

România
MINISTERUL EDUCAȚIEI

Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia ¹⁾

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾ Acest supliment însoțește diploma

cu seria _____ nr. _____

The Supplement is for diploma

series _____ no. _____

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie din certificatul de naștere
Family name(s) at birth certificate

1.1a

Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul)
Family name(s) (after marriage) (if applicable)

1.1b

Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/ mamei
Initial(s) of father's/ mother's first name(s)

1.2a

Prenumele
First name(s)

1.2b

Data nașterii (anul/luna/ziua)
Date of birth (year/month/day)

1.3a

Locul nașterii (localitatea, județul, țara)
Place of birth

1.3b

Numărul matricol
Student enrolment number

Codul numeric personal (CNP)
Personal identification number

Anul înmatriculării
Year of enrolment

1.4

1.5 2024

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și titlul acordat
Name of qualification and title awarded

2.1 **MARKETING ȘI PROMOVAREA VÂNZĂRILOR / STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT**
MARKETING AND SALES' PROMOTION / MASTERS DEGREE

Domeniul de studii
Field of study

2.2a **MARKETING**
MARKETING

Programul de studii
Programme of study

2.2b **MARKETING ȘI PROMOVAREA VÂNZĂRILOR**
MARKETING AND SALES PROMOTION

Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română)
Name and status of awarding institution

2.3a **UNIVERSITATEA "1 DECEMBRIE 1918" DIN ALBA IULIA - PUBLICĂ ACREDITATĂ**
"1 DECEMBRIE 1918" UNIVERSITY OF ALBA IULIA - ACCREDITED PUBLIC UNIVERSITY

Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor (în limba română)
Faculty administering the final examination

2.3b **FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES

Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română)
Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)

2.4a -
-

Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b, în limba română)
Faculty administering studies (if different from 2.3b)

2.4b -
-

Limba (limbile) de studiu / examinare
Language(s) of instruction/ examination

2.5 **ROMÂNĂ, ROMANIAN**

L.S.

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării
Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT)
Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

3.1 **STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT - NIVELUL 7 CNC/EQF**
MASTERS STUDIES MASTER STUDIES - LEVEL 7 CNC/EQF

3.2 **4 SEMESTRE, 120 CREDITE**
4 SEMESTERS, 120 CREDITS

Condițiile de admitere
Access requirement(s)

3.3 **MEDIA DE ABSOLVIRE A PROGRAMULUI DE LICENTA-50% / MEDIA EXAMENULUI DE LICENTA-50%**
GRADUATION AVERAGE OF THE BACHELOR'S PROGRAM-50% / BACHELOR'S FINAL EXAM AVERAGE-50%

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1 **ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ (IF)**
FULL-TIME STUDIES

Competențele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

4.2 **Competențe profesionale (ESCO grupa de bază)**
R1/C1 **Efectuează cercetare de piață.**
R2/C2 **Gândește analitic.**
R3/C3 **Implementează strategii de marketing.**
R4/C4 **Analizează date.**
R5/C5 **Implementează strategii de vânzări.**
R6/C6 **Efectuează cercetare de piață.**
R7/C7 **Dezvoltă idei creative.**
R8/C8 **Asigură legătura cu agențiile de publicitate.**
R9/C9 **Creează anunțuri publicitare**
R10/C10 **Identifică noi oportunități de afaceri.**
R11/C11 **Coordonează campanii publicitare.**
R12/C12 **Examinează formatul reclamelor.**
R13/C13 **Elaborează strategii de marketing.**
R14/C14 **Detine competențe informatice.**
R15/C15 **Elaborează planul de comunicare online al marcii.**
R16/C16 **Elaborează orientări specifice brandului.**
R17/C17 **Administrează procesul de planificare strategică al marcii.**
R18/C18 **Gestionează reclamațiile clienților.**
R19/C19 **Identifică indicatori-cheie de performanță.**
R20/C20 **Realizează analiză marci.**
R21/C21 **Prezintă rapoarte.**
R22/C22 **Comunica în limba străină.**

Competențe transversale (ESCO)

R23/CT1 Demonstrează spirit antreprenorial
R24/CT2 Evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora
R25/CT3 Lucrează independent
R26/CT4 Lucrează în echipe

R27/CT5 Respectă angajamente
R28/CT6 Soluționează probleme
R29/CT7 Utilizează software de comunicare și colaborare

Competențe profesionale (ESCO grupa secundară)

C1 **Elaboreaza strategii de relatii publice**
C2 **Desfasoara activitati de relatii publice**
C3 **Organizeaza conferinte de presa**
C4 **Colaboreaza la crearea strategiilor de marketing**
C5 **Coordoneaza actiunile din planul de marketing**
C6 **Aplica strategii de marketing aferent platformelor de comunicare sociala**
C7 **Utilizeaza tehnici de comunicare**

Professional skills (ESCO core group)

