

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ
DIPLOMA SUPPLEMENT

2) Acest supliment însoțește diploma
cu seria _____ nr. _____
This Supplement is for diploma
series _____ no. _____

1.1 a <input type="text"/> Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui/ mamei <i>Initial(s) of father's / mother's first name(s)</i>		1.1 b <input type="text"/> Prenumele <i>First name(s)</i>	
1.2 a <input type="text"/> Data nașterii (anul/luna/ziua) <i>Date of birth (year/month/day)</i>		1.2 b <input type="text"/> Locul nașterii (localitatea, județul/ sectorul, țara) <i>Place of birth</i>	
1.3 a <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> Numărul matricol <i>Student enrolment number</i>		1.3 b <input type="text"/> Codul numeric personal (CNP) <i>Personal identification number</i>	
1.4 <input type="text"/>		1.5 <input type="text"/>	

Denumirea calificării și (dacă e cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor)
Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)

-1 -L.S.

2.5	ROMÂNĂ ROMANIAN	
3.INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION		
	Nivelul calificării Level of qualification	Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS /SECT) Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits
3.1	LICENȚĂ - NIVEL 6 CNC ȘI 6 EQF BACHELOR - LEVEL 6 CNC AND 6 EQF	3.2 3 ANI; 180 ECTS 3 YEARS; 180 ECTS
	Condițiile de admitere Access requirement(s)	
3.3	Diplomă de bacalaureat + examen de admitere Baccalaureate + Admission Examination	
4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED		
	Forma de învățământ Mode of study	
4.1	ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ FULL-TIME STUDY	
	Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii Learning outcomes of the study programme	
4.2	<p>CUNOȘTINȚE:</p> <p>Studentul/absolventul definește un produs audiovizual prin analiza conținutului, formei și structurii acestuia și cunoaște tehnologiile necesare înregistrării unui produs media.</p> <p>Studentul/absolventul definește adecvat limbajul audiovizual și tehnici din domeniul Cinematografie și media prin selectarea teoriilor și principiilor specifice, cu identificarea lor în funcție de specializare.</p> <p>Studentul/absolventul identifică principalele concepte și principii de teorie și istorie a domeniului audiovizual, în funcție de specializare, și dezbate relevanța operelor audiovizuale în context cultural, social, politic, economic.</p> <p>Studentul/absolventul descrie și evaluează noile tendințe din domeniul audiovizual, dezvoltarea tehnologică și utilizarea noilor tehnologii.</p> <p>Studentul/absolventul descrie proiecte audiovizuale folosind concepte și tehnici specifice domeniului Cinematografie și media.</p> <p>Studentul/absolventul definește conceptele fundamentale ale comunicării, identificând teoriile clasice și moderne aplicabile contextului cinematografiei și media. Studentul/absolventul explică fundamentele teoretice și practicile curente în domeniul comunicării și mass-media.</p> <p>Studentul/absolventul recunoaște funcționalitatea echipamentelor audiovizuale de bază, explicând principiile tehnice ale funcționării acestora.</p> <p>Studentul/absolventul explică principiile sunetului precum și regulile fundamentale ale montajului și descrie componentele, funcționalitățile și principiile de operare ale echipamentelor sau platformelor digitale.</p> <p>Studentul/absolventul identifică structura narativă și principiile de bază ale scrierii scenariului pentru film și televiziune.</p> <p>Studentul/absolventul explică fundamentele teoretice și practicile curente în domeniul cinematografiei și media.</p> <p>Studentul/absolventul definește elementele de bază ale limbajului cinematografic, inclusiv cadre, mișcări de cameră, montaj și relații spațio-temporale, precum și conceptele și metodele gândirii critice și analizei media.</p> <p>Studentul/absolventul descrie concepte, evenimente și curente de gândire relevante pentru înțelegerea contextului cultural.</p> <p>Studentul/absolventul descrie principiile de bază ale sunetului, explică rolul echipamentelor și al tehnologiilor de înregistrare și editare audio în construcția unui produs media și înțelege impactul calității sonore asupra recepției unui conținut audiovizual.</p> <p>Studentul/absolventul definește conceptele fundamentale și principiile tehnice și estetice ale fotografiei, recunoscând rolul autorului vizual în cadrul unei producții media.</p> <p>Studentul/absolventul definește principiile fundamentale ale montajului cinematografic și TV, explicând rolul succesiunii cadrelor și al ritmului vizual în construcția narațiunii audiovizuale.</p> <p>Studentul/absolventul definește conceptele esențiale ale regiei de film și TV, precum și fundamentele tehnice și estetice ale fotografiei, recunoscând rolul autorului vizual în cadrul unei producții media.</p> <p>Studentul/Absolventul:</p> <p>16.1 distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;</p> <p>16.2 indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor.</p> <p>16.3. identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narrative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;</p> <p>16.4. distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.</p> <p>Studentul/absolventul descrie principalele teorii etice și perspective filosofice asupra moralității și comportamentului moral și explică într-o manieră coerentă și clară concepte precum „dreptate“, „drepturi“, „datorie morală“, „deontologie profesională“ și cunoaște legislația audiovizuală. Studentul/absolventul identifică și explică principalele norme legislative naționale și europene aplicabile producției și difuzării conținutului audiovizual, inclusiv reglementările privind drepturile de autor, protecția minorilor, publicitatea și funcționarea instituțiilor de reglementare.</p> <p>Studentul/absolventul dobândește cunoștințe fundamentale în domeniul abordat de disciplină, cu aplicabilitate în contextul media și audiovizual și cunoaște fazele și procesele implicate în producția audiovizuală, de la concepție la postproducție.</p> <p>Studentul/absolventul explică fundamentele teoretice și practicile curente din domeniul comunicării utilizate în cinematografie și media, social media și mass-media și descrie componentele, funcționalitățile și principiile de operare ale echipamentelor sau platformelor digitale.</p> <p>Studentul/absolventul explică strategiile de marketing specifice domeniului Cinematografie și media și mecanismele psihologice de influențare a publicului prin imagine, montaj, sunet și mesaj narativ.</p> <p>Studentul/absolventul descrie aplicațiile inteligenței artificiale, realității virtuale și augmentate în dezvoltarea conținutului media, precum și impactul acestor tehnologii asupra proceselor de creație.</p> <p>Studentul/absolventul înțelege funcțiile, tipologiile și istoria publicității în contextul audiovizual, cu accent pe limbajul imaginii și structura mesajelor persuasive.</p>	

