

ROMÂNIA  
MINISTERUL EDUCAȚIEI<sup>1)</sup>  
THE MINISTRY OF EDUCATION  
UNIVERSITATEA DE ARTĂ ȘI DESIGN DIN CLUJ-NAPOCA  
UNIVERSITY OF ART AND DESIGN CLUJ-NAPOCA  
SUPLIMENT LA DIPLOMĂ  
DIPLOMA SUPPLEMENT

<sup>2)</sup> Acest supliment însoțește diploma de master  
cu seria \_\_\_\_\_ Nr. \_\_\_\_\_  
*This Supplement is for Master diploma*  
*series \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_*

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI

*INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA*

Numele de familie din certificatul de naștere  
*Family name(s) at birth certificate*

Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul)  
*Family name(s) (after marriage) (if applicable)*

1.1a

1.1b

Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor)  
tatălui / mamei  
*Initial(s) of father's / mother's first name(s)*

Prenumele  
*First name(s)*

1.2a

1.2b

Data nașterii (anul/luna/ziua)  
*Date of birth (year/month/day)*

Locul nașterii (localitatea, județul, țara)  
*Place of birth*

1.3a

1.3b

Numărul matricol  
*Student enrolment number*

Codul numeric personal (CNP)  
*Personal identification number*

Anul înmatriculării  
*Year of enrolment*

1.4

1.5

2. INFORMATII PRIVIND CALIFICAREA

*INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION*

Denumirea calificării și titlul acordat  
*Name of qualification and title awarded*

2.1 **Design vestimentar, MASTER**  
***Fashion Design, MASTER DEGREE***

Domeniul de studii  
*Field of study*

Programul de studii  
*Programme of study*

2.2a **Arte vizuale**  
***Visual arts***

2.2b **Design vestimentar**  
***Fashion Design***

Numele și statutul instituției de învățământ superior  
care eliberează diploma (în limba română)  
*Name and status of awarding institution*

Facultatea care organizează examenul de  
finalizare a studiilor (în limba română)  
*Faculty administering the final examination*

2.3a UNIVERSITATEA DE ARTĂ ȘI DESIGN DIN CLUJ-NAPOCA  
/ universitate publică acreditată  
***THE UNIVERSITY OF ART AND DESIGN CLUJ-NAPOCA /  
Accredited Public University***

2.3b FACULTATEA DE ARTE DECORATIVE ȘI DESIGN  
***FACULTY OF APPLIED ARTS AND DESIGN***

Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat  
școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română)  
*Name and status of institution administering studies (if different from  
2.3a)*

Facultatea care a asigurat școlarizarea  
(dacă diferă de 2.3b)  
*Faculty administering studies (if different  
from 2.3b)*

2.4a

2.4b

Limba (limbile) de studiu / examinare  
*Language(s) of instruction/ examination*

2.5 **ROMÂNĂ**  
***ROMANIAN***

3. INFORMATII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII  
*INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION*

Nivelul calificării  
*Level of qualification*

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite  
de studii transferabile (conform ECTS/SECT)  
*Official length of the programme of study and number of  
ECTS/SECT credits*

3.1 **STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT**  
***MASTER STUDIES***

3.2 **2 ani – 120 credite**  
***2 years - 120 credits***

Condiții de admitere  
*Access requirement(s)*

3.3 Diplomă de licență și concurs de admitere conform metodologiei proprii.

#### 4.INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ  
Mode of study

4.1 **ZI**

##### **FULL-TIME**

Competențele asigurate prin programul de studii  
Learning outcomes of the study programme

##### **Competențe generale**

##### **2163 - Designeri produse si îmbrăcăminte**

C.1.Prezinta propuneri de design artistic – Elaboreaza si prezinta sugestii detaliate de design pentru o anumita productie unui grup mixt de persoane, inclusiv personal tehnic, artistic si de conducere.

C.2. Creeaza moodboard-uri – Creeaza moodboard-uri pentru colectii de moda sau de decoratiuni interioare, colectând diferite surse de inspiratie, senzatii, tendinte si texturi, si discuta cu persoanele implicate în proiect pentru a se asigura ca forma, designul, culorile si genul la nivel mondial ale colectiilor se potrivesc comenzii sau proiectului artistic conex.

C.3 Proiecteaza articole de îmbracaminte – Utilizeaza competentele analitice, creativitatea si recunoasterea tendintelor viitoare pentru proiectarea articolelor de îmbracaminte.

C.4 Produce tipare de croitorie – Deseneaza schite pentru tipare de croitorie, fie manual, fie pe calculator, cu ajutorul unui software specializat în proiectarea asistata de calculator (CAD).

C.5 Realizeaza schite de proiectare – Creeaza fotografii în stare bruta pentru a contribui la elaborarea si comunicarea conceptelor de proiectare.

C.6 Determina caracterul adecvat al materialelor – La proiectarea produselor, determina daca materialele sunt adecvate si disponibile pentru productie.

C.7 Deseneaza schite pentru dezvoltarea articolelor textile – Deseneaza manual schite pentru dezvoltarea articolelor textile sau articolelor de îmbracaminte. Creeaza reprezentari vizuale ale motivelor, modelelor sau produselor ce urmeaza a fi fabricate.

C.8.Concepe designul produsului – Transforma cerintele pietei în proiectare si dezvoltare de produse.

