

R O M Â N I A
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
The Ministry of Education and Research

UNIVERSITATEA DE ARTE DIN TÂRGU MUREȘ
UNIVERSITY OF ARTS, TÂRGU MUREȘ

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

2) Acest supliment însoțește diploma
cu seria nr.

*The Supplement is for diploma
series no.*

1. DATELE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

1.1a	Numele de familie la naștere <i>Family name(s) at birth</i>	1.1b	Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul) <i>Family name(s)(after marriage)(if applicable)</i>
1.2a	Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/mamei <i>Initial(s) of father's/mother's first name(s)</i>	1.2b	Prenumele <i>First name(s)</i>
1.3a	Data nașterii (ziua/luna/anul) <i>Date of birth (day/month/year)</i>	1.3b	Locul nașterii <i>Place of birth</i>
1.4	Numărul matricol <i>Student enrolment number</i>		Codul numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i>
		1.5	Anul înmatriculării <i>Year of enrolment</i>

2. INFORMATII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

2.1	Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor) <i>Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)</i>			
2.1	Teatologie. Impresariat Artistic, Master / Theatre Studies. Artistic Impresario, Master			
2.2a	Domeniul de studii <i>Field of study</i>	2.2b	Programul de studii <i>Programme of study</i>	
2.2a	Teatru și artele spectacolului/Theatre and Performing Arts	2.2b	Teatologie. Impresariat Artistic/ Theatre Studies. Artistic Impresario	
2.3a	Numele și statutul instituției de învățământ superior care eliberează diploma (în limba română) <i>Name and status of awarding institution</i>		2.3b	Facultatea/Departamentul care organizează examenul de finalizare a studiilor <i>Faculty/Department administering the final examination</i>
2.3a	Universitatea de Arte din Târgu Mureș - universitate publică acreditată/University of Arts, Târgu Mureș - accredited public university		2.3b	Facultatea de Arte în Limba Maghiară Faculty of Arts in Hungarian Language

Numele și statutul instituției de învățământ superior care a asigurat
școlarizarea (dacă diferă de 2.3a, în limba română)
Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)

Facultatea/Departamentul care a
asigurat școlarizarea (dacă diferă de 2.3
b)
*Faculty/Department administering
studies (if different from 2.3 b)*

2.4a

Limba (limbile) de studiu/examinare
Language(s) of instruction/examination

2.4b

2.5 **Maghiară/ Hungarian**

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII *INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION*

Nivelul calificării
Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de
credite de studiu transferabile ECTS (conform Sistemului
European de Credite Transferabile - ECTS)
*Official length of the programme of study and number of
ECTS credits*

3.1

**Studii universitare de masterat – nivel calificare: 7
CNC (Cadrul Național al Calificărilor) / 7 CEC
(Cadrul European al Calificărilor)
Master studies – Level: 7 NQF (National
Qualifications Framework) / 7 EQF (European
Qualifications Framework)**

3.2

**2 ani/120 credite ECTS
2 years/120 ECTS credits**

Condiții de admitere
Access requirement(s)

3.3 **Diploma de licență + Examen de admitere/ University Diploma + Admission exam**

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE *INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED*

Forma de învățământ
Mode of study

4.1 **Învățământ de zi/ Regular studies**

Competențele asigurate prin programul de studii

Learning outcomes of the programme of study

Competențe profesionale:

citește scenariu, se consultă cu directorul de producție, analizează un scenariu, dezvoltă idei creative, stabilește conceptele vizuale, creează noi concepte, transpune concepte artistice în concepte tehnice, asigură managementul de proiect, gestionează personal, contactează impresari artistici, coordonează echipele tehnice în cadrul producțiilor artistice, efectuează cercetare în legătură cu curentele din design, organizează actorii și echipa de producție, efectuează cercetare de piață, evaluează viabilitatea financiară, aplică gândire strategică, supraveghează echipa de montaj audio-video, definește abordarea artistică, desfășoară activități de cercetare privind comunitatea-țintă, desfășoară servicii de impresariat artistic, elaborează strategiile societății, coordonează o echipă.

Competențe transversale:

dă dovadă de inițiativă, oferă consiliere altora, își asumă responsabilitatea, gândește analitic, respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale, lucrează în echipe, utilizează software de comunicare și colaborare, dă dovadă de competență interculturală, gestionează timpul, aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste, promovează idei, produse sau servicii

Professional skills:

reads scripts, consults with production director, analyzes a script, develops creative ideas, establishes visual concepts, creates new concepts, translates artistic concepts into technical concepts, provides project management, manages personnel, contacts artistic managers, coordinates technical teams within artistic productions, conducts research into design trends, organizes actors and production team, conducts market research, evaluates financial viability, applies strategic thinking, supervises audio-video editing team, defines the artistic approach, conducts research activities on the target community, performs artistic management services, develops company strategies, coordinates a team.

