

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI
THE MINISTRY OF EDUCATION
UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA¹⁾
WEST UNIVERSITY OF TIMIȘOARA
SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾Acest supliment însoțește diploma cu seria _____
This Supplement is for diploma series

nr. _____
no. _____

1. DATELE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie la naștere <i>Family name(s) at the birth</i>		Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family names(s) (after marriage) (if applicable)</i>	
1.1a		1.1b	
Inițiala (inițialele) numelui (prenumelui) tatălui/mamei <i>Initial(s) of father's/mother's first name(s)</i>		Prenumele <i>First name(s)</i>	
1.2a		1.2b	
Data nașterii (anul/luna/ziua) <i>Date of birth (year/month/day)</i>		Locul nașterii <i>Place of birth</i>	
1.3a		1.3b	
Număr matricol <i>Student enrollment number</i>		Cod numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i>	Anul înmatriculării <i>Year of enrollment</i>
1.4		1.5	

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor)
Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)

2.1	SPECIALIST ÎN DEZVOLTARE ȘI AMNENAJARE TURISTICĂ, MASTER ÎN GEOGRAFIE <i>SPECIALIST IN TOURISM DEVELOPMENT AND PLANNING, MASTER'S DEGREE IN GEOGRAPHY</i>		
Domeniul de studii <i>Field of study</i>		Programul de studii <i>Programme of study</i>	
2.2a	GEOGRAFIE <i>GEOGRAPHY</i>	2.2b	DEZVOLTARE ȘI AMNENAJARE TURISTICĂ <i>TOURISM DEVELOPMENT AND PLANNING</i>
Numele și statutul instituției de învățământ superior care acordă diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i>		Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty administering the final examination</i>	
2.3a	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA <i>WEST UNIVERSITY OF TIMISOARA</i>	2.3b	FACULTATEA DE CHIMIE, BIOLOGIE, GEOGRAFIE <i>FACULTY OF CHEMISTRY, BIOLOGY, GEOGRAPHY</i>
Numele și statutul instituției de învățământ superior absolvite (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i>		Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b) <i>Faculty administering studies (if different from 2.3b)</i>	
2.4a	-	2.4b	-
Limba (limbile) de studiu/examinare <i>Language(s) of instruction/examination</i>			
2.5	ROMÂNĂ / ROMANIAN		

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII

INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării

Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform SECTS/SECT)
Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

3.1	CICLUL II – STUDII UNIVERSITARE DE MASTER, 7 CEC MASTER STUDIES, 7 EQF	3.2	4 SEMESTRE, 120 SECT CREDITE 4 SEMESTERS, 120 ECTS CREDITS
-----	--	-----	--

Condiții de admitere

Access requirement(s)

3.3	DIPLOMĂ DE LICENȚĂ + PROBĂ DE ADMITERE LICENCE DIPLOMA + ADMISSION TEST
-----	---

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE

INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ

Mode of study

4.1	CU FRECVENȚĂ FULL-TIME STUDY
-----	--

Competențele asigurate prin programul de studii

Learning outcomes of the study programme

4.2	Competențe-cheie: • Competențe multilingvistice și de comunicare • Competențe digitale • Competențe personale, sociale și de a învăța să înveți • Competențe civice • Competențe antreprenoriale • Competențe de conștientizare și exprimare culturală Competențe profesionale: CP1. Interacționează profesional în mediile de cercetare și profesionale - dă dovadă de considerație față de ceilalți, precum și de colegialitate. Ascultă, oferă feedback și răspunde în mod perceptiv altora, ceea ce implică, de asemenea, supravegherea și conducerea personalului într-un cadru profesional. CP2. Aplică metode științifice - aplică metode și tehnici științifice pentru investigarea fenomenelor, dobândind noi cunoștințe sau corectând și integrând cunoștințele anterioare. CP3. Aplică tehnici de analiză statistică - utilizează modele (statistici descriptive sau inferențiale) și tehnici (extragerea datelor sau învățarea automată) în scopul analizării statistice, precum și instrumente TIC pentru a analiza datele, a descoperi corelații și a prognoza tendințe. CP4. Colectează date utilizând GPS - colectează date pe teren prin utilizarea dispozitivelor care utilizează sistemul de poziționare globală (GPS). CP5. Descoperă tendințe în date geografice - analizează datele geografice pentru a identifica legături și tendințe, cum ar fi densitatea populației. CP6. Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar - desfășoară activități de cercetare dincolo de limitele disciplinare și funcționale. CP7. Dezvoltă rețele profesionale cu cercetători - dezvoltă alianțe, contacte sau parteneriate și realizează schimburi de informații cu alte persoane. Promovează colaborările integrate și deschise în cadrul cărora diferite părți interesate creează în comun inovații și cercetare cu o valoare comună. Își creează profilul sau marca personală și se face vizibil(a) și accesibil(a) în medii de relaționare față în față și online. CP8. Dezvoltă software cu sursă deschisă - exploatează și creează software cu sursă deschisă. Este familiarizat cu principalele modele de software cu sursă deschisă, cu sistemele de acordare a licențelor și cu practicile de codificare adoptate în mod obișnuit în producția de software cu sursă deschisă. CP9. Dă dovadă de expertiză disciplinară - dă dovadă de cunoașterea aprofundată și înțelegerea complexă a unui anumit domeniu de cercetare, inclusiv a cercetării responsabile, a principiilor etice și de integritate științifică în materie de cercetare, respectul vieții private și a cerințelor RGPD, legate de activitățile de cercetare dintr-o anumită disciplină.
-----	--

CP10. Efectuează cercetare științifică - se angajează în conceperea sau crearea de noi cunoștințe prin formularea de întrebări în legătura cu cercetarea, prin cercetarea, îmbunătățirea sau dezvoltarea de concepte, teorii, modele, tehnici, instrumente, software sau metode operaționale și prin utilizarea de metode și tehnici științifice.

CP11. Efectuează sondaje de opinie - desfășoară procedurile aferente unui sondaj de opinie, pornind de la formularea inițială și compilarea întrebărilor, identificarea publicului-țintă, gestionarea metodei și a operațiunilor sondajului, gestionarea prelucrării datelor obținute și analizarea rezultatelor.

CP12. Evaluează activități de cercetare - evaluează progresele, impactul și rezultatele colegilor cercetători.

CP13. Folosește sisteme informaționale geografice - colaborează cu sistemele de date informatice, cum ar fi sistemele informaționale geografice.

CP14. Gestionează date interoperabile și reutilizabile accesibile și ușor de găsit - produce, descrie, stochează, conserva și (re)utilizează date științifice bazate pe principiile FAIR (facil de găsit, accesibile, interoperabile și reutilizabile), asigurându-se ca datele sunt cât mai deschise posibil și cât de închise cât este necesar.

CP15. Gestionează date în domeniul cercetării - produce și analizează date științifice provenite din metodele de cercetare calitativa și cantitativa. Stochează și păstrează datele în baze de date de cercetare. Sprijină reutilizarea datelor științifice și este familiarizat(a) cu principiile de gestionare a datelor deschise.

CP16. Gândește în mod abstract - demonstrează capacitatea de a utiliza concepte pentru a crea și înțelege generalizările și de a le corela sau conecta la alte elemente, evenimente sau experiențe.

CP17. Publică lucrări de cercetare academice - întreprinde activități de cercetare academice la o universitate, la un colegiu sau pe cont propriu, în domeniul sau de specialitate, și publica rezultatele acestora în cărți sau reviste academice, cu scopul de a contribui la domeniul sau de specialitate și de a obține acreditare academice personale.

CP18. Promovează transferul de cunoștințe - implementează o amplă sensibilizare cu privire la procesele de valorificare a cunoștințelor, menită să maximizeze fluxul bidirecțional de tehnologie, proprietate intelectuală, expertiză și capacitate între baza de cercetare și industrie sau sectorul public.

CP19. Redactează lucrări științifice, academice și documentație tehnică - redactează și editează texte științifice, academice sau tehnice pe diferite teme.

CP20. Scrie publicații științifice - prezintă ipoteze, constatări și concluzii ale cercetării științifice din propriul domeniu de expertiză în cadrul unei publicații profesionale.

CP21. Sintetizează informații - citește, interpretează și rezumă în mod critic informații noi și complexe din diverse surse.

CP22. Creează hărți tematice - concepe și elaborează hărți tematice din domeniul dezvoltării și amenajării turistice realizate în mod profesional, cu respectarea normelor consacrate în cartografierea turismului

CP23. Oferă expertiză tehnică - oferă expertiză tehnică în turism, în special expertiză pentru elaborarea de strategii și politici de dezvoltare și amenajare turistică

CP24. Elaborează propuneri de cercetare - concepe și elaborează strategii de cercetare, propune portofolii și proiecte de cercetare, pe care le fundamentează în acord cu profilul organizației în care activează

CP25. Studiază societăți umane - colectează și analizează date pentru a examina modul în care oamenii răspund la schimbare, modul în care funcționează sistemele de putere, modul în care apar mișcările culturale etc.

