

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
Ministry of Education and Research
UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIȘOARA
POLITEHNICA UNIVERSITY TIMIȘOARA
SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

1)
2) Acest supliment însoțește
diploma cu seria nr.
This Supplement is for
diploma series no.

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI
INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie din certificatul de naștere
Family name(s) of the birth certificate

1.1 a

Nume de familie după căsătorie (dacă este cazul)
Family name(s) (after marriage) (if applicable)

1.1 b

Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui
Initial(s) of father's first name(s)

1.2 a

Prenumele
First name(s)

1.2 b

Data nașterii (anul/luna/ziua)
Date of birth (year/month/day)

Localitatea nașterii
Place of birth

Județul nașterii
County of birth

1.3 a

1.3 b

1.3 c

Țara de origine
Country of birth

1.3.d

Număr matricol
Student enrollment number

Cod numeric personal (CNP)
Personal identification number

Anul înmatriculării
Year of enrollment

1.4

1.5

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA
INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și titlul acordat
Name of qualification and title awarded

2.1

Comunicare în afaceri, MASTER
Business Communication, MASTER

Domeniul de studii
Field of study

Programul de studii
Programme of study

2.2 a

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
COMMUNICATION SCIENCES

2.2 b

COMUNICARE ÎN AFACERI
BUSINESS COMMUNICATION

Numele și statutul instituției de învățământ superior și al facultății care acordă diploma (în limba română)
Name and status of awarding institution and faculty (in original language)

2.3

UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
universitate de stat acreditată / *accredited state university*

Numele și statutul instituției de învățământ superior și al facultății absolvite (dacă diferă de 2.3, în limba română)
Name and status of graduate institution and faculty (if different from 2.3, in original language)

2.4

Limba (limbile) de studiu / examinare
Language(s) of instruction / examination

2.5

ROMÂNĂ
ROMANIAN

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBTINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS OBTAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1

ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
FULL-TIME STUDY

Competențele asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the programme of study

4.2

Competențe profesionale:

1. Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică
2. Prezintă argumente în mod convingător
3. Utilizează diferite canale de comunicare
4. Integrează fundamentul strategic în activitatea curentă
5. Dezvoltă strategii de comunicare
6. Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii
7. Efectuează cercetare de piață
8. Utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut
9. Analizează tendințele de cumpărare
10. Aplică strategii de marketing aferent platformelor de comunicare socială
11. Oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea conflictelor
12. Exerciță față de colegi leadership orientat către rezultate
13. Aplică gândire strategică
14. Utilizează tehnici de comunicare
15. Utilizează tehnici de consultare
16. Implementează planificarea strategică
17. Asigură managementul de proiect
18. Dezvoltă instrumente promoționale
19. Respectă standardele companiei

Competențe transversale:

1. Oferă consiliere altora
2. Negociază compromisuri
3. Promovează idei, produse sau servicii
4. Demonstrează spirit antreprenorial

Propuneri de ocupații:

1. Brand manager - 243207
2. Expert relații externe - 243213
3. Manager de comunitate online - 2432.5
4. Manager atragere fonduri - 243222

Professional skills

1. *Provide advice on public image*
2. *Present arguments in a convincing manner*
3. *Use different communication channels*
4. *Integrate strategic thinking into current activity*
5. *Develop communication strategies*
6. *Coordinate the alignment of efforts for business development*
7. *Conduct market research*
8. *Use software for content management systems*
9. *Analyze buying trends*
10. *Apply social media marketing strategies*
11. *Provide advice on conflict management*
12. *Exercise results-oriented leadership towards colleagues*
13. *Apply strategic thinking*
14. *Use communication techniques*
15. *Use consultation techniques*
16. *Implement strategic planning*
17. *Ensure project management*
18. *Develop promotional tools*
19. *Comply with company standards*

Transversal competences:

1. *Offer counseling to others*
2. *Negotiate compromises*
3. *Promote ideas, products, or services*
4. *Demonstrate entrepreneurial spirit*

Possible jobs:

2. *External relations expert - 243213*
3. *Online community manager - 2432.5*
4. *Fundraising manager - 243222*

Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS obținute
(conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. - / -)
Programme details and the individual grades / marks / number of ECTS credits obtained
(according to Faculty / Department Student Records, volume no. - / -)

