

2) Acest supliment însoțește diploma
cu seria nr.
The Supplement is for diploma
series no.

1

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării
Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT)
Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

3.1 **STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT 7 CEC**
MASTER STUDIES 7 EQF

3.2 **2 ANI – 120 CREDITE**
2 YEARS – 120 CREDITS

Condițiile de admitere/Access requirement(s)

3.3 **CONCURS DE DOSARE**
FILE COMPETITION

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1 **ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**
FULL TIME STUDIES

Competențele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

Competențe profesionale ESCO:

C1. definește identitatea mărcii; C2. realizează analiza mărcii; C3. desfășoară strategii de creare de nume de marcă; C4. planifică activitatea de marketing; C5. elaborează orientări specifice brandului; C6. stabilește poziționarea pe piață a mărcii; C7. elaborează campanii de marketing; C8. elaborează strategii de marketing; C9. implementează strategii de marketing; C10. coordonează campanii publicitare; C11. administrează bunurile de marcă; C12. administrează procesul de planificare strategică al mărcii; C13. dezvoltă idei creative

Competențe transversale ESCO:

CT1. gândește în mod inovator; CT2. gândește în mod creativ; CT3. planifică.

Competențe specifice programului aferente altor ocupații din alte grupe de bază: Matematicieni, actuari și statisticieni – 2120 - C1. sintetizează informații; C2. realizează analize de date. Analisti de management și organizare – 2421 - C1. realizează analize de date; C2. propune strategii de îmbunătățire; C3. adaptează prioritățile. Proiectanți de sisteme web și multimedia – 2513 - C1. furnizează informații în scris; C2. aplică strategii de marketing aferent platformelor de comunicare socială; C3. compilează conținut

4.2 **ESCO Professional skills:**

C1. defines brand identity; C2. performs brand analysis; C3. develops branding strategies; C4. plans marketing activity; C5. develops brand-specific guidelines; C6. establishes brand positioning; C7. develops marketing campaigns; C8. develops marketing strategies; C9. implements marketing strategies; C10. coordinates advertising campaigns; C11. manages brand assets; C12. manages the brand strategic planning process; C13. develops creative ideas

ESCO Cross-sectional skills:

CT1. thinks innovatively; CT2. thinks creatively; CT3. Plans

Programme-specific competences related to other occupations in other basic groups: Mathematicians, actuaries and statisticians – 2120 - C1. synthesises information; C2. performs data analysis. Management and organisational analysts – 2421 - C1. performs data analysis; C2. proposes improvement strategies; C3. adapts priorities. Web and multimedia systems designers – 2513 - C1. provides written information; C2. applies marketing strategies related to social communication platforms; C3. compiles content

Detaliile programului absolvit, calitative / notele / creditele ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. ____)
Programme details and the individual grades / marks / number of ECTS/SECT obtained (according to Faculty Student Records, volume no. ____)

4.3

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	³⁾ Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 st sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 st sem
Anul I (anul universitar 2023– 2024)/ 1 st year of study (2023 - 2024 academic year)							
1.	Inovație și antreprenoriat (E) <i>Innovation and entrepreneurship (E)</i>	28	28		-	7	-
2.	Marketing digital (E) <i>Digital marketing (E)</i>	14	28		-	7	-
3.	Metode de analiză a datelor de marketing (E) <i>Data Analytics Methods for Marketing (E)</i>	28	28		-	7	-
4.	Economie creativă (E) <i>Creative economy (E)</i>	14	14		-	6	-
5.	Etică și integritate academică (V) <i>Ethics and Academic Integrity (V)</i>	14	-		-	3	-
6.	Voluntariat (C) <i>Volunteering (C)</i>	-	25		-	1cs	-
7.	Relații publice în marketingul inovării de produs (E) <i>Public relations in marketing of product innovation (E)</i>	14	28	-		-	7
8.	Echitatea brandului (E) <i>Brand Equity (E)</i>	28	28	-		-	8
9.	Marketing relațional (E) <i>Relationship marketing (E)</i>	28	28	-		-	8

