

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

2. INFORMATII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

L.S.

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării

Level of qualification

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS/SECT)
Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

3.1 **Studii universitare de masterat – 7 CNC**
Master studies – 7 EQF/CEC

3.2 **2 ani, 120 de credite ECTS/SECT**
2 years, 120 ECTS/SECT credits

Condițiile de admitere

Access requirement(s)

3.3 **Diplomă de Licență + Concurs de admitere**
Bachelor degree + Admission competition

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ

Mode of study

4.1 **Învățământ cu frecvență**
Full-time

Competențele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

Competențe profesionale

Efectuează cercetare de piață; Utilizează tehnici de comunicare; Coordonează campanii publicitare; Elaborează strategii de marketing; Deține competențe informatice; Pregătește rapoarte în urma studiilor de piață; Identifică piețe potențiale pentru societăți; Identifică nișe de piață; Utilizează diferite canale de comunicare; Elaborează campanii de marketing; Desfășoară interviuri de cercetare; Menține relațiile cu clienții; Desfășoară activități de cercetare strategică; Integrează strategiile de marketing în strategia globală; Utilizează tehnici de consultare; Contribuie la coordonarea activităților promoționale..

Professional competences

Perform market research; Use communication techniques; Coordinate advertising campaigns; Elaborate marketing strategies; Have computer literacy; Prepare market research reports; Identify potential markets for companies; Identify market niches; Use different communication channels; Elaborate marketing campaigns; Conduct research interview; Maintain relationship with customers; Conduct strategic research activities; Integrate marketing strategies with the global strategy; Use consulting techniques; Help coordinate promotional activities..

4.2 **Competențe transversale**

Dă dovadă de inițiativă; Oferă consiliere altora; Asigură orientarea către client; Se exprimă într-un mod creativ; Creează conținut digital..

Transversal competences

Give evidence of initiative; Provide counseling to others; Ensure orientation towards the customer; Express in a creative manner; Develop digital content..

Detaliile programului absolvit, calificativele/notele/creditele ECTS/SECT obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. I/2023)
 Programme details and the individual grades/marks/number of ECTS/SECT obtained (according to Faculty Student Records, volume no. I/2023)

4.3

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	³⁾ Total ore Number of hours		Nota Grade		Nr. credite Number of ECTS / SECT credits	
		C	S, LP, P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
Anul I (anul universitar 2023 – 2024) <i>1st year of study (2023 – 2024 academic year)</i>							
1.	Managementul marketingului <i>Management of marketing</i>	28	28			10	
2.	Tehnici de comunicare în afaceri <i>Business communication techniques</i>	28	28			10	
3.	Strategii și politici de marketing <i>Marketing strategies and policies</i>	28	28			10	
4.	Comunicare și marketing online <i>Online communication and marketing</i>	28	14				9
5.	Strategii și politici de resurse umane <i>Strategies and policies for human resources</i>	28	14				6
6.	Etica și integritate academică <i>Academic ethics and integrity</i>	28	-				6
7.	Politici economice <i>Economic policies</i>	28	28				9
Total ore / Total hours		196	140				
Promovat cu media : ⁴⁾ <i>Pass, average grade per academic year</i>				Total credite / Total ECTS / SECT credits:		60	
Anul II (anul universitar 2024 – 2025) <i>2nd year of study (2024 – 2025 academic year)</i>							
1.	Gestiunea sistemelor logistice de marketing <i>Management of marketing logistical systems</i>	28	28			9	
2.	Analiză cantitativă în marketing <i>Quantitative analysis in marketing</i>	28	28			9	
3.	Managementul vânzării relaționale <i>Management of relational sales</i>	28	28			9	
4.	Practica de specialitate <i>Specialty practice</i>	-	84			3	
5.	Marketingul organizațiilor cooperatiste <i>Marketing of cooperative organizations</i>	24	24				7
6.	Metodologia cercetării științifice <i>Methodology of scientific research</i>	-	24				4
7.	Marketing ecologic <i>Ecological marketing</i>	24	12				6
8.	Evaluarea riscului în activitatea de marketing <i>Risk assessment in the marketing activity</i>	24	12				6
9.	Elaborarea lucrării de disertație <i>Preparation of the dissertation</i>	-	60				7
Total ore / Total hours		156	300				
Promovat cu media : ⁴⁾ <i>Pass, average grade per academic year</i>				Total credite / Total ECTS / SECT credits:		60	

Promovat:	Da	Media aritmetică a anilor de studii ⁵⁾ :	Total credite:
Pass:	Yes	The arithmetic mean of the study years:	120
			Total credite: Total ECTS / SECT credits:

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
 Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

4.4

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10. Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2025, domeniul de studii Marketing, programul de studii Marketing și Comunicare în Afaceri este , iar media maximă este , titularul fiind clasat pe locul X dintr-un total de absolvenți.
 Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5.
 The passing overall average grades for the class of 2025, field of study Marketing, study programme in Marketing and Business Communication, are lowest average (out of 10) and highest average (out of 10), the degree holder is ranked X out of graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE
ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.1

5.2 www.artifex.org.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul)
INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

6.1 **Programe post-masterale; Studii universitare de doctorat**
Post-Master degree Programs; PhD studies

Statutul profesional (dacă este cazul)
Professional status (if applicable)

6.2 **Dreptul de a profesa potrivit calificării și titlului acordat, conform competențelor asigurate prin programul de studii.**
The right to practice according to granted diploma and acquired qualification, in conformity with the competences given by the programme of study.