CP26. Utilizează tehnici de prelucrare a datelor - colectează, prelucrează și analizează date și informații relevante, stochează și actualizează în mod corespunzător datele și reprezintă cifre și date utilizând diagrame și diagrame statistice.

CP27. Prezintă rezultatele analizelor - elaborează documente de cercetare sau susține prezentări pentru a raporta rezultatele unui proiect de cercetare și analiza desfășurat, indicând procedurile de analiza și metodele care au condus la rezultatele respective, precum și posibile interpretări ale rezultatelor.

CP28. Abordează problemele în mod critic - identifică punctele forte și punctele slabe ale unor concepte abstracte și raționale diferite, cum ar fi aspecte, opinii și abordări legate de o situație problematică specifică pentru a formula soluții și metode alternative de abordare a situației.

CP29. Întocmește rapoarte de lucru - întocmește rapoarte de lucru care sprijină gestionarea eficace a relațiilor, documentații și evidente conform unor standarde înalte. Întocmește și prezintă rezultate și concluzii într-un mod clar și inteligibil, ca să poată fi înțelese de nespecialiști.

CP30. Aplică tehnici organizaționale - utilizează un ansamblu de tehnici și proceduri organizaționale care facilitează atingerea obiectivelor stabilite, cum ar fi planificarea detaliată a programelor de lucru ale personalului. Utilizează aceste resurse în mod eficient și durabil și dă dovadă de flexibilitate atunci când este necesar.

Competențe transversale:

a) Competențe personale

CT1. Aplică principiile eticii și integrității științifice în activitățile de cercetare - aplică principiile etice fundamentale și legislația în domeniul cercetării științifice, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de integritatea cercetării. Efectuează, revizuieste sau raportează cercetări, evitând comportamentele greșite, cum ar fi fabricarea, falsificarea și plagiatul.

CT2. Gestionează dezvoltarea profesională personală - își asuma responsabilitatea pentru învățarea pe tot parcursul vieții și dezvoltarea profesională continuă. Se implică în activități de învățare pentru a sprijini și actualiza competențele profesionale. Identifică domeniile prioritare pentru dezvoltarea profesională pe baza unei reflecții cu privire la propria practică și prin contactul cu omologii și cu părțile interesate.

CT3. Vorbește mai multe limbi - stăpânește limbi străine pentru a putea comunica într-una sau mai multe limbi străine.

CT4. Gestionează drepturi de proprietate intelectuală - se ocupă de drepturile juridice private care protejează produsele ce fac obiectul drepturilor de proprietate intelectuală împotriva încălcării

b) Competențe interpersonale

CT5. Asigură managementul de proiect - gestionează și planifică diversele resurse, cum ar fi resursele umane, bugetul, termenul, rezultatele și calitatea necesare pentru un anumit proiect, și monitorizează progresele înregistrate în cadrul proiectului pentru a realiza un obiectiv specific într-o anumită perioadă de timp și cu un buget prestabilit.

CT6. Diseminează rezultatele în rândul comunității științifice - face publice rezultatele științifice prin orice mijloace adecvate, inclusiv conferințe, ateliere, colocvii și publicații științifice.

CT7. Promovează inovarea deschisă în cercetare - promovează colaborările integrate în cadrul cărora diferite părți interesate creează în comun inovații cu o valoare comună.

CT8. Solicită finanțare pentru cercetare - identifică principalele surse de finanțare relevante și pregătește cererea de grant pentru cercetare în vederea obținerii de fonduri și granturi.

CT9. Gestionează stresul în organizație - face față surselor de stres și presiunilor încrucișate în propria viață profesională, cum ar fi stresul la locul de muncă, managerial, instituțional și personal, și îi ajută pe ceilalți să facă același lucru, astfel încât să promoveze bunăstarea colegilor săi și să evite epuizarea.

CT10. Dezvolta strategii de comunicare - gestionează sau contribuie la conceperea și punerea în aplicare a planurilor de comunicare internă și externă ale unei organizații, inclusiv prezenta sa online.

c) Competențe de cetățenie globală

CT11. Comunică constatări științifice - împărtășește cu publicul larg constatările și entuziasmul recent în domeniul științei, sporește cunoștințele, aprecierea și înțelegerea științei de către public, promovează utilizarea rezultatelor științifice în formarea de opinii.

CT12. Gestionează cunoștințele în vederea unui impact strategic - sporește impactul și utilizarea rezultatelor cercetării în cadrul politicilor, asigurându-se ca cele mai utile fapte sunt comunicate și înțelese în timp util pentru ca factorii de decizie să le ia în considerare pe parcursul întregului ciclu de elaborare a politicilor.

CT13. Gestionează publicații deschise - este familiarizat cu strategiile de publicare deschisă, cu utilizarea tehnologiei informației pentru a sprijini cercetarea, precum și cu dezvoltarea și gestionarea sistemelor actuale de informații privind cercetarea (CRIS) și a arhivelor instituționale. Furnizează consiliere privind acordarea licențelor și drepturile de autor, utilizează indicatori bibliometrici și măsoară și raportează impactul cercetării.

CT14. Integrează dimensiunea de gen în cercetare - ia în considerare, în întregul proces de cercetare, caracteristicile biologice și evoluția caracteristicilor sociale și culturale ale femeilor și bărbaților (gen).

CT15. Promovează implicarea publicului în cercetare - dialoghează cu publicul în ceea ce privește conceperea, desfășurarea și difuzarea cercetării.

CT16. Îndrumă oameni - îndrumă oamenii oferindu-le sprijin emoțional, împărtășind experiențe și oferind sfaturi persoanei pentru a o ajuta în dezvoltarea personală, precum și adaptând sprijinul la nevoile specifice ale persoanei și acordând atenție solicitărilor și așteptărilor acesteia.

Key competences

- *Multilingual competence.*
- *Personal, social and learning to learn competence.*
- *Citizenship competence.*
- *Entrepreneurship competence.*
- *Cultural awareness and expression competence.*
- *Digital competence.*

Professional competences

1. *Interact professionally in research and professional environments - Show consideration to others as well as collegiality. Listen, give and receive feedback and respond perceptively to others, also involving staff supervision and leadership in a professional setting.*
2. *Apply scientific methods - Apply scientific methods and techniques to investigate phenomena, by acquiring new knowledge or correcting and integrating previous knowledge.*
3. *Apply statistical analysis techniques - Use models (descriptive or inferential statistics) and techniques (data mining or machine learning) for statistical analysis and ICT tools to analyse data, uncover correlations and forecast trends.*
4. *Collect data using GPS - Gather data in the field using Global Positioning System (GPS) devices.*
5. *Find trends in geographic data - Analyse geographic data to find relationships and trends such as population density.*
6. *Conduct research across disciplines - Work and use research findings and data across disciplinary and/or functional boundaries.*