Studentul/absolventul identifică modelele de afaceri și sursele de finanțare în industriile creative, din domeniul cinematografiei și media. Studentul/absolventul cunoaște principiile fundamentale ale activității fizice și legătura acestora cu menținerea sănătății fizice și mentale, esențială pentru performanța creativă. Studentul/absolventul recunoaște structurile gramaticale, terminologia de specialitate și expresiile idiomatice din limba studiată, cu aplicabilitate în domeniul Cinematografie și media.

KNOWLEDGE:

The student/graduate defines an audiovisual product by analyzing its content, form, and structure and is familiar with the technologies required to record a media product.

The student/graduate adequately defines audiovisual language and techniques in the field of film and media by selecting specific theories and principles, identifying them according to their specialization.

The student/graduate identifies the main concepts and principles of audiovisual theory and history, according to their specialisation, and debates the relevance of audiovisual works in a cultural, social, political and economic context.

The student/graduate describes and evaluates new trends in the audiovisual field, technological developments and the use of new technologies.

The student/graduate describes audiovisual projects using concepts and techniques specific to the field of Film and Media.

The student/graduate defines the fundamental concepts of communication, identifying classical and modern theories applicable to the context of cinema and media. The student/graduate explains the theoretical foundations and current practices in the field of communication and mass media.

The student/graduate recognizes the functionality of basic audiovisual equipment, explaining the technical principles of its operation. The student/graduate explains the principles of sound as well as the fundamental rules of editing and describes the components, functionalities, and operating principles of digital equipment or platforms.

The student/graduate identifies the narrative structure and basic principles of screenwriting for film and television.

The student/graduate explains the theoretical foundations and current practices in the field of film and media.

The student/graduate defines the basic elements of cinematic language, including frames, camera movements, editing, and spatial-temporal relationships, as well as the concepts and methods of critical thinking and media analysis.