4.3

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	Sem	3) Total ore No. of hours				Nota Grade	Nr. credite No of credits
			C	S	L	P		
An 1 (anul universitar -/-) 1 st Year (academic year -/-)								
1	Managementul afacerilor Business management	1	14	28	0	0		5.0
2	Etică în afaceri Business ethics	1	28	28	0	0		5.0
3	Comunicare și relații publice în mediul de afaceri Business communication and Public relations	1	14	28	0	0		6.0
4	.Practică profesională 1 Professional practice 1	1	0	0	0	80		5.0
5	Comunicare orală și scrisă în limbă străină engleză Oral and written communication in English	1	28	28	0	0		6.0
6	Etică și integritate academică Ethics and academic integrity	1	14	7	0	0		3.0
7	Comportament antreprenorial Entrepreneurial behaviour	2	14	28	0	0		6.0
8	Responsabilitate socială corporativă Corporate social responsibility	2	28	28	0	0		7.0
9	Principii și strategii discursive în mediul de afaceri Discourse principles and strategies for business	2	28	28	0	0		6.0
10	.Practică profesională 2 Professional practice 2	2	0	0	0	80		5.0
11	Metode avansate de cercetare în RP Advanced research methods in PR	2	28	14	0	0		6.0
Promovat cu media : 4) Passed, average grade per academic year			Total credite/ Total ECTS credits:				60.0	
Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	Sem	3) Total ore No. of hours				Nota Grade	Nr. credite No of credits
			C	S	L	P		
An 2 (anul universitar -/-) 2 nd Year (academic year -/-)								
1	Comunicare online și mediul de afaceri Business an Online communication	3	28	28	0	0		7.0
2	Strategii de negociere în afaceri Business negotiation strategies	3	28	28	0	0		6.0
3	Strategii și tehnici de promovare Promotion strategies and techniques	3	28	14	0	0		6.0
4	Leadership în organizații Organizational leadership	3	14	28	0	0		6.0
5	.Practică profesională 3 Internship 3	3	0	0	0	80		5.0
6	.Practică profesională 4 Internship 4	4	0	0	0	80		5.0
7	Stagiu de cercetare pentru elaborarea lucrării de disertație Research for dissertation paper	4	0	0	0	250		20.0
Promovat cu media : 4) Passed, average grade per academic year			Total credite/ Total ECTS credits:				55.0	

Promovat: DA Pass: YES	Media aritmetică a anilor de studii: ⁵⁾ <i>Average grade:</i>	Total credite: <i>Total ECTS/SECT credits</i> 115
Elaborarea lucrării de disertație <i>Preparation of dissertation thesis</i>	An univ. -/- Promovat: DA Pass: YES	Nr. credite: <i>ECTS/SECT credits:</i> 5

Total credite final:
***Final total ECTS/SECT credits:* 120**

Sistemul de notare, și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi;
nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.

Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția
programul de studii/specializarea Comunicare în afaceri
este , iar media maximă este ,

titularul fiind clasat pe locul dintr-un total de absolvenți.

Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade);.

The lowest passing grade is 5.

The passing overall average grades for the class of

study programme/specialization in Business Communication

are: lowest average: (out of 10) and highest average: (out of 10).

The degree holder is ranked out of graduates.

4.4

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.1

-
-

5.2

300006 Timișoara, Piața Victoriei Nr.2
Tel.:+40-256-403001
Fax:+40-256-403021
www.upt.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Acces to further study (after passing the final examination)

6.1

studii de doctorat
PhD studies

Statutul profesional (dacă este cazul)
Professional status (if applicable)

6.2

Dreptul de a ocupa posturi cu studii superioare de master în sectorul de stat și privat
The Holder of the Master Degree Has the Right to Occupy Positions within the State and Private Sectors

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.1

Rector
Rector

7.3

Decan/ Director
Dean/ Director

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.2

Secretar șef universitate
University Registrar

7.4

Secretar șef facultate/ departament
Faculty Registrar/ Department Registrar

Nr. și data eliberării ⁶⁾
No., dated.

7.5

/

**Acest document conține un număr de 6
pagini.**
*This document contains a number of 6
pages.*

Ștampila sau sigiliul oficial
Official stamp or seal

7.6

L.S.

1) Denumirea ministerului și a instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

1) Name of ministry and institution administering studies and providing the diploma supplement.

2) Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

2) To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and the diploma supplement.

3) Se va menționa numărul total de ore din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P).

3) The total number of hours shall be mentioned, out of which: the total hours of courses (C), seminars (S), work courses (LP), projects (P) per semester, etc.

4) Media anuală cu două zecimale, fără rotunjire.

4) Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.

5) Media aritmetică a anilor de studii, cu două zecimale, fără rotunjire.

5) The arithmetic mean of the study years with two decimals and without rounding off.

6) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

6) To be filled in by the institution administering studies.

Unele discipline pot fi promovate cu calificativ în loc de notă. În acest caz calificativul "P" este utilizat pentru promovare.

For some disciplines, marks are used instead of grades. The mark "P" is used for the passed exams.

