

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI
THE MINISTRY OF EDUCATION
UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA¹⁾
WEST UNIVERSITY OF TIMIȘOARA
SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾Acest supliment însoțește diploma cu seria _____ nr. _____
This Supplement is for diploma series _____ no. _____

1. DATELE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie la naștere <i>Family name(s) at the birth</i>		Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family names(s) (after marriage) (if applicable)</i>	
1.1a		1.1b	
Inițiala (inițialele) numelui (prenumelui) tatălui/mamei <i>Initial(s) of father`s/ mother`s first name(s)</i>		Prenumele <i>First name(s)</i>	
1.2a		1.2b	
Data nașterii (anul/luna/ziua) <i>Date of birth (year/month/day)</i>		Locul nașterii <i>Place of birth</i>	
1.3a		1.3b	
Număr matricol <i>Student enrollment number</i>		Cod numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i>	Anul înmatriculării <i>Year of enrollment</i>
1.4		1.5	

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor)
Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)

2.1	GEOGRAFIA TURISMULUI, LICENȚIAT ÎN GEOGRAFIE <i>GEOGRAPHY OF TOURISME, BACHELOR DEGREE IN GEOGRAPHY</i>		
Domeniul de studii <i>Field of study</i>		Programul de studii <i>Programme of study</i>	
2.2a	GEOGRAFIE <i>GEOGRAPHY</i>	2.2b	GEOGRAFIA TURISMULUI <i>GEOGRAPHY OF TOURISM</i>
Numele și statutul instituției de învățământ superior care acordă diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i>		Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty administering the final examination</i>	
2.3a	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA/ UNIVERSITATE DE STAT ACREDITATĂ <i>WEST UNIVERSITY OF TIMIȘOARA/ACCREDITED STATE UNIVERSITY</i>	2.3b	FACULTATEA DE CHIMIE, BIOLOGIE, GEOGRAFIE <i>FACULTY OF CHEMISTRY, BIOLOGY, GEOGRAPHY</i>
Numele și statutul instituției de învățământ superior absolvite (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i>		Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b) <i>Faculty administering studies (if different from 2.3b)</i>	
2.4a	-	2.4b	-
Limba (limbile) de studiu/examinare <i>Language(s) of instruction/examination</i>			
2.5	ROMÂNĂ, ROMANIAN		

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării

Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform SECTS/SECT)
Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

3.1 **CILCLUL I – STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ, 6 CEC**
BACHELOR STUDIES, 6 EQF

3.2 **6 SEMESTRE, 180 SECT**
6 SEMESTERS, 180 ECTS

Condiții de admitere

Access requirement(s)

3.3 **DIPLOMĂ DE BACALAUREAT+EXAMEN DE ADMITERE**
HIGH SCHOOL DIPLOMA+ADMISSION EXAMINATION

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ

Mode of study

4.1 **ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**
FULL-TIME STUDY

Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii

Learning outcomes of the study programme

Competențe-cheie:

Competențe digitale;
Competențe în domeniul științei, tehnologiei, ingineriei și matematicii;
Competențe personale, sociale și de a învăța să înveți;
Competențe antreprenoriale;
Competențe de conștientizare și exprimare culturală.

4.2 **Key competence:**

Literacy competence;
Mathematical competence and competence in science, technology and engineering;
Digital competence;
Personal, social and learning to learn competence;
Entrepreneurship competence;
Awareness and cultural expression competence.

Competențe profesionale:

CP1. Interacționează profesional în mediile de cercetare și profesionale - dă dovadă de considerație față de ceilalți, precum și de colegialitate. Ascultă, oferă feedback și răspunde în mod perceptiv altora, ceea ce implică, de asemenea, supravegherea și conducerea personalului într-un cadru profesional.

CP2. Aplică metode științifice - aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare.

CP3. Aplică tehnici de analiză statistică - utilizează modele (statistici descriptive sau inferențiale) și tehnici (extragerea datelor sau învățarea automată) în scopul analizării statistice, precum și instrumente TIC pentru a analiza datele, a descoperi corelații și a prognoza tendințe.

CP4. Colectează date utilizând GPS - colectează date pe teren prin utilizarea dispozitivelor care utilizează sistemul de poziționare globală (GPS).

CP5. Comunică constatări științifice - împărtășește cu publicul larg constatările și entuziasmul recent în domeniul științei, sporește cunoștințele, aprecierea și înțelegerea științei de către public, promovează utilizarea rezultatelor științifice în formarea de opinii.

CP6. Descoperă tendințe în date geografice - analizează datele geografice pentru a identifica legături și tendințe, cum ar fi densitatea populației.

CP7. Dezvoltă software cu sursă deschisă - exploatează și creează software cu sursă deschisă. Este familiarizat cu principalele modele de software cu sursă deschisă, cu sistemele de acordare a licențelor și cu practicile de codificare adoptate în mod.

CP8. Diseminează rezultatele în rândul comunității științifice - face publice rezultatele științifice prin orice mijloace adecvate, inclusiv conferințe, ateliere, colocvii și publicații științifice.

CP9. Dă dovadă de expertiză disciplinară - dă dovadă de cunoașterea aprofundată și înțelegerea complexă a unui anumit domeniu de cercetare, inclusiv a cercetării responsabile, a principiilor etice și de integritate științifică în materie de cercetare, respectul vieții private și a cerințelor RGPD, legate de activitățile de cercetare dintr-o anumită disciplină.

CP10. Efectuează cercetare științifică - se angajează în conceperea sau crearea de noi cunoștințe prin formularea de întrebări în legătura cu cercetarea, prin cercetarea, îmbunătățirea sau dezvoltarea de concepte, teorii, modele, tehnici, instrumente, software sau metode operaționale și prin utilizarea de metode și tehnici științifice.

CP11. Efectuează sondaje de opinie - desfășoară procedurile aferente unui sondaj de opinie, pornind de la formularea inițială și compilarea întrebărilor, identificarea publicului-țintă, gestionarea metodei și a operațiunilor sondajului, gestionarea prelucrării datelor obținute și analizarea rezultatelor.

CP12. Evaluează activități de cercetare - evaluează progresele, impactul și rezultatele colegilor cercetători.

CP13. Folosește sisteme informaționale geografice - colaborează cu sistemele de date informatice, cum ar fi sistemele informaționale geografice.

CP14. Gestionează cunoștințele în vederea unui impact strategic - sporește impactul și utilizarea rezultatelor cercetării în cadrul politicilor, asigurându-se ca cele mai utile fapte sunt comunicate și înțelese în timp util pentru ca factorii de decizie să le ia în considerare pe parcursul întregului ciclu de elaborare a politicilor.

CP15. Gestionează date interoperabile și reutilizabile accesibile și ușor de găsit - produce, descrie, stochează, conserva și (re)utilizează date științifice bazate pe principiile FAIR (facil de găsit, accesibile, interoperabile și reutilizabile), asigurându-se ca datele sunt cât mai deschise posibil și cât de închise cât este necesar.

CP16. Gestionează date în domeniul cercetării - produce și analizează date științifice provenite din metodele de cercetare calitativa și cantitativa. Stochează și păstrează datele în baze de date de cercetare. Sprijină reutilizarea datelor științifice și este familiarizat(a) cu principiile de gestionare a datelor deschise.

CP17. Gestionează publicații deschise - este familiarizat cu strategiile de publicare deschisă, cu utilizarea tehnologiei informației pentru a sprijini cercetarea, precum și cu dezvoltarea și gestionarea sistemelor actuale de informații privind cercetarea (CRIS) și a arhivelor instituționale. Furnizează consiliere privind acordarea licențelor și drepturile de autor, utilizează indicatori bibliometrici și măsoară și raportează impactul cercetării.

CP18. Gândește în mod abstract - demonstrează capacitatea de a utiliza concepte pentru a crea și înțelege generalizările și de a le corela sau conecta la alte elemente, evenimente sau experiențe.

CP19. Promovează implicarea publicului în cercetare - dialoghează cu publicul în ceea ce privește conceperea, desfășurarea și difuzarea cercetării.

CP20. Promovează inovarea deschisă în cercetare - promovează colaborările integrate în cadrul cărora diferite părți interesate creează în comun inovații cu o valoare comună.

CP21. Publică lucrări de cercetare academice - întreprinde activități de cercetare academică la o universitate, la un colegiu sau pe cont propriu, în domeniul sau de specialitate, și publică rezultatele acestora în cărți sau reviste academice, cu scopul de a contribui la domeniul său de specialitate și de a obține acreditare academică personală.

CP22. Promovează transferul de cunoștințe - implementează o amplă sensibilizare cu privire la procesele de valorificare a cunoștințelor, menită să maximizeze fluxul bidirecțional de tehnologie, proprietate intelectuală, expertiză și capacitate între baza de cercetare și industrie sau sectorul public.

CP23. Redactează lucrări științifice, academice și documentație tehnică - redactează și editează texte științifice, academice sau tehnice pe diferite teme.

CP24. Scrie publicații științifice - prezintă ipoteze, constatări și concluzii ale cercetării științifice din propriul domeniu de expertiză în cadrul unei publicații profesionale.

CP25. Sintetizează informații - citește, interpretează și rezumă în mod critic informații noi și complexe din diverse surse.

CP26. Solicită finanțare pentru cercetare - identifică principalele surse de finanțare relevante și pregătește cererea de grant pentru cercetare în vederea obținerii de fonduri și granturi.

CP27. Analizează datele referitoare la protecția mediului - analizează datele care interpretează corelațiile dintre activitățile umane și efectele asupra mediului.

CP28. Creează hărți tematice - utilizează diferite tehnici, cum ar fi cartografierea coropleta și cartografierea disimetrică, pentru a crea hărți tematice pe baza informațiilor geospațiale utilizând programe software.

CP29. Efectuează muncă de teren - efectuează muncă de teren sau cercetare, care constă în colectarea de informații în afara unui laborator sau a unui loc de muncă. Vizitează locuri pentru a colecta informații specifice despre teren.

