

ROMÂNIA  
MINISTERUL EDUCAȚIEI  
THE MINISTRY OF EDUCATION  
UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA<sup>1)</sup>  
WEST UNIVERSITY OF TIMIȘOARA  
SUPLIMENT LA DIPLOMĂ  
DIPLOMA SUPPLEMENT

<sup>2)</sup>Acest supliment însoțește diploma cu seria \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_  
This Supplement is for diploma series \_\_\_\_\_ no. \_\_\_\_\_

1. DATELE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI  
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

|                                                                                                                  |                      |                                                                                                               |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Numele de familie la naștere<br><i>Family name(s) at the birth</i>                                               |                      | Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul)<br><i>Family names(s) (after marriage) (if applicable)</i> |                                                  |
| 1.1a                                                                                                             | <input type="text"/> | 1.1b                                                                                                          | <input type="text"/>                             |
| Inițiala (inițialele) numelui (prenumelui) tatălui/mamei<br><i>Initial(s) of father's/mother's first name(s)</i> |                      | Prenumele<br><i>First name(s)</i>                                                                             |                                                  |
| 1.2a                                                                                                             | <input type="text"/> | 1.2b                                                                                                          | <input type="text"/>                             |
| Data nașterii (anul/luna/ziua)<br><i>Date of birth (year/month/day)</i>                                          |                      | Locul nașterii<br><i>Place of birth</i>                                                                       |                                                  |
| 1.3a                                                                                                             | <input type="text"/> | 1.3b                                                                                                          | <input type="text"/>                             |
| Număr matricol<br><i>Student enrollment number</i>                                                               |                      | Cod numeric personal (CNP)<br><i>Personal identification number</i>                                           | Anul înmatriculării<br><i>Year of enrollment</i> |
| 1.4                                                                                                              | <input type="text"/> | 1.5                                                                                                           | <b>2024</b>                                      |

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA  
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor)  
*Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)*

|      |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                |                                                                                                                          |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1  | <b>SPECIALIST IN FINANȚE PENTRU BUSINESS, BĂNCI ȘI INVESTIȚII, MASTER ÎN FINANȚE</b><br><i>SPECIALIST IN FINANCE FOR BUSINESSES, BANKS AND INVESTMENTS, MASTER IN FINANCE</i>                  |                                                                                                                                |                                                                                                                          |
|      | Domeniul de studii<br><i>Field of study</i>                                                                                                                                                    | Programul de studii<br><i>Programme of study</i>                                                                               |                                                                                                                          |
| 2.2a | <b>FINANȚE</b><br><i>FINANCE</i>                                                                                                                                                               | 2.2b                                                                                                                           | <b>FINANȚE PENTRU BUSINESS, BĂNCI ȘI INVESTIȚII</b><br><i>FINANCE FOR BUSINESSES, BANKS AND INVESTMENTS</i>              |
|      | Numele și statutul instituției de învățământ superior care acordă diploma (în limba română)<br><i>Name and status of awarding institution</i>                                                  | Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor<br><i>Faculty administering the final examination</i>           |                                                                                                                          |
| 2.3a | <b>UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA</b><br><b>UNIVERSITATE DE STAT ACREDITATĂ</b><br><i>WEST UNIVERSITY OF TIMIȘOARA /</i><br><i>ACCREDITED STATE/PUBLIC UNIVERSITY</i>                     | 2.3b                                                                                                                           | <b>FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DE ADMINISTRARE A AFACERILOR</b><br><i>FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION</i> |
|      | Numele și statutul instituției de învățământ superior absolvite (dacă diferă de 2.3a, în limba română)<br><i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)</i> | Facultatea care a asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3b)<br><i>Faculty administering studies (if different from 2.3b)</i> |                                                                                                                          |
| 2.4a | <input type="text"/>                                                                                                                                                                           | 2.4b                                                                                                                           | <input type="text"/>                                                                                                     |
|      | Limba (limbile) de studiu/examinare<br><i>Language(s) of instruction/examination</i>                                                                                                           |                                                                                                                                |                                                                                                                          |
| 2.5  | <b>ROMÂNĂ/ROMANIAN</b>                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                |                                                                                                                          |

### 3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării

*Level of qualification*

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform SECTS/SECT)  
*Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits*

3.1

**CICLUL II - STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT, 7 CEC**  
*MASTER STUDIES, 7 EQF*

3.2

**4 SEMESTRE, 120 SECT**  
*4 SEMESTERS, 120 ECTS*

Condiții de admitere  
*Access requirement(s)*

3.3

**DIPLOMĂ DE LICENȚĂ+EXAMEN DE ADMITERE**  
*BACHELOR DEGREE+ADMISSION EXAMINATION*

### 4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ

*Mode of study*

4.1

**CU FRECVENȚĂ**  
*FULL-TIME STUDY*

Competențele asigurate prin programul de studii  
*Learning outcomes of the study programme*

4.2

#### **Competențe cheie:**

**CC1.** Competențe antreprenoriale;

**CC2.** Competențe digitale;

**CC3.** Competențe personale, sociale și de a învăța să înveți.

#### **Key competences:**

**CC1.** Entrepreneurial skills;

**CC2.** Digital skills;

**CC3.** Personal, social and learning skills;

#### **Competențe profesionale:**

**CP1. Analizează tendințele de pe piețele financiare** - monitorizează și preconizează tendințele unei piețe financiare pentru a evolua într-o anumită direcție de-a lungul timpului;

**CP2. Oferă consiliere cu privire la investiții** - evaluează obiectivele economice ale clientului și oferă consultanță cu privire la posibilele investiții financiare sau investiții de capital pentru a promova crearea sau protejarea averilor;

**CP3. Oferă consiliere juridică în materie de investiții** - oferă consultanță organizațiilor cu privire la procedurile juridice, redactarea contractelor și operațiunile de eficiență fiscală asociate investițiilor întreprinderilor și la repercusiunile juridice ale acestora;

**CP4. Oferă consultanță financiară** - oferă consultanță și sfaturi și propune soluții legate de gestiunea financiară, cum ar fi achiziționarea de noi active, efectuarea de investiții și metode de eficientizare a taxelor;

**CP5. Revizuieste portofolii investiționale** - se întâlnește cu clienții pentru a revizui sau a actualiza un portofoliu de investiții și pentru a furniza consultanță financiară cu privire la investiții;

**CP6. Analizează performanța financiară a unei societăți** - pe baza conturilor, a registrelor, a situațiilor financiare și a informațiilor externe ale pieței, analizează performanța financiară a întreprinderii pentru a identifica acțiuni de îmbunătățire care ar putea determina creșterea profitului;

**CP7. Analizează tendințe economice** - analizează evoluțiile comerțului național sau internațional, ale relațiilor de afaceri și ale sectorului bancar, precum și evoluțiile finanțelor publice și modul în care aceștia factori interacționează într-un context economic dat;

**CP8. Monitorizează bursa** - observă și analizează bursa și tendințele acesteia în fiecare zi în vederea adunării de informații actualizate pentru a dezvolta strategii de investiții;

**CP9. Oferă sprijin pentru efectuarea unor calcule financiare** - oferă colegilor, clienților sau altor părți sprijin financiar pentru dosare sau calcule complexe;

**CP10. Analizează riscul financiar** – identifică și analizează riscurile care ar putea avea un impact financiar asupra unei organizații sau a unei persoane, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și propune soluții pentru acoperirea acestor riscuri;

**CP11. Dezvoltă un portofoliu de investiții** - creează un portofoliu de investiții pentru un client care include o poliță de asigurare sau mai multe polițe pentru a acoperi riscuri specifice, cum ar fi riscurile financiare, asistența, reasigurarea, riscurile industriale sau dezastrele naturale și tehnice;

**CP12. Ia decizii comerciale strategice** - analizează informațiile comerciale și consultă directorii în vederea luării de decizii într-o gamă variată de aspecte care afectează perspectiva, productivitatea și funcționarea durabilă a unei societăți. Ia în considerare opțiunile și alternativele la o provocare și ia decizii judicioase, bazate pe analiză și pe experiență;

**CP13. Oferă servicii financiare** - oferă o gamă largă de servicii financiare pentru clienți, cum ar fi asistență în produse financiare, planificare financiară, asigurări, gestionarea banilor și a investițiilor;

**CP14. Oferă informații despre produse financiare** - oferă consumatorului sau clientului informații privind produsele financiare, piața financiară, asigurări, împrumuturi sau alte tipuri de date financiare;

**CP15. Evaluează riscurile activelor clienților** - identifică, evaluează și determină riscurile reale și potențiale ale activelor clienților săi, având în vedere standardele de confidențialitate;

**CP16. Evaluează viabilitatea financiară** - revizuieste și analizează informațiile financiare și cerințele proiectelor, cum ar fi evaluarea bugetului, cifra de afaceri preconizată și evaluarea riscurilor pentru a determina beneficiile și costurile proiectului. Evaluează dacă acordul sau proiectul își va recupera investiția și dacă profitul potențial merită riscul financiar;