Transversal skills:

demonstrates initiative capacity, offers advice to others, assumes responsibility, thinks analytically, respects diversity of values and cultural norms, works in teams, uses communication and collaboration software, demonstrates intercultural competence, manages time, applies knowledge in the social, sciences and humanities, promotes ideas, products or services

Detalii privind programul absolvit, calificativele/notele/creditele ECTS obținute (conform Registrului matricol al facultății/departamentului, volumul nr. ____)

Programme details and the individual grades/ marks/ ECTS credits obtained (according to Faculty/Departament Student Records, volume no. ____)

4.3

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	*2)Total ore Number of hours		Nota/Grade		Nr. credite Number of ECTS credits	
		C	S, L, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
Anul I (anul universitar 2024-2025) 1 st year of study (2024-2025 academic year)							
1.	Literatura și medii teatrale/ Literature and theatrical media	28	28			4	4
2.	Structuri dramatice ale textelor antologice/ Dramatic Structures of Anthological Texts	28	28			4	4
3.	Organizarea evenimentului cultural/ Cultural Event Organization	56	28			2	4
4.	Etică și integritate academică/ Ethics and academic integrity	-	14			2	-
5.	Managment și marketing cultural/ Managment and Cultural Marketing	28	28			8	8
6.	Tehnici de redactare/ Writing Techniques	-	56			4	4
7.	Practică/ Practice	-	56			6	6
8.	Dramaturgie maghiară contemporană (facultativ)/ Hungarian contemporary dramaturgy (optional)	28	28			2	2
Promovat cu media : *3)		Total credite/Total ECTS credits:				64	
Pass, average grade per academic year							
Anul II (anul universitar 2025-2026) 2 nd year of study (2025-2026 academic year)							
1.	Estetica teatrului contemporan/ The Aesthetics of Contemporary Theatre	28	28			4	4

2.	Comunicare instituțională și relații publice/ <i>Institutional Communication and Public Relations</i>	28	28			4	4
3.	Elaborarea textului de spectacol/ <i>Developing the Theatre Text</i>	28	28			4	4
4.	Impresariat artistic/ <i>Artistic Impresario</i>	56	56			8	8
5.	Introducerea în etica și legislația instituțiilor de spectacole/ <i>Introduction to Ethics and Legislation of Theatre Institutions</i>	28	28			4	4
6.	Tehnica rescrierii scenice/Comportament în public <i>Scene Rewriting Techniques/ Behaviour in public</i>	-	56			3	3
7.	Practică/ <i>Practice</i>	-	56			3	3
Promovat cu media: ³⁾ <i>Pass, average grade per academic year</i>		Total credite/Total ECTS credits:				60	

Promovat:	DA	Media ^{*4)} de promovare a studiilor (ponderată cu puncte de credit):	Total credite:
Pass:	YES	Overall average grade (credit-weighted average – if available)	124 Total ECTS credits:

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10. Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția _____, în domeniul de studii Teatru și artele spectacolului, programul de studii Teatologie. Impresariat artistic (în limba maghiară) este _____ (_____), iar media maximă este _____ (_____), titularul fiind clasat pe locul _____ dintr-un total de _____ absolvenți.

Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5.

The passing overall average grades for the class of _____, field of study Theatre and Performing Arts, study program in Theatre Studies. Artistic Impresario are: lowest average: _____ (_____) (out of 10) and highest average _____ (_____) (out of 10).

The degree holder is ranked 5 out of 10 graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE

ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

5.1

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.2

**540057 Târgu Mureș, str. Köteles Sámuel, nr. 6,
Tel/Fax: 0265/266281, E-mail uat@uat.ro,
http://www.uat.ro**

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul)
INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

6.1 **Studii de doctorat/Doctoral Studies**

Statutul profesional

Professional status

6.2 265424 producător delegat evenimente marketing / *delegate producer for marketing events*
 333908 impresar artistic / *artistic impresario*
 242101 manager proiect / *project manager*

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI
CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>		Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>
7.1	Rector <i>Rector</i>		7.2	Secretar-șef universitate <i>University Registrar</i>	
	Prof. univ. dr. Sorin-Ion Crișan			Aliz Bordi	
7.3	Decan/ Director <i>Dean/ Director</i>		7.4	Secretar- șef facultate/ departament <i>Faculty Registrar/ Departament Registrar</i>	
	Conf.univ.dr. Zoltán-Zsolt Harsányi			Elza-Emőke Veress	
	⁵⁾ Nr. și data eliberării <i>No., dated.</i>			Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i>	
7.5	Nr. Acest document conține un număr de 7 pagini. <i>This document contains a number of 7 pages</i>		7.6	L.S.	

^{*)} Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe *actul de studii* și de pe suplimentul la diplomă.

^{*)} *To be filled out by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the Diploma and the Diploma Supplement.*

^{*)} Se va menționa numărul total de ore din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

^{*)} *It shall be mentioned the total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).*

^{*)} Media anuală cu două zecimale, fără rotunjire.

^{*)} *Average grade per academic year; with two decimals and without rounding off.*

^{*)} Medie generală cu două zecimale, fără rotunjire.