CP30. Identifică nevoile clienților - utilizează întrebări adecvate și ascultarea activă pentru a identifica așteptările, dorințele și cerințele clienților în funcție de produse și servicii.

CP31. Interpretează datele actuale - analizează datele colectate din surse precum datele de piață, documentele științifice, cerințele clienților și chestionarele actuale și actualizate pentru a evalua dezvoltarea și inovarea în domeniile de expertiză.

CP32. Raportează cu privire la dezvoltarea socială - raportează rezultatele și concluziile cu privire la dezvoltarea socială a societății într-un mod inteligibil, prezentându-le oral și în scris unei game largi de categorii de public, de la nespecialiști la experți.

CP33. Utilizează tehnici de prelucrare a datelor - colectează, prelucurează și analizează date și informații relevante, stochează și actualizează în mod corespunzător datele și reprezintă cifre și date utilizând diagrame și diagrame statistice.

CP34. Analiza fenomenului turistic și a implicațiilor acestuia asupra dezvoltării regionale -

cunoaște aspectele teoretice, metodologice și practice specifice activităților socio-economice din diverse spații geografice. Valorifică cunoștințele de specialitate în explicarea și interpretarea unor situații noi. Utilizează criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive în activitățile turistice și cele ce implică dezvoltarea regională.

CP35. Abordează problemele în mod critic - identifică punctele forte și punctele slabe ale unor concepte abstracte și raționale diferite, cum ar fi aspecte, opinii și abordări legate de o situație problematică specifică pentru a formula soluții și metode alternative de abordare a situației.

CP36. Dezvoltă rețele profesionale - contactează și se întâlnește cu oamenii în context profesional. Găsește un subiect comun și își folosește persoanele de contact pentru obținerea de avantaje reciproce. Ține evidența oamenilor din rețeaua profesională proprie și rămâne informat/ă cu privire la activitățile lor.

CP37. Îmbunătățirea gradului de conștientizare și vizibilitate pentru inițiativele de turism -

dezvoltă și promovează produse turistice și manageriază evenimente cu impact turistic. Realizează proiecte de turism regenerativ și elaborează proiecte în domeniul turismului și obține finanțări pentru implementarea lor la nivel local.

CP38. Pregătește conținutul lecției - pregătește conținutul care urmează să fie predat în clasă, în conformitate cu obiectivele planului de învățământ, prin elaborarea de exerciții, căutarea de exemple actualizate etc.

CP39. Ilustrează cu exemple în timpul activității didactice - le prezintă altor persoane exemple ale experienței, aptitudinilor și competențelor proprii, care sunt adecvate conținutului de învățare specific pentru a-i ajuta pe elevi și studenți în procesul de învățare.

CP40. Monitorizează progresele realizate în domeniul de specialitate - Ține pasul cu noile cercetări, reglementări și alte modificări semnificative legate de piața muncii sau de alte aspecte, care au loc în domeniul de specializare.

Professional competence:

- 1. Interact professionally in research and professional environments - Show consideration to others as well as collegiality. Listen, give and receive feedback and respond perceptively to others, also involving staff supervision and leadership in a professional setting.*
- 2. Apply scientific methods - Apply scientific methods and techniques to investigate phenomena, by acquiring new knowledge or correcting and integrating previous knowledge.*
- 3. Apply statistical analysis techniques - Use models (descriptive or inferential statistics) and techniques (data mining or machine learning) for statistical analysis and ICT tools to analyse data, uncover correlations and forecast trends.*
- 4. Collect data using GPS - Gather data in the field using Global Positioning System (GPS) devices.*
- 5. Communicate with a non-scientific audience - Communicate about scientific findings to a non-scientific audience, including the general public. Tailor the communication of scientific concepts, debates, findings to the audience, using a variety of methods for different target groups, including visual presentations.*
- 6. Find trends in geographic data - Analyse geographic data to find relationships and trends such as population density.*
- 7. Operate open source software - Operate Open Source software, knowing the main Open Source models, licensing schemes, and the coding practices commonly adopted in the production of Open Source software.*
- 8. Disseminate results to the scientific community - Publicly disclose scientific results by any appropriate means, including conferences, workshops, colloquia and scientific publications.*
- 9. Demonstrate disciplinary expertise - Demonstrate deep knowledge and complex understanding of a specific research area, including responsible research, research ethics and scientific integrity principles, privacy and GDPR requirements, related to research activities within a specific discipline.*
- 10. Perform scientific research - Gain, correct or improve knowledge about phenomena by using scientific methods and techniques, based on empirical or measurable observations.*
- 11. Conduct public surveys - Conduct the procedures of a public survey from the initial formulation and compilation of the questions, identifying the target audience, managing the survey method and operations, managing the processing of acquired data, and analysing the results.*
- 12. Evaluate research activities - Review proposals, progress, impact and outcomes of peer researchers, including through open peer review.*
- 13. Use geographic information systems - Work with computer data systems such as Geographic Information Systems (GIS).*
- 14. Increase the impact of science on policy and society - Influence evidence-informed policy and decision making by providing scientific input to and maintaining professional relationships with policymakers and other stakeholders.*
- 15. Manage findable accessible interoperable and reusable data - Produce, describe, store, preserve and (re) use scientific data based on FAIR (Findable, Accessible, Interoperable, and Reusable) principles, making data as open as possible, and as closed as necessary.*

16. *Manage research data - Produce and analyse scientific data originating from qualitative and quantitative research methods. Store and maintain the data in research databases. Support the re-use of scientific data and be familiar with open data management principles.*
17. *Manage open publications - Be familiar with Open Publication strategies, with the use of information technology to support research, and with the development and management of CRIS (current research information systems) and institutional repositories. Provide licensing and copyright advice, use bibliometric indicators, and measure and report research impact.*
18. *Think abstractly - Demonstrate the ability to use concepts in order to make and understand generalisations, and relate or connect them to other items, events, or experiences.*
19. *Promote the participation of citizens in scientific and research activities - Engage citizens in scientific and research activities and promote their contribution in terms of knowledge, time or resources invested.*
20. *Promote open innovation in research - Apply techniques, models, methods and strategies which contribute to the promotion of steps towards innovation through collaboration with people and organizations outside the organisation.*
21. *Publish academic research - Conduct academic research, in universities and research institutions, or on a personal account, publish it in books or academic journals with the aim of contributing to a field of expertise and achieving personal academic accreditation.*
22. *Promote the transfer of knowledge - Deploy broad awareness of processes of knowledge valorisation aimed to maximise the two-way flow of technology, intellectual property, expertise and capability between the research base and industry or the public sector.*
23. *Draft scientific or academic papers and technical documentation - Draft and edit scientific, academic or technical texts on different subjects.*
24. *Write scientific publications - Present the hypothesis, findings, and conclusions of your scientific research in your field of expertise in a professional publication.*
25. *Synthesise information - Critically read, interpret, and summarize new and complex information from diverse sources.*
26. *Apply for research funding - Identify key relevant funding sources and prepare research grant application in order to obtain funds and grants. Write research proposals.*
27. *Analyse environmental data - Analyse data that interpret correlations between human activities and environmental effects.*
28. *Create thematic maps - Use various techniques such as choropleth mapping and dasymetric mapping to create thematic maps based on geospatial information, using software programmes.*
29. *Write research proposals - Synthesise and write proposals aiming to solve research problems. Draft the proposal baseline and objectives, the estimated budget, risks and impact. Document the advances and new developments on the relevant subject and field of study.*
30. *Identifies customer needs - utilizes appropriate questioning and active listening to identify customer expectations, desires, and requirements for products and services.*
31. *Interprets current data - analyzes data collected from sources such as market data, scientific papers, customer requirements, and current and updated questionnaires to evaluate development and innovation in areas of expertise.*
32. *Reports on social development - reports findings and conclusions on the social development of society in an understandable way, presenting them orally and in writing to a wide range of audiences, from non-specialists to experts.*
33. *Uses data processing techniques - collects, processes and analyzes relevant data and information, stores and updates data appropriately, and represents figures and data using statistical charts and graphs.*
34. *Analyzing the tourism phenomenon and its implications for regional development - Knows the theoretical, methodological and practical aspects specific to socio-economic activities in different geographical areas. Use specialized knowledge to explain and interpret new situations. Use evaluation criteria and methods in order to formulate value judgments and to support constructive decisions in tourism and regional development activities.*
35. *Approaches problems critically - identifies the strengths and weaknesses of different abstract and rational concepts such as issues, opinions and approaches related to a specific problematic situation in order to formulate solutions and alternative ways of dealing with the situation.*
36. *Develops professional networks - contacts and meets people in a professional context. Finds common ground and uses contacts for mutual benefit. Keeps track of people in own professional network and stays informed about their activities.*
37. *Raising awareness and visibility for tourism initiatives - Develops and promotes tourism products and manages events with tourism impact. Realize regenerative tourism projects and develop tourism projects and obtain funding for their implementation at local level.*
38. *Prepare lesson content - Prepare content to be taught in class in accordance with curriculum objectives by drafting exercises, researching up-to-date examples etc.*
39. *Demonstrate when teaching - Present to others examples of your experience, skills, and competences that are appropriate to specific learning content to help students in their learning.*

40. *Monitor developments in field of expertise - Keep up with new research, regulations, and other significant changes, labour market related or otherwise, occurring within the field of specialisation.*

Competențe transversale:

CT1. Aplică principiile eticii și integrității științifice în activitățile de cercetare - aplică principiile etice fundamentale și legislația în domeniul cercetării științifice, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de integritatea cercetării. Efectuează, revizuieste sau raportează cercetări, evitând comportamentele greșite, cum ar fi fabricarea, falsificarea și plagiatul.