**CP17. Interpretează situațiile financiare** - citește, înțelege și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare. Extrage cele mai importante informații din situațiile financiare în funcție de nevoi și integrează aceste informații în elaborarea planurilor departamentului;

**CP18. Monitorizează piața obligațiunilor** - observă și analizează zilnic piața obligațiunilor sau a datoriilor, precum și tendințele acestora, pentru a colecta informații actualizate în vederea elaborării strategiilor de investiții;

**CP19. Sintetizează informațiile financiare** - colectează, revizuieste și adună informații financiare provenite din diferite surse sau de la diferite departamente pentru a crea un document cu conturi sau planuri financiare unificate;

**CP20. Obține informații financiare** - colectează informații privind valorile mobiliare, condițiile de piață, reglementările guvernamentale și situația financiară, obiectivele și nevoile clienților sau ale întreprinderilor;

**CP21. Oferă explicații privind jargonul financiar** – explică toate detaliile referitoare la produsele financiare în termeni simpli pentru clienți, inclusiv condițiile financiare și toate costurile;

**CP22. Colectează date financiare** - colectează, organizează și combină datele financiare pentru interpretarea și analiza lor, în scopul de a preconiza posibile scenarii financiare și performanța unei întreprinderi sau a unui proiect;

**CP23. Consultă surse de informare** - consultă sursele de informare relevante pentru a găsi o sursă de inspirație, pentru a se educa cu privire la anumite subiecte și pentru a obține informații de context.

***Professional competences:***

**CP1. Analyse market financial trends** - monitor and forecast the tendencies of a financial market to move in a particular direction over time;

**CP2. Advise on investment** - assess the customer's economic goals and advise on the possible financial investments or capital investments to promote wealth creation or safeguarding;

**CP3. Provide legal advice on investments** - provide advice to organisations on the legal procedures, drafting of the contracts, and tax efficiency operations involved in corporate investments and their legal repercussions;

**CP4. Advise on financial matters** - consult, advise, and propose solutions with regards to financial management such as acquiring new assets, incurring in investments, and tax efficiency methods;

**CP5. Review investment portfolios** - meet with clients to review or update an investment portfolio and provide financial advice on investments;

**CP6. Analyse financial performance of a company** - analyse the performance of the company in financial matters in order to identify improvement actions that could increase profit, based on accounts, records, financial statements and external information of the market;

**CP7. Analyse economic trends** - analyse developments in national or international trade, business relations, banking, and developments in public finance and how these factors interact with one another in a given economic context;

**CP8. Monitor stock market** - observe and analyse the stock market and its trends on a daily basis to gather up-to-date information in order to develop investment strategies;

**CP9. Provide support in financial calculation** - provide colleagues, clients or other parties with financial support for complex files or calculations;

**CP10. Analyse financial risk** - identify and analyse risks that could impact an organisation or individual financially, such as credit and market risks, and propose solutions to cover against those risks;

**CP11. Develop investment portfolio** - create an investment portfolio for a customer that includes an insurance policy or multiple policies to cover specific risks, such as financial risks, assistance, reinsurance, industrial risks or natural and technical disasters;

**CP12. Make strategic business decisions** - analyse business information and consult directors for decision making purposes in a varied array of aspects affecting the prospect, productivity and sustainable operation of a company. Consider the options and alternatives to a challenge and make sound rational decisions based on analysis and experience;

**CP13. Offer financial services** - provide a broad range of financial services to clients such as assistance with financial products, financial planning, insurances, money and investment management;

**CP14. Provide financial product information** - give the customer or client information about financial products, the financial market, insurances, loans or other types of financial data;

**CP15. Assess risks of clients' assets** - identify, evaluate and determine the actual and potential risks of your clients' assets, considering confidentiality standards;

**CP16. Assess financial viability** - revise and analyse financial information and requirements of projects such as their budget appraisal, expected turnover, and risk assessment for determining the benefits and costs of the project. Assess if the agreement or project will redeem its investment, and whether the potential profit is worth the financial risk;

**CP17. Interpret financial statements** - read, understand, and interpret the key lines and indicators in financial statements. Extract the most important information from financial statements depending on the needs and integrate this information in the development of the department's plans;

**CP18. Monitor bond market** - observe and analyse the bond or debt market and its trends on a daily basis to gather up-to-date information in order to develop investment strategies;

**CP19. Synthesise financial information** - collect, revise and put together financial information coming from different sources or departments in order to create a document with unified financial accounts or plans;

**CP20. Obtain financial information** - gather information on securities, market conditions, governmental regulations and the financial situation, goals and needs of clients or companies;

**CP21. Explain financial jargon** - explain all details of financial products in plain words to clients, including financial terms and all costs;

**CP22. Collect financial data** - gather, organise, and combine financial data for their interpretation and analysis in order to predict possible financial scenarios and performance of a company or project;

**CP23. Consult information sources** - consult relevant information sources to find inspiration, to educate yourself on certain topics and to acquire background information.

#### **Competențe transversale:**

##### **a) Competențe personale:**

**CT1. Identifică nevoile clienților** - utilizează întrebări adecvate și ascultarea activă pentru a identifica așteptările, dorințele și cerințele clienților în funcție de produse și servicii;

**CT2. Prospectează și identifică noi clienți** – inițiază activități în vederea atragerii de clienți noi și interesanți. Solicită recomandări și referințe, găsește locuri în care pot exista clienți potențiali.

##### **b) Competențe interpersonale:**

**CT3. Stabilește relații de afaceri** - stabilește o relație pozitivă, pe termen lung, între organizații și părțile terțe interesate, cum ar fi furnizorii, distribuitorii, acționarii și alte părți interesate, pentru a-i informa cu privire la organizație și obiectivele ei;

**CT4. Se consultă cu clienții de afaceri** - comunică cu clienții în cadrul unei afaceri sau al unui proiect de afaceri pentru a introduce idei noi, a obține feedback și a găsi soluții la probleme;

**CT5. Ține legătura cu managerii** - asigură legătura cu personalul de conducere din alte departamente, garantând servicii și o comunicare eficientă, și anume vânzări, planificare, achiziționare, comercializare, distribuție și elemente tehnice.

**c) Competențe de cetățenie globală:**

**CT6. Identifică oportunitățile de formare continuă** - valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare și integrarea acestora într-o strategie structurată și coerentă de dezvoltare profesională și educație continuă în contextul proceselor de globalizare, a mobilității interpersonale și a deschiderii spre procese/evenimente, structuri și mecanisme de cooperare și dezvoltare în plan regional și internațional.

**Transversal competences:**

**a) Personal skills:**

**CT1. Identify customer's needs** - use appropriate questions and active listening in order to identify customer expectations, desires and requirements according to product and services;

**CT2. Prospect new customers** - initiate activities in order to attract new and interesting customers. Ask for recommendations and references, find places where potential customers can be located;

**b) Interpersonal skills:**

**CT3. Build business relationships** - establish a positive, long-term relationship between organisations and interested third parties such as suppliers, distributors, shareholders and other stakeholders in order to inform them of the organisation and its objectives;

**CT4. Consult with business clients** - communicate with clients of a business or business project in order to introduce new ideas, obtain feedback, and find solutions to problems;

**CT5. Liaise with managers** - liaise with managers of other departments ensuring effective service and communication, i.e. sales, planning, purchasing, trading, distribution and technical;

**c) Global citizenship competences:**

**CT6. Identifies opportunities for lifelong learning** - making effective use of learning resources and techniques and integrating them into a structured and coherent professional development and lifelong learning strategy in the context of globalisation processes, interpersonal mobility and openness to regional and international processes/events, structures and mechanisms for cooperation and development.

**Rezultatele ale învățării**

**Cunoștințe:**

**C1.** Absolventul demonstrează cunoștințe cu privire la structura, principiile și mecanismele de funcționare ale pieței de capital, pieței bancare și pieței asigurărilor;

**C2.** Absolventul demonstrează cunoștințe în ceea ce privește indicatorii relevanți și metodele de analiză ce pot fi utilizate pentru monitorizarea/estimarea evoluțiilor specifice la nivelul segmentelor pieței financiare;

**C3.** Absolventul demonstrează cunoștințe vizavi de principiile procesului investițional, factorii care stau la baza fundamentării deciziilor de investiții și metodele/instrumentele de analiză a unei investiții;

**C4.** Absolventul demonstrează cunoștințe cu privire la comportamentul unui investitor raportat la factorii psihologici care pot exercita o influență semnificativă în deciziile financiare;

**C5.** Absolventul demonstrează cunoștințe cu privire la cadrul de reglementare și alte cunoștințe de natură juridică cu caracter procedural ce vizează activitatea unei organizații;

**C6.** Absolventul demonstrează cunoștințe vizavi de cadrul, principiile și practicile generale de gestiune financiară utilizate în activitatea unei organizații;

**C7.** Absolventul demonstrează cunoștințe cu privire la metodele/tehnicile de gestiune financiară în vederea identificării nevoilor și determinării soluțiilor care ar asigura buna funcționare a unei organizații;

