de studii

Field of study

2.2a **Administrarea Afacerilor**

Business Administration

Programul de studii

Programme of study

2.2b **Economia comerțului, turismului și serviciilor**

Economy of commerce, tourism and services

Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română)

Name and status of awarding institution

2.3a **Universitatea "Valahia" din Târgoviște, universitate publică acreditată**

Valahia University of Targoviste, accredited public university

Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor

Faculty administering the final examination

2.3b **Facultatea de Științe Economice**

Faculty of Economic Sciences

Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română)

Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)

2.4a - _____

Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b)

Faculty administering studies (if different from 2.3b)

2.4b - _____

Limba (limbile) de studiu / examinare

Language(s) of instruction / examination

2.5 **Română, Romanian**

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII

INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării
Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT)
Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

3.1 **Studii universitare de licență; nivel 6 CEC/EQF**

Bachelor's degree university studies; level 6 CEC/EQF

3.2 **3 Ani, 180 credite**

3 Years, 180 credits

Condițiile de admitere
Access requirement(s)

3.3 **diploma de bacalaureat**

Baccalaureate's degree

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE

INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1 **IF**

FULL-ATTENDANCE

Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

4.2 Competențe profesionale: C1. Implementează strategii de marketing; C2. Gestionează veniturile hoteliere; C3. Planifică obiectivele pe termen mediu și lung; C4. Asigură competitivitatea prețurilor; C5. Identifică nevoile clienților; C6. Ține legătura cu managerii; C7. Conduce managementul unei instituții; C8. Utilizează tehnici de comunicare; C9. Asigură legătura cu agențiile de publicitate; C10. Consiliază clienții în vederea alegerii alternativelor optime; C11. Previzionează cererea de cazare; C12. Colaborează la crearea strategiilor de marketing; C13. Analizează tiparele de rezervare; C14. Identifică piețe potențiale pentru societăți; C15. Analizează tendințe economice; C16. Trage concluzii în urma rezultatelor studiilor de piață; C17. Ia decizii comerciale strategice; C18. Efectuează analiza riscurilor; C19. Garantează satisfacerea clientului; C20. Gestionează personalul.

Competențe transversale: CT1. Dă dovadă de inițiativă; CT2. Respectă angajamente; CT3. Gestionează evoluția personală; CT4. Gândește analitic.

Professional competencies: C1. Implement marketing strategies; C2. Manage hotel revenues; C3. Plan medium and long-term objectives; C4. Ensures price competitiveness; C5. Identifies customer needs; C6. Keep in touch with managers; C7. Leads the management of an institution; C8. Use communication techniques; C9. Liaises with advertising agencies; C10. Advise clients in order to choose the optimal alternatives; C11. Anticipate the request for accommodation; C12. Collaborate on the creation of marketing strategies; C13. Analyze booking patterns; C14. Identifies potential markets for companies; C15. Analyze economic trends; C16. Draw conclusions following the results of market studies; C17. Make strategic business decisions; C18. Perform risk analysis; C19. Guarantees customer satisfaction; C20. Manage staff.

Transversal competencies: CT1. Show initiative; CT2. Honors commitments; CT3. Manage personal development; CT4. Think analytically.

Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul , nr.)

Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume , no.)

4.3

Anul I (anul universitar 2024-2025) 1 st year of study (2024-2025 academic year)							
Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	*3) Total ore Number of hours		Nota/ Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
1	Microeconomie Microeconomics	28	28		-	6	-
2	Matematici aplicate în economie Applied mathematics in economics	28	28		-	6	-
3	Dreptul Afacerilor Business law	28	14		-	5	-
4	Informatică economică Economic informatics	28	28		-	6	-
5	Limba engleză în afaceri I English in business I	-	28		-	3	-
6	Educație fizică și sport Physical education and sports	-	14		-	2	-
7	Economie europeană European economy	28	14		-	4	-
8	Macroeconomie Macroeconomics	28	28	-		-	6
9	Bazele contabilității Bases of accounting	42	28	-		-	6
10	Tehnologii digitale și baze de date Digital technologies and data bases	28	42	-		-	6
11	Statistică economică Statistics for economics	28	28	-		-	5
12	Geopolitică Geopolitics	28	-	-		-	4
13	Limba engleză în afaceri II English in business II	-	28	-		-	3
14	Educație fizică și sport Physical education and sports	-	14	-		-	2
Promovat cu media aritmetică: ⁴⁾ Pass, arithmetic average grade per academic year		Promovat cu media ponderată: Pass, average grade per academic year:		Total credite:/Total ECTS/SECT credits:		64	
Anul II (anul universitar 2025-2026) 2 nd year of study (2025-2026 academic year)							
Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	*3) Total ore Number of hours		Nota/ Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
1	Management Management	28	28		-	6	-
2	Contabilitate managerială Managerial accounting	28	28		-	5	-
3	Finanțe Publice Public finances	28	28		-	6	-
4	Marketing Marketing	28	28		-	6	-
5	Econometrie Econometrics	28	14		-	4	-
6	Educație fizică și sport Physical education and sports	-	14		-	2	-
7	Comunicare în limba engleză Communication in English	14	14		-	3	-
8	Managementul relației cu furnizorii Supplier Relationship Management	28	14	-		-	4
9	Managementul resurselor umane Human resources management	28	14	-		-	4
10	Economie în servicii Economy in services	28	28	-		-	4
11	Comunicare și relații publice în afaceri Communication and relation public in business	28	14	-		-	4
12	Antreprenoriat și gestiunea afacerilor Entrepreneurship and business management	28	28	-		-	4
13	Practică Practice skills	-	90	-		-	3