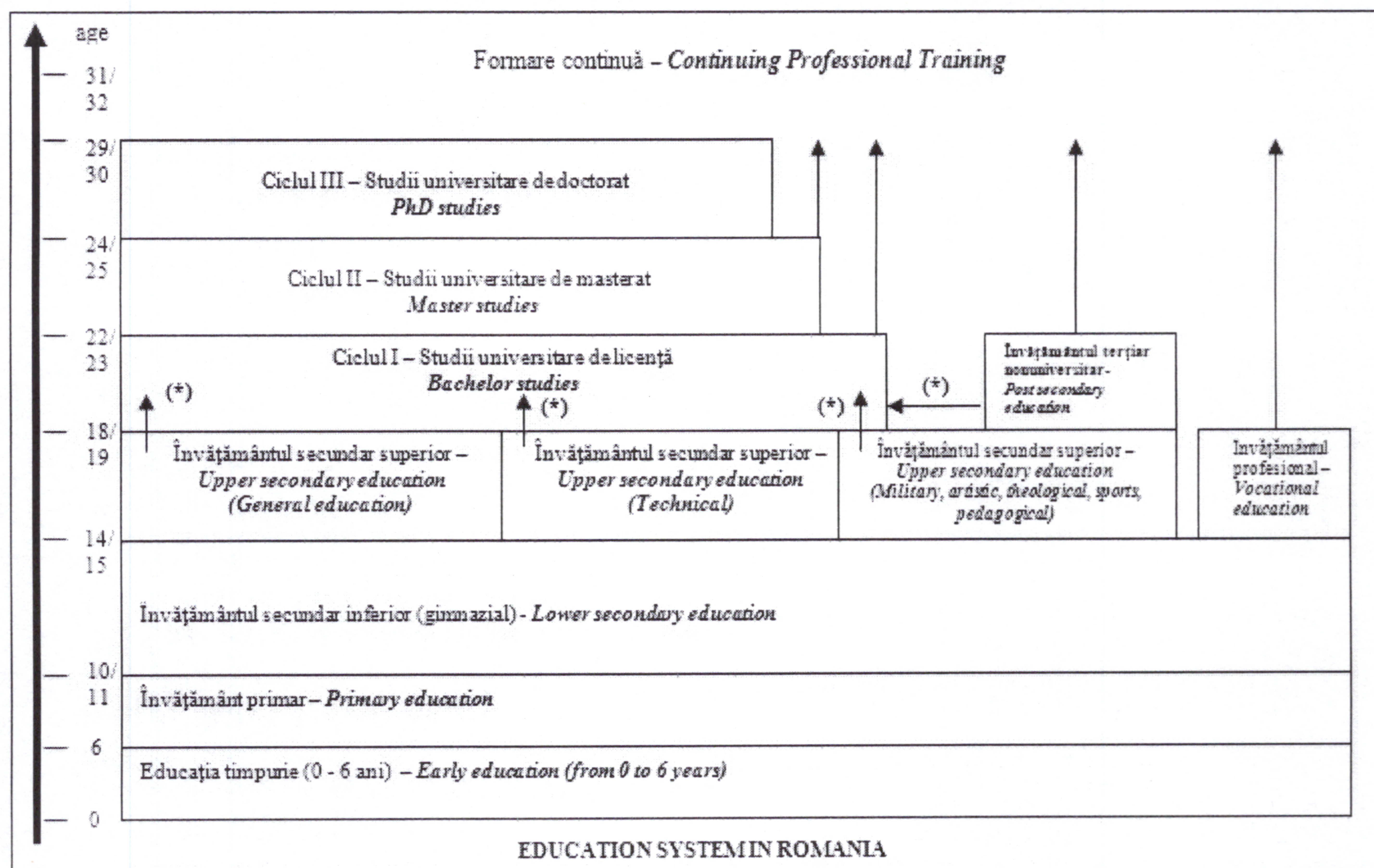
Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

Punctul 4.3 "Detalii privind programul absolvit (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr.../...)" va fi completat cu durata corespunzătoare programului de studii universitare de master sau cu durata profesiilor reglementate.

The point 4.3 "Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no.../...)" will be completed with the appropriate duration of university master's program or with the duration of regulated professions.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

Overview of the National Higher Education System

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education) and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).
Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and end with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de masterat (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.
Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 from EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 de ECTS / SECT, Medicină dentară - 360 de ECTS / SECT, Farmacie - 300 ECTS / SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS / SECT, Arhitectură - 360 ECTS / SECT, Arhitectură de interior - 300 ECTS / SECT, Design de produs - 300 ECTS / SECT).
For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, such degrees being recognised as master degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS / SECT, Dentistry - 360 ECTS / SECT, Pharmacy - 300 ECTS / SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS / SECT, Architecture - 360 ECTS / SECT, Architecture of inside - 300 ECTS / SECT, Design of product - 300 ECTS / SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.
PhD studies result in a doctoral research thesis while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow for the obtaining at a level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).
The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.
University programmes can be organised, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.
Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/2011

According to Law no. 1/2011