7. *Develop professional network with researchers and scientists - Develop alliances, contacts or partnerships, and exchange information with others. Foster integrated and open collaborations where different stakeholders co-create shared value research and innovations. Develop your personal profile or brand and make yourself visible and available in face-to-face and online networking environments.*
8. *Operate open source software - Operate Open Source software, knowing the main Open Source models, licensing schemes, and the coding practices commonly adopted in the production of Open Source software.*
9. *Demonstrate disciplinary expertise - Demonstrate deep knowledge and complex understanding of a specific research area, including responsible research, research ethics and scientific integrity principles, privacy and GDPR requirements, related to research activities within a specific discipline.*
10. *Perform scientific research - Gain, correct or improve knowledge about phenomena by using scientific methods and techniques, based on empirical or measurable observations.*
11. *Conduct public surveys - Conduct the procedures of a public survey from the initial formulation and compilation of the questions, identifying the target audience, managing the survey method and operations, managing the processing of acquired data, and analysing the results.*
12. *Evaluate research activities - Review proposals, progress, impact and outcomes of peer researchers, including through open peer review.*
13. *Use geographic information systems - Work with computer data systems such as Geographic Information Systems (GIS).*
14. *Manage findable accessible interoperable and reusable data - Produce, describe, store, preserve and (re) use scientific data based on FAIR (Findable, Accessible, Interoperable, and Reusable) principles, making data as open as possible, and as closed as necessary.*
15. *Manage research data - Produce and analyse scientific data originating from qualitative and quantitative research methods. Store and maintain the data in research databases. Support the re-use of scientific data and be familiar with open data management principles.*
16. *Think abstractly - Demonstrate the ability to use concepts in order to make and understand generalisations, and relate or connect them to other items, events, or experiences.*
17. *Publish academic research - Conduct academic research, in universities and research institutions, or on a personal account, publish it in books or academic journals with the aim of contributing to a field of expertise and achieving personal academic accreditation.*
18. *Promote the transfer of knowledge - Deploy broad awareness of processes of knowledge valorisation aimed to maximise the two-way flow of technology, intellectual property, expertise and capability between the research base and industry or the public sector.*
19. *Draft scientific or academic papers and technical documentation - Draft and edit scientific, academic or technical texts on different subjects.*
20. *Write scientific publications - Present the hypothesis, findings, and conclusions of your scientific research in your field of expertise in a professional publication.*
21. *Synthesise information - Critically read, interpret, and summarize new and complex information from diverse sources.*
22. *Create thematic maps - Use various techniques such as choropleth mapping and dasymetric mapping to create thematic maps based on geospatial information, using software programmes.*
23. *Provide technical expertise - Provide expert knowledge in a particular field, especially concerning mechanical or scientific subjects, to decision makers, engineers, technical staff or journalists.*
24. *Write research proposals - Synthesise and write proposals aiming to solve research problems. Draft the proposal baseline and objectives, the estimated budget, risks and impact. Document the advances and new developments on the relevant subject and field of study.*
25. *Studies human societies - collects and analyses data to examine how people respond to change, how power systems work, how cultural movements emerge, etc.*
26. *Uses data processing techniques - collects, processes and analyses relevant data and information, stores and updates data appropriately, and represents figures and data using statistical charts and graphs.*
27. *Presents results of analyses - develops research papers or makes presentations to report the results of a research project and analysis carried out, indicating the analysis procedures and methods that led to the results and possible interpretations of the results.*
28. *Approaches problems critically - identifies strengths and weaknesses of different abstract and rational concepts such as issues, opinions and approaches related to a specific problem situation in order to formulate alternative solutions and methods to address the situation.*
29. *Prepares work reports - prepares work reports that support effective relationship management, documentation and evidence to high standards. Prepares and presents findings and conclusions in a clear and understandable manner so that they can be understood by non-specialists.*
30. *Applies organisational techniques - uses a set of organisational techniques and procedures that facilitate the achievement of set objectives, such as detailed planning of staff work schedules. Uses these resources effectively and sustainably and demonstrates flexibility when necessary.*

Transversal competences

1. *Apply research ethics and scientific integrity principles in research activities - Apply fundamental ethical principles and legislation to scientific research, including issues of research integrity. Perform, review, or report research avoiding misconducts such as fabrication, falsification, and plagiarism.*

2. *Perform project management - Manage and plan various resources, such as human resources, budget, deadline, results, and quality necessary for a specific project, and monitor the project's progress in order to achieve a specific goal within a set time and budget.*
3. *Communicate with a non-scientific audience - Communicate about scientific findings to a non-scientific audience, including the general public. Tailor the communication of scientific concepts, debates, findings to the audience, using a variety of methods for different target groups, including visual presentations.*
4. *Disseminate results to the scientific community - Publicly disclose scientific results by any appropriate means, including conferences, workshops, colloquia and scientific publications.*
5. *Increase the impact of science on policy and society - Influence evidence-informed policy and decision making by providing scientific input to and maintaining professional relationships with policymakers and other stakeholders.*
6. *Manage personal professional development - Take responsibility for lifelong learning and continuous professional development. Engage in learning to support and update professional competence. Identify priority areas for professional development based on reflection about own practice and through contact with peers and stakeholders. Pursue a cycle of self-improvement and develop credible career plans.*
7. *Manage intellectual property rights - Deal with the private legal rights that protect the products of the intellect from unlawful infringement.*
8. *Manage open publications - Be familiar with Open Publication strategies, with the use of information technology to support research, and with the development and management of CRIS (current research information systems) and institutional repositories. Provide licensing and copyright advice, use bibliometric indicators, and measure and report research impact.*
9. *Integrate gender dimension in research - Take into account in the whole research process the biological characteristics and the evolving social and cultural features of women and men (gender);*
10. *Promote the participation of citizens in scientific and research activities - Engage citizens in scientific and research activities and promote their contribution in terms of knowledge, time or resources invested.*
11. *Promote open innovation in research - Apply techniques, models, methods and strategies which contribute to the promotion of steps towards innovation through collaboration with people and organizations outside the organisation.*
12. *Apply for research funding - Identify key relevant funding sources and prepare research grant application in order to obtain funds and grants. Write research proposals.*
13. *Speak different languages - Master foreign languages to be able to communicate in one or more foreign languages.*
14. *Mentor individuals - Mentor individuals by providing emotional support, sharing experiences and giving advice to the individual to help them in their personal development, as well as adapting the support to the specific needs of the individual and heeding their requests and expectations.*
15. *Manages stress in the organisation - copes with sources of stress and cross-pressures in own work life, such as workplace, managerial, institutional and personal stress, and helps others to do the same, so as to promote the well-being of colleagues and avoid burnout.*
16. *Develops communication strategies - Manages or contributes to the design and implementation of an organisation's internal and external communication plans, including its online presence.*

Rezultatele aşteptate ale învăţării

a) Cunoştinţe:

- a. 1. Aplică metode şi tehnici specifice de investigaţie în dezvoltarea turismului;
- a. 2. Aplică metode şi tehnici adecvate în domeniul amenajărilor turistice;
- a. 3. Asimilează progresul cunoaşterii în domeniul turismului;
- a. 4. Corectează şi actualizează cunoştinţe şi metode vechi, armonizându-le cu cele noi;
- a. 5. Aplică principiile etice fundamentale şi legislaţia în domeniul cercetării ştiinţifice;
- a. 6. Efectuează, revizuieste şi raportează cercetări şi respectă integritatea cercetării;
- a. 7. Se documentează şi evită comportamentele de cercetare greşite;
- a. 8. Evită fabricarea de rezultate, falsificarea sau plagiatul în studii şi cercetări;
- a. 9. Utilizează modele statistice (descriptive sau inferenţiale) în investigarea fenomenelor turistice;
- a. 10. Stăpâneşte tehnicile de extragere a datelor şi de învăţare automată în analizele cantitative din turism;
- a. 11. Foloseşte instrumente TIC pentru analiza datelor statistice din domeniul turismului;
- a. 12. Descoperă corelaţii şi fundamentează prognoze în turism;
- a. 13. Analizează în mod logic date geografice din domeniul turismului;
- a. 14. Argumentează tendinţe în turism relevate de datele geografice;
- a. 15. Identifică legături cu subdomenii cu care interacţionează turismul;
- a. 16. Explică semnificaţia datelor geografice pentru dezvoltare şi amenajarea turistică;
- a. 17. Corelează conceptele ştiinţifice din domeniul geografiei turismului cu cele din alte ramuri ale geografiei;
- a. 18. Face conexiuni între cercetarea specifică domeniului şi rezultatele cercetărilor din alte domenii;
- a. 19. Obţine rezultate reflectate, validate de abordarea interdisciplinară;
- a. 20. Explică sensul şi utilitatea cercetării interdisciplinare a dezvoltării şi amenajării turistice;
- a. 21. Dovedeşte cunoaşterea aprofundată a domeniului dezvoltării şi amenajării turistice;
- a. 22. Discută rezultatele obţinute de colegi în investigarea dezvoltării şi amenajării turistice;
- a. 23. Utilizează în mod logic concepte din domeniul turismului şi din domeniile conexe;
- a. 24. Demonstrează capacitatea de a înţelege generalizările şi abstractizările specifice în turism;
- a. 25. Este capabilă să coreleze sau să conecteze elemente, evenimente, experienţe;
- a. 26. Livrează conţinuturi cu sens, din corelarea şi îmbinarea constatărilor proprii cu cele conceptuale;
- a. 27. Dovedeşte cunoaşterea aprofundată a principiilor de dezvoltare turistică şi a direcţiilor la nivelul cărora poate fi implicată comunitate;