**C8.** Absolventul demonstrează cunoștințe în ceea ce privește teoria modernă a portofoliului de active financiare;

- C9.** Absolventul demonstrează cunoștințe cu privire la instrumentele și metodele de diversificare a unui portofoliu investițional;
- C10.** Absolventul demonstrează cunoștințe în ceea ce privește situațiile financiare și metodele/indicatorii cheie de evaluare a performanței financiare la nivelul unei organizații;
- C11.** Absolventul demonstrează cunoștințe vizavi de modul în care factorii exogeni și endogeni pot afecta activitatea unei organizații, respectiv a modului în care organizația trebuie să se raporteze la acești factori în vederea maximizării profitului;
- C12.** Absolventul demonstrează cunoștințe vizavi de modul în care factorii de mediu (relațiile comerciale, relațiile de afaceri, relațiile cu mediul bancar, sectorul finanțelor publice etc.) pot afecta activitatea unei organizații;
- C13.** Absolventul demonstrează cunoștințe în ceea ce privește indicatorii relevanți și metodele de analiză ce pot fi utilizate în evaluarea impactului contextului economic general asupra activității organizației;
- C14.** Absolventul demonstrează cunoștințe cu privire la principiile, cadrul de funcționare, principalele categorii de titluri și tranzacții efectuate pe piața bursieră;
- C15.** Absolventul demonstrează cunoștințe în ceea ce privește indicatorii/indicii specifici și metodele de analiză ce pot fi utilizate pentru monitorizarea evoluțiilor la bursa de valori;
- C16.** Absolventul demonstrează cunoștințe cu privire la metodele și tehnicile de analiză a clienților unei bănci în procesul de contractare a unui credit;
- C17.** Absolventul demonstrează cunoștințe vizavi de identificarea și calcularea raportului de rentabilitate și a indicatorilor financiari în raport cu riscurile asociate;
- C18.** Absolventul demonstrează cunoștințe în ceea ce privește derularea de tranzacții cu produse financiare și adoptarea de decizii cu privire la eventuale operațiuni de vânzare/cumpărare pentru a crește rentabilitatea și pentru a atinge cea mai bună performanță;
- C19.** Absolventul demonstrează cunoștințe privind incidența factorilor de risc în activitatea unei organizații (cauze, consecințe, etc.) și tipurile de politici de abordare a riscurilor sau transfer a pierderilor;
- C20.** Absolventul demonstrează cunoștințe privind procesul de adoptare a deciziilor de business bazate pe concepte de management al riscului și a opțiunilor disponibile pentru compensarea și contabilizarea consecințelor financiare ale riscurilor;
- C21.** Absolventul demonstrează cunoștințe cu privire la structura și principiile care stau la baza fundamentării unui portofoliu de investiții în condițiile unui raport optim risc - rentabilitate;
- C22.** Absolventul demonstrează cunoștințe în ceea ce privește tipologia și caracteristicile definatorii ale produselor specifice pieței asigurărilor, de tip polițe de asigurare împotriva riscurilor;
- C23.** Absolventul demonstrează cunoștințe în materie de principii și practici economico - financiare generale utilizate în activitatea unei organizații;
- C24.** Absolventul demonstrează cunoștințe cu privire aspectele la care trebuie să se raporteze o organizație pentru a-și asigura o funcționare durabilă;
- C25.** Absolventul demonstrează cunoștințe în materie de produse specifice pieței financiare, planificare financiară și gestiunea banilor/investițiilor;
- C26.** Absolventul demonstrează cunoștințe cu privire la elementele/caracteristicile definatorii ale produselor financiare specifice pieței de capital, pieței bancare și pieței asigurărilor;
- C27.** Absolventul demonstrează cunoștințe în ceea ce privește tipurile de risc la care se expune o organizație, incidența factorilor de risc, cauze și efecte;
- C28.** Absolventul demonstrează cunoștințe vizavi de procesul de gestiune a riscurilor și etapele concrete ce trebuie parcurse în acest sens (prevenire, identificare, control, transfer, etc.);
- C29.** Absolventul demonstrează cunoștințe vizavi de metodele și tehnicile de analiză a unui proiect/acord în vederea stabilirii viabilității acestuia;
- C30.** Absolventul demonstrează cunoștințe în ceea ce privește interpretarea informațiilor financiare relevante pentru a stabili raportul cost – beneficiu, respectiv dacă un proiect/acord își merită investiția;
- C31.** Absolventul demonstrează cunoștințe cu privire la informațiile din structura situațiilor financiare;
- C32.** Absolventul demonstrează cunoștințe în ceea ce privește modul de calcul al indicatorilor-cheie din situațiile financiare;

- C33.** Absolventul demonstrează cunoștințe cu privire la tipologia obligațiunilor, principiile și cadrul de funcționare a pieței obligațiunilor;
- C34.** Absolventul demonstrează cunoștințe în ceea ce privește elementele tehnice specifice titlurilor obligatare și metodele de evaluare a tranzacțiilor cu obligațiuni;
- C35.** Absolventul demonstrează cunoștințe în materie de conturi sau planuri financiare unificate;
- C36.** Absolventul demonstrează cunoștințe privind conținutul și tipologia activelor financiare;
- C37.** Absolventul demonstrează cunoștințe ce vizează modul de funcționare a pieței financiare;
- C38.** Absolventul demonstrează cunoștințe privind caracteristicile și tipologia produselor financiare;
- C39.** Absolventul demonstrează cunoștințe vizavi de elementele/caracteristicile definatorii, modul de funcționare și costurile aferente produselor financiare;
- C40.** Absolventul demonstrează cunoștințe cu privire la datele financiare relevante pentru evaluarea performanței unei organizații sau a viabilității unui proiect;
- C41.** Absolventul demonstrează cunoștințe vizavi de principalele surse de informație pe care trebuie să le consulte pentru a se educa/inspira pe numite teme ce vizează activitatea unei organizații;
- C42.** Absolventul demonstrează cunoștințe care îi permit să identifice și adapteze oferta de produse și servicii financiare nevoilor clienților;
- C43.** Absolventul demonstrează cunoștințe vizavi de modalitățile și instrumentele de identificare și atragere a unor clienți noi;
- C44.** Absolventul demonstrează cunoștințe cu privire la practicile economico-financiare, strategiile/politicile și obiectivele unei organizații;
- C45.** Absolventul demonstrează cunoștințe în ceea ce privește cadrul general de derulare a unei afaceri/proiect de afaceri;
- C46.** Absolventul demonstrează cunoștințe cu privire la principalele metode și tehnici de comunicare eficientă cu personalul de conducere din alte departamente în cadrul unei organizații;
- C47.** Absolventul demonstrează cunoștințe în domeniul postului ocupat și în ceea ce privește utilizarea de metode/tehnici inovative de soluționare a sarcinilor.

#### **Learning outcomes:**

##### **Knowledge:**

- C1.** The graduate demonstrates knowledge of the structure, principles and workings of the capital market, banking market and insurance market;
- C2.** The graduate demonstrates knowledge of relevant indicators and methods of analysis that can be used to monitor/estimate specific developments in financial market segments;
- C3.** The graduate demonstrates knowledge of the principles of the investment process, the factors underlying investment decisions and the methods/tools for analysing an investment;
- C4.** The graduate demonstrates knowledge of the behaviour of an investor in relation to the psychological factors that can exert a significant influence on financial decisions;
- C5.** The graduate demonstrates knowledge of the regulatory framework and other legal and procedural knowledge relevant to the work of an organisation;
- C6.** The graduate demonstrates knowledge of the general financial management framework, principles and practices used in the work of an organisation;
- C7.** The graduate demonstrates knowledge of financial management methods/techniques in order to identify needs and determine solutions that would ensure the smooth running of an organisation;
- C8.** The graduate demonstrates knowledge of modern financial asset portfolio theory;
- C9.** The graduate demonstrates knowledge of the tools and methods for diversifying an investment portfolio;
- C10.** The graduate demonstrates knowledge of financial statements and key methods/indicators for assessing financial performance at the level of an organisation;
- C11.** The graduate demonstrates knowledge of how exogenous and endogenous factors can affect an organisation's business and how the organisation should relate to these factors in order to maximise profit;
- C12.** Demonstrate knowledge of how environmental factors (trade relations, business relations, banking relations, public finance, etc.) can affect an organisation's business;
- C13.** The graduate demonstrates knowledge of relevant indicators and methods of analysis that can be used to assess the impact of the general economic context on the organisation's business;