C.9. Colaboreaza cu designeri – Comunica si colaboreaza cu alti designeri pentru a coordona produse si proiecte noi.

C.10.Se orienteaza spre inovare în practicile curente – Cauta îmbunatatiri si prezinta solutii inovatoare, cu utilizarea creativitatii si a gândirii alternative pentru a elabora noi tehnologii, metode sau idei si raspunsuri la problemele legate de munca.

C.11. Dezvoltă idei de design în strânsă cooperare cu echipa artistică - Conceptualizeaza idei noi în mod independent si împreuna cu altii. Prezinta ideea proprie, obtine feedback si îl ia în considerare. Se asigura ca proiectul se potriveste cu activitatea altor designeri.

C.12. Efectueaza cercetare în legatura cu curentele din design – Efectueaza cercetare cu privire la evolutiile prezente si viitoare si la curentele din design, precum si la caracteristicile-tinta conexe ale pietei.

4.2 C.13. Elaboreaza proiecte de specificatii pentru proiectare - Enunta specificatiile de proiectare, cum ar fi materialele si piesele care trebuie utilizate si o estimare a costurilor.

C.14. Asigura legatura cu inginerii – Colaboreaza cu inginerii pentru a asigura o înțelegere comuna si pentru a discuta proiectarea, dezvoltarea si îmbunatatirea produselor.

C.15. Respecta documentul informativ transmis de client – Interpreteaza si raspunde cerintelor si asteptarilor, astfel cum au fost discutate si convenite cu clientii.

C.16. Deseneaza schite pentru dezvoltarea articolelor textile utilizând software – pentru a determina diferentele dintre acestea. Evalueaza accesorii pe baza caracteristicilor si aplicarii acestora în procesul de fabricare a articolelor de îmbracaminte.

C.17. Distinge materiale textile – Distinge materiale textile pentru a determina diferentele dintre acestea. Evalueaza materiale textile pe baza caracteristicilor si aplicarii lor în procesul de fabricare a articolelor de îmbracaminte.

C.18. Proiecteaza tesaturi – Proiectarea si dezvoltarea unor efecte structurale si de culoare în tesaturi prin tehnica tesutului.

C.19. Conceptualizeaza idei noi în mod independent si împreuna cu altii. Prezinta ideea proprie, obtine feedback si îl ia în considerare. Se asigura ca proiectul se potriveste cu activitatea altor designeri.

C.20 . Utilizeaza tehnici de comunicare – Aplica tehnici de comunicare care le permit interlocutorilor sa se înțeleaga reciproc mai bine si sa realizeze o comunicare corecta în transmiterea mesajelor.

##### **2163.1.2. Designer costume**

C.21. Dezvolta idei de design în strânsă cooperare cu echipa artistica – Împartaseste si dezvolta idei de design împreuna cu echipa artistica.

C.22. Ține pasul cu noile tendinte – Monitorizeaza si urmareste noile tendinte si evolutii în sectoare specifice.

C.23. Prezinta propuneri de design artistic – Elaboreaza si prezinta sugestii detaliate de design pentru o anumita productie unui grup mixt de persoane, inclusiv personal tehnic, artistic si de conducere.

C.24. Efectueaza cercetare de piata – Culege, evalueaza si reprezinta date privind piata-tinta si clientii pentru a facilita dezvoltarea strategica si studiile de fezabilitate. Identifica tendintele pietei.

C.25. Desfasoara activitate de cercetare pentru costume de teatru – Se asigura de caracterul istoric adecvat al costumelor si al articolelor de îmbracaminte din productiile artistice vizuale. Efectueaza cercetari si studiaza surse primare din literatura, fotografii, muzee, ziare, picturi etc.

C.26. Contextualizeaza activitatea artistica – Identifica influentele si încadreaza activitatea sa într-o anumita tendinta care poate fi de natura artistica, estetica sau filosofica. Analizeaza evolutia tendintelor artistice, se consulta cu experti din domeniu, participa la evenimente etc.

C.27. Stabileste materialele pentru costume – Defineste si alocă materiale si tesaturi pentru costume.

C.28. Creează schițe ale costumelor – Realizează schițe pentru costume și accesorii de îmbrăcăminte; notează specificații cum ar fi mărimea, tipul de material și schema de culori.

C.29. Transpune concepte artistice în concepte tehnice – Cooperează cu echipa artistică pentru a facilita tranziția de la viziunea creativă la conceptele sale artistice la un concept tehnic.

C.30. Definește metodele și tehnicile de fabricare a costumelor – Definește metode și tehnici de fabricarea costumelor.

### **2163.3 – Creator de modă / creatoare de modă**

C.31. Colaborează cu designeri – Comunica și colaborează cu alți designeri pentru a coordona produse și proiecte noi.

C.32. Adună materiale de referință pentru opera de artă – Adună esanșioane de materiale care sunt de așteptat să fie utilizate în procesul de creație, mai ales dacă opera de artă dorită necesită intervenția de lucrători calificați sau procese specifice de producție.

C.33. Dezvoltă idei de design în strânsă cooperare cu echipa artistică – Împartășește și Dezvoltă idei de design împreună cu echipa artistică.