- a. 28. Stăpânește conceptele de citizen science, guvernanță participativă;
 - a. 29. Elaborează instrumente de mapare participativă;
 - a. 30. Cunoaște și aplică conceptele interdisciplinare utilizate în problematica dezvoltării turistice;
 - a. 31. Dovedește cunoașterea principiilor de cercetare în domeniul turismului;
 - a. 32. Dezvoltă idei de cercetare în domeniul dezvoltării turistice;
 - a. 33. Identifică exemple de bune practici în procesul de promovare a cunoștințelor în domeniul turistic;
 - a. 34. Înțelege rolul colaborărilor interdisciplinare și cunoaște principiile de transfer de cunoștințe în cadrul acestora;
 - a. 35. Formulează ipoteze științifice clare, coerente, precise, pe baza identificării lacunei de cunoaștere necesar a fi acoperite în raport cu stadiul cunoașterii curente;
 - a. 36. Redactează matricea cercetării, prin relaționarea corectă dintre ipotezele, metodele și mijloacele de cercetare;
 - a. 37. Descrie clar rezultatele cercetării cu identificarea corectă a rolului lor în validarea ipotezelor;
 - a. 38. Scrie concluzii relevante, care să releve situația validării ipotezelor, limitele și piste viitoare deschise de cercetarea efectuată;
 - a. 39. Cunoaște conceptele asociate spațiului turistic și principiile de bază ale cartografiei, respectiv rolul hărților în turism;
 - a. 40. Achiziționează și structurează date geospațiale specifice domeniului turistic;
 - a. 41. Cunoaște și poate identifica componentele spațiului turistic cu potențial de reprezentare cartografică;
 - a. 42. Înțelege și utilizează metode cartografice digitale pentru a elabora și interpreta, științific, hărți în funcție de specificul spațiului turistic;
 - a. 43. Cunoaște principiile de marketing turistic și reglementări / legislație turistică;
 - a. 44. Definește fundamentele teoretice de dezvoltare turistică și cunoaște modele de amenajare turistică;
 - a. 45. Proiectează propuneri de eficientizare a activităților turistice;
 - a. 46. Este familiarizat cu conceptele de turism socio-cultural, geografie politică, socială și culturală;
 - a. 47. Cunoaște aprofundat principiile metodologice de colectare a datelor specifice domeniului turismului;
 - a. 48. Argumentează rolul datelor statistice și geografice în procesele de decizie;
 - a. 49. Definește conceptele teoretice specifice dezvoltării și amenajării turistice;
 - a. 50. Realizează analiza diagnostic al unui spațiu turistic și de a formula discuții și direcții relevante pe teme de dezvoltare turistică;
 - a. 51. Proiectează soluții strategice în domeniul dezvoltării și amenajării turistice;
 - a. 52. Dezvoltă spirit critic față de problematica dezvoltării turistice; dezvoltă empatie pentru opțiunile echilibrate;
 - a. 53. Cunoaște și înțelege conceptele operaționale în domeniul dezvoltării și amenajării turistice;
 - a. 54. Dovedește capacitate comprehensivă asupra problematicii turistice;
 - a. 55. Transpune sintetizat rezultatele analizei problematicii turistice;
 - a. 56. Expune coerent rezultatele specifice domeniului dezvoltării și amenajării turistice;
 - a. 57. Înțelege și explică problematica turistică în ansamblu;
 - a. 58. Stăpânește principiile de evoluție a spațiului turistic și tendințele în dezvoltarea turistică;
- b) Abilități:**
- b. 1. Utilizează GPS-ul în scopul investigării locațiilor turistice;
 - b. 2. Colectează date de potențial turistic, cu ajutorul instrumentelor de poziționare globală;
 - b. 3. Aplică reguli și tehnici de ordonare și grupare a datelor care decurg din localizarea turistică;
 - b. 4. Corelează datele de geolocalizare cu alte informații din domeniul turismului;
 - b. 5. Face schimburi de informații cu colegii sau cu alte persoane, pentru înțelegerea turismului;
 - b. 6. Colaborează în cadrul echipelor și contribuie la crearea de valori comune;
 - b. 7. Își definește profilul personal și se face vizibil în mod personalizat în relaționările față în față și online;
 - b. 8. Planifică și gestionează rațional resursele umane, de timp, financiare în realizarea de proiecte;
 - b. 9. Monitorizează progresele înregistrate în cadrul fiecărui proiect;
 - b. 10. Urmărește atingerea obiectivelor specifice în timpul alocat realizării proiectului
 - b. 11. Gestionează responsabil bugetul proiectului, pentru a se încadra în pragurile prestabilite;
 - b. 12. Exploatează software cu sursă deschisă, utile cunoașterii dezvoltării și amenajării turistice;
 - b. 13. Folosește sisteme de acordare a licențelor pentru software cu sursă deschisă;
 - b. 14. Operează în cunoștință de cauză cu sisteme de codificare obișnuite în producția de software cu sursă deschisă;
 - b. 15. Creează software cu sursă deschisă în domeniul dezvoltării și amenajării turistice;
 - b. 16. Formulează întrebări pertinente în cercetarea fenomenului turistic;
 - b. 17. Dezvoltă concepte, modele și tehnici de lucru inovative, adaptate investigării fenomenului turistic;
 - b. 18. Folosește metode și tehnici științifice în planificarea dezvoltării strategice a turismului;
 - b. 19. Utilizează creativ sau creează softuri aplicate, utile sectorului turistic (turiștilor, agențiilor) ;
 - b. 20. Pune întrebări legate de metodele și rezultatele investigațiilor realizate de colegi sau cercetători;
 - b. 21. Analizează critic demersurile de cercetare întreprinse de alții;
 - b. 22. Evaluează progresele colegilor în procesul de cercetare;
 - b. 23. Definește scopul și obiectivele de cunoaștere în conceperea sondajelor de opinie;
 - b. 24. Formulează și compilează în mod creativ și aplicat întrebările din chestionare;
 - b. 25. Identifică și structurează corect publicul țintă (eșantionul de respondenți);
 - b. 26. Aplică riguros principiile și metodele de investigare prin sondaj/chestionar a practicilor turistice;
 - b. 27. Gestionează prelucrarea datelor și analiza rezultatelor sondajelor pe criterii științifice;
 - b. 28. Accesează în mod curent baze de date din domeniul turismului și domeniile conexe;
 - b. 29. Folosește informațiile din bazele de date pentru realizarea proiectelor;
 - b. 30. Utilizează aplicațiile GIS în investigarea amenajărilor turistice;
 - b. 31. Aplică programe digitale de cartografiere a fenomenului turistic;

