

ROMÂNIA
Ministerul Educației
The Ministry of Education
UNIVERSITATEA "TRANSILVANIA" DIN BRAȘOV 1)
"Transilvania" University of Brașov

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

²⁾Acest supliment însoțește diploma cu
seria nr.
The Supplement is for diploma
series no.

1. DATELE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie la naștere <i>Family name(s) at birth</i> 1.1a Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui / mamei <i>Initial(s) of father's/mother's first name(s)</i> 1.2a Data nașterii (anul / luna / ziua) <i>Date of birth (year / month / day)</i> 1.3a Numărul matricol <i>Student enrollment number</i> 1.4	Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s) (after marriage) (if applicable)</i> 1.1b Prenumele <i>First Name(s)</i> 1.2b Locul nașterii (localitatea, județul/sectorul, țara) <i>Place of birth</i> 1.3b Anul înmatriculării <i>Year of enrollment</i> 1.5
--	--

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor) <i>Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)</i>	
2.1 Politici și strategii de marketing / Master <i>Marketing policies and strategies / Master</i> Domeniul de studii <i>Field of study</i> 2.2a Marketing <i>Marketing</i> Numele și statutul instituției de învățământ superior care acordă diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i> 2.3a Universitatea Transilvania din Brașov - universitate publică acreditată <i>acredited public university</i> Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i> 2.4a Universitatea Transilvania din Brașov - universitate publică acreditată <i>acredited public university</i> Limba (limbile) de studiu / examinare <i>Language(s) of instruction / examination</i> 2.5 română <i>Romanian</i>	Programul de studii <i>Programme of study</i> 2.2b Politici și strategii de marketing MARKETING POLICIES AND STRATEGIES Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty administering the final examination</i> 2.3b Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor <i>Faculty of Economic Sciences and Business Administration</i> Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b) <i>Faculty administering studies (if different from 2.3b)</i> 2.4b Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor <i>Faculty of Economic Sciences and Business Administration</i>

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII
INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării <i>Level of qualification</i> 3.1 studii universitare de masterat, nivel 7 CNC <i>Master studies, 7th EQF level</i> Condiții de admitere / înscriere <i>Access requirement(s)</i> 3.3 diploma de licență + concurs de admitere	Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studiu transferabile (conform ECTS/SECT) <i>Official length of the programme of study and number of ECTS credits</i> 3.2 2 ani/120 credite <i>2 years/120 credits</i>
--	---

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE

INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1 Cu frecvență

Full time

Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

COMPETENȚE PROFESIONALE:

analizează factorii externi ai societăților, analizează factorii interni ai societăților, desfășoară activități de cercetare strategică, desfășoară interviuri de cercetare, elaborează strategii de marketing, identifică cerințele clienților, identifică nișe de piață, identifică piețe potențiale pentru societăți, integrează strategiile de marketing în strategia globală, menține relațiile cu clienții, răspunde la întrebări, utilizează diferite canale de comunicare, utilizează modele de marketing teoretice, utilizează tehnici de consultare, ține evidența evoluției proiectelor, aplică gândire strategică, aplică strategii de implicare a clientului, aplică strategii de marketing aferent platformelor de comunicare socială, implementează strategii de marketing, implementează strategii de vânzări, lucrează în mod independent în vânzări, practică vânzarea activă, vinde produse.

COMPETENȚE TRANSVERSALE:

gândește analitic, lucrează în echipe, utilizează software de comunicare și colaborare, gândește în mod inovator, promovează idei, produse sau servicii, are o minte deschisă.

PROFESSIONAL COMPETENCES:

analyse external factors of companies, analyse internal factors of companies, carry out strategic research, conduct research interview, plan marketing strategy, identify customer requirements, identify market niches identify potential markets for companies, integrate marketing strategies with the global strategy, maintain relationship with customers, respond to enquiries, use different communication channels, use theoretical marketing models, use consulting techniques, document project progress, apply strategic thinking, apply customer engagement strategy, apply social media marketing, implement marketing strategies, implement sales strategies, work independently in sales, carry out active selling, sell products.