The student/graduate describes concepts, events, and currents of thought relevant to understanding the cultural context.

The student/graduate describes the basic principles of sound, explains the role of audio recording and editing equipment and technologies in the construction of a media product, and understands the impact of sound quality on the reception of audiovisual content.

The student/graduate defines the fundamental concepts and technical and aesthetic principles of photography, recognizing the role of the visual author in a media production.

The student/graduate defines the fundamental principles of film and TV editing, explaining the role of frame sequence and visual rhythm in the construction of audiovisual narrative.

The student/graduate defines the essential concepts of film and TV directing, as well as the technical and aesthetic fundamentals of photography, recognizing the role of the visual author in a media production.

The student/graduate:

16.1 distinguishes between different types of content and modes of expression (text, photography, audio, video) and types of media channels: print media, television, radio, cinema, online media, digital platforms, mobile applications;

16.2 indicates grammatical rules governing the formulation of statements, expressions, and the spelling of words.

16.3. identifies techniques for writing or structuring content (narrative, descriptive, expository, argumentative, or persuasive) and principles of rhetoric or message composition aimed at improving the ability of writers and speakers to inform, convince, or motivate their audience;

16.4. distinguishes the characteristics and functioning of software programs for office tasks, such as word processing, spreadsheets, presentations, email, and databases, content management systems, programs for editing and structuring content for publication or dissemination.

The student/graduate describes the main ethical theories and philosophical perspectives on morality and moral behavior and explains in a coherent and clear manner concepts such as "justice," "rights," "moral duty," "professional ethics," and is familiar with audiovisual legislation.

The student/graduate identifies and explains the main national and European legislative norms applicable to the production and broadcasting of audiovisual content, including regulations on copyright, the protection of minors, advertising, and the functioning of regulatory institutions.

The student/graduate acquires fundamental knowledge in the field covered by the discipline, applicable in the media and audiovisual context, and is familiar with the phases and processes involved in audiovisual production, from conception to post-production.

The student/graduate explains the theoretical foundations and current practices in the field of communication used in cinema and media, social media, and mass media, and describes the components, functionalities, and operating principles of digital equipment or platforms.

The student/graduate explains the marketing strategies specific to the field of cinema and media and the psychological mechanisms of influencing the audience through image, editing, sound, and narrative message.

The student/graduate describes the applications of artificial intelligence, virtual reality, and augmented reality in media content development, as well as the impact of these technologies on creative processes.

The student/graduate understands the functions, types, and history of advertising in the audiovisual context, with an emphasis on the language of images and the structure of persuasive messages.

The student/graduate identifies business models and sources of funding in the creative industries, in the field of cinema and media.

The student/graduate knows the fundamental principles of physical activity and its connection to maintaining physical and mental health, which is essential for creative performance.

The student/graduate recognizes the grammatical structures, specialized terminology, and idiomatic expressions of the language studied, with applicability in the field of film and media.

APTITUDINI:

Studentul/absolventul:

1.1. Descrie elementele componente ale unui produs audiovizual în momentul vizionării.

1.2. Explică forma și structura unui produs audiovizual în urma analizei relației dintre elementele componente.

1.3. Analizează critic un produs audiovizual pornind de la forma și structura acestuia și lucrează cu tehnologii hardware și software pentru înregistrarea unui produs media.

Studentul/absolventul:

2.1. Descrie limbajul audiovizual folosit în crearea de opere audiovizuale folosind corect terminologiile specifice.

2.2. Analizează critic limbajul audiovizual folosit în operele proprii sau ale altor autori ceea ce duce la dezvoltarea capacității de performanță în cercetarea și creația artistică din domeniul audiovizual.

Studentul/absolventul:

3.1. Descrie principalele curente istorice și conceptele de bază ale teoriei domeniului audiovizual ceea ce îl ajută să înțeleagă mediul creativ actual.

3.2. Demonstrează o înțelegere critică a teoriei și istoriei domeniului audiovizual, inclusiv a evoluției tehnologice specifice domeniului, pentru a plasa operele audiovizuale în context cultural local, național sau global.

3.3. Analizează relația care se stabilește între opera audiovizuală și contextul istoric, politic, social și economic al epocii din care face parte.