14	Educație fizică și sport <i>Physical education and sports</i>	-	14	-		-	2
15	Sociologie economica <i>Economic sociology</i>	14	14	-		-	4
16	Correspondență în limba engleză <i>Correspondences in English language</i>	-	28	-		-	3
Promovat cu media aritmetică: ⁽⁴⁾ <i>Pass, arithmetic average grade per academic year</i>		Promovat cu media ponderată: <i>Pass, average grade per academic year:</i>			Total credite:/Total ECTS/SECT credits: 64		
Anul III (anul universitar 2026-2027) <i>3rd year of study (2026-2027 academic year)</i>							
Nr. No	Denumirea disciplinei <i>Subject</i>	*3) Total ore <i>Number of hours</i>		Nota/ <i>Grade</i>		Nr. credite <i>Number of ECTS/SECT credits</i>	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
1	Tranzacții comerciale <i>Commercial transactions</i>	28	14		-	5	-
2	Servicii și utilități publice <i>Public services and utilities</i>	28	28		-	5	-
3	Logistica și distribuția mărfurilor <i>Logistics and goods distribution</i>	28	14		-	5	-
4	Cercetări de marketing <i>Marketing research</i>	28	28		-	5	-
5	Comerț electronic <i>E-negotiations</i>	28	28		-	5	-
6	Comportamentul consumatorului <i>Consumer's behaviour</i>	28	28		-	5	-
7	Ecoturism și turism rural <i>Ecotourism and rural tourism</i>	20	10	-		-	4
8	Analiza economico-financiară în servicii <i>Financial economic analysis in services</i>	20	20	-		-	4
9	Economie în turism <i>Economy in tourism</i>	20	10	-		-	4
10	Etică în comerț, turism și servicii <i>Ethics in trade, tourism and services</i>	20	10	-		-	4
11	Proiecte economice și jocuri de întreprindere <i>Economic projects and games company</i>	-	20	-		-	3
12	Marketingul serviciilor <i>Marketing services</i>	20	10	-		-	4
13	Elaborarea lucrării de licență <i>Elaboration of degree paper</i>	-	88	-		-	3
14	Tehnici promoționale <i>Promotional techniques</i>	20	20	-		-	4
Promovat cu media aritmetică: ⁽⁴⁾ <i>Pass, arithmetic average grade per academic year</i>		Promovat cu media ponderată: <i>Pass, average grade per academic year:</i>			Total credite:/Total ECTS/SECT credits: 60		

Promovat:	Media ⁽⁵⁾ de promovare a studiilor (ponderată cu puncte credit - dacă este cazul):	Total credite:	188
Pass:	Overall average grade (credit-weighted average - if available):	Total ECTS/SECT credits:	

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor

Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

- 4.4 Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi;
nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10;
Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția, domeniul de studii Administrarea Afacerilor, programul de studii Economia comerțului, turismului și serviciilor este, iar media maximă este, titularul fiind clasat pe locul dintr-un total de absolvenți.
*Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5 and the highest grade is 10.
The passing overall average grades for the class of, field of study Business Administration, study programme in Economy of commerce, tourism and services, are : lowest average (out of 10) and highest average (out of 10).
The degree holder is ranked out of graduates.*

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare

Additional information

5.1

Alte surse pentru obținerea mai multor informații

Further information sources

5.2

www.valahia.ro

www.valahia.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul)

INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

- 6.1 **Studii universitare de masterat**
Master studies
- Statutul profesional
Professional status
- 6.2 **Dreptul de a ocupa posturi care necesită studii superioare de licență în organizații publice și private.**
The Holder of the Bachelor's Degree Has the Right to Occupy Positions Requiring Higher Education Diploma within the State and Private Organizations.

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI
CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>
7.1 RECTOR RECTOR		7.2 Secretar-șef universitate University Chief Registrar	
7.3 DECAN DEAN		7.4 Secretar șef facultate Faculty Registrar	
*6) Nr. și data eliberării <i>No., dated</i>		Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i>	
7.5 _____ / _____ Acest document conține un număr de 6 pagini. <i>This document consists of 6 pages.</i>		7.6 L.S.	