- b. 32. Descarcă, stochează și reutilizează date științifice bazate pe principiile FAIR (facil de găsit, accesibile, interoperabile, reutilizabile) ;
- b. 33. Produce, stochează și reutilizează date științifice bazate pe principiile FAIR;
- b. 34. Se asigură că datele stocate și reutilizate sunt cât mai deschise posibil;
- b. 35. Respectă normele legislative și contractuale privind gestionarea datelor, închise atât cât este necesar;
- b. 36. Comunică și relaționează eficient cu publicul în etapa de concepere și demarare a cercetării;
- b. 37. Utilizează și gestionează platformele online care facilitează colaborarea și schimbul de idei în contextul proiectelor de dezvoltare turistică;
- b. 38. Identifică reviste recunoscute în domeniul de specialitate, astfel încât rezultatele să fie distribuite și recunoscute în comunitatea academică;
- b. 39. Cunoaște rolul evenimentelor și seminarelor în contextul transferului de cunoștințe și are abilitatea de a se implica în organizarea acestora;
- b. 40. Proiectează workshop-uri, idei pentru cursuri de formare în contextul problematicii turistice;
- b. 41. Analizează corelațiile existente între procesele turistice și generează scenarii pe baza acestora;
- b. 42. Dovedește o bună capacitate de structurare coerentă a demersului științific;
- b. 43. Formulează obiectivele și ipotezele de cercetare într-un mod clar și concis;
- b. 44. Aplică principiile de etică conform standardelor academice în vigoare;
- b. 45. Identifică cele mai relevante surse bibliografice corespunzătoare tuturor dimensiunilor paradigmei cercetării și ținând cont de caracterul inter și transdisciplinar;
- b. 46. Analizează critic studiile anterioare, cu evidențierea principalelor rezultate și a principalelor limite ale acestora;
- b. 47. Compară rezultatele obținute anterior, cu scopul selectării de metode de cercetare validate drept eficiente;
- b. 48. Sintetizează clar stadiul cunoașterii, ilustrat de sursele bibliografice analizate.
- b. 49. Este familiarizat cu strategiile de publicare deschise;
- b. 50. Utilizează TIC pentru a sprijini cercetarea;
- b. 51. Este la curent cu dezvoltarea și gestionarea sistemelor actuale de informații privind cercetarea (CRIS) și a arhivelor instituționale;
- b. 52. Furnizează consiliere privind acordarea licențelor și drepturile de autor;
- b. 53. Utilizează indicatori bibliometrici, măsoară și raportează impactul cercetării;
- b. 54. Formează echipe pe baza identificării sarcinilor necesare pentru atingerea scopului cercetării și alocării corespunzătoare a acestora pe baza cunoașterii competențelor și abilităților persoanelor vizate;
- b. 55. Practică o comunicare asertivă prin transmiterea clară a sarcinilor, cu scopul asigurării eficienței și a unui mediu plăcut de activitate;
- b. 56. Formulează feedback în mod onest, direct, respectuos, oferind argumente pentru lucrurile relevante, în raport cu obiectivele echipei și pentru modul în care trebuie să evolueze echipa pe viitor;
- b. 57. Aplică metode colaborative, care să maximizeze asumarea responsabilităților, a rolurilor, dar și a intercunoașterii, în scopul îndeplinirii corespunzătoare sarcinilor granulare și a celor colective, respectiv a atingerii obiectivelor echipei, dar și a celor individuale;
- b. 58. Recepționează oral mesaje în limbi străine de circulație internațională, pentru valorificarea prezenței la evenimente internaționale de profil sau a materialelor științifice diseminate în media sau pe platforme specializate;
- b. 59. Citește și înțelege texte în limbi străine, cu scopul valorificării bibliografiei de internaționale din specialitatea dezvoltare și amenajare turistică;
- b. 60. Comunică oral folosind în special limbajul de specialitate, în limbi străine de circulație internațională, pentru a permite networkingul și schimbul de idei științifice în cadrul evenimentelor științifice;
- b. 61. Comunică în scris, în limbi străine, corect gramatical, cu scopul asigurării corespondenței cu echipe de cercetare internaționale, respectiv al redactării de studii și articole de specialitate, în vederea publicării;
- b. 62. Înțelege, explică și comunică tendințele actuale în domeniul turistic;
- b. 63. Oferă, în baza cunoștințelor teoretice și practice, consultanță în turism;
- b. 64. Utilizează cunoștințe și informații din domeniul turismului pentru dezvoltarea unor teme de cercetare științifică;
- b. 65. Dezvoltă designul cercetării pentru teme de geografia turismului;
- b. 66. Stăpânește și aplică metodele și instrumentele de cercetare științifică specifice domeniului turismului;
- b. 67. Gestionează activități sau proiecte de cercetare complexe, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile;
- b. 68. Colectează și interpretează date open source și din teren;
- b. 69. Gestionează serii de date geografice și statistice;
- b. 70. Gestionează și utilizează baze de date geostatistice în scop turistic;
- b. 71. Folosește GIS pentru stocarea, prelucrarea și analiza datelor geografice;
- b. 72. Definește problematica spațiului turistic și a tendințelor de evoluție a acestuia;
- b. 73. Analizează critic, prin metode științifice, procese ale spațiului turistic;
- b. 74. Abstractizează problema și o expune într-un mod accesibil și relevant;
- b. 75. Comunică eficient rezultate analizelor prin intermediul rapoartelor și discursurilor;
- b. 76. Utilizează metode cartografice, sociologice și statistice în analiza spațiului turistic;
- b. 77. Selectează și elaborează instrumentele metodologice în acord cu tema de cercetare proiectată;
- b. 78. Transferă cunoștințele metodologice în cercetări viitoare;
- b. 79. Identifică tendințe în date geografice, generează scenarii evolutive ale proceselor și fenomenelor turistice și analizează posibilele consecințe la nivel local și regional;
- b. 80. Dovedește o bună capacitate de gestionare a activităților pe grupuri de lucru;
- b. 81. Identifică rapid nevoile și utilizează resursele în mod eficient pentru soluționarea problemelor;

- b. 82. Identifică și definește problematica dezvoltării turistice și a grupurilor țintă al acestui domeniu;
- b. 83. Formulează obiective clare de comunicare internă și externă;
- b. 84. Generează conținut relevant și valoros, în contextul problematicii turistice;
- b. 85. Identifică elemente de brand turistic, identitate vizuală și le transpune în planul de comunicare;

c) Responsabilitate și autonomie:

- c. 1. Cunoaște și aplică regulile de adresare față de ceilalți din mediul profesional;
- c. 2. Dă dovadă de spirit colegial;
- c. 3. Ascultă, oferă feedback și răspunde în mod perceptiv la solicitările profesionale;
- c. 4. Monitorizează și conduce grupuri în context profesional;
- c. 5. Împărtășește cu publicul larg rezultatele cercetărilor din domeniul turismului;
- c. 6. Contribuie la sporirea cunoștințelor despre turism, a aprecierii și înțelegerii științei de către public;
- c. 7. Promovează utilizarea rezultatelor științifice în formarea de opinii;
- c. 8. Practică principiile și metodele științei cetățenești;
- c. 9. Diseminează rezultatele studiilor în domeniul turismului, prin participări la sesiuni de comunicări, ateliere, colocvii etc.;
- c. 10. Difuzează rezultatele studiilor, în forme accesibile, către mediul social-economic;
- c. 11. Publică rezultatele cercetărilor în reviste din domeniul turismului cât mai prestigioase posibil;
- c. 12. Folosește principiile și normele cercetării responsabile;
- c. 13. Aplică principiile etice și de integritate științifică în procesul de cercetare și documentare;
- c. 14. Respectă viața privată și cerințele RGPD în activitățile de documentare, cercetare și diseminare;
- c. 15. Se implică în elaborarea de studii și cercetări aplicate pentru fundamentarea politicilor de dezvoltare turistică;
- c. 16. Sporește impactul rezultatelor cercetării în politicile de dezvoltare și amenajare turistică;
- c. 17. Comunică la timp rezultatele cele mai utile pentru fundamentarea politicilor din domeniu;
- c. 18. Folosește forme de expresie accesibile, pentru ca rezultatele demersului științific să fie înțelese și aplicate de către factorii de decizie;
- c. 19. Produce și analizează date științifice provenite din cercetările cantitative și calitative;
- c. 20. Stochează datele produse în baze de date de cercetare și le reutilizează creativ;
- c. 21. Sprijină reutilizarea de către alții a datelor științifice, în condiții de deontologie profesională;
- c. 22. Gestionează în mod curent și principal baze de date deschise;
- c. 23. Învăță pe tot parcursul vieții, pentru a face față dinamicii sectorului turistic;
- c. 24. Face eforturi pentru dezvoltarea profesională continuă în domeniul dezvoltării și amenajării turistice;
- c. 25. Se implică în activități de învățare pentru a-și actualiza competențele profesionale;
- c. 26. Identifică domeniile prioritare pentru dezvoltarea profesională, din experiența proprie și din contactul cu alte părți implicate;
- c. 27. Este la curent cu normele juridice care protejează proprietatea intelectuală;
- c. 28. Respectă normele care protejează proprietatea intelectuală;
- c. 29. Militează pentru ca și alții să respecte drepturile de proprietate intelectuală;
- c. 30. Ia atitudine împotriva încălcărilor drepturilor de proprietate intelectuală;
- c. 31. Respectă principiile egalității de gen;
- c. 32. Oferă șanse egale în toate circumstanțele, fără a face discriminări de gen sau de altă natură;
- c. 33. Ține cont de caracteristicile biologice și social-culturale specifice fiecărui gen;
- c. 34. Înțelege rolul colaborării și cunoaște principiile co-creării pentru a genera inovații cu valoare comună;
- c. 35. Manifestă atitudine pozitivă față de colaborarea interdisciplinară și responsabilitate față de munca în echipă;
- c. 36. Manifestă responsabilitate față de activitățile asumate;
- c. 37. Interacționează cu structurile care finanțează cercetarea științifică, programele și instrumentele de finanțare cu specificul și obiectivul acestora;
- c. 38. Elaborează planul de redactare a propunerii de proiect pentru a respecta calendarul competiției și anticipând posibilele dificultăți;
- c. 39. Anticipează etapele de cercetare și conținutul acestora și le transpune sub formă de modele vizuale inteligibile, cu scopul facilitării evaluării;
- c. 40. Redactează propuneri de proiect cu asigurarea coerenței epistemologice și metodologice, a concordanței cu specificul apelului de proiecte și a relevanței științifice și sociale a cercetării propuse;
- c. 41. Dovedește interes pentru cunoașterea situațiilor politico-teritoriale și evoluțiilor sociale și politice cu rol în turism;
- c. 42. Comunică eficient și deschis în organizație pentru a încuraja discuțiile despre stres și problemele legate de munca echilibrată;
- c. 43. Manifestă atitudine pozitivă față de eforturile și rezultatele echipelor de lucru;
- c. 44. Distribuie echilibrat activitățile în grupurile de lucru;
- c. 45. Stimulează implicarea membrilor echipelor în activități și contribuie la creșterea gradului de responsabilitate a acestora.

a) Knowledge:

- a. 1. Applies specific research methods and techniques in tourism development;
- a. 2. Applies appropriate methods and techniques in tourism development;
- a. 3. Assimilates the progress of knowledge in the field of tourism;
- a. 4. Corrects and updates old knowledge and methods, harmonising them with new ones;
- a. 5. Applies fundamental ethical principles and legislation in scientific research;
- a. 6. Conducts, reviews and reports research and respects research integrity;
- a. 7. Documents and avoids research misconduct;