CT2. Asigură managementul de proiect - gestionează și planifică diversele resurse, cum ar fi resursele umane, bugetul, termenul, rezultatele și calitatea necesare pentru un anumit proiect, și monitorizează progresele înregistrate în cadrul proiectului pentru a realiza un obiectiv specific într-o anumită perioadă de timp și cu un buget prestabilit

CT3. Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar - desfășoară activități de cercetare dincolo de limitele disciplinare și funcționale.

CT4. Dezvoltă rețele profesionale cu cercetători - dezvoltă alianțe, contacte sau parteneriate și realizează schimburi de informații cu alte persoane. Promovează colaborările integrate și deschise în cadrul cărora diferite părți interesate creează în comun inovații și cercetare cu o valoare comună. Își creează profilul sau marca personală și se face vizibil(ă) și accesibil(ă) în medii de relaționare față în față și online.

CT5. Gestionează dezvoltarea profesională personală - își asuma responsabilitatea pentru învățarea pe tot parcursul vieții și dezvoltarea profesională continuă. Se implică în activități de învățare pentru a sprijini și actualiza competențele profesionale. Identifică domeniile prioritare pentru dezvoltarea profesională pe baza unei reflecții cu privire la propria practică și prin contactul cu omologii și cu părțile interesate.

CT6. Gestionează drepturi de proprietate intelectuală - se ocupă de drepturile juridice private care protejează produsele ce fac obiectul drepturilor de proprietate intelectuală împotriva încălcării

CT7. Integrează dimensiunea de gen în cercetare - ia în considerare, în întregul proces de cercetare, caracteristicile biologice și evoluția caracteristicilor sociale și culturale ale femeilor și bărbaților (gen).

CT8. Vorbește mai multe limbi - stăpânește limbi străine pentru a putea comunica într-una sau mai multe limbi străine.

CT9. Îndrumă oameni - îndrumă oamenii oferindu-le sprijin emoțional, împărtășind experiențe și oferind sfaturi persoanei pentru a o ajuta în dezvoltarea personală, precum și adaptând sprijinul la nevoile specifice ale persoanei și acordând atenție solicitărilor și așteptărilor acesteia.

CT10. Aplică tehnici organizaționale - utilizează un ansamblu de tehnici și proceduri organizaționale care facilitează atingerea obiectivelor stabilite, cum ar fi planificarea detaliată a programelor de lucru ale personalului. Utilizează aceste resurse în mod eficient și durabil și dă dovadă de flexibilitate atunci când este necesar.

CT11. Lucrează cu comunități - organizează proiecte sociale care vizează dezvoltarea comunității și participarea activă a cetățenilor.

CT12. Promovează beneficiile lucrului în echipă în rândul elevilor și studenților - încurajează elevii și studenții să coopereze cu alte persoane în procesul de învățare, lucrând în echipe, de exemplu, prin intermediul activităților de grup.

Transversal competence:

CT1. Apply research ethics and scientific integrity principles in research activities - Apply fundamental ethical principles and legislation to scientific research, including issues of research integrity. Perform, review, or report research avoiding misconducts such as fabrication, falsification, and plagiarism.

CT2. Perform project management - Manage and plan various resources, such as human resources, budget, deadline, results, and quality necessary for a specific project, and monitor the project's progress in order to achieve a specific goal within a set time and budget.

CT3. Conduct research across disciplines - Work and use research findings and data across disciplinary and/or functional boundaries.

CT4. Develop professional network with researchers and scientists - Develop alliances, contacts or partnerships, and exchange information with others. Foster integrated and open collaborations where different stakeholders co-create shared value research and innovations. Develop your personal profile or brand and make yourself visible and available in face-to-face and online networking environments.

CT5. Manage personal professional development - Take responsibility for lifelong learning and continuous professional development. Engage in learning to support and update professional competence. Identify priority areas for professional development based on reflection about own practice and through contact with peers and stakeholders. Pursue a cycle of self-improvement and develop credible career plans.

CT6. Manage intellectual property rights - Deal with the private legal rights that protect the products of the intellect from unlawful infringement.

CT7. Integrate gender dimension in research - Take into account in the whole research process the biological characteristics and the evolving social and cultural features of women and men (gender).

CT8. Speak different languages - Master foreign languages to be able to communicate in one or more foreign languages.

CT9. Mentor individuals - Mentor individuals by providing emotional support, sharing experiences and giving advice to the individual to help them in their personal development, as well as adapting the support to the specific needs of the individual and heeding their requests and expectations.

CT10. Applies organizational techniques - Uses a set of organizational techniques and procedures that facilitate the achievement of established goals, such as detailed planning of staff work schedules. Utilizes these resources effectively and sustainably and demonstrates flexibility when necessary.

CT11. Works with communities - organizes social projects aimed at community development and active citizen participation.

CT12. Facilitate teamwork between students - Encourage students to cooperate with others in their learning by working in teams, for example through group activities.

Rezultate învățării:

Cunoștințe:

- cunoașterea tehnicilor, teoriilor și metodelor utilizate în cercetarea și analiza fenomenelor geografice.
- cunoașterea standardelor și a eticii cercetării științifice.
- prelucrarea datelor empirice sau obținute în cadrul unor cercetări teoretice sau de teren prin metode TIC și analiza rezultatelor.
- înțelegerea importanței statisticii spațiale și capacitatea de a conecta cunoștințele geografice dobândite la cursurile fundamentale și de specialitate cu statistica pentru interpretarea rezultatelor în context geografic, în vederea luării deciziilor și a susținerii proiectelor geospațiale.
- interpretarea și prezentarea rezultatelor cercetării cantitative într-un mod accesibil și relevant.
- diseminarea rezultatelor cercetărilor științifice din domeniul turismului în rândul comunității academice, precum și către autoritățile competente și actorii socio-economici implicați în acest sector de activitate.
- analiza diferitelor seturi de date geografice în vederea identificării evoluției elementelor implicate în sfera turismului, așa cum ar fi evoluția numărului de turiști, modificarea capacității de cazare, adaptarea infrastructurii turistice ș.a.m.d.
- efectuarea de analize cantitative precise pentru a extrage concluzii relevante din datele geospațiale.
- cunoașterea tehnologiei IT utilizată în turism și care vizează automatizarea unor procese și servicii, așa cum ar fi sistemele de rezervare sau cele de efectuare a plăților.
- utilizează instrumente software pentru gestionarea și organizarea informațiilor în diferite baze de date.
- cunoașterea profundă și complexă a domeniului de cercetare a geografiei turismului.
- cunoașterea și implementarea prevederilor Regulamentului General de Protecție a Datelor (RGPD).
- definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice.
- utilizarea metodologiilor de cercetare pentru a dezvolta ipoteze, pentru a planifica și a efectua experimente și pentru a genera rezultate relevante.
- cunoașterea tehnicilor și metodelor de sondare a opiniei publice.
- cunoașterea teoriilor și metodelor utilizate în cercetarea și analiza fenomenelor geografice.
- redarea grafică și cartografică utilizând metode GIS a proceselor, fenomenelor și realității geografice generale și turistice în particular.
- posedă cunoștințe practice legate de achiziționarea datelor geografice din diferite surse.
- cunoașterea standardelor și a protocoalelor de gestionare a datelor geografice, precum și a bunei practici în utilizarea, actualizarea și completarea acestora.
- utilizarea de programe și platforme specializate pentru colectarea, gestionarea și analiza datelor geografice.
- capacitatea de a sintetiza informațiile empirice, cele ale analizei teoretice, precum și ale datelor culese din teren exprimate sub forma unei cercetări științifice.
- selectarea și aplicarea metodelor calitative și cantitative adecvate pentru analiza datelor din domeniul geografiei turismului.
- cunoașterea și respectarea legislației privind drepturile de autor.
- cunoașterea sistemului de indicații geografice al Uniunii Europene care protejează produsele care provin din anumite regiuni și care au anumite calități sau al căror renume este legat de teritoriul în care sunt produse.
- cunoașterea și promovarea produselor românești protejate în Uniunea Europeană.
- cunoașterea și capacitatea de explicarea a principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, înțelegerea genezei și evoluției lor.
- înțelegerea modalității în care fiecare componentă a mediului geografic este implicată în industria turistică.
- interpretarea și prezentarea rezultatelor cercetării cantitative într-un mod accesibil și relevant.
- asigurarea transferului evaluării resurselor patrimoniale și a pieței turistice în sfera valorificării concrete prin conceperea de oferte și produse turistice.
- citarea în mod corespunzător a surselor de informare accesate.
- integrarea și corelarea datelor colectate din teren cu informații preexistente, pentru a obține o imagine comprehensivă și coerentă a teritoriului studiat.

- cunoașterea legislației de accesare a granturilor de cercetare.
- cunoașterea termenilor de specialitate într-o limbă de circulație internațională.
- analizează datele care interpretează corelațiile dintre activitățile umane și efectele asupra mediului identificând sursele de degradare și contribuind la găsirea de soluții de remediere.
- evaluarea impactului turismului asupra mediului natural, social și antropic.
- cunoașterea principiilor de bază ale cartografiei și a rolului hărților în reprezentarea datelor geospațiale cu acuratețe și relevanță.
- culegerea datelor din teren utilizând metode și echipament specific, realizarea bazelor de date aferente și gestionarea acestora prin tehnici TIC.
- pregătirea și procesarea datelor geospațiale colectate din teren, asigurând completarea și structurarea corespunzătoare.
- cunoașterea și înțelegerea tipurilor și formelor de turism existente și tendințele de evoluție ale acestora.
- cunoașterea caracteristicilor resurselor de patrimoniu turistic și a metodologiei și modalităților de evaluare și valorificare a acestora.
- cunoașterea și înțelegerea pieței turistice, a mecanismelor de funcționare a acesteia și a factorilor ce o influențează.
- prospectarea pieței turistice, identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic.
- cunoașterea și înțelegerea caracteristicilor produselor turistice, a managementului acestora și a tehnicilor de plasare a acestora pe piață.
- cunoașterea metodelor și tehnicilor de analiză și promovare a patrimoniului turistic național și internațional.
- cunoașterea documentelor și a procedurilor necesare planificării, organizării și finalizării activităților și acțiunilor turistice.
- cunoașterea anumitor indicatori de evaluare a potențialului turistic al unei zone și exprimarea grafică a analizei acestora.
- cunoașterea aspectelor teoretice, metodologice și practice specifice activităților turistice și socio-economice din diverse spații geografice cu utilizarea unui limbaj specific domeniului, dar adecvat în comunicarea cu medii profesionale diferite.
- valorificarea cunoștințelor de specialitate în explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai ample asociate domeniului turismului și dezvoltării regionale.
- înțelegerea succesiunii logice a etapelor desfășurării activităților și acțiunilor turistice.
- dezvoltarea și promovarea produselor turistice și managementul evenimentelor cu impact turistic.
- cunoașterea profundă a conținutului lecției.