Studentul/absolventul:

4.1. Indică noile tendințe și evoluții în domeniul cinematografie și media în condițiile evoluției rapide a tehnologiei.

4.2. Estimează potențialul creativ al noilor forme, genuri și tipuri de produs audiovizual pentru a le analiza sau a utiliza tehnologiile care au stat la baza acestor evoluții.

Studentul/absolventul:

5.1. Indică elementele componente ale unui concept vizual folosit în crearea de noi opere audiovizuale.

6.1 Studentul/absolventul aplică modelele de comunicare în analizarea interacțiunilor din media și evaluează critic fluxurile informaționale din producțiile audiovizuale.

6.2 Studentul/absolventul analizează și produce conținut media adaptat diverselor formate și platforme de comunicare.

Studentul/absolventul operează echipamente audiovizuale specifice producției de film, TV și multimedia, respectând normele tehnice de utilizare.

Studentul/absolventul:

8.1 elaborează scenarii, dezvoltând personaje, conflicte și dialoguri conforme cu cerințele dramatice ale formatului audiovizual.

8.2 redactează scenarii utilizând tehnici de storytelling și adaptând structura narativă la cerințele mediului audiovizual.

Studentul/absolventul analizează și produce conținut media adaptat diverselor formate și platforme de comunicare aferente domeniului.

Studentul/absolventul:

10.1 analizează fragmente de filme identificând tipologii de cadre, raporturi vizuale și intenții regizorale.

10.2 aplică tehnici de analiză critică asupra produselor media și mesajelor audiovizuale.

Studentul/absolventul analizează critic influențele istorice și filosofice asupra creației artistice și comunicării media.

Studentul/absolventul planifică și coordonează procesul de înregistrare audio, selectând echipamente și soluții tehnice potrivite pentru obiectivele unui proiect audiovizual; supraveghează și contribuie la procesul de editare audio astfel încât să obțină un material sonor coerent și integrat narațiunii media.

Studentul/absolventul planifică și realizează cadre fotografice aplicând principii de compoziție, iluminare și utilizare a spațiului vizual; gestionează procesul fotografic în funcție de intenția artistică și scopul comunicării.

Studentul/absolventul utilizează softuri de montaj pentru a organiza și edita materialul filmat; aplică reguli de continuitate și ritm narativ în construcția unei secvențe audiovizuale.

Studentul/absolventul planifică și realizează cadre fotografice și secvențe regizorale simple, aplicând principii de compoziție, iluminare, mis-en-scène, lucru cu actorul și utilizare a spațiului vizual.

Studentul/Absolventul:

16.1 aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;

16.2 aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale;

16.3 aplică principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;

16.4 utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.

Studentul/absolventul analizează critic dileme morale dificile, dobândește cunoștințe legate de comunicarea și scrierea academică, identifică principii, reguli și valori morale în comportamentul uman și este capabil să explice într-o manieră coerentă ce înseamnă a avea un comportament moral din perspectiva diferitelor teorii etice, în contextul audiovizual. Studentul/absolventul aplică legislația audiovizualului în analiza și gestionarea aspectelor juridice ale unui proiect media (licențiere, drepturi de utilizare, etica transmisiunii), redactând documente specifice (declarații, cereri, acorduri etc.).

Studentul/absolventul aplică aceste cunoștințe în activități practice și teoretice relevante pentru specializarea sa și participă activ la dezvoltarea, coordonarea și finalizarea unui proiect audiovizual conform standardelor de producție.

Studentul/absolventul analizează și produce conținut media adaptat diverselor formate și platforme de comunicare și utilizează echipamente și aplicații digitale în producția de conținut multimedia, foto și video.

Studentul/absolventul analizează campanii media și produce conținut promoțional (trailere, spoturi, afișe) care utilizează tehnici persuasive, retorică vizuală și manipulare subtilă a percepției.

Studentul/absolventul experimentează integrarea AI/VR/AR în producții video și interactive, utilizând softuri dedicate pentru generare de personaje, spații și scenarii imersive.

Studentul/absolventul concepe scenarii publicitare pentru spoturi TV, reclame online sau afișe media, utilizând limbaj cinematografic și principii de branding.