- C14.** The graduate demonstrates knowledge of the principles, operating framework, main categories of securities and stock market transactions;
- C15.** The graduate demonstrates knowledge of specific indicators/indices and methods of analysis that can be used to monitor stock exchange developments;
- C16.** The graduate demonstrates knowledge of methods and techniques for analysing bank customers in the process of taking out a loan;
- C17.** The graduate demonstrates knowledge of identifying and calculating the profitability ratio and financial indicators in relation to the associated risks;
- C18.** The graduate demonstrates knowledge of conducting transactions in financial products and making decisions on possible sale/purchase transactions to increase profitability and achieve best performance;
- C19.** The graduate demonstrates knowledge of the incidence of risk factors in an organisation's business (causes, consequences, etc.) and the types of policies to address risk or loss transfer;
- C20.** The graduate demonstrates knowledge of the process of making business decisions based on risk management concepts and the options available for compensating and accounting for the financial consequences of risks;
- C21.** The graduate demonstrates knowledge of the structure and principles underlying the rationale for an investment portfolio under optimal risk-return conditions;
- C22.** The graduate demonstrates knowledge of the typology and defining characteristics of specific insurance market products such as risk insurance policies;
- C23.** Demonstrate knowledge of general economic and financial principles and practices used in the work of an organisation;
- C24.** The graduate demonstrates knowledge of the issues to which an organisation must relate to ensure its sustainable operation;
- C25.** The graduate demonstrates knowledge of specific financial market products, financial planning and money/investment management;
- C26.** The graduate demonstrates knowledge of the defining elements/characteristics of financial products specific to the capital market, banking market and insurance market;
- C27.** The graduate demonstrates knowledge of the types of risk to which an organisation is exposed, the incidence of risk factors, causes and effects;
- C28.** The graduate demonstrates knowledge of the risk management process and the concrete steps to be taken in this process (prevention, identification, control, transfer, etc.);
- C29.** Demonstrate knowledge of the methods and techniques for analysing a project/agreement to determine its viability;
- C30.** The graduate demonstrates knowledge of interpreting relevant financial information to determine cost-benefit ratios, i.e. whether a project/agreement is worth the investment;
- C31.** The graduate demonstrates knowledge of information in the structure of financial statements;
- C32.** The graduate demonstrates knowledge of how to calculate key indicators in financial statements;
- C33.** The graduate demonstrates knowledge of bond typology, principles and framework of the bond market;
- C34.** The graduate demonstrates knowledge of the technical elements specific to bond securities and methods of valuing bond transactions;
- C35.** The graduate demonstrates knowledge of unified financial accounts or plans;
- C36.** The graduate demonstrates knowledge of the content and typology of financial assets;
- C37.** The graduate demonstrates knowledge of how the financial market works;
- C38.** The graduate demonstrates knowledge of the characteristics and typology of financial products;
- C39.** The graduate demonstrates knowledge of the defining elements/characteristics, operation and costs of financial products;
- C40.** The graduate demonstrates knowledge of financial data relevant to assessing the performance of an organisation or the viability of a project;
- C41.** The graduate demonstrates knowledge of the main sources of information that they need to consult to educate/inspire themselves on selected topics relating to the work of an organisation;
- C42.** The graduate demonstrates knowledge that enables him/her to identify and tailor financial products and services to customer needs;

- C43.** The graduate demonstrates knowledge of ways and tools to identify and attract new customers;
- C44.** The graduate demonstrates knowledge of an organisation's financial and business practices, strategies/policies and objectives;
- C45.** The graduate demonstrates knowledge of the general framework for running a business/business project;
- C46.** The graduate demonstrates knowledge of the main methods and techniques of communicating effectively with management personnel in other departments within an organisation;
- C47.** The graduate demonstrates knowledge in the field of the position held and in the use of innovative methods/techniques to solve tasks.

#### **Abilități:**

- A1.** Absolventul are abilități de a colecta și prelucra informațiile cu privire la evoluțiile pieței financiare în vederea adoptării de către organizație a unei strategii durabile pe termen scurt, mediu și lung;
- A2.** Absolventul are abilități de a utiliza procese complexe de evaluare și sintetizare a informațiilor relevante cu privire la evoluțiile înregistrate la nivelul pieței financiare pentru a putea identifica din timp o anumită tendință ce poate fi relevantă pentru organizație;
- A3.** Absolventul are abilități de a oferi consiliere în materie de politici/strategii investiționale și de a utiliza metodele de evaluare a proiectelor de investiții;
- A4.** Absolventul are abilități de a dezvolta o strategie investițională viabilă în conformitate cu reglementările în domeniu și nevoile clienților;
- A5.** Absolventul are abilități de a oferi consultanță juridică în materie de proceduri ce trebuie urmate, redactarea de contracte, etc.;
- A6.** Absolventul are abilități de a furniza consiliere juridică cu privire la operațiunile de eficiență fiscală și potențialele repercursiuni pe care le pot atrage;
- A7.** Absolventul are abilități de a presta servicii de consultanță și a oferi soluții de gestiune financiară în procesul de achiziție a activelor;
- A8.** Absolventul are abilități de a identifica pe baza unor analize sistematice cele mai bune soluții în materie de investiții și eficientizare a taxelor;
- A9.** Absolventul are abilități de a furniza consiliere financiară în materie de investiții, asigurând dezvoltarea și gestionarea optimă a unui portofoliu de investiții;
- A10.** Absolventul are abilități de a revizui și actualiza un portofoliu de investiții în funcție de nevoile și obiectivele clientului, facilitând o planificare financiară strategică și informată pe termen lung;
- A11.** Absolventul are abilități de a analiza performanța financiară a unei organizații pentru a identifica potențiale măsuri/politici/strategii care ar putea determina creșterea profitului;
- A12.** Absolventul are abilități de a monitoriza/controla resurselor financiare și de a elabora strategii și planuri care să asigure o dezvoltare durabilă;
- A13.** Absolventul are abilități de colectare și analiză a datelor relevante pentru a aprecia/anticipa tendințele și evenimentele economice cu caracter general, la nivel național și internațional;
- A14.** Absolventul are abilități de a utiliza procese sistematice de evaluare și sintetizare a informațiilor necesare adaptării practicii actuale a organizației la contextul economico- financiar dat;
- A15.** Absolventul are abilități de a monitoriza zilnic tranzacțiile la bursă, de a colecta și analiza date specifice în scopul identificării unor tendințe de evoluție relevante pentru deciziile de investiții;
- A16.** Absolventul are abilități de a proceda sistematic la o evaluare și sintetizare a informațiilor relevante pentru tendințele înregistrate la nivelul pieței bursiere în vederea asigurării unui grad cât mai mare de actualitate a strategiilor investiționale;
- A17.** Absolventul are abilități privind oferirea de consultanță financiară și de sprijin pentru efectuarea unor calcule financiare;
- A18.** Absolventul are abilități privind colectarea de informații, analiza variabilelor și elaborarea de rapoarte în care riscurile financiare identificate la nivelul unei entități/organizații sunt analizate, cu recomandarea de soluții posibile pentru contracararea acestora;
- A19.** Absolventul are abilități privind sintetizarea informațiilor cu privire la riscurile financiare specifice, natura și impactul lor asupra unei organizații sub formă de hărți ale riscurilor;

- A20.** Absolventul are abilități de a dezvolta un portofoliu de investiții solid și eficient care să aibă la bază o planificare atentă și o cunoaștere exactă a obiectivelor financiare ale clientului;
- A21.** Absolventul are abilități de propune bine fundamentat și de a argumenta pe baza avantajelor adiacente includerea în portofoliul de investiții al clientului a uneia/mai multor polițe de asigurare împotriva unor riscuri specifice;
- A22.** Absolventul are abilități de a analiza sistematic sistematic informațiile comerciale și de a evalua opțiunile/alternativele la o eventuală provocare;
- A23.** Absolventul are abilități de a adopta o abordare proactivă prin consultarea organelor de conducere în procesul decizional și de a aplica o gândire strategică bazată pe analiză și experiență;
- A24.** Absolventul are abilități de a oferi clienților servicii de asistență în utilizarea produselor financiar-bancare (casierie, administrare cont, relații clienți persoane juridice, etc.);
- A25.** Absolventul are abilități de a oferi clienților servicii de asistență în utilizarea produselor de asigurări (analizează nevoile în materie de asigurări);
- A26.** Absolventul are abilități de a oferi consultanță în materie de investiții (administrarea investițiilor) și planificare financiară (planificarea pensionării, planificarea investițiilor, gestionarea riscurilor, planificarea asigurărilor, planificare fiscal, etc.);
- A27.** Absolventul are abilități de a construi și menținerea o relație durabilă cu clienții bazată pe satisfacție vizavi de calitatea produselor și serviciilor oferite și fidelizare prin consiliere permanentă și servicii de calitate;
- A28.** Absolventul are abilități de a oferi clienților informații despre produsele financiar-bancare (conturi curente, depozite, împrumuturi, etc.)
- A29.** Absolventul are abilități de a oferi clienților informații despre produsele de asigurări (informații cu privire la polițele de asigurare, dosare de daună, etc.);
- A30.** Absolventul are abilități de a oferi clienților informații în materie de investiții, planificare financiară, etc.;
- A31.** Absolventul are abilități privind identificarea factorilor cu potențial de risc ce pot avea consecințe financiare negative în activitatea unei organizații;
- A32.** Absolventul are abilități de a determina și evalua riscurile reale la care se expun activelor clienților, precum și de a estima pierderilor potențiale asociate unui anumit tip de risc pentru a evalua probabilitatea de apariție și impactul acestuia;
- A33.** Absolventul are abilități de a analiza beneficiile și costurile proiectelor/acordurilor raportat bugetul alocat, cifra de afaceri preconizată și incidența factorilor de risc;
- A34.** Absolventul are abilități de a decide dacă acordul/proiectul se va dovedi profitabil raportat la riscul financiar și dacă în urma implementării acestuia investiția inițială va fi recuperată;
- A35.** Absolventul are abilități privind evaluarea datelor/informațiilor economico-financiare, calculul indicatorilor și întocmirea situațiilor financiare;
- A36.** Absolventul are abilități de a extrage din situațiile financiare informațiile relevante în funcție de nevoi, de a le prelucra și integra în elaborarea de planuri/strategii la nivel de departament;
- A37.** Absolventul are abilități de a monitoriza zilnic tranzacțiile cu obligațiuni, de a colecta și analiza date specifice în scopul identificării unor tendințe de evoluție relevante pentru deciziile de investiții;
- A38.** Absolventul are abilități de a proceda sistematic la o evaluare și sintetizare a informațiilor relevante pentru tendințele înregistrate la nivelul pieței obligațiunilor în vederea asigurării unui grad cât mai mare de actualitate a strategiilor investiționale;
- A39.** Absolventul are abilități de a colecta informațiile necesare elaborării unui document cu conturi sau planuri financiare unificate;
- A40.** Absolventul are abilități de a revizui și sintetiza informațiile sub forma unui document cu conturi sau planuri financiare unificate;
- A41.** Absolventul are abilități de a colecta de informații despre activele financiare, de a monitoriza evoluțiile pieței financiare, a cadrului de reglementare și a contextului economico-financiar general, raportat la obiectivele și nevoile clienților;
- A42.** Absolventul are abilități de a oferi consultanță și de a îndruma clienții în ceea ce privește alegerea/modul de utilizare a produselor financiare (probleme legate de conturile bancare, oferte de credit, informații cu privire la dobânzi, planificare fiscală, etc.);