Abilități:

- aplicarea principiilor multi- și interdisciplinarității în abordarea domeniului geografiei turismului.
- însușirea cunoștințelor complexe de geografie cu aplicații în geografia turismului și a perspectivelor acesteia atât la nivel național, cât și internațional.
- abilitatea de a aplica metode și tehnici cantitative de analiză geografică în identificarea și soluționarea problemelor spațiale legate de mediul înconjurător.
- abilitatea de a constitui și coordona echipe de cercetare.
- capacitatea implementării rezultatelor proiectului în plan științific și pe piața muncii.
- abilitatea de a utiliza programe și instrumente de analiză statistică pentru a efectua analize cantitative și calitative asupra datelor geografice și turistice.
- capacitatea de a utiliza metode și tehnici complexe de evaluare a resurselor patrimoniului natural și construit în vederea valorificării optime a acestora în condițiile socio-economice și politice actuale.
- capacitatea de a organiza și derula activități de teren în vederea colectării de date geografice utilizând diferite metode și aparate cu tehnică GPS.
- abilitatea culegerii informațiilor din teren utilizând metode adecvate și echipament specific.
- capacitatea prelucrării datelor geospațiale colectate și apoi realizarea bazelor de date aferente și gestionarea acestora prin tehnici TIC.
- capacitatea de a selecta și procesa datele procurate din surse variate și utilizarea lor în scop științific și educațional.
- capacitatea de a analiza și interpreta datele geostatistice obținute din diferite surse în vederea dezvoltării fenomenului turistic și a infrastructurii aferente acestuia.
- explicarea și argumentarea soluțiilor propuse pe baza rezultatelor analizei datelor și a informațiilor provenite din diferite surse și având caracteristici eterogene.
- abilitatea de a descoperi tendințe în date geografice, crearea de scenarii evolutive ale proceselor și fenomenelor geografice pe baza acestor date și analizarea posibilelor consecințe la nivel local și regional.
- abilitatea de a utiliza metode și programe pentru a efectua analize cantitative și calitative asupra datelor geospațiale, identificând modele, tendințe și corelații.
- capacitatea de selecție și integrare a datelor turistice în rapoarte, pentru a evidenția informații importante și tendințe relevante.
- capacitatea de a analiza și integra datele turistice în studii inter- și transdisciplinare.
- abilitatea de a desfășura activități de cercetare în medii și echipe interdisciplinare de specialiști naționali și internaționali.
- transpunerea rezultatelor cercetării științifice din domeniul geografiei turismului în rândul specialiștilor din domenii conexe.

- gestionarea de activități sau proiecte tehnice ori profesionale complexe, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile.
- identificarea unor teme de cercetare în parteneriat.
- capacitatea de a utiliza software cu sursă deschisă în vederea reducerii costurilor generate de forța de muncă și care ajută la evitarea problemelor legate de serviciul clienți.
- abilitatea de a manevra software cu sursă deschisă pentru a efectua analize spațiale și a crea hărți tematice detaliate.
- abilitatea de a contribui la redactarea și prezentarea rapoartelor și a documentelor de cercetare, pentru a comunica rezultatele obținute.
- capacitatea de a face cunoscute rezultatele cercetării în vederea dezvoltării de rețele profesionale în sfera turismului.
- abilitatea de a organiza manifestări științifice și/sau culturale (conferințe, congrese, dezbateri, workshop-uri) cu tematică turistică.
- publicarea rezultatelor obținute în jurnale științifice de prestigiu.
- abilitatea de a desfășura activități de cercetare în mod responsabil și respectând principiile eticii academice.
- capacitatea de a efectua monitorizarea calității serviciilor și produselor turistice.
- utilizarea metodelor de cercetare din științele sociale în vederea completării analizei realizate prin metode de cercetare geografică.
- capacitatea de interpretare a rezultatelor obținute în urma aplicării chestionarelor de sondare a opiniei și a derulării interviurilor.
- abilitatea de a transmite rezultatele obținute atât în rândul membrilor comunității academice, cât și a celor din mediul socio-economic și politico-administrativ.
- capacitatea evaluării proiectelor de cercetare cu implicații în turism.
- capacitatea de a realiza recenzie a unor publicații științifice relevante în geografia turismului.
- evaluarea impactului și relevanței socio-economice a cercetărilor întreprinse în geografia turismului.
- capacitatea transformării datelor alfanumerice în date digitale.
- capacitatea utilizării sistemelor informatice geografice pentru a rezolva probleme geografice și pentru a susține acțiunile și procesele turistice.
- abilitatea de a manevra rezultatele GIS în vederea efectuării de analize spațiale și creării de hărți tematice în domeniul geografiei turismului.
- crearea unor politici și strategii de dezvoltare turistică sustenabilă.
- identificarea și aplicarea celor mai bune practici disponibile (BAT) în cadrul domeniului geografiei turismului.
- identificarea și promovarea exemplelor de bune practici din domeniul turismului.
- implementarea rezultatelor cercetării în cadrul politicilor de dezvoltare derulate de administrația locală și națională.
- capacitatea de a asigura calitatea datelor geografice în vederea menținerii integrității și consistenței acestora.
- asigurarea accesului facil și nediscriminatoriu la seturile de date publice disponibile.
- abilitatea de a identifica tendințe în date geospațiale, modelarea proceselor și fenomenelor geografice pe baza acestor date și analizarea posibilelor consecințe la diferite niveluri.
- crearea de branduri pentru diverse destinații turistice.
- punerea în domeniul public a datelor primare de cercetare științifică prin intermediul platformelor dedicate turismului.
- capacitatea de utilizare corespunzătoare bazelor de date și a programelor informatice de gestionare a referințelor bibliografice.
- publicarea în regim deschis a rezultatelor cercetării.
- abilitatea de a întrebuiți resurse educaționale deschise, așa cum ar fi sesiunile de informare sau cursurile de formare.
- capacitatea de a utiliza corespunzător conceptele geografiei turismului.
- corelarea elementelor specifice geografiei turismului cu cele ale altor subdomenii geografice, precum și domenii conexe.
- argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei și turismului.
- promovarea patrimoniului național și internațional prin tehnici de comunicare specifice domeniului turistic.
- abilitatea de a implica publicul în luarea anumitor decizii.
- promovează studiile inter- și transdisciplinare sprijinind astfel inovarea în domeniul turismului.
- capacitatea de a utiliza fluxuri interne și externe de cunoaștere în vederea accelerării inovării interne și pentru a extinde piața turistică în folosirea externă a inovării.
- sprijină cercetarea științifică, dezvoltarea, inovarea și transferul tehnologic prin creație colectivă în domeniul geografiei turismului, precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora.
- abilitatea de a aplica metode și tehnici de analiză geografică în identificarea și soluționarea problemelor spațiale legate de mediul înconjurător și dezvoltarea durabilă.
- abilitatea de a identifica parteneri naționali și internaționali.
- capacitatea de a derula și coordona stagii de cercetare la instituții partenere naționale sau externe.