10.	Marketing și responsabilitate socială (V) <i>Marketing and social responsibility (V)</i>	14	14	-		-	7
11.	Voluntariat (C) <i>Volunteering (C)</i>	-	25	-		-	1cs
Promovat cu media : ⁴⁾ ()		Total credite: 60					
Pass, average grade per academic year (.....)		Total ECTS/SECT credits:					
Anul II (anul universitar 2024 - 2025) / 2 nd year of study (2024 - 2025 academic year)							
1.	Managementul brandului (E) <i>Brand management (E)</i>	28	14		-	7	-
2.	Marketingul cunoașterii (V) <i>Knowledge marketing (V)</i>	14	14		-	6	-
3.	Inteligență artificială în marketing (E) <i>Artificial intelligence in marketing (E)</i>	14	14		-	7	-
4.	Economie comportamentală în cercetarea consumatorului/ <i>Behavioural economics for Consumer Research</i>	14	14		-	7	-
5.	Practică de specialitate (C) <i>Practice of Specialisation (C)</i>	-	6		-	3	-
6.	Voluntariat (C) <i>Volunteering (C)</i>	-	25		-	1cs	-
7.	Metode de previziune a deciziilor de marketing (E) <i>Forecasting methods of marketing decisions (E)</i>	20	20	-		-	8
8.	Fundamentals of trademark law (E) <i>Elemente fundamentale de drept al mărcilor (E)</i>	10	10	-		-	6
9.	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație (V) <i>Scientific Research for Final Thesis (V)</i>	10	10	-		-	6
10.	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație (C) <i>Practice for Final Thesis (C)</i>	-	4	-		-	10
11.	Voluntariat (C) <i>Volunteering (C)</i>	-	25	-		-	1cs
Promovat cu media : ⁴⁾ ()		Total credite 60					
Pass, average grade per academic year (.....)		Total ECTS/SECT credits:					
Promovat	Media aritmetică a anilor de studii ⁵⁾ : (.....)					Total credite:	
Pass	The arithmetic mean of the study years: (.....)					Total ECTS/SECT credits: 121	
4.4	Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor <i>Grading scheme and, if available, grade distribution guidance</i>						
Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10. Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2025, domeniul de studii Marketing, programul de studii Marketingul Inovării și Managementul Brandului (în lb. engleză) este, iar media maximă este, titularul fiind clasat pe locul dintr-un total de absolvenți. <i>Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5</i> <i>The passing overall average grades for the class of 2025, field of study Marketing, Innovation Marketing and Brand Management programme are: ... lowest average: ...(out of 10) and highest average ... (out of 10), the degree holder is ranked ... out of ... graduates.</i>							
5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE/ADDITIONAL INFORMATION							
Informații suplimentare <i>Additional information</i>		Alte surse pentru obținerea mai multor informații <i>Further information sources</i>					
5.1	Mențiuni privind școlaritatea: <i>Information regarding scholarization</i>	5.2					
Facultatea de Administrație și Afaceri, B-dul Regina Elisabeta, nr. 4-12, Sector 3, București, Tel: 021-3053741 Universitatea din București, Str. Panduri, nr. 90, București, Tel. 021-3077335 Ministerul Educației, Str. G-ral Berthelot nr. 28-30, București, România, Tel. 021-4056200 Faculty of Business and Administration, 4-12 Regina Elisabeta Blv., 3 rd District, Bucharest, Romania, Tel: 021-3053741 University of Bucharest, 90, Panduri Street, Bucharest, Romania, Tel. 00-40-21-3059730 Ministry of Education, 28-30 G-ral Berthelot Street, tel. 00-40-21-4056200							

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU
(dacă este cazul)

INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Possibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

6.1 **STUDII UNIVERSITARE DE DOCTORAT/Ph.D. STUDIES**

Statutul profesional (dacă este cazul)/Professional status (if applicable)

6.2 **MASTER/MASTER DEGREE**
243104 - manager de produs / 243104 – brand manager

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI/CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>		Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>
7.1	Rector/Rector		7.2	Secretar șef universitate <i>University Registrar</i>	
7.3	Decan/Dean		7.4	Secretar șef facultate <i>Faculty Registrar</i>	
7.5	⁶⁾ Nr. și data eliberării/No., dated. / Acest document conține un număr de pagini. <i>This document consists of pages</i>		7.6	Ștampila sau sigiliul official/Official stamp or seal L. S.	

¹⁾ Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

¹⁾ *Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement*

²⁾ Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

²⁾ *To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.*

³⁾ Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

³⁾ *It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).*

⁴⁾ Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁴⁾ *Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.*

⁵⁾ Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.