TRANSVERSAL COMPETENCES:

think analytically, working in teams, use communication and collaboration software, think innovatively, promotes ideas, products or services, open-minded

Detalii privind programul absolvit, calificativele/ notele/ creditele ECTS/SECT obținute
(conform Registrului matricol al facultății /departamentului, volumul nr. XX/2022)
Programme details and the individual grades/ marks/ ECTS/SECT credits obtained
(according to Faculty / Departament Student Records, volume no. XX/2022)

4.3

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	3)Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT Credits	
		C	S,LP,P	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem
Anul I (An universitar 2024-2025) 1 st year of study (2022-2023 academic year)							
1	Comportamente de piață Market Behavior	28	14	10	-	6	-
2	Microeconomie avansată Advanced Microeconomics	28	14	10	-	6	-
3	Modelarea deciziilor economice Modelling Economic Decisions	28	14,	10	-	6	-
4	Statistică aplicată în afaceri Buisness Applied Statistics	28	14,	7	-	6	-
5	Etică și integritate academică Ethics and academic integrity	14	14	9	-	6	-

6	Strategii de marketing <i>Marketing Strategies</i>	28	14	-	10	-	5
7	Cercetări calitative de marketing <i>Qualitative Marketing Research</i>	28	14	-	10	-	5
8	Cercetări cantitative de marketing <i>Quantitative Marketing Research</i>	28	14	-	10	-	5
9	Strategii de marketing în afacerile internaționale <i>Marketing Strategies in International Business</i>	28	14	-	10	-	5
10	Comunicația integrată de marketing <i>Integrated Marketing Communication</i>	28	14	-	10	-	5
11	Politici de marketing în servicii <i>Marketing Policies in Services</i>	28	14	-	10	-	5
Promovat cu media: ⁴⁾ <i>Pass, average grade per academic year</i>		9.60	Total credite / <i>Total ECTS/SECT</i> credits				60

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	3)Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT Credits	
		C	S,LP,P	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem	Sem I 1st sem	Sem II 2nd sem
Anul II (An universitar 2025-2026) 2 nd year of study (2023-2024 academic year)							
1	Practică de specialitate Internship	0	84	10	-	3	-
2	Activitate de cercetare științifică I - strategii ale mixului de marketing Scientific Research Activity I - Marketing Mix Strategies	0	28	10	-	5	-
3	Analiză multivariată a datelor de marketing Multivariate Analysis of Marketing Data	28	14	10	-	6	-
4	Metode moderne de previziune și simulare în marketing Methods of Forecastting and Simulation in Marketing	28	14	9	-	6	-
5	Marketingul inovației Innovation Marketing	28	14	10	-	5	-
6	Euromarketing Euromarketing	28	14	10	-	5	-
7	Strategii de marketing social Social Marketing Strategies	28	14	-	10	-	8
8	Internet marketing Internet Marketing	28	14	-	10	-	8
9	Activitate de cercetare științifică II -"Proiecte complexe privind cercetarea fenomenelor de piață" Scientific Research Activity II: Complex Projects Regarding the Research of Market Phenomena	0	28	-	10	-	7
10	Elaborarea disertației Preparation of the Dissertation	0	98	-	10	-	7
Promovat cu media: 4) Pass, average grade per academic year		9.90	Total credite /Total ECTS/SECT credits			60	

Promovat: Da	Media ⁵⁾ de promovare a studiilor (ponderată cu puncte de credit):	9.75	Total credite:	120
Pass: Yes	Overall average grade (credit-weighted average)		Total ECTS/SECT credits:	

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

- 4.4. **Notarea unei discipline se face pe o scară de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.**
Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2024 domeniul de studii Marketing, programul de studii Politici și strategii de marketing este 7.56, iar media maximă este 9.90 titularul fiind clasat pe locul 3 din total 30 absolvenți
*Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5. The passing overall average grades for the class of 2024 field of study Marketing, study programme Marketing policies and strategies are: lowest average: 7.56 (out of 10) and highest average: 9.90 (out of 10).
The degree holder is ranked 3 out of 30 graduates.*

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
 Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
 Further information sources

5.1 -

5.2 <http://www.unitbv.ro>

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Possibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
 Access to further study (after passing the final examination)

6.1 Studii universitare de doctorat
PhD studies

Statutul profesional
 Professional status

6.2 Dreptul de a profesa potrivit calificării și titlului acordat, conform competențelor asigurate prin programul de studii.
The right to practice according to granted diploma and acquired competence, according to the learning outcomes of the study program.