Studentul/absolventul dezvoltă proiecte culturale media (festivaluri, producții independente, platforme online) prin planificare, bugetare și promovare eficientă.

Studentul/absolventul adoptă rutine de mișcare menite să prevină epuizarea profesională, să îmbunătățească postura și să susțină starea de bine necesară în munca audiovizuală.

Studentul/absolventul comunică eficient în limba străină scris și oral, în contexte precum scenariu, promovare, pitching internațional sau colaborări de producție.

SKILLS:

The student/graduate:

1.1. Describes the components of an audiovisual product when viewing it.

1.2. Explains the form and structure of an audiovisual product after analyzing the relationship between its components.

1.3. Critically analyze an audiovisual product based on its form and structure and work with hardware and software technologies to record a media product.

The student/graduate:

2.1. Describe the audiovisual language used in the creation of audiovisual works using the correct specific terminology.

2.2. Critically analyzes the audiovisual language used in their own works or those of other authors, which leads to the development of performance skills in research and artistic creation in the audiovisual field.

The student/graduate:

3.1. Describes the main historical trends and basic concepts of audiovisual theory, which helps them understand the current creative environment.

3.2. Demonstrate a critical understanding of audiovisual theory and history, including the technological evolution specific to the field, in order to place audiovisual works in a local, national, or global cultural context.

3.3. Analyze the relationship between audiovisual works and the historical, political, social, and economic context of the era to which they belong.

The student/graduate:

4.1. Identifies new trends and developments in the field of cinema and media in the context of rapid technological evolution.

4.2. Assesses the creative potential of new forms, genres, and types of audiovisual products in order to analyze or use the technologies that have underpinned these developments.

The student/graduate:

5.1. Identifies the components of a visual concept used in the creation of new audiovisual works.

6.1 The student/graduate applies communication models in analyzing media interactions and critically evaluates information flows in audiovisual productions.

6.2 The student/graduate analyzes and produces media content adapted to various formats and communication platforms.

The student/graduate operates audiovisual equipment specific to film, TV, and multimedia production, complying with technical standards of use.

The student/graduate:

8.1 develops scripts, creating characters, conflicts, and dialogues in accordance with the dramatic requirements of the audiovisual format.

8.2 writes scripts using storytelling techniques and adapting the narrative structure to the requirements of the audiovisual environment.

The student/graduate analyzes and produces media content adapted to various formats and communication platforms related to the field.

The student/graduate:

10.1 analyzes film fragments, identifying types of shots, visual relationships, and directorial intentions.

10.2 applies critical analysis techniques to media products and audiovisual messages.

The student/graduate critically analyzes historical and philosophical influences on artistic creation and media communication.

The student/graduate plans and coordinates the audio recording process, selecting equipment and technical solutions appropriate to the objectives of an audiovisual project; supervises and contributes to the audio editing process in order to obtain coherent sound material integrated into the media narrative.

The student/graduate plans and creates photographic frames by applying principles of composition, lighting, and use of visual space; manages the photographic process according to artistic intent and communication goals.

The student/graduate uses editing software to organize and edit the filmed material; applies rules of continuity and narrative rhythm in the construction of an audiovisual sequence.

The student/graduate plans and creates simple photographic frames and directorial sequences, applying principles of composition, lighting, mise-en-scène, working with actors, and use of visual space.

The student/graduate:

16.1 applies production practices appropriate for different types of content and modes of expression (text, photography, audio, video) and types of media channels: print media, television, radio, cinema, online media, digital platforms, mobile applications;

16.2 applies spelling and grammar rules governing the formulation of statements or expressions and the spelling of words, ensuring consistency and clarity in texts written or edited in professional contexts;

16.3 applies principles of rhetoric or message composition aimed at improving the ability of writers and speakers to inform, persuade, or motivate the audience;

16.4 uses software applications for composing, editing, formatting, and any type of written material or composing and editing audiovisual materials.

The student/graduate critically analyses difficult moral dilemmas, acquires knowledge related to academic communication and writing, identifies principles, rules and moral values in human behaviour and is able to explain in a coherent manner what it means to behave morally from the perspective of different ethical theories, in the audiovisual context. The student/graduate applies audiovisual legislation in the analysis and management of the legal aspects of a media project (licensing, rights of use, broadcasting ethics), drafting specific documents (statements, requests, agreements, etc.).