R1/C1 *Conduct market research*
R2/C2 *Think analytically*
R3/C3 *Implement marketing strategies*
R4/C4 *Analyze data.*
R5/C5 *Implement sales strategies*
R6/C6 *Carry out market research*
R7/C7 *Develops creative ideas*
R8/C8 *Liaises with advertising agencies*
R9/C9 *Create advertisements*
R10/C10 *Identify new business opportunities.*
R11/C11 *Coordinates advertising campaigns*
R12/C12 *Examine the format of advertisements*
R13/C13 *Develops marketing strategies* R14/C14 *Has computer skills*
R15/C15 *Develops the brand's online communication plan*
R16/C16 *Elaborate brand-specific orientations*
R17/C17 *Manages the brand's strategic planning process*
R18/C18 *Manages customer complaints*
R19/C19 *Identify key performance indicators*
R20/C20 *Performs brand analysis*
R21/C21 *Present reports*
R22/C22 *Communicate in a foreign language*

Transversal skills (ESCO)

R23/CT1 *Demonstrates entrepreneurial spirit*
R24/CT2 *Critically evaluates information and its sources*
R25/CT3 *Works independently*
R26/CT4 *Work in teams*
R27/CT5 *Keeps commitments*
R28/CT6 *Troubleshoot*
R29/CT7 *Uses communication and collaboration software*

Professional skills (ESCO secondary group)

C1 *Develops public relations strategies;*
C2 *Carry out public relations activities;*
C3 *Organize press conferences;*
C4 *Collaborate on the creation of marketing strategies;*
C5 *Coordinates the actions of the marketing plan;*
C6 *Apply marketing strategies related to social communication platforms;*
C7 *Uses communication techniques.*

Detalii privind programul absolvit, calificativele/ notele/ creditele ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. MPV / III)
 Programme details and the individual grades/ marks/ ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty/Department Student Records, volume no. MPV / III)

4.3

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	*3) Total ore Number of hours		Nota/ Grade	Nr. Credite Number of ECTS/SECT credits
		C	S, LP, P		
Semestrul I (anul universitar 2024-2025) 1 st Semester (academic year 2024-2025)					
1	Psihologia consumatorului Consumer Psychology	14	14		8
2	Metode și modele în marketing Methods and Patterns in Marketing	28	28		8
3	Calitatea și securitatea mărfurilor Commodities Security Quality	28	28		8
4	Comunicare de afaceri în limba engleză/franceză English/French Business Communication	-	28		6
Promovat cu media: *4) Pass, average grade per academic year:		Total credite: Total ECTS/SECT credits:		30	
Semestrul II (anul universitar 2024-2025) 2 nd Semester (academic year 2024-2025)					
1	Cercetări calitative Qualitative Researches	28	14		7
2	Managementul portofoliului de brand Brand Portfolio Management	28	28		8
3	Audit de marketing Marketing Audit	28	14		7
4	Gestiunea forțelor de vânzare Selling Force Management	28	28		8
Promovat cu media: *4) Pass, average grade per academic year:		Total credite: Total ECTS/SECT credits:		30	
Semestrul III (anul universitar 2025-2026) 3 rd Semester (academic year 2025-2026)					
1	Marketing strategic Strategic Marketing	28	28		8
2	Publicitate și planificare media Advertising and Media Planning	28	28		8
3	Content Marketing Content Marketing	28	28		7
4	Managementul relației cu clienții Customer Relationship Management	28	28		7
Promovat cu media: *4) Pass, average grade per academic year:		Total credite: Total ECTS/SECT credits:		30	
Semestrul IV (anul universitar 2025-2026) 4 th Semester (academic year 2025-2026)					
1	Organizarea campaniilor promoționale Promotional Campaign Organisation	28	28		7
2	Marketing on-line On-line Marketing	28	28		7
3	Practică Practical Training	-	84		3
4	Elaborarea lucrării de disertație	-	56		10

L.S.

	<i>Elaboration of the master's thesis</i>				
5	<i>Etică și integritate academică. Metodologia cercetării științifice economice Academic Ethics and Integrity. Methodology of Economic Scientific Research</i>	28	-		3
Promovat cu media: ^{*4)} <i>Pass, average grade per academic year:</i>		Total credite: <i>Total ECTS/SECT credits:</i>			30

Promovat: DA	Media ponderată a anilor de studii ^{*5)} :	Total credite:
Pass: YES	<i>The weighted mean of the study years:</i>	<i>Total ECTS/SECT credits:</i> 120

Examenul de disertație
Dissertation

Media obținută la examenul de dizertație: <i>Dissertation grade:</i>	-	Nr. credite: <i>ECTS:</i>
		10

- 4.4 **Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10. Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2026, domeniul de studiu Marketing, programul de studii Marketing și promovarea vânzărilor este, iar media maximă este, titularul fiind clasat pe locul dintr-un total de absolvenți.**
*Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5, and the highest passing grade is 10.
The passing overall grade averages for the class of 2026, field of study Marketing, study programme in Marketing și promovarea vânzărilor are: lowest average (out of 10) and highest average (out of 10), the degree holder is rankedout of graduates.*