C.34. Identifică piete-tinta pentru designul de costume – Identifică diferite piete-tinta pentru proiectele noi, luând în considerare factori precum vârsta, sexul și statutul socioeconomic.

C.35. Modifică modele de croitorie – Editează schițe și tipare de croitorie digitale până când acestea satisfac cerințele clienților.

C.36. Monitorizează evoluțiile tehnice în ceea ce privește fabricarea de produse textile – Ține pasul cu evoluțiile tehnice recente în ceea ce privește tehnicile și tehnologiile de fabricare și procesare a produselor textile.

C.37. Monitorizează evoluțiile de pe piața tehnologiei utilizate în design – Identifică și explorează evoluțiile recente ale tehnologiei și materialelor utilizate în industria spectacolelor în direct pentru a crea un cadru tehnic actualizat pentru activitatea personală de design a unei persoane.

C.38. Utilizează software pentru design specializat – Dezvoltă noi modele prin Utilizarea abilității a unui software specializat.

C.39. Se orientează spre inovare în practicile curente – Caută îmbunătățiri și prezintă soluții inovatoare, cu utilizarea creativității și a gândirii alternative pentru a elabora noi tehnologii, metode sau idei și răspunsuri la problemele legate de muncă.

C.40. Produce tipare de croitorie – Desenează schițe pentru tipare de croitorie, fie manual, fie pe calculator, cu ajutorul unui software specializat în proiectarea asistată de calculator (CAD).

C.41. Colaborează cu un membru al personalului tehnic în cadrul producțiilor artistice – Coordonează activitățile sale artistice cu alte persoane care se specializează în partea tehnică a proiectului. Informează personalul tehnic cu privire la planurile și metodele sale și obține feedback cu privire la fezabilitate, costuri, proceduri și alte informații relevante. Poate să înțeleagă vocabularul și practicile legate de aspectele tehnice

### **2651.11 artist multimedia/artistă multimedia**

C.42. Adaptează conceptul artistic la locație - Ajustează planurile la alte locații în ceea ce privește conceptul artistic.

C.43. Adună materiale de referință pentru opera de artă - Adună esanșioane de materiale care sunt de așteptat să fie utilizate în procesul de creație, mai ales dacă opera de artă dorită necesită intervenția de lucrători calificați sau procese specifice de producție.

C.44. Asigură conținut multimedia - Elaborează materiale multimedia, cum ar fi capturi de ecran, grafice, diapozitive, animații și videoclipuri, care urmează să fie utilizate ca și conținut integrat într-un context informațional mai larg.

C.45. Contextualizează activitatea artistică - Identifică influențele și încadrează activitatea sa într-o anumită tendință care poate fi de natură artistică, estetică sau filosofică. Analizează evoluția tendințelor artistice, se consultă cu experți din domeniu, participă la evenimente etc.

C.46. Creează imagini digitale - Creează și prelucrează imagini digitale bidimensionale și tridimensionale care descriu obiecte animate sau care ilustrează un proces, utilizând animația pe calculator sau programe de modelare.

C.47. Dezvoltă un cadru artistic - Dezvoltă un cadru specific pentru cercetare, creație și finalizarea activităților artistice.

C.48. Gestionează conținut online - Se asigură că conținutul site-ului web este la zi, organizat, atractiv și satisface nevoile publicului-țintă, cerințele societății și standardele internaționale, prin verificarea linkurilor, prin stabilirea intervalului de publicare și a ordinii.

C.49. Desfășoară activități educative artistice - Concepe discursuri, activități și ateliere pentru a promova accesul și înțelegerea la procesele de creație artistică. Acestea pot viza un anumit eveniment cultural și artistic, cum ar fi un spectacol sau o expoziție, sau poate fi legat de o anumită disciplină (teatru, dans, desen, muzică, fotografie etc.). Ia legătura cu povestitori, artizani și artiști.

C.50. Dezvoltă conținut digital - Creează și editează conținut digital în diferite formate, se exprimă prin mijloace digitale.

C.51. Participă la activitățile de mediere artistică - Participă la activitățile de mediere artistică și culturală: anunță activitatea, face o prezentare sau ține o cuvântare cu privire la o piesă de artă sau la o expoziție, predă unei clase sau unui grup, conduce activități de mediere artistică, conduce sau participă la o discuție publică.

C.52. Planifică activități de educație artistică - Planifică și pune în aplicare facilități artistice, spectacole, locuri de desfășurare și activități și evenimente educaționale legate de muzeografie.

se consultă cu clienții de afaceri - Comunică cu clienții în cadrul unei afaceri sau al unui proiect de afaceri pentru a introduce idei noi, a obține feedback și a găsi soluții la probleme.

### **COMPETENȚE TRANSVERSALE:**

CT1. Da dovada de inițiativă ia inițiativa | demonstrează faptul că are simț de inițiativă | da dovada de simț al inițiativei | da dovada de inițiativă activă | este o forță de conducere | da impuls | inițiază acțiuni

CT2. Accepta critici și orientări gestionează feedback-ul | critica binevenită | feedback-ul binevenit | accepta critici | tolerează criticile | accepta critica constructivă | accepta feedback-ul

CT3. Își asuma responsabilitatea arată un comportament responsabil | demonstrează o atitudine conștiințioasă | arată responsabilitate | este pregătit să își asume responsabilitatea | dovedește simțul responsabilității | este pregătit să își asume responsabilități

CT4. Da dovada de auto-reflecție efectuează autoevaluare | reflectă asupra practicii | este capabil să se angajeze în autorefecție | analizează în mod eficace, regulat și sistematic propriile acțiuni, performanțe și atitudini și face ajustările

necesare, cautând oportunitati de dezvoltare profesionala pentru a elimina lacunele în materie de cunostinte si practici în domeniile identificate.