The student/graduate applies this knowledge in practical and theoretical activities relevant to their specialisation and actively participates in the development, coordination and completion of an audiovisual project in accordance with production standards.

The student/graduate analyzes and produces media content adapted to various formats and communication platforms and uses digital equipment and applications in the production of multimedia, photo, and video content.

The student/graduate analyzes media campaigns and produces promotional content (trailers, commercials, posters) using persuasive techniques, visual rhetoric, and subtle manipulation of perception.

The student/graduate experiments with the integration of AI/VR/AR in video and interactive productions, using dedicated software to generate characters, spaces, and immersive scenarios.

The student/graduate designs advertising scenarios for TV commercials, online advertisements, or media posters, using cinematic language and branding principles.

The student/graduate develops cultural media projects (festivals, independent productions, online platforms) through effective planning, budgeting, and promotion.

The student/graduate adopts exercise routines designed to prevent professional burnout, improve posture, and support the well-being necessary for audiovisual work.

The student/graduate communicates effectively in a foreign language, both written and oral, in contexts such as scriptwriting, promotion, international pitching, or production collaborations.

RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE

Studentul/absolventul:

1.1.1. Evaluează riguros și informat obiectele cinematografice și media pe care vrea să le cerceteze sau să le producă.

Studentul/absolventul:

2.1.1. Selectează acțiuni, stări emoționale, evoluții ale personajelor, situații, locații etc. în opere audiovizuale sau în concepte vizuale în vederea analizei și interpretării unor opere preexistente sau a creării de noi opere.

2.2.1. Alege și aplică elemente vizuale, elemente de compoziție a imaginii și echipamentele necesare pentru a exprima emoții și idei.

2.2.2. Aplică limbajul audiovizual în dezvoltarea de noi concepte artistice și idei creative.

Studentul/absolventul:

3.1.1. Formulează principalele idei vehiculate în istoria și teoria operelor audiovizuale dezvoltând abilități de argumentare și interpretare a produselor audiovizuale.

Studentul/absolventul:

4.1.1. Dezvoltă proiecte interdisciplinare care sintetizează abordările creative ale noilor tehnologii.

4.1.2. Dezbate felul în care noile tehnologii pot deveni un agent al schimbărilor în societate.

4.2.1. Evaluează, din punct de vedere etic și legal producția și distribuția de opere audiovizuale care folosesc noile tehnologii.

4.2.2. Experimentează folosirea noilor tehnologii în proiecte complexe în vederea dezvoltării domeniului audiovizual.

Studentul/absolventul:

5.1.1. Alege o tematică, o dramaturgie și o viziune specifice noului produs audiovizual în acord cu scopul operei și publicul țintă, dovedind responsabilitate civică.

5.1.2. Organizează echipa de creație și identifică posibilități concrete și eficiente de punere în practică a proiectului.

5.1.3. Dezvoltă proiecte de creație la standarde internaționale supervizând echipa de creație și utilizând tehnici și tehnologii adaptate.

5.1.4. Rezolvă probleme care apar în legătură cu gestionarea proiectului artistic stabilind necesitățile, prioritățile, organizarea și evaluarea proiectului.

5.1.5. Elaborează cel mai bun mod de reprezentare a unui concept vizual atunci când creează propria operă.

5.1.6. Adaptează conceptul artistic într-un concept tehnic pentru punerea în practică a proiectului.

Studentul/absolventul:

6.1 Selectează și folosește responsabil concepte și modele de comunicare în construirea mesajelor media adaptate diverselor audiențe.

6.2 Gestionează procesul de comunicare media cu responsabilitate profesională și etică.

Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea utilizării corecte a echipamentelor tehnice și a întreținerii lor în cadrul procesului de producție.

Studentul/absolventul

8.1 aplică în mod creativ regulile de construcție narativă în contexte de lucru individual sau colaborativ.

8.2 aplică în mod autonom și creativ principiile de scenaristică în proiecte individuale sau de echipă.

Studentul/absolventul gestionează procesul de comunicare media cu responsabilitate profesională și etică.