- A43.** Absolventul are abilități de a colecta și de a organiza datele financiare relevante cu scopul de a preconiza posibile scenarii financiare, a evalua performanța unei organizații sau a viabilității unui proiect;
- A44.** Absolventul are abilități de a analiza și interpreta datele financiare relevante cu scopul de a preconiza posibile scenarii financiare, a evalua performanța unei organizații sau a viabilității unui proiect;
- A45.** Absolventul are abilități de consulta sursele de informare relevante pentru a găsi o sursă de inspirație în abordarea anumitor subiecte/probleme ce țin de activitatea unei organizații;
- A46.** Absolventul are abilități de a se implica într-un proces de educare continuă pentru a se menține la curent cu informațiile relevante pentru abordarea optimă a unui subiect/problemă ce poate apărea în activitatea unei organizații;
- A47.** Absolventul are abilități de a comunica activ cu clienții pentru a determina cu exactitate cerințele și așteptările acestora în materie de produse/servicii financiare;
- A48.** Absolventul are abilități de a consulta sursele de informare pentru a furniza informații relevante raportat la ceea ce doresc clienții să afle despre gama de produse/servicii financiare;
- A49.** Absolventul are abilități de a prospecta piața și a stabili contacte cu potențiali clienți care se pot dovedi interesați să dezvolte o relație de afaceri durabilă;
- A50.** Absolventul are abilități de a atrage clienți noi printr-o comunicare adecvată, cu accent pe cunoașterea și anticiparea nevoilor acestora;
- A51.** Absolventul are abilități de a comunica în permanență și de a informa alte organizații/părți interesate (furnizori, distribuitori, acționari, etc.) cu privire la organizația din care face parte, strategiile și obiectivele pe care aceasta și le propune;
- A52.** Absolventul are abilități de a stabili și menține o relație pozitivă pe termen lung cu partenerii de afaceri;
- A53.** Absolventul are abilități de a comunica în mod sistematic cu clienții în cadrul unei afaceri/proiect de afaceri pentru a obține feedback și a identifica noi modalități de îmbunătățire a relației cu aceștia;
- A54.** Absolventul are abilități de a se consulta cu clienții în cadrul unei afaceri/proiect de afaceri pentru a găsi abordarea optimă și cele mai bune soluții de rezolvare a problemelor;
- A55.** Absolventul are abilități de a menține o legătură permanentă cu partea de management la nivelul unei organizații;
- A56.** Absolventul are abilități de a asigura servicii de comunicare eficientă cu personalul de conducere din alte departamente pe teme relevante în practica unei organizații (vânzări, planificare, distribuție, etc. );
- A57.** Absolventul are abilități de a-și valorifica eficient cunoștințele și a apela la noi resurse/tehnici de învățare;
- A58.** Absolventul are abilități de a se angaja într-un proces continuu de învățare/formare și de a-și stabili o strategie coerentă de dezvoltare profesională.

#### **Skills:**

- A1.** The graduate has the ability to collect and process information on financial market developments in order for the organisation to adopt a sustainable short, medium and long-term strategy;
- A2.** The graduate has the ability to use complex processes to evaluate and synthesise relevant information on financial market developments in order to be able to identify early on a particular trend that may be relevant to the organisation;
- A3.** The graduate has the ability to provide advice on investment policies/strategies and to use methods for evaluating investment projects;
- A4.** The graduate has the ability to develop a viable investment strategy in accordance with relevant regulations and client needs;
- A5.** The graduate has the ability to provide legal advice on procedures to be followed, drafting of contracts, etc.;
- A6.** The graduate has the ability to provide legal advice on tax-efficient transactions and the potential repercussions they may entail;
- A7.** The graduate has the ability to provide advisory services and financial management solutions in the asset acquisition process;
- A8.** The graduate has the skills to identify on the basis of systematic analysis the best investment and tax efficiency solutions;
- A9.** The graduate has the ability to provide financial investment advice, ensuring the optimal development and management of an investment portfolio;
- A10.** The graduate has the ability to review and update an investment portfolio according to client needs and objectives, facilitating long-term strategic and informed financial planning;
- A11.** The graduate has the ability to analyse the financial performance of an organisation to identify potential measures/policies/strategies that could lead to increased profit;

- A12.** The graduate has the ability to monitor/control financial resources and develop strategies and plans to ensure sustainable development;
- A13.** The graduate has the ability to collect and analyse relevant data to assess/anticipate general economic trends and events at national and international level;
- A14.** The graduate has the ability to use systematic processes to evaluate and synthesise information necessary to adapt the organisation's current practice to the given economic and financial context;
- A15.** The graduate has the ability to monitor daily stock exchange transactions, to collect and analyse specific data in order to identify trends relevant to investment decisions;
- A16.** The graduate has the ability to systematically evaluate and synthesise information relevant to stock market trends in order to ensure that investment strategies are as up-to-date as possible;
- A17.** The graduate has skills in providing financial advice and support for financial calculations;
- A18.** The graduate has skills in gathering information, analysing variables and preparing reports in which the financial risks identified at the level of an entity/organisation are analysed, with recommendations for possible solutions to counteract them;
- A19.** The graduate has skills in synthesising information on specific financial risks, their nature and impact on an organisation in the form of risk maps;
- A20.** The graduate has the ability to develop a sound and efficient investment portfolio based on careful planning and accurate knowledge of the client's financial objectives;
- A21.** The graduate has the ability to make a well-informed proposal and argument on the basis of the underlying benefits of including in the client's investment portfolio one or more insurance policies against specific risks;
- A22.** The graduate has the ability to systematically analyse commercial information and evaluate options/alternatives to a potential challenge;
- A23.** The graduate has the ability to take a proactive approach by consulting with management in the decision-making process and applying strategic thinking based on analysis and experience;
- A24.** The graduate has the ability to provide customers with support services in the use of financial-banking products (cashier, account management, corporate customer relations, etc.);
- A25.** The graduate has the ability to provide customer support services in the use of insurance products (analyses insurance needs);
- A26.** The graduate has the ability to provide investment advice (investment management) and financial planning (retirement planning, investment planning, risk management, insurance planning, tax planning, etc.);
- A27.** The graduate has the ability to build and maintain a lasting relationship with clients based on satisfaction with the quality of products and services offered and retention through ongoing advice and quality service;
- A28.** The graduate has the ability to provide customers with information about financial-banking products (current accounts, deposits, loans, etc.);
- A29.** The graduate has the ability to provide customers with information on insurance products (information on insurance policies, damage claims, etc.);
- A30.** The graduate has the ability to provide clients with information on investments, financial planning, etc;
- A31.** The graduate has skills in identifying potential risk factors that may have negative financial consequences in an organisation's business;
- A32.** The graduate has the ability to determine and assess the actual risks to which client assets are exposed, and to estimate the potential losses associated with a particular type of risk in order to assess the likelihood of its occurrence and impact;
- A33.** The graduate has the ability to analyse the benefits and costs of projects/agreements in relation to the allocated budget, expected turnover and the incidence of risk factors;
- A34.** The graduate has the ability to decide whether the agreement/project will be profitable in relation to the financial risk and whether the initial investment will be recovered after implementation;
- A35.** The graduate has skills in evaluating economic and financial data/information, calculating indicators and preparing financial statements;
- A36.** The graduate has the ability to extract relevant information from financial statements according to needs, to process and integrate it into the development of departmental plans/strategies;
- A37.** The graduate has the ability to monitor daily bond transactions, collect and analyse specific data in order to identify trends relevant to investment decisions;
- A38.** The graduate has the ability to systematically evaluate and synthesise information relevant to trends in the bond market to ensure that investment strategies are as current as possible;
- A39.** The graduate has the ability to collect the information needed to produce a unified financial accounts or plans document;
- A40.** The graduate has the ability to review and synthesise information in the form of a unified accounts or financial plans document;