CT5. Asigura orientarea catre client este prietenos cu clientii | demonstreaza orientarea catre clienti | permite concentrarea catre clienti | demonstreaza o atitudine orientata spre servicii

CT6. Utilizeaza cu precizie echipamente, instrumente sau echipamente tehnologice utilizeaza instrumente de precizie | desfasoara activitati manuale | foloseste unelte de mâna | demonstreaza perspicacitate tehnica | utilizeaza piese de lucru, unelte, instrumente de precizie sau echipamente, în mod independent, pentru a efectua activitati manuale, cu sau fara o formare minima.

CT7. Gândește în mod inovator demonstreaza spirit de pionier | aplica gândirea anticipata | aplica gândirea inovatoare | demonstreaza gandire inovatoare | este inovator | inventeaza | modeleaza viitorul | gândește anticipat | dezvolta idei sau trage concluzii care conduc la crearea si la punerea în aplicare a unor inovatii sau schimbări.

CT8. Are o minte deschisa preia idei si experiente noi | demonstreaza libertatea de prejudecati | este deschis la minte | arata acceptarea celorlalti | este interesat(a) si deschis(a) la problemele celorlalti.

### **General competencies**

#### **2163 - Product and Clothing Designers**

*C.1.Presents artistic design proposals - Develops and presents detailed design suggestions for a given production to a mixed group of people, including technical, artistic and management staff.*

*C.2 Creates moodboards - Creates moodboards for fashion or interior design collections, gathering various sources of inspiration, feels, trends and textures, and discusses with those involved in the project to ensure that the shape, design, colors and global genre of the collections fit the commission or related artistic project.*

*C.3 Designs apparel - Uses analytical skills, creativity, and recognition of future trends to design apparel.*

*C.4 Produces sewing patterns - Draws sketches for sewing patterns, either by hand or on a computer, using specialized computer-aided design (CAD) software.*

*C.5 Produces design sketches - Creates raw photographs to help develop and communicate design concepts.*

*C.6 Determines suitability of materials - When designing products, determines whether materials are suitable and available for production.*

*C.7 Draws sketches for textile item development - Manually draws sketches for textile or apparel item development. Creates visual representations of patterns, designs or products to be manufactured.*

*C.8. Conceives product design - Transform market requirements into product design and development.*

*C.9. Collaborates with designers - Communicate and collaborate with other designers to coordinate new products and projects.*

*C.10.Strives for innovation in current practices - Seeks improvements and presents innovative solutions, using creativity and alternative thinking to develop new technologies, methods, or ideas and responses to work-related problems.*

*C.11 Develops design ideas in close cooperation with the artistic team - Conceptualizes new ideas independently and with others. Presents own idea, obtains feedback and considers it. Ensures the project fits with the work of other designers.*

*C.12. Researches design trends - Researches current and future developments and trends in design and related market characteristics.*

*C.13. Develops draft design specifications - Outlines design specifications such as materials and parts to be used and a cost estimate.*

*C.14. Liaizes with engineers - Collaborates with engineers to ensure common understanding and to discuss product design, development and improvement.*

*C.15. Complies with customer briefing document - Interprets and responds to requirements and expectations as discussed and agreed with customers.*

*C.16. Draws sketches for textile garment development using software - to determine the differences between them. Evaluates accessories on the basis of their characteristics and their application in the garment manufacturing process.*

*C.17. Distinguishes textile materials - Distinguishes textile materials to determine differences among them. Evaluates textile materials on the basis of their characteristics and their application in the clothing manufacturing process.*

*C.18. Designs Fabrics - Design and develop structural and color effects in fabrics using the weaving technique.*

*C.19. Conceptualizes new ideas independently and with others. Presents own idea, obtains feedback and considers it. Ensures that the design fits in with the work of other designers.*

*C.20 . Uses communication techniques - Applies communication techniques that enable interlocutors to understand each other better and to communicate messages correctly.*

#### **2163.1.2. Costume designer**

*C.21. Develops design ideas in close cooperation with the artistic team - Share and develop design ideas with the artistic team.*

*C.22. Keeps abreast of new trends - Monitors and follows new trends and developments in specific sectors.*

*C.23. Presents artistic design proposals - Develops and presents detailed design suggestions for a given production to a mixed group of people, including technical, artistic and management staff.*

*C.24. Conducts market research - Collects, evaluates and represents target-market and customer data to facilitate strategic development and feasibility studies. Identifies market trends.*

*C.25. Performs costume research - Ensures historical appropriateness of costumes and apparel in visual arts productions. Researches and studies primary sources in literature, photographs, museums, newspapers, paintings, etc.*

*C.26. Contextualizes artistic activity - Identifies influences and situates his/her activity within a particular trend which may be artistic, aesthetic or philosophical in nature. Analyzes the evolution of artistic trends, consults with experts in the field, attends events, etc.*