- consolidarea performanțelor academice personale în vederea sporirii vizibilității științifice individuale, dar și a instituției de afiliere.
- diseminarea rezultatelor cercetării științifice în publicații academice de prestigiu, precum și participarea la manifestări academice interne și internaționale.
- abilitate avansată pentru soluționarea problemelor complexe din domeniul geografiei turismului.
- abilitatea de crea grupuri mixte de lucru care să integreze reprezentanți ai mediului academic, politico-administrativ, precum și ai antreprenorialului turistic.
- capacitatea de a asigura expertiză în vederea înființării și funcționării de grupuri de acțiune locală (GAL-uri) cu activitate în domeniul turismului.
- capacitatea de a utiliza eficient tehnologia și resursele digitale.
- abilitatea de a contribui la redactarea și editarea materialelor științifice care abordează diferite tematici actuale relevante domeniului geografiei turismului.
- capacitate de informare corectă din diverse surse bibliografice.
- capacitatea de analiză a datelor geografice pentru a susține investigațiile științifice.
- capacitatea de a formula ipoteze de cercetare și de a le valida sau invalida prin diverse studii.
- utilizarea metodologiilor de cercetare pentru a dezvolta ipoteze, pentru a planifica și a efectua experimente și pentru a genera rezultate științifice relevante.
- prezentarea corectă și concretă a rezultatelor cercetării științifice, redactând propuneri viabile de dezvoltare a pieței turistice.
- abilitatea de a manifesta gândire critică și analitică, autonomie în rezolvarea sarcinilor și capacitatea de a respecta termenele limită impuse.
- capacitatea de analiză, sinteză și compilare a multitudinii informațiilor complexe disponibile în domeniul geografiei turismului.
- identificarea informațiilor geografice relevante și prezentarea acestora în rapoarte adecvate pentru a susține procesele decizionale și analizele geospațiale.
- abilitate de identificare a unor posibile surse de finanțare pentru cercetarea în domeniul geografiei turismului.
- capacitatea de întocmire a documentelor de solicitare a finanțării pentru cercetare.
- capacitatea de implementare a unor granturi de cercetare.
- capacitatea de a comunica într-o limbă străină.
- capacitatea de a accesa literatura de specialitate într-o limbă de circulație internațională.
- abilitatea de redactare a lucrărilor științifice într-o limbă străină.
- capacitatea de crea și îndruma echipe de cercetare.
- abilitatea de a forma și coordona tineri cercetători.
- abilitatea de a lucra cu persoane cu nevoi speciale.
- capacitatea de a elabora strategii menite să minimizeze efectele nocive ale activităților turistice asupra mediului înconjurător.
- capacitatea de utilizare a diferitelor metode cartografice pentru a analiza din punct de vedere științific elementele cadrului natural și uman și interferența dintre acestea.
- capacitatea de utilizare a Sistemelor Informatice Geografice (GIS) pentru analize spațiale și aplicarea GIS în realizarea unor hărți tematice care să transmită informații clare și eficiente.
- abilitatea de a transpune în format digital a hărților turistice vechi și actualizarea conținutului acestora.
- planificarea, organizarea, operaționalizarea și conducerea pe teren a activităților și acțiunilor turistice.
- capacitatea de a interacționa în mod direct pe teren cu reprezentanții din industria turismului.
- capacitatea de realiza diverse analize, prognoze, studii de impact referitoare la fenomenul turistic în general.
- abilitatea de a lucra în industria ospitalității și a călătoriilor direct cu publicul și în segmentul de organizare, planificare și gestiune a activităților și operațiunilor specifice acestei ramuri industriale.
- capacitatea de analiză a componentelor geografice în studii de fezabilitate pentru investiții în turism.
- abilitatea de a identifica cele mai potrivite produse turistice ale unui areal și dezvoltarea unor noi destinații pentru turism.
- capacitatea de a dezvolta destinații turistice sustenabile.
- capacitatea de utilizare integrată a conceptelor și metodelor de lucru specifice domeniului, în situații care cer emiterea de rezolvări a unor probleme teoretice și practice.
- crearea și gestionarea corespunzătoare a diferitelor tipuri de baze de date geografice care să servească ulterior la realizarea unor materiale cartografice tematice.
- capacitatea de utilizare a unor programe software de statistică și de prelucrare a datelor geografice.
- utilizarea nuanțată și pertinentă a unor criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive în activitățile turistice și cele ce implică dezvoltarea regională.
- elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând diverse metode calitative și cantitative specifice domeniului turismului.

- abilitate de implicare a activităților turistice în acțiuni de dezvoltare sustenabilă.
- încurajează participarea cetățenilor în luarea deciziilor de către autoritățile locale.
- ajută reprezentanții administrației publice să cunoască nevoile și opiniile cetățenilor.
- sprijină înființarea și organizare unor grupuri și organizații de inițiativă locală.
- capacitatea de gestionare eficientă a datelor geospațiale și prognozarea evoluției proceselor și fenomenelor geografice pe baza procesării lor.
- capacitatea de a evidenția impactul activităților turistice la nivel local, regional și, chiar, internațional.
- abilitatea de a interconecta metode și tehnici din diverse domenii conexe geografiei și de a efectua analize SWOT.
- capacitatea de a găsi soluții alternative pentru rezolvarea situațiilor problematice.
- capacitatea de a organiza manifestări științifice, dar și evenimente socio-economice deschise publicului larg, așa cum ar fi conferințe și congrese tematice, expoziții, târguri de turism.
- abilități de comunicare verbală și nonverbală și asumarea de roluri sau funcții de conducere a activității unor grupuri profesionale sau a unor instituții.
- capacitatea de a conecta specialiști din diverse domenii de activitate și a crea grupuri de lucru.
- abilitatea de a conecta antreprenorii din domeniul turismului cu membrii comunității locale și academice.
- capacitatea de a implementa și promova geobranding-ul de destinație turistică.
- capacitatea de a realiza proiecte de turism regenerativ.
- capacitatea de elaborare a unor proiecte în domeniul turismului și abilitatea de a obține finanțări pentru implementarea lor la nivel local.
- capacitatea de identificare a unor metode activizante de predare a conținutului lecției pentru implicarea activă a elevilor.
- abilitate în planificarea lecțiilor prin structurarea coerentă a conținutului.
- utilizarea resurselor digitale pentru facilitarea înțelegerii și explorării subiectelor geografice.
- capacitatea de a preda lecții interactive.
- abilitatea de utilizare a calculatorului pentru prezentarea și exemplificarea unor procese și fenomene geografice.
- identificarea momentelor lecției când este nevoie de integrarea unor exemple din viața de zi cu zi pentru înțelegerea componentelor sau proceselor/fenomenelor geografice.
- capacitatea de realizare a comparațiilor și de dezvoltare a spiritului critic, prin ilustrarea de exemple în timpul activității didactice.
- abilitatea de a identifica punctele slabe ale elevilor și de a adapta strategiile de predare pentru a răspunde nevoilor individuale.
- oferirea unui feedback constant pentru a stimula motivația și angajamentul elevilor în învățare.
- identificarea lacunelor persistente în înțelegerea conținutului geografic.
- evaluarea progresului școlar pe parcurs și prin solicitarea unor exemple pentru a se asigura că a fost corect înțeles conținutul geografic.

Responsabilitate și autonomie:

- aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară.
- acceptarea diversității de opinie.
- manifestă atitudine colegială.
- abilitatea de a coordona echipe profesionale.
- aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică și integritate profesională.
- manifestă atitudine etică față de grup.
- respectarea normelor deontologiei academice și profesionale.
- gestionarea de activități sau proiecte tehnice sau profesionale prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații specifice de muncă sau de studiu și asumarea responsabilității pentru gestionarea dezvoltării profesionale a indivizilor și a grupurilor.
- capacitatea de a gestiona eficient resursele utilizate în cadrul unui proiect de cercetare și de a coordona în mod adecvat diversele faze de derulare a acestuia.
- dezvoltarea unor grupuri de cercetare cu interese similare și promovarea colaborărilor naționale și internaționale în aria comună de studiu.
- asumarea responsabilității pentru gestionarea dezvoltării profesionale a indivizilor și grupurilor.
- manifestă respect față de diversitate și multiculturalitate.
- asistarea specialiștilor și cercetătorilor în desfășurarea de analize și studii cu privire la dezvoltarea unor noi produse și servicii turistice.
- autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.
- capacitatea de perfecționare profesională prin accesarea unor cursuri de pregătire suplimentară.
- identificarea unor modele de bune practici pentru dezvoltarea profesională personală.
- actualizarea competențelor profesionale prin activități de învățare continuă.

- promovarea echilibrului de gen în cercetarea științifică.
- capacitatea de a aplica integrarea dimensiunii de gen.
- identificarea unor soluții pentru eliminarea decalajelor de gen.
- manifestă empatie față de membrii comunității LGPT.
- asumarea responsabilității în vederea gestionării dezvoltării profesionale a indivizilor și grupurilor.
- manifestă preocupare față de protejarea mediului înconjurător și dezvoltarea sustenabilă a comunităților umane.
- capacitatea de aplicare a strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor deontologiei profesionale.
- aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe trans- și multidisciplinare, atitudine etică față de grup și acceptarea diversității de opinie.
- capacitate de înțelegere etnică, interculturală și interconfesională.
- dezvoltarea interacțiunii sociale și a relațiilor interpersonale pozitive între elevi prin analiza unor teme geografice în echipă.
- sporirea încrederii elevilor în propriile abilități și competențe.
- dezvoltarea capacității de identificare și analizare a problemelor, precum și de propunere a unor soluții de rezolvare a acestora.
- încurajarea unei înțelegeri mai profunde a subiectelor geografice prin realizarea schimbului de idei în cadrul echipei de lucru.

LEARNING OUTCOMES:

Knowledge:

- *knowledge of the techniques, theories and methods used in the research and analysis of geographical phenomena.*
- *knowledge of the standards and ethics of scientific research.*
- *processing of empirical data or data obtained in the framework of theoretical or field research through ICT methods and analysis of the results.*
- *understanding the importance of spatial statistics and the ability to connect the geographic knowledge acquired in the basic and specialized courses with statistics for the interpretation of results in a geographic context, in order to make decisions and support geospatial projects.*
- *interpreting and presenting the results of quantitative research in an accessible and relevant way.*
- *dissemination of the results of scientific research in the field of tourism among the academic community, as well as to the competent authorities and socio-economic actors involved in this activity sector.*
- *the analysis of different sets of geographic data in order to identify the evolution of the elements involved in the sphere of tourism, such as the evolution of the number of tourists, the modification of the accommodation capacity, the adaptation of the tourist infrastructure, etc.*
- *performing accurate quantitative analyzes to draw relevant conclusions from geospatial data.*
- *knowledge of IT technology used in tourism and aimed at automating some processes and services, such as reservation or payment systems.*
- *use software tools to manage and organize information in different databases.*
- *deep and complex knowledge of the research field of tourism geography.*
- *knowing and implementing the provisions of the General Data Protection Regulation (RGPD).*
- *defining and describing the main geographical notions, laws, processes and phenomena, explaining their genesis and evolution, evaluating the consequences they have on natural and anthropogenic geographical systems.*
- *use research methodologies to develop hypotheses, plan and conduct experiments and generate relevant results.*
- *knowledge of public opinion polling techniques and methods.*
- *knowledge of the theories and methods used in the research and analysis of geographical phenomena.*
- *graphic and cartographic rendering using GIS methods of processes, phenomena and general geographic reality and tourism in particular.*
- *possess practical knowledge related to the acquisition of geographic data from different sources.*
- *knowledge of the standards and protocols for managing geographic data, as well as good practice in using, updating and completing them.*
- *the use of specialized programs and platforms for the collection, management and analysis of geographic data.*
- *the ability to synthesize empirical information, that of theoretical analysis, as well as data collected from the field expressed in the form of scientific research.*
- *selection and application of appropriate qualitative and quantitative methods for data analysis in the field of tourism geography.*
- *knowledge and compliance with copyright legislation.*
- *knowledge of the geographical indications system of the European Union that protects products that come from certain regions and that have certain qualities or whose reputation is linked to the territory in which they are produced.*
- *knowledge and promotion of Romanian products protected in the European Union.*