- A41.** The graduate has the ability to collect information about financial assets, monitor developments in the financial market, regulatory framework and the general economic and financial environment, in relation to the objectives and needs of clients;
- A42.** The graduate has the ability to provide advice and guidance to clients on the choice/use of financial products (bank account issues, credit offers, interest rate information, tax planning, etc.);
- A43.** The graduate has the ability to collect and organise relevant financial data in order to forecast possible financial scenarios, assess the performance of an organisation or the viability of a project;
- A44.** The graduate has the ability to analyse and interpret relevant financial data in order to predict possible financial scenarios, assess the performance of an organisation or the viability of a project;
- A45.** The graduate has the ability to consult relevant sources of information to find inspiration in dealing with certain topics/problems related to the work of an organisation;
- A46.** The graduate has the ability to engage in a process of continuing education to keep up to date with relevant information to best address a topic/problem that may arise in the work of an organisation;
- A47.** The graduate has the ability to actively communicate with customers to accurately determine their requirements and expectations for financial products/services;
- A48.** The graduate has the ability to consult information sources to provide relevant information about what customers want to know about the range of financial products/services;
- A49.** The graduate has the ability to prospect the market and establish contacts with potential clients who may be interested in developing a lasting business relationship;
- A50.** The graduate has the ability to attract new clients through appropriate communication, with emphasis on knowing and anticipating their needs;
- A51.** The graduate has the ability to continuously communicate and inform other organisations/stakeholders (suppliers, distributors, shareholders, etc.) about the organisation, its strategies and objectives;
- A52.** The graduate has the ability to establish and maintain a positive long-term relationship with business partners;
- A53.** The graduate has the ability to communicate systematically with customers within a business/business project to obtain feedback and identify new ways to improve the relationship with them;
- A54.** The graduate has the ability to consult with customers within a business/business project to find the optimal approach and best problem solving solutions;
- A55.** The graduate has the ability to maintain an ongoing liaison with the management side of an organisation;
- A56.** The graduate has the ability to provide effective communication services with management personnel in other departments on topics relevant to the practice of an organization (sales, planning, distribution, etc. );
- A57.** The graduate has the ability to effectively draw on their knowledge and draw on new learning resources/techniques;
- A58.** The graduate has the ability to engage in a continuous learning/training process and to establish a coherent professional development strategy.

#### **Responsabilități și autonomie:**

- RA1.** Absolventul este capabil să configureze în mod responsabil procesul de analiză a datelor de natură economico - financiară pentru a se asigura o coerență cu politicile organizației;
- RA2.** Absolventul este capabil de a aplica responsabil și autonom principiile, regulile și mecanismele specifice de evaluare a obiectivelor clientului în materie de investiții;
- RA3.** Absolventul este capabil de a asigura consiliere juridică organizațiilor în mod responsabil și autonom;
- RA4.** Absolventul este capabil să furnizeze în mod responsabil și autonom servicii de consultanță în probleme ce țin de gestiunea financiară a unei organizații;
- RA5.** Absolventul este capabil să revizuiască și să actualizeze în mod responsabil și autonom un portofoliu de investiții;
- RA6.** Absolventul este capabil să analizeze în mod responsabil și autonom performanța financiară a unei organizații în vederea identificării măsurilor/acțiunilor ce pot fi întreprinse pentru creșterea profitabilității;
- RA7.** Absolventul este capabil să efectueze în mod responsabil și autonom analize cu privire la tendințele economice generale și la modul în care acestea pot afecta activitatea unei organizații;
- RA8.** Absolventul este capabil să monitorizeze și să analizeze în mod responsabil și autonom evoluțiile de pe piața bursieră în vederea elaborării de strategii investiționale.
- RA9.** Absolventul este capabil să ofere în mod responsabil și autonom sprijin părților interesate în abordarea unor probleme/calculare financiare complexe;
- RA10.** Absolventul este capabil să identifice, să evalueze și să adopte în mod responsabil și autonom măsurile necesare gestionării riscurilor la nivelul unei organizații;

- RA11.** Absolventul este capabil să propună și să dezvolte în mod responsabil și autonom un portofoliu de investiții pentru un client;
- RA12.** Absolventul este capabil să analizeze opțiunile și să ia decizii judicioase în mod responsabil și autonom pentru a asigura funcționarea durabilă a unei organizații;
- RA13.** Absolventul este capabil să ofere în mod responsabil și autonom o gamă largă de servicii financiare clienților;
- RA14.** Absolventul este capabil să ofere în mod responsabil și autonom o gamă largă de informații cu privire la produsele specifice pieței financiare;
- RA15.** Absolventul este capabil să identifice și să evalueze în mod responsabil și autonom riscurile reale și potențiale ale activelor clienților săi;
- RA16.** Absolventul este capabil să evalueze în mod responsabil și autonom viabilitatea financiară a unui proiect/acord prin prisma raportului cost – beneficiu;
- RA17.** Absolventul este capabil să întocmească și să interpreteze în mod responsabil și autonom situațiile financiare la nivelul unei organizații;
- RA18.** Absolventul este capabil să monitorizeze și să analizeze în mod responsabil și autonom evoluțiile de pe piața obligațiunilor în vederea elaborării de strategii investiționale;
- RA19.** Absolventul este capabil să sintetizeze în mod responsabil și autonom informațiile financiare necesare pentru conturi sau planuri financiare unificate;
- RA20.** Absolventul este capabil să obțină în mod responsabil și autonom informații financiare în relație cu clienții;
- RA21.** Absolventul este capabil să ofere în mod responsabil și autonom explicații clienților cu privire la jargonul financiar, inclusiv partea de condiții și costuri;
- RA22.** Absolventul este capabil să colecteze, analizeze și interpreteze în mod responsabil și autonom datele financiare necesare proiecției de scenarii financiare, evaluării performanței unei organizații sau a viabilității unui proiect;
- RA23.** Absolventul este capabil să consulte în mod responsabil și autonom sursele de informare relevante pentru a obține informații de context și a se educa pe anumite subiecte care țin de activitatea unei organizații.
- RA24.** Absolventul este capabil să identifice de o manieră responsabilă și autonomă nevoile clienților în ideea de a-i îndruma spre acele produse/servicii financiare care satisfac de o manieră optimă dorințele și așteptările lor;
- RA25.** Absolventul este capabil să prospecte piața și să identifice segmente noi de cliență în mod responsabil și autonom;
- RA26.** Absolventul este capabil să stabilească în mod responsabil și autonom relații de afaceri cu alte organizații și părți interesate;
- RA27.** Absolventul este capabil să se consulte în mod responsabil și autonom cu clienții de afaceri în vederea dezvoltării unei relații de parteneriat durabile;
- RA28.** Absolventul este capabil să țină legătura și să comunice în mod responsabil și autonom cu managerii altor departamente din cadrul unei organizații pe teme/subiecte care necesită o abordare unitară raportat la strategia de ansamblu.
- RA29.** Absolventul este capabil să identifice în mod responsabil și autonom oportunitățile de formare continuă pentru dezvoltarea structurată și sistematică a competențelor/abilităților sale profesionale.