*1) Denumirea instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

*1) Name of institution administering studies and provided diploma supplement.

*2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

*2) To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.

*3) Se va menționa numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de laborator (L); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

*3) It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).

*4) Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

*4) Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

*5) Media generală, cu două zecimale, fără rotunjire.

*5) Overall average grade with two decimals and without rounding off.

*6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

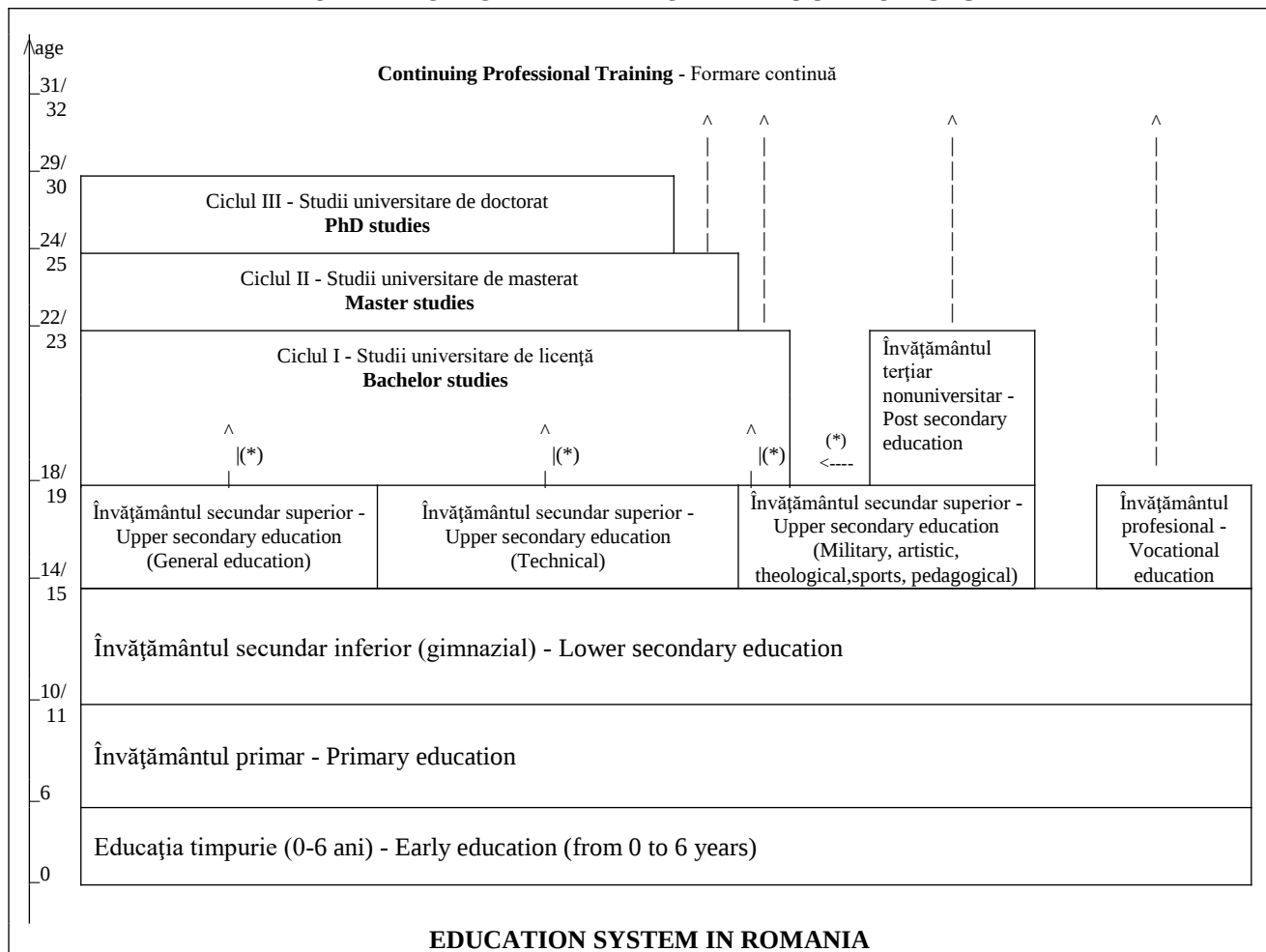
*6) To be filled in by the institution administering studies.

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



EDUCATION SYSTEM IN ROMANIA

PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180 - 240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with European Credit Transfer System (ECTS), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS/SECT, Stomatologie - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full time programme of study, thus diplomas are recognized as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT). The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță. University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii. Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demand and on the professional retraining needs.