*C.27. Determines costume materials - Defines and allocates costume materials and fabrics.*

*C.28. Creates costume sketches - Makes sketches for costumes and clothing accessories; notes specifications such as size, type of material and color scheme.*

*C.29. Transposes artistic concepts into technical concepts - Cooperates with the artistic team to facilitate the transition from his/her creative vision and artistic concepts to a technical concept.*

*C.30. Defines costume fabrication methods and techniques - Defines costume fabrication methods and techniques.*

### **2163.3 - Fashion designer**

*C.31. Collaborates with designers - Communicates and collaborates with other designers to coordinate new products and projects.*

*C.32. Gathers reference materials for the artwork - Gathers samples of materials that are expected to be used in the creative process, especially if the desired artwork requires skilled workers or specific production processes.*

*C.33. Develops design ideas in close cooperation with the art team - Shares and Develops design ideas with the art team.*

*C.34. Identifies target markets for costume design - Identifies different target markets for new designs, taking into consideration factors such as age, gender and socioeconomic status.*

*C.35. Modifies tailoring patterns - Edits sketches and digital tailoring patterns until they meet client requirements.*

*C.36. Monitors technical developments in textile manufacturing - Keeps abreast of recent technical developments in textile manufacturing and processing techniques and technologies.*

*C.37. Monitors market developments in technology used in design - Identifies and explores recent developments in technology and materials used in the live performance industry to create an up-to-date technical framework for one's personal design work.*

*C.38. Uses specialized design software - Develops new designs through the skillful use of specialized software.*

*C.39. Orients toward innovation in current practice - Seeks improvements and presents innovative solutions, using creativity and alternative thinking to develop new technologies, methods or ideas and responses to work-related problems.*

*C.40. Produces tailoring patterns - Draws sketches for tailoring patterns, either by hand or on the computer, using specialized computer-aided design (CAD) software.*

*C.41. Collaborates with a member of the technical staff in artistic productions - Coordinates his/her artistic activities with other persons who specialize in the technical part of the project. Informs technical staff of his/her plans and methods and obtains feedback on feasibility, costs, procedures and other relevant information. Can understand vocabulary and practices related to technical aspects*

### **2651.11 multimedia artist**

*C.42. Adapt artistic concept to location - Adjust plans to other locations in terms of artistic concept.*

*C.43. Gathers reference materials for the artwork - Gathers samples of materials that are expected to be used in the creative process, especially if the desired artwork requires the intervention of skilled workers or specific production processes.*

*C.44. Provides multimedia content - Develops multimedia materials, such as screen captures, graphics, slides, animations and videos, to be used as integrated content within a wider informational context.*

*C.45. Contextualizes artistic activity - Identifies influences and situates his/her work within a particular trend which may be artistic, aesthetic or philosophical in nature. Analyzes the evolution of artistic trends, consults with experts in the field, attends events, etc.*

*C.46. Create digital images - Create and process two- and three-dimensional digital images depicting animated objects or illustrating a process, using computer animation or modeling software.*

*C.47. Develops an artistic framework - Develops a specific framework for researching, creating, and completing artistic activities.*

*C.48. Manages online content - Ensures that website content is up-to-date, organized, attractive, and meets the needs of the target audience, societal requirements, and international standards by checking links, determining the publishing interval and order.*

*C.49. Develops arts education activities - Devises discourses, activities and workshops to promote access to and understanding of artistic creative processes. These may target a specific cultural and artistic event, such as a performance or exhibition, or may be related to a specific discipline (theater, dance, drawing, music, photography, etc.) Connect with storytellers, crafters, and artists.*

*C.50. Develops digital content - Creates and edits digital content in different formats, expresses themselves digitally.*

*C.51. Participates in arts mediation activities - Participates in arts and cultural mediation activities: announces the activity, makes a presentation or gives a talk about a piece of art or an exhibition, teaches a class or group, leads arts mediation activities, leads or participates in a public discussion.*

*C.52. Plans arts education activities - Plans and implements arts facilities, performances, venues, and museum-related educational activities and events. Consults with business clients - Communicates with clients on a business or business project to introduce new ideas, obtain feedback, and find solutions to problems.*

### **TRANSVERSAL COMPETENCES:**

*CT1. Demonstrates initiative takes initiative | demonstrates a sense of initiative | demonstrates a sense of initiative | demonstrates a sense of initiative | demonstrates active initiative | is a driving force | gives impetus | initiates actions*

*CT2. Accepts criticism and guidance handles feedback | welcomes criticism | welcomes criticism | welcomes feedback | accepts criticism | tolerates criticism | tolerates criticism | accepts constructive criticism | accepts feedback*

*CT3. Takes responsibility shows responsible behavior | demonstrates a conscientious attitude | shows responsibility | is prepared to take responsibility | demonstrates a sense of responsibility | is prepared to take responsibility*

*CT4. Demonstrates self-reflection - Conducts self-assessment | reflects on practice | is able to engage in self-reflection | effectively, regularly and systematically analyzes own actions, performance and attitudes and makes necessary adjustments, seeking professional development opportunities to eliminate gaps in knowledge and practice in the areas identified.*

*CT5. Ensures customer orientation is customer friendly | demonstrates customer orientation | enables customer focus | demonstrates a service-oriented attitude*

CT6. Uses precision equipment, tools or technology equipment uses precision tools / performs manual activities / uses hand tools / uses hand tools / demonstrates technical acumen / uses workpieces, tools, precision tools or equipment independently to perform manual activities with or without minimal training.