- a. 8. Avoids fabrication of results, falsification or plagiarism in studies and research;
- a. 9. Uses statistical models (descriptive or inferential) in investigating tourism phenomena;
- a. 10. Master data mining and machine learning techniques in quantitative analyses in tourism;
- a. 11. Uses ICT tools for statistical data analysis in tourism;
- a. 12. Discover correlations and substantiate forecasts in tourism;
- a. 13. Logically analyse geographical data in tourism;
- a. 14. Argues trends in tourism revealed by geographical data;
- a. 15. Identifies links to subfields with which tourism interacts;
- a. 16. Explains the significance of geographic data for tourism development and planning;
- a. 17. Correlates scientific concepts in tourism geography with those in other branches of geography;
- a. 18. Makes connections between domain-specific research and research findings in other fields;
- a. 19. Obtains results reflected, validated by interdisciplinary approach;
- a. 20. Explains the meaning and usefulness of interdisciplinary tourism development and planning research;
- a. 21. Demonstrates in-depth knowledge of the field of tourism development and planning;
- a. 22. Discusses the results obtained by colleagues in investigating tourism development and planning;
- a. 23. Logically uses concepts from tourism and related fields;
- a. 24. Demonstrates the ability to understand specific generalizations and abstractions in tourism;
- a. 25. Is able to relate or connect elements, events, experiences;
- a. 26. Delivers meaningful content from correlating and merging own findings with conceptual ones;
- a. 27. Demonstrates a thorough knowledge of tourism development principles and directions in which the community can be involved;
- a. 28. Master the concepts of citizen science, participatory governance;
- a. 29. Develop participatory mapping tools;
- a. 30. Knows and applies interdisciplinary concepts used in tourism development issues;
- a. 31. Demonstrates knowledge of the principles of tourism research;
- a. 32. Develops research ideas in the field of tourism development;
- a. 33. Identifies examples of good practice in the process of promoting tourism knowledge;
- a. 34. Understands the role of interdisciplinary collaborations and knows the principles of knowledge transfer within them;
- a. 35. Formulates clear, coherent, precise scientific hypotheses based on the identification of knowledge gaps to be filled in relation to the state of current knowledge;
- a. 36. Writes the research matrix, by correctly relating hypotheses, methods and means of research;
- a. 37. Clearly describe research results with correct identification of their role in validating hypotheses;
- a. 38. Write relevant conclusions highlighting the status of hypothesis validation, limitations and future avenues opened by the research conducted;
- a. 39. Know the concepts associated with tourism space and the basic principles of cartography, i.e. the role of maps in tourism;
- a. 40. Acquire and structure geospatial data specific to tourism;
- a. 41. Knows and can identify the components of the tourism space with potential for cartographic representation;
- a. 42. Understands and uses digital cartographic methods in order to elaborate and interpret, scientifically, maps according to the specificity of the tourist space;
- a. 43. Knows the principles of tourism marketing and tourism regulations/legislation;
- a. 44. Defines the theoretical foundations of tourism development and knows models of tourism planning;
- a. 45. Draws up proposals for making tourism activities more efficient;
- a. 46. Is familiar with the concepts of socio-cultural tourism, political, social and cultural geography;
- a. 47. Has a thorough knowledge of the methodological principles of data collection specific to the field of tourism;
- a. 48. Argues the role of statistical and geographical data in decision making processes;
- a. 49. Defines theoretical concepts specific to tourism development and planning;
- a. 50. Carry out diagnostic analysis of a tourist area and formulate relevant discussions and directions on tourism development issues;
- a. 51. Design strategic solutions in the field of tourism development and planning;
- a. 52. Develops a critical spirit towards tourism development issues; develops empathy for balanced options;
- a. 53. Knows and understands operational concepts in tourism development and planning;
- a. 54. Demonstrates comprehensive understanding of tourism issues;
- a. 55. Synthesizes the results of the analysis of tourism issues;
- a. 56. Coherently presents results specific to the field of tourism development and planning;
- a. 57. Understands and explains the tourism issue as a whole;
- a. 58. Master the principles of evolution of the tourist area and the trends in tourist development;
- b) Abilities:**
 - b. 1. Uses GPS to investigate tourist locations;
 - b. 2. Collects data of tourist potential using global positioning tools;
 - b. 3. Applies rules and techniques for sorting and grouping data arising from tourist location;
 - b. 4. Correlates geolocation data with other tourism information;
 - b. 5. Exchanges information with peers or others to understand tourism;
 - b. 6. Collaborates within teams and contributes to the creation of shared values;
 - b. 7. Defines his/her personal profile and makes him/herself personally visible in face-to-face and online relationships;
 - b. 8. Plans and manages human, time and financial resources rationally in the implementation of projects;

- b. 9. Monitors the progress of each project;
- b. 10. Tracks the achievement of specific objectives within the time allotted for project implementation
- b. 11. Manages the project budget responsibly in order to stay within the pre-determined thresholds;
- b. 12. Exploits open source software useful for knowledge of tourism development and planning;
- b. 13. Uses open source software licensing systems;
- b. 14. Operates knowledgeably with common coding systems in open source software production;
- b. 15. Create open source software in the field of tourism development and planning;
- b. 16. Formulates relevant questions in researching the phenomenon of tourism;
- b. 17. Develops innovative concepts, models and working techniques adapted to the investigation of tourism phenomena;
- b. 18. Uses scientific methods and techniques in strategic tourism development planning;
- b. 19. Creatively uses or creates applied software useful to the tourism sector (tourists, agencies);
- b. 20. Asks questions about methods and results of investigations carried out by colleagues or researchers;
- b. 21. Critically analyses research undertaken by others;
- b. 22. Evaluates the progress of colleagues in the research process;
- b. 23. Defines the purpose and objectives of knowledge in designing surveys;
- b. 24. Creatively formulates and compiles and applies survey questions;
- b. 25. Identifies and correctly structures the target audience (sample of respondents);
- b. 26. Rigorously applies the principles and methods of survey/questionnaire investigation of tourism practices;
- b. 27. Manages data processing and analysis of survey results according to scientific criteria;
- b. 28. Routinely access databases in tourism and related fields;
- b. 29. Uses information from databases to carry out projects;
- b. 30. Uses GIS applications in the investigation of tourism developments;
- b. 31. Applies digital software for mapping tourism phenomena;
- b. 32. Download, store and reuse scientific data based on FAIR principles (easy to find, accessible, interoperable, reusable) ;
- b. 33. Produce, store and re-use scientific data based on FAIR principles;
- b. 34. Ensures that stored and re-used data are as open as possible;
- b. 35. Complies with legislative and contractual rules on data management, closed as necessary;
- b. 36. Communicates and relates effectively with the public at the design and initiation stage of research;
- b. 37. Uses and manages online platforms that facilitate collaboration and exchange of ideas in the context of tourism development projects;
- b. 38. Identifies recognized journals in the field so that results are distributed and recognized in the academic community;
- b. 39. Knows the role of events and seminars in the context of knowledge transfer and has the ability to get involved in their organisation;
- b. 40. Designs workshop urî, ideas for training courses in the context of tourism issues;
- b. 41. Analyses existing correlations between tourism processes and generates scenarios based on them;
- b. 42. Demonstrates a good capacity for coherent structuring of the scientific approach;
- b. 43. Formulates research objectives and hypotheses in a clear and concise manner;
- b. 44. Applies ethical principles according to current academic standards;
- b. 45. Identifies the most relevant bibliographical sources corresponding to all dimensions of the research paradigm and taking into account the inter- and transdisciplinary character;
- b. 46. Critically analyse previous studies, highlighting their main results and limitations;
- b. 47. Compares previous findings with the aim of selecting research methods validated as effective;
- b. 48. Clearly summarise the state of knowledge, illustrated by the literature sources reviewed.
- b. 49. Is familiar with open publication strategies;
- b. 50. Uses ICT to support research;
- b. 51. Is aware of the development and management of current research information systems (CRIS) and institutional archives;
- b. 52. Provides advice on licensing and copyright;
- b. 53. Uses bibliometric indicators, measures and reports the impact of research;
- b. 54. Forms teams based on identification of tasks necessary to achieve the research goal and appropriate allocation of tasks based on knowledge of the skills and abilities of the individuals concerned;
- b. 55. Practices assertive communication by clearly conveying tasks to ensure efficiency and a pleasant working environment;
- b. 56. Formulates feedback in an honest, direct, respectful manner, giving arguments for things that are relevant to the team's goals and how the team should develop in the future;
- b. 57. Applies collaborative methods to maximise the assumption of responsibilities, roles and sharing of information in order to achieve the appropriate granular and collective tasks, i.e. team and individual goals;
- b. 58. Receives orally messages in foreign languages of international circulation, for the valorisation of attendance at international events or scientific material disseminated in the media or on specialised platforms;
- b. 59. Reads and understands texts in foreign languages, with the aim of exploiting the international bibliography in the field of tourism development and planning;
- b. 60. Communicate orally, using in particular specialised language, in foreign languages of international circulation, in order to allow networking and exchange of scientific ideas in scientific events;