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE
ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.1

5.2

secretariat_economice@uab.ro
secretariat_economice@uab.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul)
INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1

Studii universitare de doctorat.
Doctoral studies

Statutul profesional (dacă este cazul)
Professional status (if applicable)

6.2

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>		Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>
7.1	RECTOR RECTOR		7.2	Secretar șef universitate University Registrar	
7.3	DECAN DEAN		7.4	Secretar șef facultate Faculty Registrar	
* ⁶⁾ Nr. și data eliberării No., dated.			Ștampila sau sigiliul oficial Official stamp or seal		
7.5	Acest document conține un număr de 8 pagini. This document consists of 8 pages.		7.6	L. S.	

*1) Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

*1) Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.

*2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

*2) To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.

*3) Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

*3) It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).

*4) Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

*4) Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

*5) Media ponderată a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.

*5) The weighted mean of the study years with two decimals and without rounding off.

*6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

*6) To be filled in by the institution administering studies.

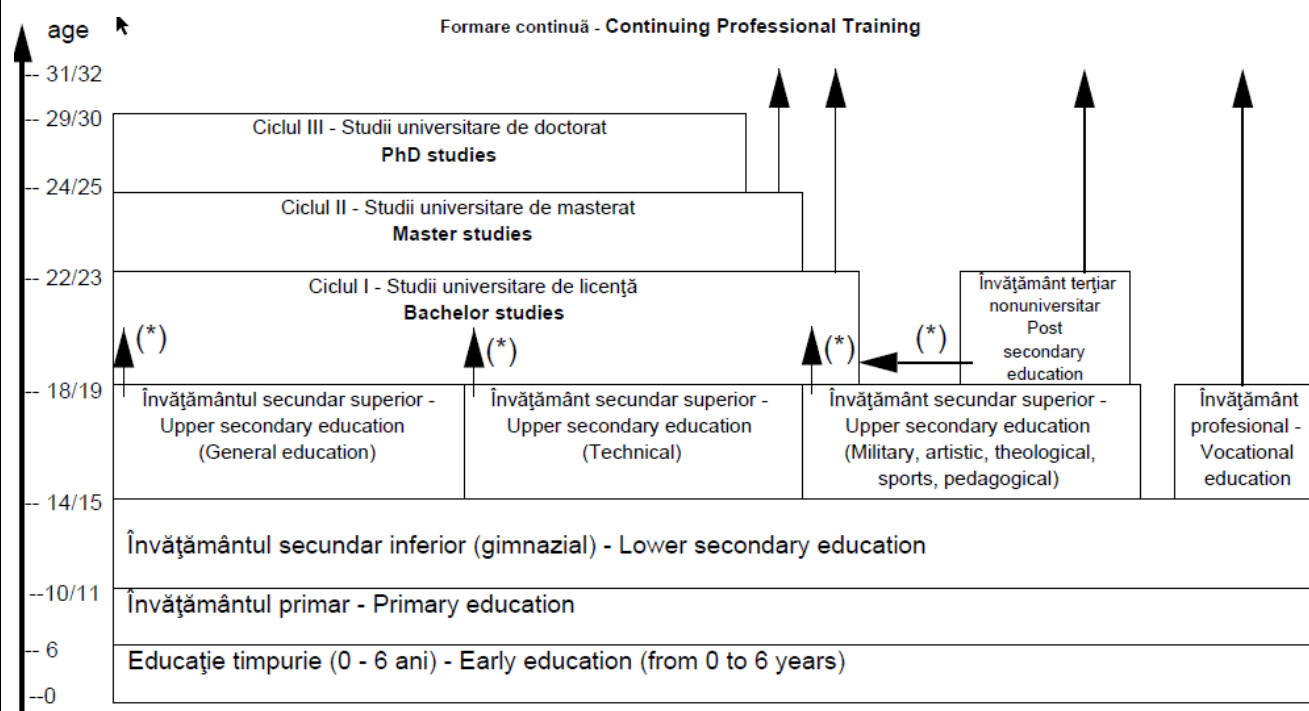
Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

Punctul 4.3 "Detalii privind programul absolvit (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...) va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiilor reglementate.

The point 4.3 'Programme details and the individual grades/marks/ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no./)' will be completed with the appropriate duration of university master's program or with the duration of regulated professions.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



EDUCATION SYSTEM IN ROMANIA

PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR OVERVIEW OF THE NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180 - 240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).
Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.
Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS/SECT, Medicină dentară - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT, Arhitectură de interior - 300 ECTS/SECT, Design de produs - 300 ECTS/SECT).
For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full time programme of study, thus diplomas are recognized as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT, Architecture of inside - 300 ECTS/SECT, Design of product - 300 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.
PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011

According to Law no. 1/2011