CT7. Thinks innovatively demonstrates a pioneering spirit / applies forward thinking / applies innovative thinking / demonstrates innovative thinking / is innovative / is innovative / invents / shapes the future / thinks ahead / develops ideas or draws conclusions that lead to the creation and implementation of innovations or changes.

CT8. Has an open mind -Takes on new ideas and experiences / demonstrates freedom from prejudice / is open-minded / shows acceptance of others / is interested and open to the problems of others.

Detaliile programului absolvit, calificativele/notele/creditele ECTS/SECT obținute

(conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. \_\_\_\_ / \_\_\_\_)

Programme details and the individual grades/ marks/ number of ECTS/SECT obtained

(according to Faculty Student Records, volume no. \_\_\_\_ / \_\_\_\_)

4.3

| Nr. No                                                                                  | Denumirea disciplinei<br>Subject                                                               | 3)Total ore<br>Number of hours |                                         | Nota/ Grade                  |                               | Nr. credite<br>Number of ECTS credits |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
|                                                                                         |                                                                                                | C                              | S, LP, P                                | Sem I<br>1 <sup>st</sup> sem | Sem II<br>2 <sup>nd</sup> sem | Sem I<br>1 <sup>st</sup> sem          | Sem II<br>2 <sup>nd</sup> sem |
| Anul I (anul universitar _____)<br>1 <sup>st</sup> Year of study (academic year _____)  |                                                                                                |                                |                                         |                              |                               |                                       |                               |
| 1                                                                                       | Investigații conceptuale în artele vizuale 1<br>Conceptual Investigations in Visual Arts 1     | 14                             | 14                                      |                              | -                             | 6                                     | -                             |
| 2                                                                                       | Explorări avansate în design vestimentar 1<br>Advanced Explorations in Fashion Design 1        | 14                             | 28                                      |                              | -                             | 7                                     | -                             |
| 3                                                                                       | Etică și integritate academică 1<br>Academic Ethics and Integrity 1                            | 14                             | 14                                      |                              | -                             | 3                                     | -                             |
| 4                                                                                       | Discursuri asupra artei 1<br>Discourses on Art 1                                               | 14                             | 14                                      |                              | -                             | 3                                     | -                             |
| 5                                                                                       | Aplicații practice în designul vestimentar 1<br>Practical Applications in Fashion Design 1     | -                              | 28                                      |                              | -                             | 4                                     | -                             |
| 6                                                                                       | Tehnici experimentale de specializare 1<br>Specialized Experimental Techniques 1               | 14                             | 14                                      |                              | -                             | 5                                     | -                             |
| 7                                                                                       | Antreprenoriat cultural și creativ 1<br>Creative and Cultural Entrepreneurship 1               | -                              | 14                                      |                              | -                             | 2                                     | -                             |
| 8                                                                                       | Investigații conceptuale în artele vizuale 2<br>Conceptual Investigations in Visual Arts 2     | 14                             | 14                                      | -                            |                               | -                                     | 6                             |
| 9                                                                                       | Explorări avansate în design vestimentar 2<br>Advanced Explorations in Fashion Design 2        | 14                             | 28                                      | -                            |                               | -                                     | 7                             |
| 10                                                                                      | Comunicare și limbaj în artele vizuale 1<br>Communication and Language in Visual Arts 1        | 14                             | 14                                      | -                            |                               | -                                     | 3                             |
| 11                                                                                      | Discursuri asupra artei 2<br>Discourses on Art 2                                               | 14                             | 14                                      | -                            |                               | -                                     | 3                             |
| 12                                                                                      | Aplicații practice în designul vestimentar 2<br>Practical Applications in Fashion Design 2     | -                              | 28                                      | -                            |                               | -                                     | 4                             |
| 13                                                                                      | Tehnici experimentale de specializare 2<br>Specialized Experimental Techniques 2               | 14                             | 14                                      | -                            |                               | -                                     | 5                             |
| 14                                                                                      | Antreprenoriat cultural și creativ 2<br>Creative and Cultural Entrepreneurship 2               | -                              | 14                                      | -                            |                               | -                                     | 2                             |
| Promovat cu media : 4)<br>Pass, average grade per academic year                         |                                                                                                |                                | Total credite/ Total ECTS/SECT credits: |                              |                               |                                       |                               |
| Anul II (anul universitar _____)<br>2 <sup>nd</sup> Year of study (academic year _____) |                                                                                                |                                |                                         |                              |                               |                                       |                               |
| 1                                                                                       | Investigații conceptuale în artele vizuale 3<br>Conceptual Investigations in Visual Arts 3     | 28                             | 14                                      |                              | -                             | 6                                     | -                             |
| 2                                                                                       | Explorări avansate în design vestimentar 3<br>Advanced Explorations in Fashion Design 3        | 28                             | 42                                      |                              | -                             | 12                                    | -                             |
| 3                                                                                       | Metodologia elaborării disertației 1<br>Methodology for Elaborating the Dissertation Project 1 | 14                             | 14                                      |                              | -                             | 4                                     | -                             |
| 4                                                                                       | Aplicații practice în design vestimentar 3<br>Practical Applications in Fashion Design 3       | -                              | 28                                      |                              | -                             | 4                                     | -                             |
| 5                                                                                       | Tehnici experimentale de specializare 3<br>Specialized Experimental Techniques 3               | 14                             | 14                                      |                              | -                             | 4                                     | -                             |
| 6                                                                                       | Investigații conceptuale în artele vizuale 4<br>Conceptual Investigations in Visual Arts 4     | 28                             | 14                                      | -                            |                               | -                                     | 6                             |
| 7                                                                                       | Explorări avansate în design vestimentar 4<br>Advanced Explorations in Fashion Design 4        | 28                             | 42                                      | -                            |                               | -                                     | 12                            |
| 8                                                                                       | Metodologia elaborării disertației 2<br>Methodology for Elaborating the Dissertation Project 2 | 14                             | 14                                      | -                            |                               | -                                     | 4                             |
| 9                                                                                       | Aplicații practice în design vestimentar 4<br>Practical Applications in Fashion Design 4       | -                              | 28                                      | -                            |                               | -                                     | 4                             |