- *knowledge and the ability to explain the main notions, laws, processes and geographical phenomena, understanding their genesis and evolution.*
- *understanding how each component of the geographic environment is involved in the tourism industry.*
- *interpreting and presenting the results of quantitative research in an accessible and relevant way.*
- *ensuring the transfer of the assessment of heritage resources and the tourist market in the sphere of concrete valorization through the design of tourist offers and products.*
- *properly citing the sources of information accessed.*
- *integration and correlation of data collected from the field with pre-existing information, in order to obtain a comprehensive and coherent image of the studied territory.*
- *knowledge of the legislation for accessing research grants.*
- *knowledge of specialized terms in an international language.*
- *analyzes data that interprets the correlations between human activities and effects on the environment, identifying the sources of degradation and contributing to finding remedial solutions.*
- *evaluation of the impact of tourism on the natural, social and human environment.*
- *knowledge of the basic principles of cartography and the role of maps in representing geospatial data with accuracy and relevance.*
- *collecting data from the field using specific methods and equipment, creating related databases and managing them through ICT techniques.*
- *preparation and processing of geospatial data collected from the field, ensuring proper completion and structuring.*
- *knowledge and understanding of the existing types and forms of tourism and their evolution trends.*
- *knowledge of the characteristics of tourist heritage resources and the methodology and methods of their evaluation and valorization.*
- *knowledge and understanding of the tourist market, its functioning mechanisms and the factors that influence it.*
- *prospecting the tourist market, identifying and analyzing the geographical potential for tourist purposes.*
- *knowledge and understanding of the characteristics of tourist products, their management and the techniques of placing them on the market.*
- *knowledge of the methods and techniques of analysis and promotion of the national and international tourist heritage.*
- *knowledge of documents and procedures necessary for the planning, organization and completion of tourist activities and actions.*
- *knowing certain indicators for evaluating the tourist potential of an area and graphically expressing their analysis.*
- *knowledge of the theoretical, methodological and practical aspects specific to tourism and socio-economic activities in various geographical areas with the use of a language specific to the field, but adequate in communication with different professional environments.*
- *capitalizing on specialist knowledge in explaining and interpreting new situations, in wider contexts associated with the field of tourism and regional development.*
- *understanding the logical sequence of the stages of carrying out tourist activities and actions.*
- *development and promotion of tourism products and management of events with tourism impact.*
- *deep knowledge of the content of the lesson.*

Skills:

- *applying the principles of multi- and interdisciplinarity in approaching the field of tourism geography.*
- *acquisition of complex knowledge of geography with applications in the geography of tourism and its perspectives both at the national and international level.*
- *the ability to apply quantitative methods and techniques of geographic analysis in identifying and solving spatial problems related to the environment.*
- *the ability to form and coordinate research teams.*
- *the ability to implement the results of the project scientifically and on the labor market.*
- *the ability to use statistical analysis programs and tools to perform quantitative and qualitative analysis on geographic and tourist data.*
- *the ability to use complex methods and techniques to evaluate natural and built heritage resources in order to optimize their use in the current socio-economic and political conditions.*
- *the ability to organize and carry out field activities in order to collect geographic data using different methods and devices with GPS technology.*
- *the ability to gather information from the field using appropriate methods and specific equipment.*
- *the ability to process the collected geospatial data and then create related databases and manage them through ICT techniques.*
- *the ability to select and process data obtained from various sources and their use for scientific and educational purposes.*
- *the ability to analyze and interpret geostatistical data obtained from different sources in order to develop the tourism phenomenon and its related infrastructure.*

- *explaining and arguing the proposed solutions based on the results of data analysis and information coming from different sources and having heterogeneous characteristics.*
- *the ability to discover trends in geographic data, create evolutionary scenarios of geographic processes and phenomena based on these data, and analyze possible consequences at the local and regional level.*
- *the ability to use methods and programs to perform quantitative and qualitative analysis on geospatial data, identifying patterns, trends and correlations.*
- *the ability to select and integrate tourism data into reports, to highlight important information and relevant trends.*
- *the ability to analyze and integrate tourism data in inter- and transdisciplinary studies.*
- *the ability to carry out research activities in interdisciplinary environments and teams of national and international specialists.*
- *transposing the results of scientific research in the field of tourism geography among specialists in related fields.*
- *managing complex technical or professional activities or projects, by assuming responsibility for decision-making in unpredictable work or study situations.*
- *identification of research themes in partnership.*
- *the ability to use open source software to reduce labor costs and help avoid customer service issues.*
- *the ability to handle open source software to perform spatial analysis and create detailed thematic maps.*
- *the ability to contribute to the writing and presentation of research reports and documents, to communicate the results obtained.*
- *the ability to publicize research results in order to develop professional networks in the field of tourism.*
- *the ability to organize scientific and/or cultural events (conferences, congresses, debates, workshops) with a tourist theme.*
- *publication of the obtained results in prestigious scientific journals.*
- *the ability to carry out research activities responsibly and respecting the principles of academic ethics.*
- *the ability to monitor the quality of tourist services and products.*
- *the use of research methods from the social sciences in order to complete the analysis carried out by geographical research methods.*
- *the ability to interpret the results obtained following the application of the opinion survey questionnaires and the conduct of the interviews.*
- *the ability to convey the results obtained both among the members of the academic community and those from the socio-economic and political-administrative environment.*
- *the capacity to evaluate research projects with implications in tourism.*
- *the ability to review relevant scientific publications in the geography of tourism.*
- *evaluation of the impact and socio-economic relevance of the research undertaken in the geography of tourism.*
- *the ability to transform alphanumeric data into digital data.*
- *the ability to use geographic information systems to solve geographic problems and to support tourism actions and processes.*
- *the ability to handle GIS results in order to perform spatial analyzes and create thematic maps in the field of tourism geography.*
- *creating policies and strategies for sustainable tourism development.*
- *identification and application of best available practices (BAT) in the field of tourism geography.*
- *identifying and promoting examples of good practices in the field of tourism.*
- *implementing the research results within the development policies carried out by the local and national administration.*
- *the ability to ensure the quality of geographic data in order to maintain their integrity and consistency.*
- *ensuring easy and non-discriminatory access to available public data sets.*
- *the ability to identify trends in geospatial data, modeling geographic processes and phenomena based on these data and analyzing possible consequences at different levels.*
- *creating brands for various tourist destinations.*
- *placing primary scientific research data in the public domain through platforms dedicated to tourism.*
- *the ability to use databases and computer programs for managing bibliographic references.*
- *open publication of research results.*
- *the ability to use open educational resources, such as information sessions or training courses.*
- *the ability to properly use the concepts of tourism geography.*
- *correlation of the specific elements of tourism geography with those of other geographic subfields, as well as related fields.*
- *arguing the solutions based on the corroboration of information from different sources, with a didactic, scientific and popularizing nature in the field of geography and tourism.*
- *promoting national and international heritage through communication techniques specific to the tourism field.*
- *the ability to involve the public in making certain decisions.*
- *promotes inter- and transdisciplinary studies thus supporting innovation in the field of tourism.*

- the ability to use internal and external knowledge flows in order to accelerate internal innovation and to expand the tourism market in the external use of innovation.
- supports scientific research, development, innovation and technological transfer through collective creation in the field of tourism geography, as well as the exploitation and dissemination of their results.
- the ability to apply geographic analysis methods and techniques in identifying and solving spatial problems related to the environment and sustainable development.
- the ability to identify national and international partners.
- the ability to carry out and coordinate research internships at national or external partner institutions.
- strengthening personal academic performances in order to increase the individual scientific visibility, but also of the affiliated institution.
- dissemination of scientific research results in prestigious academic publications, as well as participation in domestic and international academic events.
- advanced ability to solve complex problems in the field of tourism geography.
- the ability to create mixed working groups that integrate representatives of the academic, political-administrative environment, as well as of tourism entrepreneurship.
- the ability to provide expertise for the establishment and operation of local action groups (LAGs) with activity in the field of tourism.
- the ability to effectively use technology and digital resources.
- the ability to contribute to the writing and editing of scientific materials that address various current topics relevant to the field of tourism geography.
- ability to obtain correct information from various bibliographic sources.
- the ability to analyze geographic data to support scientific investigations.
- the ability to formulate research hypotheses and to validate or invalidate them through various studies.
- use research methodologies to develop hypotheses, plan and conduct experiments, and generate relevant scientific results.
- the correct and concrete presentation of the results of scientific research, drafting viable proposals for the development of the tourist market.
- the ability to demonstrate critical and analytical thinking, autonomy in solving tasks and the ability to respect the imposed deadlines.
- the ability to analyze, synthesize and compile the multitude of complex information available in the field of tourism geography.
- identifying relevant geographic information and presenting it in appropriate reports to support decision-making processes and geospatial analyses.
- ability to identify possible sources of funding for research in the field of tourism geography.
- the ability to prepare research funding request documents.
- the ability to implement some research grants.
- the ability to communicate in a foreign language.
- the ability to access specialized literature in an international language.
- the ability to write scientific papers in a foreign language.
- the ability to create and guide research teams.
- the ability to train and coordinate young researchers.
- the ability to work with people with special needs.
- the ability to develop strategies aimed at minimizing the harmful effects of tourist activities on the environment.
- the ability to use different cartographic methods to scientifically analyze the elements of the natural and human framework and the interference between them.
- the ability to use Geographic Information Systems (GIS) for spatial analysis and the application of GIS in the creation of thematic maps that convey clear and effective information.
- the ability to translate old tourist maps into digital format and update their content.
- planning, organizing, operationalizing and field management of tourist activities and actions.
- the ability to interact directly on the ground with representatives of the tourism industry.
- the ability to perform various analyses, forecasts, impact studies regarding the tourism phenomenon in general.
- the ability to work in the hospitality and travel industry directly with the public and in the segment of organization, planning and management of activities and operations specific to this industry.
- the ability to analyze the geographical components in feasibility studies for investments in tourism.
- the ability to identify the most suitable tourist products of an area and the development of new destinations for tourism.
- the ability to develop sustainable tourist destinations.
- the ability to use integrated concepts and work methods specific to the field, in situations that require solutions to theoretical and practical problems.