- b. 61. Communicate in writing in foreign languages, grammatically correct, for the purpose of corresponding with international research teams and writing studies and scholarly articles for publication;
- b. 62. Understands, explains and communicates current trends in tourism;
- b. 63. Provides, based on theoretical and practical knowledge, consultancy in tourism;
- b. 64. Uses knowledge and information from the field of tourism to develop scientific research topics;
- b. 65. Develops research design for tourism geography topics;
- b. 66. Master and apply scientific research methods and tools specific to the field of tourism;
- b. 67. Manages complex research activities or projects by taking responsibility for decision-making in unpredictable work or study situations;
- b. 68. Collects and interprets open source and field data;
- b. 69. Manages geographic and statistical data sets;
- b. 70. Manages and uses geostatistical databases for tourism purposes;
- b. 71. Uses GIS to store, process and analyse geographical data;
- b. 72. Defines the issues of tourism space and its evolution trends;
- b. 73. Critically analyse, using scientific methods, processes of the tourist space;
- b. 74. Abstracts the problem and presents it in an accessible and relevant way;
- b. 75. Effectively communicates results of analyses through reports and speeches;
- b. 76. Uses cartographic, sociological and statistical methods in the analysis of tourism space;
- b. 77. Selects and develops methodological tools according to the designed research topic;
- b. 78. Transfers methodological knowledge into future research;
- b. 79. Identifies trends in geographical data, generates evolutionary scenarios of tourism processes and phenomena and analyses possible consequences at local and regional level;
- b. 80. Demonstrates a good ability to manage workgroup activities;
- b. 81. Quickly identifies needs and uses resources effectively to solve problems;
- b. 82. Identifies and defines tourism development issues and target groups in the field;
- b. 83. Formulates clear internal and external communication objectives;
- b. 84. Generates relevant and valuable content in the context of tourism issues;
- b. 85. Identifies elements of tourism brand, visual identity and translates them into the communication plan;
- c) Responsibility and autonomy**
 - c. 1. Knows and applies the rules of address to others in the professional environment;
 - c. 2. Shows a collegial spirit;
 - c. 3. Listens, provides feedback and responds perceptively to professional requests;
 - c. 4. Monitors and leads groups in the professional context;
 - c. 5. Shares the results of tourism research with the general public;
 - c. 6. Contributes to increasing public knowledge, appreciation and understanding of tourism science;
 - c. 7. Promotes the use of scientific results in opinion formation;
 - c. 8. Practice the principles and methods of citizen science;
 - c. 9. Disseminate the results of studies in the field of tourism through participation in communication sessions, workshops, colloquia, etc.;
 - c. 10. Disseminate the results of studies, in accessible forms, to the socio-economic environment;
 - c. 11. Publish research results in the most prestigious tourism journals possible;
 - c. 12. Uses the principles and norms of responsible research;
 - c. 13. Applies principles of ethics and scientific integrity in the research and documentation process;
 - c. 14. Respects privacy and GDPR requirements in documentation, research and dissemination activities;
 - c. 15. Engages in the development of studies and applied research to inform tourism development policies;
 - c. 16. Increase the impact of research results in tourism development and planning policies;
 - c. 17. Communicates in a timely manner the most useful results for informing policies in the field;
 - c. 18. Uses accessible forms of expression so that the results of the scientific approach are understood and applied by policy makers;
 - c. 19. Produce and analyse scientific data from quantitative and qualitative research;
 - c. 20. Store data produced in research databases and reuse them creatively;
 - c. 21. Supports the reuse of scientific data by others in a professionally ethical manner;
 - c. 22. Manages open databases routinely and principally;
 - c. 23. Is a lifelong learner to cope with the dynamics of the tourism sector;
 - c. 24. Strives for continuous professional development in tourism development and planning;
 - c. 25. Engages in learning activities to update their professional skills;
 - c. 26. Identifies priority areas for professional development from own experience and from contact with other stakeholders;
 - c. 27. Is aware of legal rules protecting intellectual property;
 - c. 28. Respects the rules protecting intellectual property;
 - c. 29. Advocates for others to respect intellectual property rights;
 - c. 30. Takes a stand against infringements of intellectual property rights;
 - c. 31. Respects the principles of gender equality;
 - c. 32. Provides equal opportunities in all circumstances without discrimination on the basis of gender or otherwise;
 - c. 33. Takes into account the specific biological and socio-cultural characteristics of each gender;
 - c. 34. Understands the role of collaboration and knows the principles of co-creation to generate innovations with shared value;

- c. 35. Demonstrates a positive attitude towards interdisciplinary collaboration and responsibility towards teamwork;
- c. 36. Demonstrates responsibility for the activities undertaken;
- c. 37. Interacts with structures that fund scientific research, funding programmes and instruments with their specifics and objective;
- c. 38. Develops the project proposal writing plan to meet the competition timetable and anticipating possible difficulties;
- c. 39. Anticipates the research steps and their content and translates them into understandable visual models to facilitate evaluation;
- c. 40. Drafts project proposals ensuring epistemological and methodological coherence, consistency with the specifics of the call for projects and the scientific and social relevance of the proposed research;
- c. 41. Demonstrates interest in learning about political-territorial situations and social and political developments with a role in tourism;
- c. 42. Communicates effectively and openly in the organization to encourage discussion of stress and balanced work issues;
- c. 43. Demonstrates a positive attitude towards the efforts and results of work teams;
- c. 44. Distributes activities evenly among work groups;
- c. 45. Stimulates the involvement of team members in activities and contributes to their increased responsibility.

Detalii privind programul absolvit, calificativele/notele/creditele ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...
 Programme details and the individual grades/marks/ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. .../...

4.3

Nr. No.	Denumirea disciplinei <i>Subject</i>	3) ³ Total ore <i>Number of hours</i>				Nota <i>Grade</i>		Nr. credite <i>Number of ECTS/SECT credits</i>	
		C	S	LP	P	Sem I <i>1st sem</i>	Sem II <i>2nd sem</i>	Sem I <i>1st sem</i>	Sem II <i>2nd sem</i>
Anul I (anul universitar 2024-2025) <i>1st year of study (202x-202y academic year)</i>									
1	Resursa umană în turism <i>Human resource in tourism</i>	14		14				5	
2	Metode de evaluare a componentelor geografice ale destinației turistice <i>Methods of evaluating the geographical components of the tourist destination</i>	28		28				7	
3	Valorificarea și interpretarea patrimoniului cultural și urban <i>Valorization and interpretation of cultural and urban heritage</i>	28		28				7	
4	Justiție socială și tendințe în turism <i>Social justice and trends in tourism</i>	28		28				6	
5	Etica cercetării <i>Research ethics</i>	14	14					2	
6	Limba engleză <i>English language</i>				28			3	
7	Turism litoral și balnear <i>Coastal and spa tourism</i>	28		28					5
8	Modele de amenajare și dezvoltare turistică <i>Tourism planning and development models</i>	28		28					5
9	Comunicare și relații publice în turism <i>Communication and public relations in tourism</i>	14		14					4
10	Regenerare urbană și placemaking în turism <i>Urban regeneration and placemaking in tourism</i>	14		14					4
11	Managementul unităților turistice <i>Management of tourist units</i>	28		28					5
12	Limba engleză aplicată în turism <i>English applied in tourism</i>				28				2
13	Practică de specialitate itinerantă 1 săptăm. (modular) <i>Itinerant specialty practice 1 week. (modular)</i>				40 de ore				4
14	Voluntariat I <i>Volunteering I</i>			60 de ore					2
				60 hours					
15	Voluntariat II <i>Volunteering II</i>			60 de ore					2
				60 hours					
Promovat cu media ⁴⁾ : <i>Pass, average grade per academic year:</i>		Total credite: <i>Total ECTS/SECT credits:</i>				60			
Anul II (anul universitar 2025-2026) <i>2nd year of study (202y-202z academic year)</i>									
1	Strategii și politici de dezvoltare turistică <i>Tourism development strategies and policies</i>	28		28				7	
2	Transporturile în turism <i>Transportation in tourism</i>	28		28				6	
3	Managementul destinației turistice	28		28				7	

	<i>Management of the tourist destination</i>								
4	WEB GIS aplicat în turism	28		28				6	
	<i>WEB GIS applied in tourism</i>								
5	Identitate, branding și imagine în destinația turistică	14		14				4	
	<i>Identity, branding and image in the tourist destination</i>								
	Impactul socio-economic și de mediu al activităților turistice								
	<i>The socio-economic and environmental impact of tourism activities</i>								
6	Activități practice de specialitate 2 luni și 3 săptăm.			330 ore					24
	<i>Specialized practical activities 2 months and 3 weeks.</i>			330 hours					
7	Elaborarea lucrării de disertație			40 de ore					6
	<i>Elaboration of the dissertation</i>			40 hours					
8	Voluntariat III			60 de ore					2
	<i>Volunteering III</i>			60 hours					
9	Voluntariat IV			60 de ore					2
	<i>Volunteering IV</i>			60 hours					
Promovat cu media ⁴⁾ :		Total credite:		60					
<i>Pass, average grade per academic year:</i>		<i>Total ECTS/SECT credits:</i>							
Promovat:		Media aritmetică a anilor de studii ⁵⁾ :		Total credite:		120			
<i>Pass:</i>		<i>The arithmetic mean of the study years:</i>		<i>Total ECTS/SECT credits:</i>					

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor

Grading scheme and, if available grade distribution guidance

4.4

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.

Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 202x, domeniul de studii Geografie, programul de studii Dezvoltare și amenajare turistică este ..., iar media maximă este, titularul fiind clasat pe locul dintr-un total de absolvenți.

Grades are integer numbers and are given on a scale 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade).

The lowest passing grade is 5 and the highest grade is 10.

The passing overall average grades from the class of 202x, field of study GEOGRAPHY, study programme in TOURISTIC DEVELOPMENT AND PLANNING, are: lowest average: (out of 10) and highest average: (out of 10), the degree holder is ranked out of graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE

ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare

Additional information

5.1

Alte surse pentru obținerea mai multor informații

Further information sources

5.2

Universitatea de Vest din Timișoara
Bd. Vasile Pârvan nr. 4,
Timișoara, 300223, județul Timiș, România
+40 256 592 111
secretariat@e-uvt.ro
www.uvt.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI TITLU (dacă este cazul)

INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

6.1

Ciclul III - Studii universitare de doctorat

Cycle III - PhD studies

Statutul profesional (dacă este cazul)

Professional status (if applicable)

Posesorul acestei diplome de Master, prin calificările și titlul acordat, poate să își desfășoare activitatea profesională pe orice post conform competențelor asigurate prin programele de studii. Prin demers individual la autoritatea națională competentă, posesorul acestei diplome are dreptul de a obține *Brevetul de turism*.

6.2 *The holder of this Master's diploma, through the qualifications obtained and the title awarded, has the right to carry out his/her professional activity in any position, according to the competences developed by the study program. By applying individually to the competent national authority, the holder of this diploma has the right to obtain the **Tourism Certificate**.*

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI

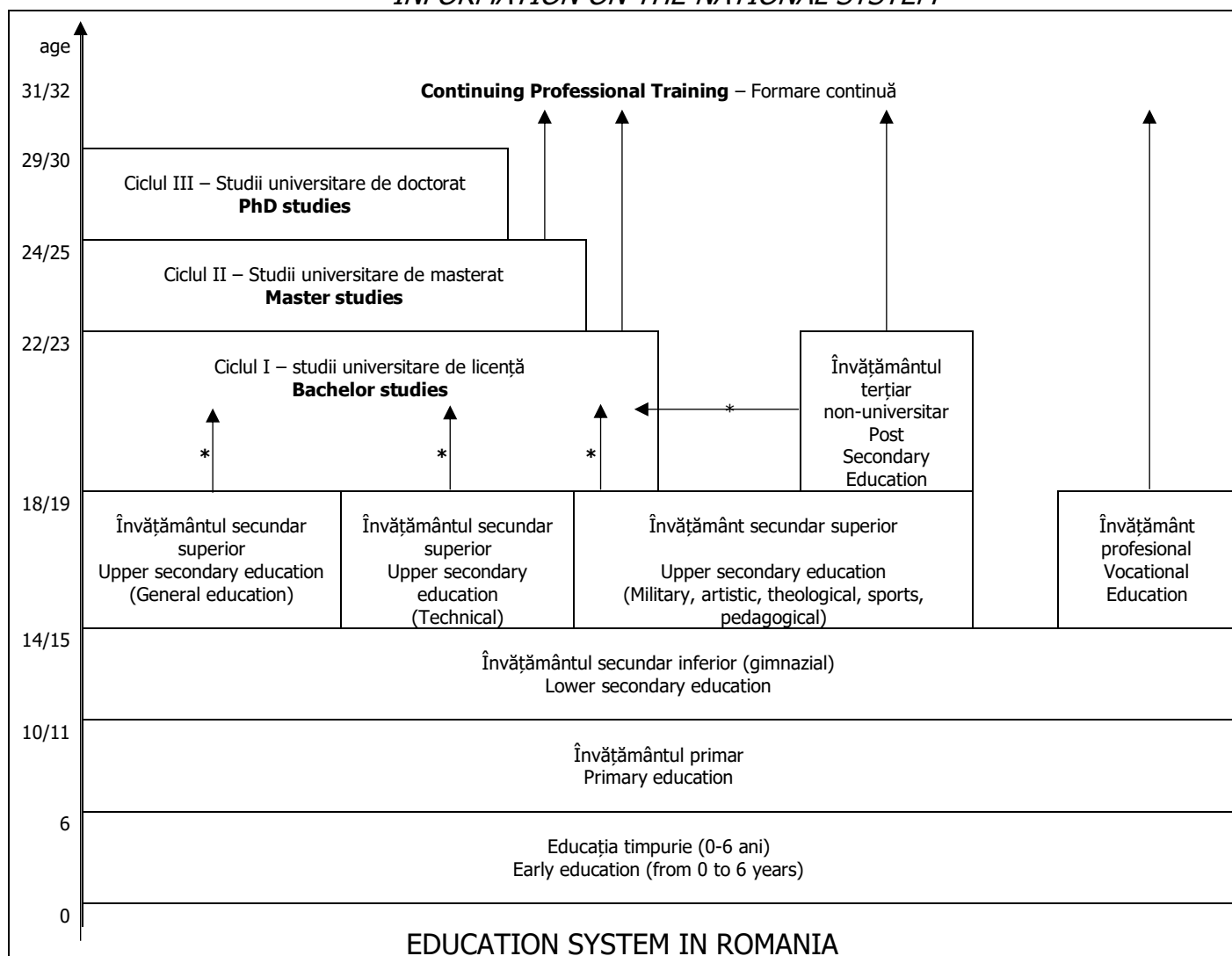
CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>		Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>
7.1	Rector <i>Rector</i> Prof. univ. dr. Marilen Gabriel PIRTEA		7.2	Secretar șef universitate <i>University Registrar</i> Ramona-Maria PUIU	
7.3	Decan <i>Dean</i> Prof. univ. dr. Nicoleta IANOVICI			Secretar șef facultate <i>Faculty Registrar</i> Gabriela-Elena BUMB	
	⁶⁾ Nr. și data eliberării <i>No., and dated.</i>			Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i>	
7.5	/ Acest document conține un număr de 17 pagini. <i>This document contains a number of 17 pages.</i>		7.6	L. S.	

- 1) Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.
 - 1) Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.
 - 2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.
 - 2) To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.
 - 3) Se va menționa numărul total de ore din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.
 - 3) It shall be mentioned the total hours of which: total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).
 - 4) Medie anuală cu două zecimale, fără rotunjire.
 - 4) Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.
 - 5) Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.
 - 5) The arithmetic mean of the study years with two decimals and without rounding off.
 - 6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.
 - 6) To be filled in by the institution administering studies.
- Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.
- Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.*
- Punctul 4.3 „Detalii privind programul absolvit (conform registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...)” va fi completat cu durata corespunzătoare.
- The point 4.3 'Programme details and the individual grades/marks/ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. .../...)' will be completed with the appropriate duration of university master's program or with the duration of regulated professions.*

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

INFORMATION ON THE NATIONAL SYSTEM



EDUCATION SYSTEM IN ROMANIA

PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR OVERVIEW OF THE NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of the upper secondary education) and access the master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de credite, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).
Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credits, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de masterat (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 de credite, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.
Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credits, calculated in accordance with European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studii: Medicină – 360 de ECTS/SECT, Medicină dentară – 360 de ECTS/SECT, Farmacie – 300 de ECTS/SECT, Medicină veterinară – 360 de ECTS/SECT, Arhitectură – 360 de ECTS/SECT, Arhitectură de interior – 300 de ECTS/SECT, Design de produs – 300 de ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practice, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/Meng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognized as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture of inside - 360 ECTS/SECT and Design of product - 300 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

**În conformitate cu modificările introduse în sistemul de învățământ superior de Legea nr. 1/2011
According to the changes brought to the higher education system by Law no. 1/2011*