|                                                                                   |                                                                                         |                                       |    |          |  |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----|----------|--|---|---|
| 10                                                                                | Tehnici experimentale de specializare 4<br><i>Specialized Experimental Techniques 4</i> | -                                     | 28 | -        |  | - | 4 |
| Promovat cu media : <sup>4)</sup><br><i>Pass, average grade per academic year</i> |                                                                                         | Total credite/ <i>Total ECTS/SECT</i> |    | credits: |  |   |   |

|              |            |                                                    |                                        |
|--------------|------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Promovat:    | <b>DA</b>  | Media <sup>5)</sup> aritmetică a anilor de studii: | Total credite:                         |
| <i>Pass:</i> | <b>YES</b> | <i>The arithmetic mean of the study years:</i>     | <i>Total ECTS/SECT</i> 120<br>credits: |

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor  
*Grading scheme and, if available, grade distribution guidance*

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5 iar nota maximă este 10.

Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția \_\_\_\_\_, domeniul de studii Arte vizuale, programul de studii Design vestimentar este \_\_\_\_\_, iar media maximă este \_\_\_\_\_, titularul fiind clasat pe locul \_\_\_\_\_ dintr-un total de \_\_\_\_\_ absolvenți.

4.4

*Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5.*

*The passing overall average grades for the class \_\_\_\_\_, field of study Visual arts, study programme in Fashion Design, are: lowest average: \_\_\_\_\_ (out of 10) and highest average \_\_\_\_\_ (out of 10).*

*The degree holder is ranked \_\_\_\_\_ out of \_\_\_\_\_ graduates.*

## 5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE

### ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare  
*Additional information*

Alte surse pentru obținerea mai multor informații  
*Further information sources*

5.1

Titularul a obținut un Certificat de Absolvire a Programului de Formare Psihopedagogică.  
*The holder has obtained a Graduation Certificate of the Psycho-Pedagogical Study Program.*

5.2

## 6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)  
*Access to further study (after passing the final examination)*

6.1

### STUDII UNIVERSITARE DE DOCTORAT PHD STUDIES

Statutul profesional (dacă este cazul)  
*Professional status (if applicable)*

Statutul profesional al absolventului de Master presupune o calificare multiplă: 2163 - designer produse și îmbrăcăminte; 2163.1.2 designer costume; 2163.1.3 creator de modă/creatoare de modă; 2651.11 artist multimedia/artistă multimedia.  
- Parcurgerea și promovarea programului de studii psihopedagogice, nivelul II, acordă absolvenților de masterat dreptul să ocupe posturi didactice la toate nivelurile sistemului național de învățământ preuniversitar.

6.2

*The professional status of the Master's Degree requires a multiple qualification : 2163 - product and clothing designer; 2163.1.2 costume designer; 2163.1.3 fashion designer; 2651.11 multimedia artist 2163.1.3 fashion designer.*  
- *Participating and graduating from the psycho pedagogic program, 2<sup>nd</sup> level, gives the MA graduates the right to work as teachers / professors at all levels of the national pre-university educational system.*

## 7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

| Funcția<br><i>Position</i>            | Semnătura<br><i>Signature</i> | Funcția<br><i>Position</i>                                             | Semnătura<br><i>Signature</i> |
|---------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 7.1<br><b>Rector</b><br><i>Rector</i> |                               | 7.2<br><b>Secretar șef universitate</b><br><i>University Registrar</i> |                               |
| 7.3<br><b>Decan</b><br><i>Dean</i>    |                               | 7.4<br><b>Secretar șef facultate</b><br><i>Faculty Registrar</i>       |                               |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                |                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                |                                                                                                                                                  |
| <sup>5)</sup> Nr. și data eliberării<br><i>No., dated.</i> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ștampila sau sigiliul oficial<br><i>Official stamp or seal</i> |                                                                                                                                                  |
| 7.5                                                        | <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; min-height: 100px;"> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100px; margin: 0 auto;"></div> </div> <p><b>Acest document conține un număr de 9 pagini.</b><br/> <i>This document consists of 9 pages.</i></p> </div> | 7.6                                                            | <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; min-height: 100px;"> <div style="text-align: center; margin-top: 50px;"> L. S. </div> </div> |

<sup>1)</sup> Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă

<sup>1)</sup> *Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.*

<sup>2)</sup> Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

<sup>2)</sup> *To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.*

<sup>3)</sup> Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

<sup>3)</sup> *It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars(S), practical courses (LP), projects (P).*

<sup>4)</sup> Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

<sup>4)</sup> *Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.*

<sup>5)</sup> Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.