- the creation and proper management of different types of geographic databases that will later serve to create some thematic cartographic materials.
- the ability to use statistical and geographic data processing software programs.
- nuanced and pertinent use of evaluation criteria and methods, to formulate value judgments and substantiate constructive decisions in tourism activities and those involving regional development.
- the development of professional and/or research projects using various qualitative and quantitative methods specific to the field of tourism.
- ability to involve tourism activities in sustainable development actions.
- encourages citizens' participation in decision-making by local authorities.
- helps public administration representatives to know the needs and opinions of citizens.
- supports the establishment and organization of local initiative groups and organizations.
- the ability to efficiently manage geospatial data and forecast the evolution of geographic processes and phenomena based on their processing.
- the ability to highlight the impact of tourism activities at local, regional and even international level.
- the ability to interconnect methods and techniques from various fields related to geography and to carry out SWOT analyses.
- the ability to find alternative solutions to solve problematic situations.
- the ability to organize scientific events, but also socio-economic events open to the general public, such as thematic conferences and congresses, exhibitions, tourism fairs.
- verbal and non-verbal communication skills and the assumption of roles or management positions in the activity of professional groups or institutions.
- the ability to connect specialists from various fields of activity and create working groups.
- the ability to connect tourism entrepreneurs with members of the local and academic community.
- the ability to implement and promote tourist destination geobranding.
- the ability to realize regenerative tourism projects.
- the ability to develop projects in the field of tourism and the ability to obtain financing for their implementation at the local level.
- the ability to identify some activating methods of teaching the lesson content for the active involvement of students.
- ability to plan lessons through coherent structuring of content.
- the use of digital resources to facilitate the understanding and exploration of geographical topics.
- the ability to teach interactive lessons.
- the ability to use the computer to present and exemplify some geographical processes and phenomena.
- identifying the moments of the lesson when it is necessary to integrate some examples from everyday life to understand geographical components or processes/phenomena.
- the ability to make comparisons and develop the critical spirit, by illustrating examples during the didactic activity.
- the ability to identify students' weaknesses and adapt teaching strategies to meet individual needs.
- providing constant feedback to stimulate students' motivation and engagement in learning.
- identifying persistent gaps in the understanding of geographic content.
- assessing school progress along the way and by asking for examples to ensure that the geographical content has been correctly understood.

Responsibility and autonomy:

- the application of effective work techniques in a multidisciplinary team.
- acceptance of diversity of opinion.
- shows a collegial attitude.
- the ability to coordinate professional teams.
- applying effective and responsible work strategies, based on the principles, norms and values of the code of ethics and professional integrity.
- shows an ethical attitude towards the group.
- compliance with the norms of academic and professional ethics.
- managing technical or professional activities or projects by assuming responsibility for decision-making in specific work or study situations and assuming responsibility for managing the professional development of individuals and groups.
- the ability to effectively manage the resources used within a research project and to adequately coordinate the various phases of its development.
- the development of research groups with similar interests and the promotion of national and international collaborations in the common area of study.
- assuming responsibility for managing the professional development of individuals and groups.
- shows respect for diversity and multiculturalism.

- assisting specialists and researchers in carrying out analyzes and studies regarding the development of new tourist products and services.
- self-assessment of the need for continuous professional training for the purpose of insertion and adaptability to the requirements of the labor market.
- the capacity for professional development by accessing additional training courses.
- identifying models of best practices for personal professional development.
- updating professional skills through continuous learning activities.
- promoting gender balance in scientific research.
- the ability to apply gender mainstreaming.
- identifying solutions to eliminate gender gaps.
- shows empathy towards members of the LGPT community.
- assuming responsibility for managing the professional development of individuals and groups.
- shows concern for the protection of the environment and the sustainable development of human communities.
- the ability to apply efficient and responsible work strategies, based on the principles, norms and values of professional ethics.
- application of effective work techniques in trans- and multidisciplinary teams, ethical attitude towards the group and acceptance of diversity of opinion.
- capacity for ethnic, intercultural and interfaith understanding.
- the development of social interaction and positive interpersonal relationships between students by analyzing geographical themes in the team.
- increasing students' confidence in their own abilities and competences.
- developing the ability to identify and analyze problems, as well as to propose solutions to solve them.
- encouraging a deeper understanding of geographic topics by exchanging ideas within the work team.

Detalii privind programul absolvit, calificativele/notele/creditele ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...
 Programme details and the individual grades/marks/ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. .../...

4.3

Nr. <i>No.</i>	Denumirea disciplinei <i>Subject</i>	³⁾ Total ore <i>Number of hours</i>				Nota <i>Grade</i>		Nr. credite <i>Number of ECTS/SECT credits</i>	
		C	S	LP	P	Sem I <i>1st sem</i>	Sem II <i>2nd sem</i>	Sem I <i>1st sem</i>	Sem II <i>2nd sem</i>
Anul I (anul universitar 2025-2026) <i>1st year of study (2025-2026 academic year)</i>									
1	Geografie fizică generală	14		14				4	
	<i>General physical geography</i>								
2	Cartografie, topografie și fotogrametrie	28		28				5	
	<i>Cartography, topography and photogrammetry</i>								
3	Geografia populației	28		28				5	
	<i>Geography of population</i>								
4	Geografia turismului	28		28				5	
	<i>Geography of tourism</i>								
5	Geografie umană generală	14		14					3
	<i>General human geography</i>								
6	Potențialul turistic hidro-climatic	28		28					4
	<i>Hydro-climatic tourism potential</i>								
7	Geografie economică	28		28					4
	<i>Economic geography</i>								
8	Turism internațional	28		28				5	
	<i>International tourism</i>								
9	Resursele turistice ale substratului geologic	14		28					3
	<i>Tourism resources of the geological substratum</i>								
10	Tehnici de ghidaj turistic	28		28					4
	<i>Tour guiding techniques</i>								
11	Turism religios și ecumenic	28		28					3
	<i>Religious and ecumenical tourism</i>								

12	Practică de specialitate I			40					3
	<i>Specialized practice I</i>								
13	Etică, integritate și scriere academică	14	14					2	
	<i>Ethics, integrity and academic writing</i>								
14	Geoinformatică	14		28				4	
	<i>Geoinformatics</i>								
15	Sisteme informatice geografice	28		28					4
	<i>Geographic information systems</i>								
16	Limbă străină I		28					2	
	<i>Foreign Language I</i>								
17	Limbă străină II		28						2
	<i>Foreign Language II</i>								
18	Educație fizică I				14			1	
	<i>Physical Education I</i>								
19	Educație fizică II				14				1
	<i>Physical Education II</i>								
20	Consiliere profesională și orientare în carieră	14						1	
	<i>Professional counseling and career guidance</i>								
21	Voluntariat I			60				2	
	<i>Volunteering I</i>								
22	Voluntariat II			60					2
	<i>Volunteering II</i>								
23	Promovare și interpretare turistică	28		28				3	
	<i>Tourism promotion and interpretation</i>								
24	Istoria artei	28		28					3
	<i>History of Art</i>								
Promovat cu media ⁴⁾ :			Total credite:			75 (60+15)			
Pass, average grade per academic year:			Total ECTS/SECT credits:						
Anul II (anul universitar 2026-2027)									
2 nd year of study (2026-2027 academic year)									
1	Geomorfologie	28		28				5	
	<i>Geomorphology</i>								
2	Biogeografie	28		28				5	
	<i>Biogeography</i>								
3	Geografie urbană și rurală	28		28				5	
	<i>Urban and rural geography</i>								
4	Geografia continentelor	28		28					4
	<i>Geography of continents</i>								
5	Metode și tehnici de analiză a datelor geografice	28		28					4
	<i>Geographical data analysis methods and techniques</i>								
6	Geografie socială	28		28					4
	<i>Social geography</i>								
7	Geografie culturală	28		28					4
	<i>Cultural geography</i>								
8	Practică de specialitate II			40				3	
	<i>Specialized practice II</i>								
9	Practică de specialitate III			40					3
	<i>Specialized practice III</i>								
10	Tipuri de turism de nișă	28		28				4	
	<i>Types of niche tourism</i>								
11	Cartografiere turistică	14		28					4
	<i>Tourism mapping</i>								
12	Toponimie geografică și etnografie/	28		28					3

	Statistică aplicată în turism							
	<i>Geographical toponymy and ethnography/ Statistics applied in tourism</i>							
13	Management și marketing turistic/ Organizarea și conducerea întreprinderilor turistice	28		28			4	
	<i>Tourism management and marketing/ Organisation and management of tourism enterprises</i>							
14	Limbă străină III		28				2	
	<i>Foreign Language III</i>							
15	Limbă străină IV		28					2
	<i>Foreign Language IV</i>							
16	Educație fizică III				14		1	
	<i>Physical Education III</i>							
17	Educație fizică IV				14			1
	<i>Physical Education IV</i>							
18	Competențe de antreprenoriat/Disciplină complementară opțională care formează competențe transversale I	14		14			2	
	<i>Entrepreneurship skills /Optional complementary subject forming transversal competences I</i>							
19	Disciplină complementară opțională care formează competențe transversale II	14		14				2
	<i>Optional complementary subject forming transversal competences II</i>							
20	Metodologia cercetării în geografia umană	14		14				3
	<i>Research methodology in human geography</i>							
21	Voluntariat I			60			2	
	<i>Volunteering I</i>							
22	Voluntariat II			60				2
	<i>Volunteering II</i>							
23	Aplicații geografice în orizontul local			28			3	
	<i>Geographic applications in the local horizon</i>							
24	Competențe de antreprenoriat – aplicații practice			28				2
	<i>Entrepreneurship skills – practical applications</i>							
Promovat cu media ⁴⁾ : <i>Pass, average grade per academic year:</i>			Total credite: <i>Total ECTS/SECT credits:</i>			74 (60+14)		
Anul III (anul universitar 2027-2028) <i>3rd year of study (2027-2028 academic year)</i>								
1	Geografia fizică a României	28		28			5	
	<i>Physical geography of Romania</i>							
2	Geografia umană a României	28		28			5	
	<i>Human geography of Romania</i>							
3	Organizarea spațiului turistic	24		24				4
	<i>Organisation of the tourist area</i>							
4	Geografie politică	28		28			5	
	<i>Political geography</i>							
5	Patrimoniul turistic al României	28		28			5	
	<i>Romania's tourist heritage</i>							
6	Montanologie și turism montan	24		24				5
	<i>Mountaineering and mountain tourism</i>							
7	Turism rural și agroturism	24		24				4
	<i>Rural tourism and agrotourism</i>							