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI
CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
Position

Semnătura
Signature

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.1 **Rector**
Rector

7.2 **Secretar șef universitate**
University Registrar

7.3 **Decan**
Dean

7.4 **Secretar facultate**
Faculty Registrar

⁶⁾ Nr. și data eliberării
No., dated.

Ștampila sau sigiliul oficial
Official stamp or seal

7.5 **Acest document conține un număr de 5 pagini.**
This document consists of 5 pages

7.6 L. S.

1) Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

1) Name of ministry and institution administering studies and provided diploma supplement.

2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

2) To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.

3) Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

3) It shall be mentioned the total hours of which total hours for courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).

4) Media anuală, cu două zecimale, fără rotunjire.

4) Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

5) Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.

5) The arithmetic mean of the study years with two decimals and without rounding off.

6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

6) To be filled in by the institution administering studies.

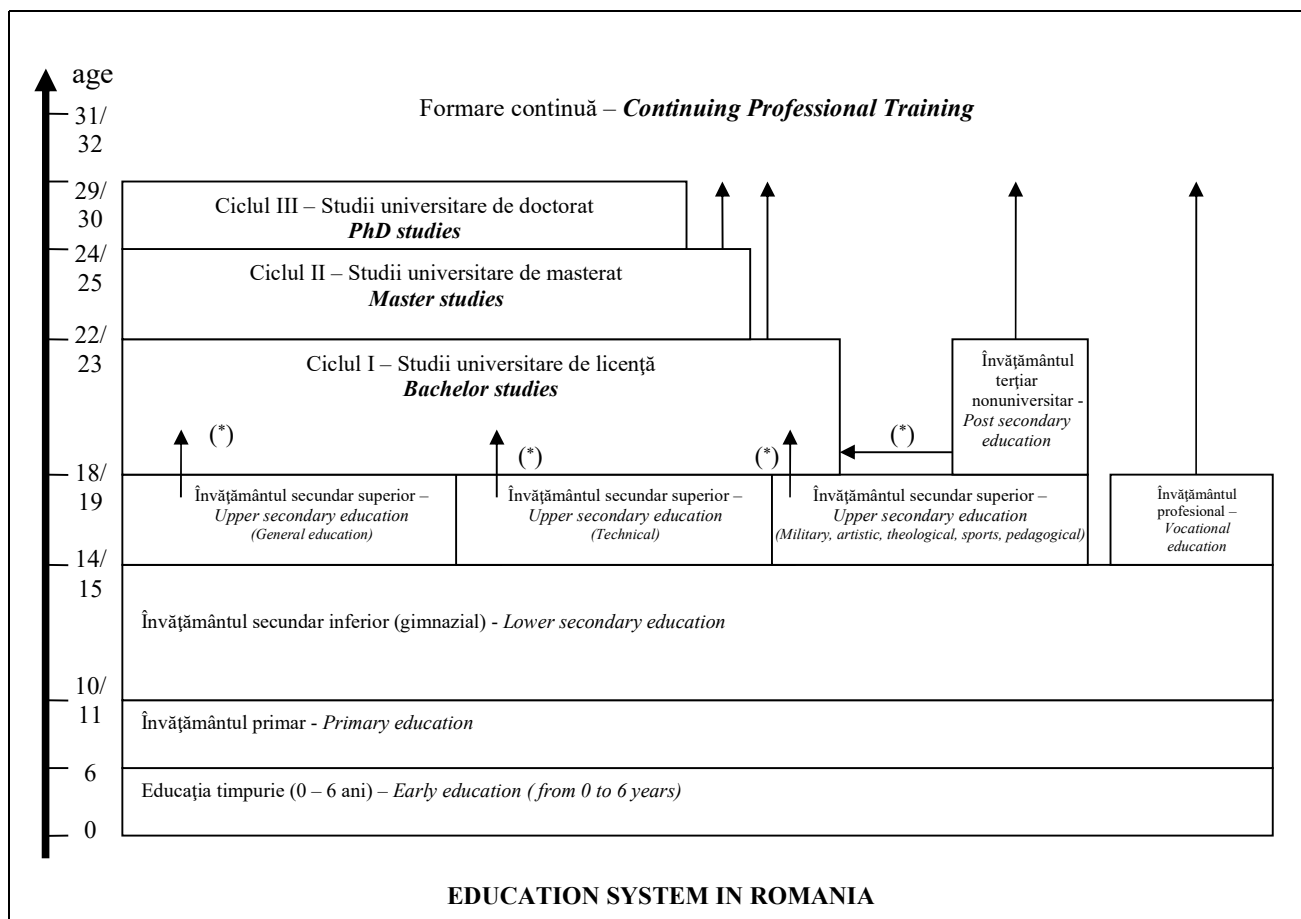
Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

Punctul 4.3 "Detalii privind programul absolvit (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. .../...)" va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesilor reglementate.

The point 4.3 "Programme details and the individual grades/marks/ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. /)" will be completed with the appropriate duration of university master's program or with the duration of regulated professions.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180 - 240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).
Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180 - 240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60 - 120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.
Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60 - 120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS/SECT, Medicină dentară - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT, Arhitectură de interior - 300 ECTS/SECT, Design de produs - 300 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT, Architecture of inside - 300 ECTS/SECT, Design of product - 300 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.
PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).
The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.
University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.
Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011
According to Law no. 1/2011