<sup>5)</sup> *The arithmetic mean of the study years with two decimals and without rounding off.*

<sup>6)</sup> Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

<sup>6)</sup> *To be filled in by the institution administering studies.*

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

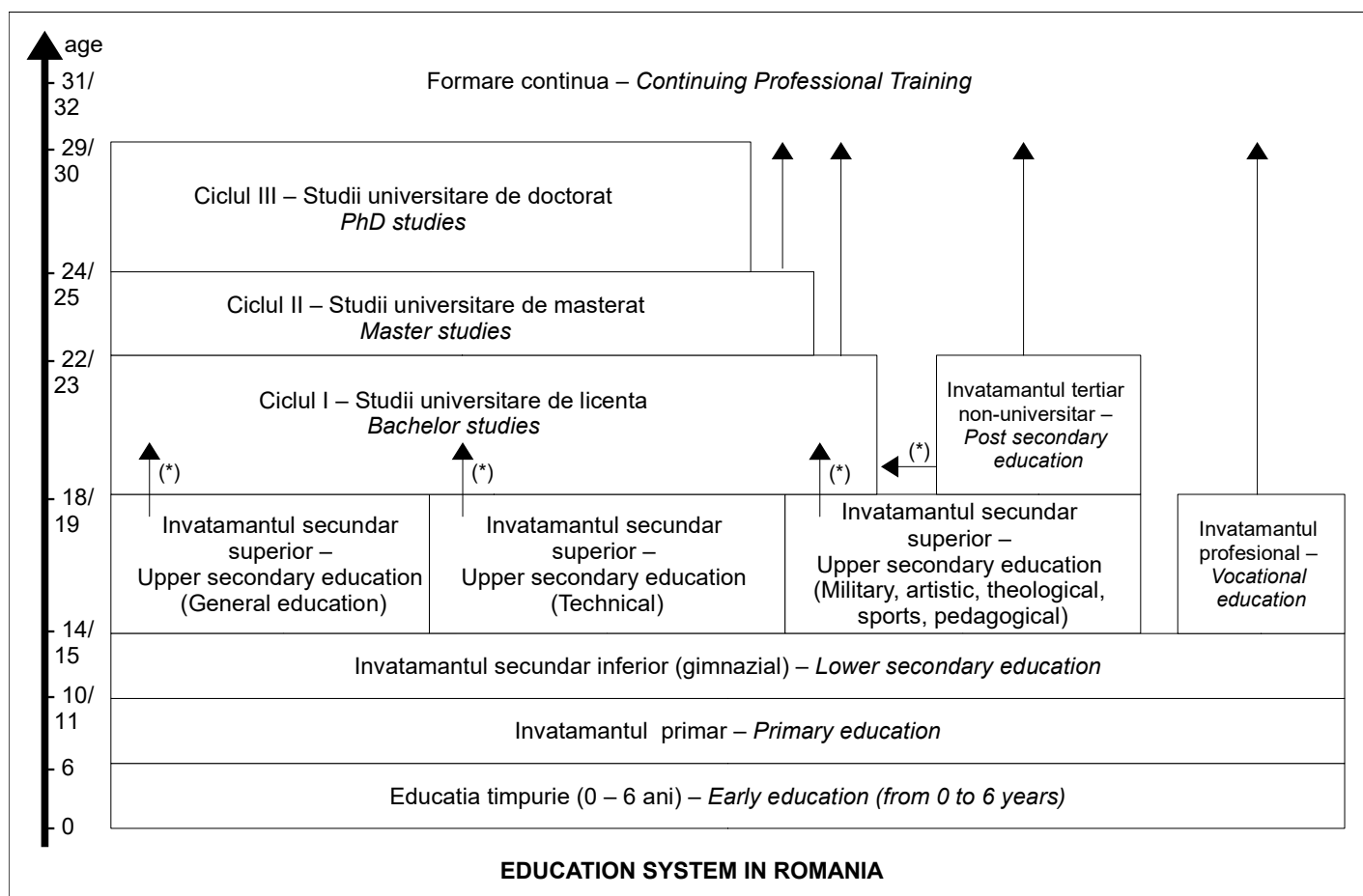
*Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format (both sides) and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.*

Punctul 4.3. „Detalii privind programul absolvit (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. ” va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiilor reglementate.

*The point 4.3 „Programme details and the individual grades/marks/ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no./)” will be completed with the appropriate duration of university master’s program or with the duration of regulated professions*



## 8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



### PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR *Overview of the national higher education system*

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

*Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).*

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT), și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

*Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).*

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT), și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

*Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-126 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.*

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu; Medicină - 360 de ECTS/ SECT, Stomatologie - 360 de ECTS/ SECT, Farmacie - 300 ECTS/ SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/ SECT, Arhitectură - 360 ECTS/ SECT).

*For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).*

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

*PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.*

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

*The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).*

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

*University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.*

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

*Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.*

(\*) În conformitate cu Legea 1/2011

According to Law no. 1/2011