8	Ecoturism <i>Ecotourism</i>	24		24				4
9	Geografia hazardelor și riscurilor naturale și antropice <i>Geography of natural and anthropogenic hazards and risks</i>	24		24				4
10	Elaborarea lucrării de licență <i>Elaboration of the bachelor thesis</i>			24				4
11	Practică de specialitate IV <i>Specialized practice IV</i>			40			3	
12	Arta în spațiul urban/ Geografia resurselor de sănătate și turism de sănătate <i>Art in the urban space/ Geography of health resources and health tourism</i>	24		24				3
13	Geografia turistică a Banatului/ Protecția și conservarea resurselor turistice <i>Tourist Geography of Banat/ Protection and conservation of tourism resources</i>	28		28			3	
14	Limba străină V <i>Foreign Language V</i>		28				2	
15	Limba străină VI <i>Foreign Language VI</i>		24					2
16	Disciplină complementară opțională care formează competențe transversale III <i>Optional complementary subject forming transversal competences III</i>	14		14			2	
17	Voluntariat I <i>Volunteering I</i>			60			2	
18	Voluntariat II <i>Volunteering II</i>			60				2
19	Psihologie socială aplicată în turism <i>Social psychology applied in tourism</i>	28		28			3	
Promovat cu media ⁴⁾ : <i>Pass, average grade per academic year:</i>				Total credite: <i>Total ECTS/SECT credits:</i>		70 (60+10)		
Promovat:	DA	Media ⁵⁾ de promovare a studiilor (ponderată cu puncte de credit – dacă este cazul): <i>Overall average grade (credit-weighted average – if available):</i>		Total credite:		219 (180+39)		
Pass:	YES			Total ECTS/SECT credits:				

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor

Grading scheme and, if available grade distribution guidance

4.4

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.

Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2028, domeniul de studii Geografie, programul de studii este Geografia turismului, iar media maximă este ..., titularul fiind clasat pe locul ... dintr-un total de ... absolvenți.

Grades are integer numbers and are given on a scale 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade). The lowest passing grade is 5 and the highest grade is 10.

The passing overall average grades from the class of 2024, field of study Geography, study programme in Geography of Tourism, are: lowest average: ... (out of 10) and highest average: ... (out of 10), the degree holder is ranked ... out of ... graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare

Additional information

5.1

Alte surse pentru obținerea mai multor informații

Further information sources

5.2

Universitatea de Vest din Timișoara
Bd. Vasile Pârvan nr. 4,
Timișoara, cod poștal 300223, județul Timiș, România
+40 256 592 111
secretariat@e-uvt.ro
www.uvt.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

6.1

Ciclul II – Studii universitare de masterat

Master studies

Statutul profesional

Professional status

6.2

Poseesorul acestei diplome de licență, prin calificările și titlul acordate, poate să își desfășoare activitatea profesională pe orice post conform competențelor asigurate prin programul de studii.

The holder of this Bachelor's degree, through the qualifications and title awarded, can work in any job according to the competences provided by the study programme.

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția

Position

Semnătura

Signature

7.1

Rector

Rector

**Prof. univ. dr. Marilen Gabriel
PIRTEA**

7.2

Funcția

Position

Secretar șef universitate

University Registrar

Ramona-Maria PUIU

7.3

Decan

Dean

**Prof. univ. dr. Nicoleta
IANOVICI**

Secretar șef facultate

Faculty Registrar

Gabriela-Elena BUMB

⁶⁾Nr. și data eliberării

No., and dated.

7.5

/

Acest document conține un număr de 23 pagini.

This document contains a number of 23 pages.

Ștampila sau sigiliul oficial

Official stamp or seal

7.6

L. S.

1) Denumirea instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

1) Name of institution administering studies and provided diploma supplement.

2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

2) To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.

3) Se va menționa numărul total de ore din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

3) It shall be mentioned the total hours of which: total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).

4) Medie anuală cu două zecimale, fără rotunjire.

4) Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

5) Media generală, cu două zecimale, fără rotunjire.

5) Overall average grade with two decimals and without rounding off.

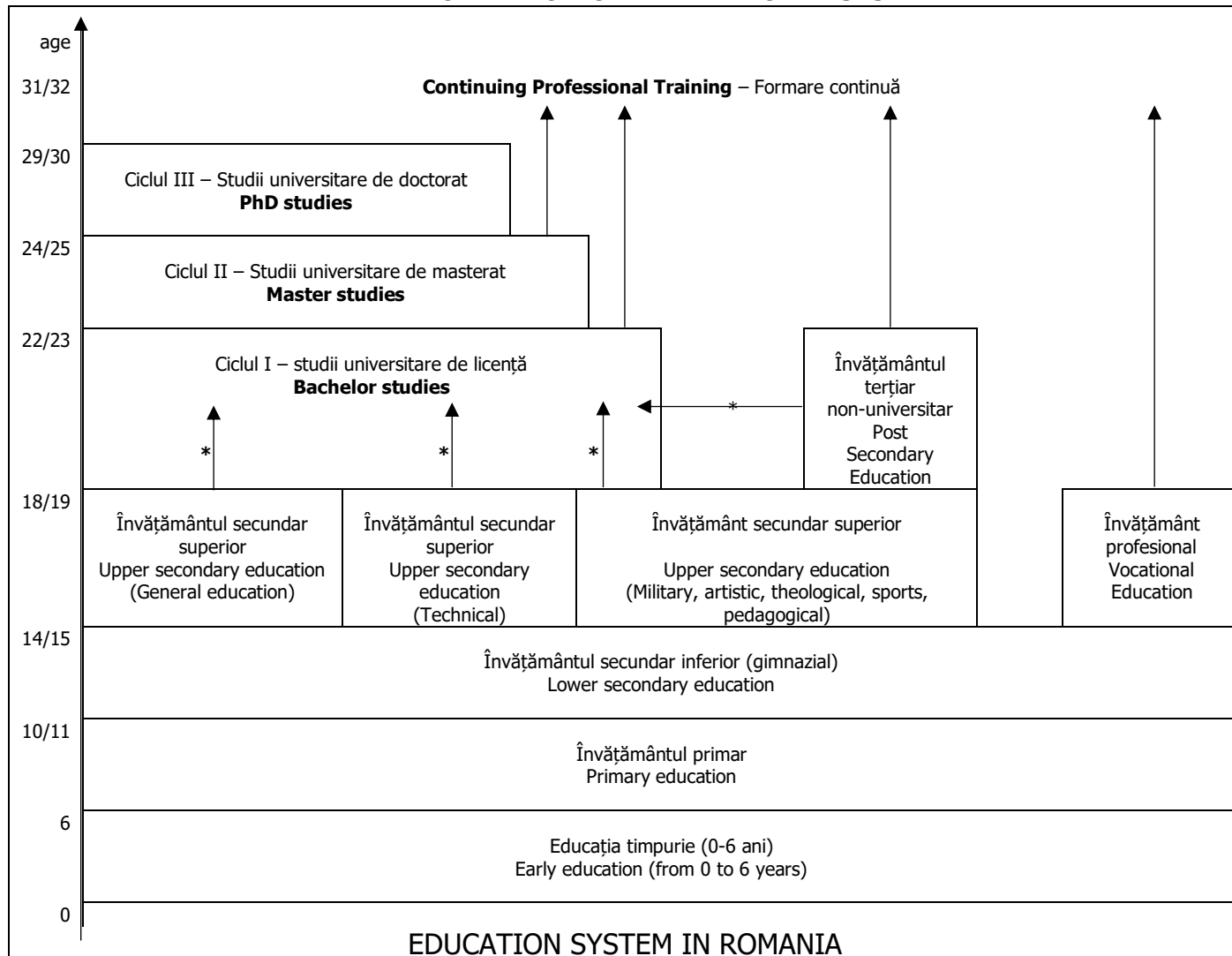
6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

6) To be filled in by the institution administering studies.

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL SYSTEM



EDUCATION SYSTEM IN ROMANIA

PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR OVERVIEW OF THE NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of the upper secondary education) and access the master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de credite, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credits, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de masterat (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 de credite, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credits, calculated in accordance with European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină – 360 de ECTS/SECT, Medicină dentară – 360 de ECTS/SECT, Farmacie – 300 de

ECTS/SECT, Medicină veterinară – 360 de ECTS/SECT, Arhitectură – 360 de ECTS/SECT, Arhitectură de interior – 300 de ECTS/SECT, Design de produs – 300 de ECTS/SECT.

For professions regulated by European norms, regulations or good practice, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/Meng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognized as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture of inside - 360 ECTS/SECT and Design of product - 300 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

**În conformitate cu modificările introduse în sistemul de învățământ superior de Legea nr. 199/2023
According to the changes brought to the higher education system by Law no. 199/2023*