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
 Position

Semnătura
 Signature

Funcția
 Position

Semnătura
 Signature

7.1 **Rector**
Rector
Prof. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN

7.2 **Secretar șef universitate**
University Registrar
Mihaela Alina POPESCU

7.3 **Decan**
Dean
Prof. dr. Gabriel BRĂTUCU

7.4 **Secretar șef facultate**
Faculty Registrar
Monica MANOLESCU

6) Nr. și data eliberării
 6) No., dated.

Ștampila sau sigiliul oficial
 Official stamp or seal

7.5 **Acest document conține un număr de 6 pagini**

This document consist of 6 pages

7.6 L.S.

1) Denumirea instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

1) Name of institution administering studies and provided diploma supplement.

2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

2) To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and the diploma supplement.

3) Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de proiect (P); numărul total de ore de laborator (L).

3) It shall be mentioned the total hours of which: total hours for courses (C); total hours for seminars (S); total hours for work courses (L); total hours for project (P).

4) Media anuală cu două zecimale, fără rotunjire (medie ponderată cu puncte de credit).

4) Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

5) Medie generală cu două zecimale, fără rotunjire.

5) Overall average grade with two decimals and without rounding off.

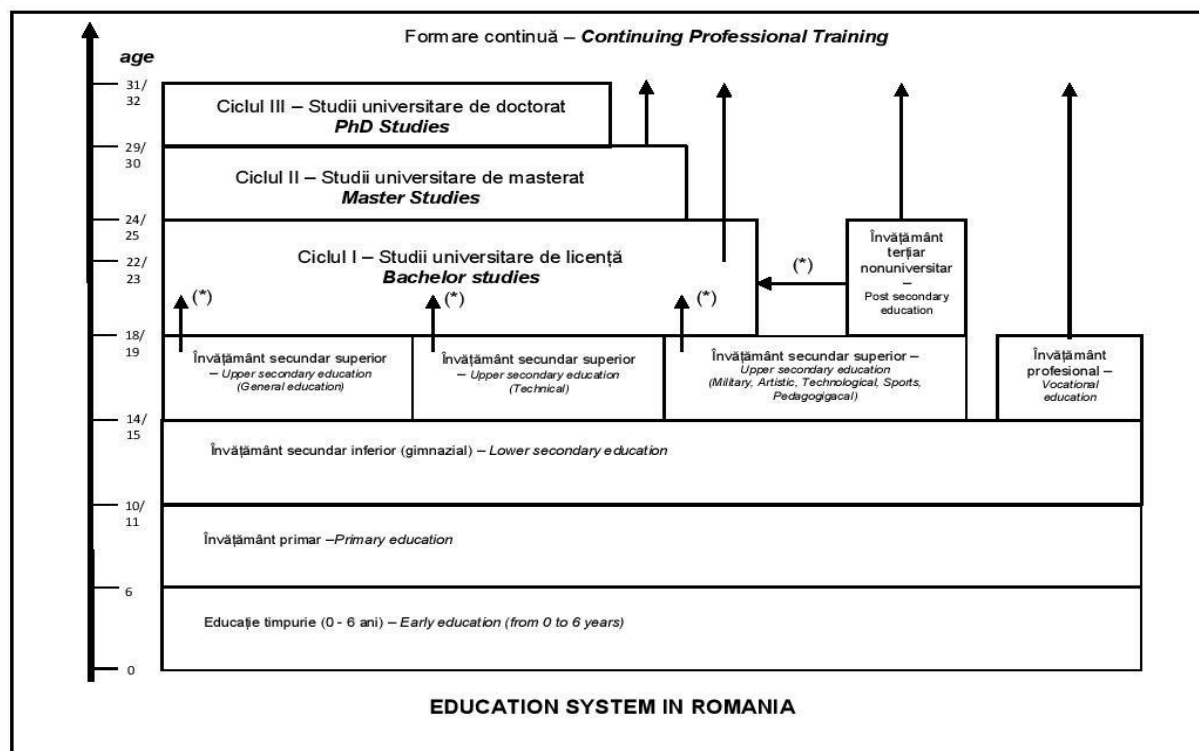
6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

6) To be filled in by the institution administering studies.

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma Supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page in the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.

Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomelor de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS/SECT, Stomatologie - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011

According to Law no. 1/2011.

L.S.