⁵⁾ *The arithmetic mean of the study years with two decimals and without rounding off.*

⁶⁾ Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

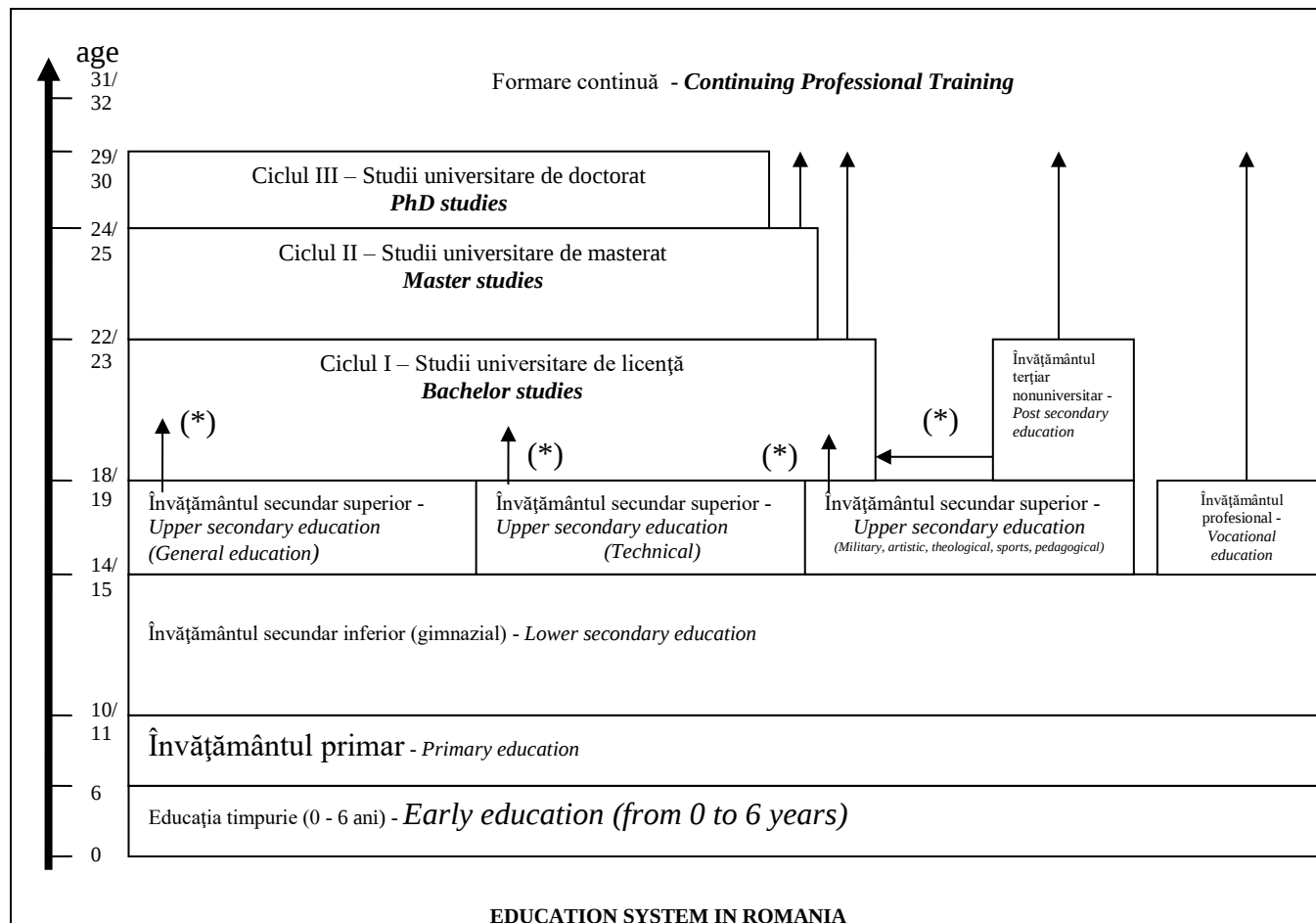
⁶⁾ *To be filled in by the institution administering studies.*

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față / verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

Punctul 4.3 "Detalii privind programul absolvit (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. .../20...) va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiilor reglementate. The point 4.3 "Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. /20... will be completed with the appropriate duration of university master's program or with the duration of regulated professions.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS / SECT, Medicină dentară - 360 de ECTS / SECT, Farmacie - 300 ECTS / SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS / SECT, Arhitectură - 360 ECTS / SECT, Arhitectură de interior - 300 ECTS / SECT, Design de produs - 300 ECTS / SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT, Architecture of inside - 300 ECTS / SECT, Design of product - 300 ECTS / SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivel 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).
The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.
Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011

According to Law no. 1/2011

Întocmit,

.....