#### **Responsibility and autonomy:**

- RA1.** The graduate is able to responsibly set up the process of analysing economic and financial data to ensure consistency with the organisation's policies;
- RA2.** The graduate is able to responsibly and autonomously apply specific principles, rules and mechanisms to evaluate client investment objectives;
- RA3.** The graduate is able to provide legal advice to organisations responsibly and autonomously;
- RA4.** The graduate is able to responsibly and autonomously provide consultancy services on matters relating to the financial management of an organisation;
- RA5.** The graduate is able to responsibly and autonomously review and update an investment portfolio;
- RA6.** The graduate is able to analyse responsibly and autonomously the financial performance of an organisation in order to identify measures/actions that can be taken to increase profitability;

- RA7.** The graduate is able to carry out responsible and autonomous analysis of general economic trends and how they may affect the work of an organisation;
- RA8.** The graduate is able to monitor and analyse stock market developments responsibly and autonomously in order to develop investment strategies.
- RA9.** The graduate is able to responsibly and autonomously provide support to stakeholders in dealing with complex financial issues/calculations;
- RA10.** The graduate is able to responsibly and autonomously identify, assess and adopt the necessary measures to manage risks within an organisation;
- RA11.** The graduate is able to responsibly and autonomously propose and develop an investment portfolio for a client;
- RA12.** The graduate is able to analyse options and make sound decisions responsibly and autonomously to ensure the sustainable operation of an organisation;
- RA13.** The graduate is able to responsibly and autonomously provide a range of financial services to clients;
- RA14.** The graduate is able to responsibly and autonomously provide a wide range of information on specific financial market products;
- RA15.** The graduate is able to responsibly and autonomously identify and assess the actual and potential risks to his/her clients' assets;
- RA16.** The graduate is able to responsibly and autonomously assess the financial viability of a project/agreement in terms of cost-benefit ratio;
- RA17.** The graduate is able to responsibly and autonomously prepare and interpret financial statements within an organisation;
- RA18.** The graduate is able to monitor and analyse responsibly and autonomously bond market developments in order to develop investment strategies;
- RA19.** The graduate is able to responsibly and autonomously synthesise financial information required for unified financial accounts or plans;
- RA20.** The graduate is able to responsibly and autonomously obtain financial information in relation to clients;
- RA21.** The graduate is able to responsibly and autonomously provide explanations to clients regarding financial jargon, including the terms and costs side;
- RA22.** The graduate is able to responsibly and autonomously collect, analyse and interpret financial data needed to project financial scenarios, assess the performance of an organisation or the viability of a project;
- RA23.** The graduate is able to responsibly and autonomously consult relevant information sources to obtain background information and educate him/herself on specific sub-topics relevant to the work of an organisation.
- RA24.** The graduate is able to identify in a responsible and autonomous manner the needs of customers in order to guide them towards those financial products/services that best meet their wishes and expectations;
- RA25.** The graduate is able to prospect the market and identify new customer segments in a responsible and autonomous manner;
- RA26.** The graduate is able to responsibly and autonomously establish business relationships with other organisations and stakeholders;
- RA27.** The graduate is able to consult responsibly and autonomously with business customers in order to develop a sustainable partnership relationship;
- RA28.** The graduate is able to liaise and communicate responsibly and autonomously with managers of other departments within an organisation on topics/issues that require a joined-up approach to the overall strategy.
- RA29.** The graduate is able to responsibly and autonomously identify continuing education opportunities for the structured and systematic development of his/her professional competences/skills.

4.3

| Nr.<br><br><i>No.</i>                                                                                 | Denumirea disciplinei<br><br><i>Subject</i>                                                    | 3)Total ore<br><br><i>Number of hours</i>         |    |    |    | Nota<br><br><i>Grade</i>           |                                     | Nr. credite<br><i>Number of ECTS/SECT credits</i> |                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----|----|----|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                                       |                                                                                                | C                                                 | S  | LP | P  | Sem I<br><i>1<sup>st</sup> sem</i> | Sem II<br><i>2<sup>nd</sup> sem</i> | Sem I<br><i>1<sup>st</sup> sem</i>                | Sem II<br><i>2<sup>nd</sup> sem</i> |
| Anul I (anul universitar 2024-2025)<br><i>1<sup>st</sup> year of study (2024-2025 academic year)</i>  |                                                                                                |                                                   |    |    |    |                                    |                                     |                                                   |                                     |
| 1.                                                                                                    | Finanțe în business<br><i>Finance in business</i>                                              | 28                                                | 28 |    |    |                                    |                                     | 7                                                 |                                     |
| 2.                                                                                                    | FinTech și inovații financiare<br><i>FinTech and financial innovations</i>                     | 28                                                | 14 |    |    |                                    |                                     | 7                                                 |                                     |
| 3.                                                                                                    | Agile Leadership în domeniul financiar<br><i>Agile Finance Leadership</i>                      | 28                                                | 28 |    |    |                                    |                                     | 7                                                 |                                     |
| 4.                                                                                                    | Produse și servicii de asigurări<br><i>Insurance products and services</i>                     | 28                                                | 14 |    |    |                                    |                                     | 7                                                 |                                     |
| 5.                                                                                                    | Etica cercetării<br><i>Research ethics</i>                                                     | 14                                                |    |    |    |                                    |                                     | 2                                                 |                                     |
| 6.                                                                                                    | Produse și servicii bancare<br><i>Banking products and services</i>                            | 28                                                | 28 |    |    |                                    |                                     |                                                   | 8                                   |
| 7.                                                                                                    | Managementul riscurilor financiare<br><i>Financial risk management</i>                         | 28                                                | 14 |    |    |                                    |                                     |                                                   | 8                                   |
| 8.                                                                                                    | Finanțe comportamentale<br><i>Behavioural finance</i>                                          | 28                                                | 14 |    |    |                                    |                                     |                                                   | 7                                   |
| 9.                                                                                                    | Raportare corporativă externă<br><i>External corporate reporting</i>                           | 28                                                | 14 |    |    |                                    |                                     |                                                   | 7                                   |
|                                                                                                       | Globalizare și crize financiare<br><i>Globalisation and financial crises</i>                   |                                                   |    |    |    |                                    |                                     |                                                   |                                     |
| 10.                                                                                                   | Limba străină (engleză/franceză)<br><i>Foreign Language (english/french)</i>                   | 14                                                | 14 |    |    |                                    |                                     | 2                                                 |                                     |
| 11.                                                                                                   | Voluntariat I<br><i>Volunteering I</i>                                                         |                                                   |    |    | 60 |                                    |                                     | 2                                                 |                                     |
| 12.                                                                                                   | Academic writing<br><i>Academic writing</i>                                                    | 14                                                | 14 |    |    |                                    |                                     |                                                   | 2                                   |
| 13.                                                                                                   | Voluntariat II<br><i>Volunteering II</i>                                                       |                                                   |    |    | 60 |                                    |                                     |                                                   | 2                                   |
| Promovat cu media <sup>4)</sup> :<br><i>Pass, average grade per academic year:</i>                    |                                                                                                | Total credite:<br><i>Total ECTS/SECT credits:</i> |    |    |    | 68                                 |                                     |                                                   |                                     |
| Anul II (anul universitar 2025-2026)<br><i>2<sup>nd</sup> year of study (2025-2026 academic year)</i> |                                                                                                |                                                   |    |    |    |                                    |                                     |                                                   |                                     |
| 1.                                                                                                    | Investiții financiare sustenabile<br><i>Sustainable financial investments</i>                  | 28                                                | 14 |    |    |                                    |                                     | 8                                                 |                                     |
| 2.                                                                                                    | Strategii investiționale<br><i>Investment strategies</i>                                       | 28                                                | 28 |    |    |                                    |                                     | 8                                                 |                                     |
| 3.                                                                                                    | Fuziuni și achiziții<br><i>Mergers and acquisitions</i>                                        | 28                                                | 28 |    |    |                                    |                                     | 7                                                 |                                     |
| 4.                                                                                                    | Managementul portofoliului de active financiare<br><i>Financial asset portfolio management</i> | 28                                                | 28 |    |    |                                    |                                     |                                                   | 8                                   |
| 5.                                                                                                    | Comunicare în servicii financiare<br><i>Communication in financial services</i>                | 28                                                | 28 |    |    |                                    |                                     |                                                   | 8                                   |
| 6.                                                                                                    | Cercetare științifică<br><i>Scientific research</i>                                            |                                                   | 28 |    |    |                                    |                                     |                                                   | 6                                   |
| 7.                                                                                                    | Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație<br><i>Dissertation internship</i>              |                                                   | 28 |    |    |                                    |                                     |                                                   | 5                                   |

4.3

| Nr.<br>No.                                                                  | Denumirea disciplinei<br>Subject                                                                             | 3)Total ore<br>Number of hours                                                                 |    |                                            |    | Nota<br>Grade                |                               | Nr. credite<br>Number of ECTS/SECT credits |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------|----|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|
|                                                                             |                                                                                                              | C                                                                                              | S  | LP                                         | P  | Sem I<br>1 <sup>st</sup> sem | Sem II<br>2 <sup>nd</sup> sem | Sem I<br>1 <sup>st</sup> sem               | Sem II<br>2 <sup>nd</sup> sem |
| 8.                                                                          | Practică<br>Internship                                                                                       |                                                                                                |    |                                            | 84 |                              |                               |                                            | 3                             |
| 9                                                                           | Strategii de administrare a riscurilor în practica bancară<br>Risk management strategies in banking practice | 28                                                                                             | 14 |                                            |    |                              |                               | 7                                          |                               |
|                                                                             | Aplicații de programare în finanțe<br>Programming applications in finance                                    |                                                                                                |    |                                            |    |                              |                               |                                            |                               |
| 10.                                                                         | Limba străină (engleză/franceză)<br>Foreign language (english/french)                                        |                                                                                                | 28 |                                            |    |                              |                               | 2                                          |                               |
| 11.                                                                         | Business Intelligence<br>Business Intelligence                                                               | 14                                                                                             | 28 |                                            |    |                              |                               | 2                                          |                               |
| 12.                                                                         | Voluntariat III<br>Volunteering III                                                                          |                                                                                                |    |                                            | 60 |                              |                               | 2                                          |                               |
| 13.                                                                         | Voluntariat IV<br>Volunteering IV                                                                            |                                                                                                |    |                                            | 60 |                              |                               |                                            | 2                             |
| Promovat cu media <sup>4)</sup> :<br>Pass, average grade per academic year: |                                                                                                              | Total credite:<br>Total ECTS/SECT credits:                                                     |    |                                            | 68 |                              |                               |                                            |                               |
| Promovat<br>:                                                               |                                                                                                              | Media aritmetică a anilor de studii <sup>5)</sup> :<br>The arithmetic mean of the study years: |    | Total credite:<br>Total ECTS/SECT credits: |    |                              | 136                           |                                            |                               |