^{*)} *Overall average grade with two decimals and without rounding off.*

^{*)} Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

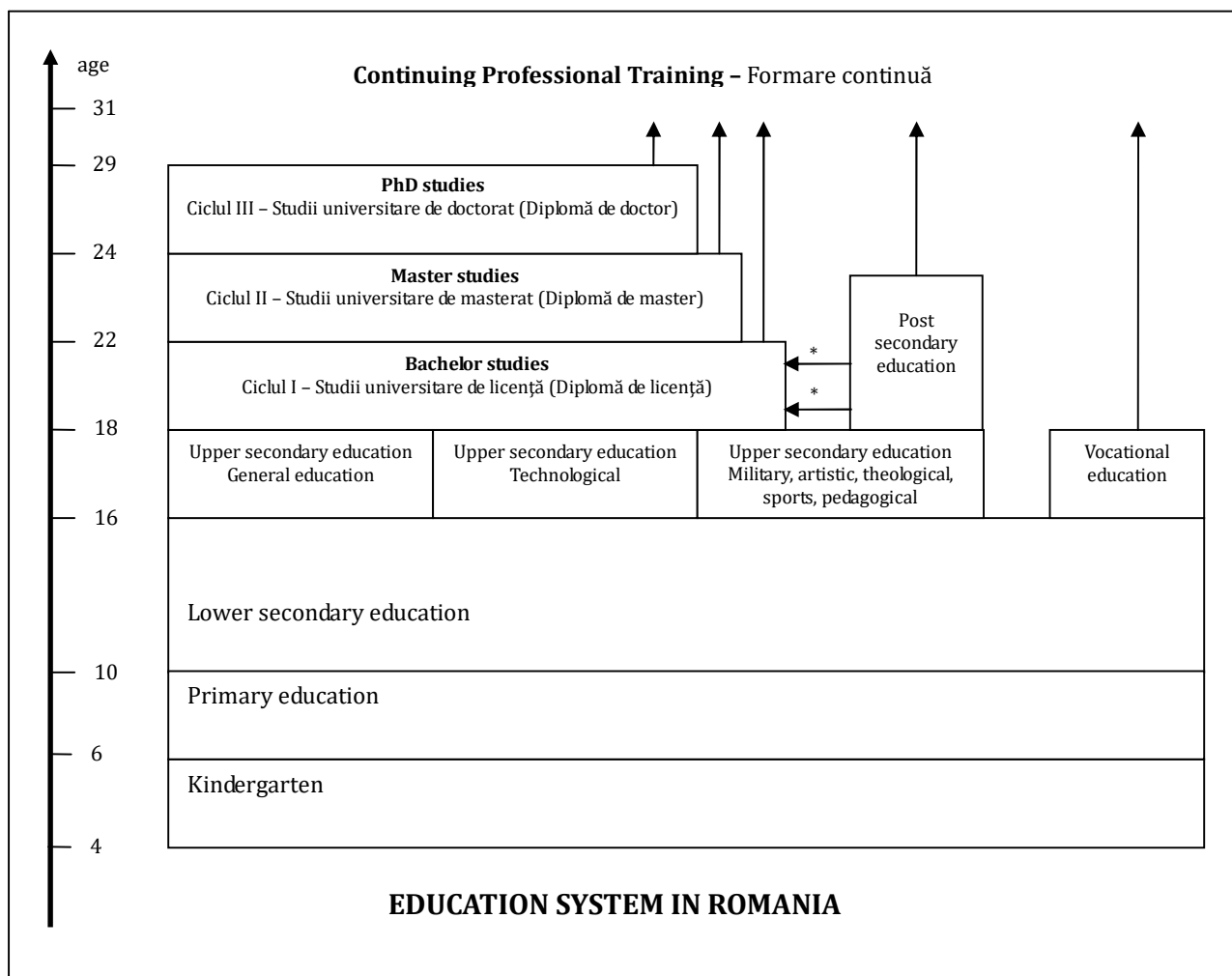
^{*)} *To be filled in by the institution administering studies.*

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același

specimen de la 7.6.

Diploma Supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner. (L.S.), with the same specimen from 7.6

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



OVERVIEW OF THE NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-124 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS).

Master studies (MA/MSc/MEng) studies presuppose 90-120 credit points, calculated in accordance with European Credit Transfer System (ECTS). Exceptionally, depending on the duration of the bachelor studies, the lower ECTS limit can be 60 transferable credits (the total duration of bachelor and master studies must be at least 300 ECTS).

For professions regulated by European norms, regulations or good practice, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognized as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine – 360 ECTS, Dentistry – 360 ECTS, Pharmacy – 300 ECTS, Veterinary Medicine – 360 ECTS, Architecture – 360 ECTS and Urban Planning – 300 ECTS).

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma.

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian accredited universities use the European Credit Transfer System (ECTS).

Academic distance learning programmes shall be organised for the authorised and accredited programmes of study.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demand and on the professional retraining needs.