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor

Grading scheme and, if available grade distribution guidance

4.4

**Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.**

**Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2026, domeniul de studii Finanțe, programul de studii Finanțe pentru business, bănci și investiții este ..., iar media maximă este ..., titularul fiind clasat pe locul ... dintr-un total de ... absolvenți.**

Grades are integer numbers and are given on a scale 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade). The lowest passing grade is 5 and the highest grade is 10.

The passing overall average grades from the class of 2026, field of study Master in Finance, study programme in Finance for businesses, banks and investments, are: lowest average: ... (out of 10) and highest average: ... (out of 10), the degree holder is ranked ... out of ... graduates.

## 5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare

Additional information

5.1

Alte surse pentru obținerea mai multor informații

Further information sources

5.2

**Universitatea de Vest din Timișoara**  
**Bd. Vasile Pârvan nr. 4,**  
**Timișoara, 300223, județul Timiș, România**  
**+40 256 592 111**  
**secretariat@e-uvt.ro**  
**www.uvt.ro**

## 6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

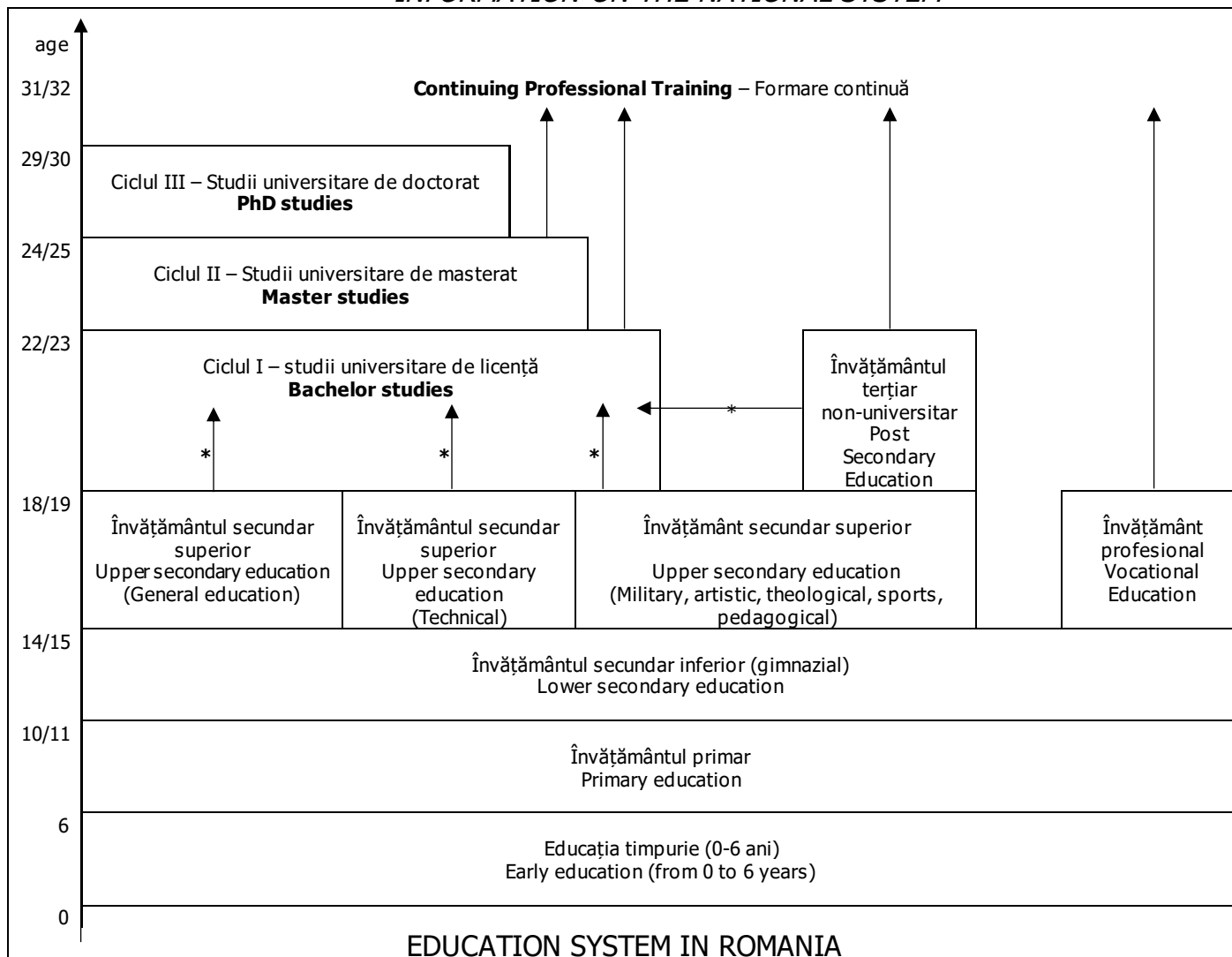
|     |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 | <b>Studii universitare de doctorat</b><br><i>PhD studies</i>                                                                                                                                                                                             |
|     | Statutul profesional (dacă este cazul)<br><i>Professional status (if applicable)</i>                                                                                                                                                                     |
| 6.2 | <b>Dreptul de a ocupa posturi care necesită studii superioare de licență/masterat în organizații publice și private</b><br><i>The Holder of the Bachelor's/ Master's Degree Has The Right to Occupy Positions within State and Private Organizations</i> |

## 7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

|     | Funcția<br><i>Position</i>                                                                                                  | Semnătura<br><i>Signature</i> |     | Funcția<br><i>Position</i>                                                                  | Semnătura<br><i>Signature</i> |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 7.1 | <b>Rector</b><br><i>Rector</i><br><b>Prof. univ. dr. Marilen Gabriel PIRTEA</b>                                             |                               | 7.2 | <b>Secretar șef universitate</b><br><i>University Registrar</i><br><b>Ramona-Maria PUIU</b> |                               |
| 7.3 | <b>Decan</b><br><i>Dean</i><br><b>Prof. univ. dr. Petru Ștefea</b>                                                          |                               |     | <b>Secretar șef facultate</b><br><i>Faculty Registrar</i><br><b>Sabina Vilceanu</b>         |                               |
|     | <sup>6)</sup> Nr. și data eliberării<br><i>No., and dated.</i>                                                              |                               |     | Ștampila sau sigiliul oficial<br><i>Official stamp or seal</i>                              |                               |
| 7.5 | /<br><br><b>Acest document conține un număr de 20 pagini.</b><br><b><i>This document contains a number of 20 pages.</i></b> |                               | 7.6 | L. S.                                                                                       |                               |

- 1) Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.  
1) Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.
- 2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.  
2) To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.
- 3) Se va menționa numărul total de ore din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.  
3) It shall be mentioned the total hours of which: total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).
- 4) Medie anuală cu două zecimale, fără rotunjire.  
4) Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.
- 5) Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.  
5) The arithmetic mean of the study years with two decimals and without rounding off.
- 6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.  
6) To be filled in by the institution administering studies.
- Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.  
Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.
- Punctul 4.3 „Detalii privind programul absolvit (conform registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...)” va fi completat cu durata corespunzătoare.  
The point 4.3 'Programme details and the individual grades/marks/ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. .../...)' will be completed with the appropriate duration of university master's program or with the duration of regulated professions.

## 8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL SYSTEM



### PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR OVERVIEW OF THE NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).  
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of the upper secondary education) and access the master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de credite, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).  
Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credits, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de masterat (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 de credite, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.  
Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credits, calculated in accordance with European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină – 360 de ECTS/SECT, Medicină dentară – 360 de ECTS/SECT, Farmacie – 300 de ECTS/SECT, Medicină veterinară – 360 de ECTS/SECT, Arhitectură – 360 de ECTS/SECT, Arhitectură de interior – 300 de ECTS/SECT, Design de produs – 300 de ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practice, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognized as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture of inside - 360 ECTS/SECT and Design of product - 300 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

*\*În conformitate cu modificările introduse în sistemul de învățământ superior de Legea nr. 1/2011  
According to the changes brought to the higher education system by Law no. 1/2011*