Studentul/absolventul:

10.1 utilizează limbajul cinematografic în mod conștient pentru a comunica idei și emoții în proiecte proprii.

10.2 formulează puncte de vedere bine argumentate și asumă poziții critice în dezbateri media.

Studentul/absolventul reflectă asupra valorilor etice și culturale și le integrează în procesul de creație și comunicare profesională.

Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru calitatea sunetului în producția audiovizuală, gestionează colaborarea dintre echipa tehnică și artistică și ia decizii informate privind utilizarea resurselor audio pentru atingerea standardelor profesionale și a intenției creative.

Studentul/absolventul gestionează în mod responsabil procesul de creație fotografică, alegând conștient soluții estetice și tehnice în scopul exprimării intenției artistice și comunicării media.

Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru organizarea și finalizarea unui material montat conform intenției regizorale și respectând standardele profesionale și etice din domeniu.

Studentul/absolventul gestionează în mod responsabil procesul de creație vizuală, alegând conștient soluții estetice și narative în scopul exprimării intenției artistice, atât în fotografie cât și în regie audiovizuală.

Studentul/Absolventul:

16.1 produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional;

16.2 redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.

Studentul/absolventul gândește nuanțat și apreciază diversitatea perspectivelor și punctelor de vedere asupra moralității și valorilor morale, exersează și cultivă permanent modestia intelectuală și are înclinația de a-și revizui opiniile și convingerile în lumina dovezilor.

Studentul/absolventul are un comportament responsabil și respectă normele și regulile deontologiei profesionale. Studentul/absolventul demonstrează responsabilitate în respectarea normelor legale și deontologice ale domeniului audiovizual, luând decizii informate privind conținutul, difuzarea și distribuția creațiilor proprii și ale altor autori.

Studentul/absolventul demonstrează autonomie, inițiativă și responsabilitate în utilizarea cunoștințelor și aptitudinilor dobândite.

Studentul/absolventul își asumă roluri specifice în echipa de producție, gestionând responsabil procesele creative și tehnice.

Studentul/absolventul gestionează procesul de comunicare media cu responsabilitate profesională și etică și aplică în mod responsabil protocoalele tehnice pentru realizarea și livrarea conținutului media.

Studentul/absolventul planifică și implementează campanii media cu discernământ etic, având în vedere responsabilitatea socială a mesajelor audiovizuale în marketing.

Studentul/absolventul aplică responsabil noile tehnologii în dezvoltarea de proiecte media inovatoare, respectând normele de accesibilitate, confidențialitate și etică digitală.

Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea dezvoltării unor mesaje publicitare echilibrate, creative și coerente cu valorile etice și identitatea culturală a publicului.

Studentul/absolventul inițiază și gestionează activități culturale cu impact social și artistic, asumându-și responsabil rolul de actor activ în ecosistemul industriilor creative.

Studentul/absolventul integrează în mod autonom activități fizice în viața personală și profesională, menținând echilibrul psiho-somatic și reziliența creativă.

Studentul/absolventul utilizează limba străină pentru a accesa resurse, a participa la proiecte media internaționale și a facilita mobilitatea academică și profesională.

RESPONSIBILITY AND AUTONOMY

The student/graduate:

1.1.1. Rigorously and knowledgeably evaluates the cinematographic and media objects they want to research or produce.

The student/graduate:

2.1.1. Selects actions, emotional states, character developments, situations, locations, etc. in audiovisual works or visual concepts for the purpose of analyzing and interpreting pre-existing works or creating new works.

2.2.1. Chooses and applies visual elements, image composition elements, and the equipment necessary to express emotions and ideas.

2.2.2. Applies audiovisual language in the development of new artistic concepts and creative ideas.

The student/graduate:

3.1.1. Formulates the main ideas conveyed in the history and theory of audiovisual works, developing skills in arguing and interpreting audiovisual products.

The student/graduate:

4.1.1. Develops interdisciplinary projects that synthesize creative approaches to new technologies.

4.1.2. Discusses how new technologies can become an agent of change in society.

4.2.1. Evaluates, from an ethical and legal point of view, the production and distribution of audiovisual works that use new technologies.

4.2.2 Experiments with the use of new technologies in complex projects with a view to developing the audiovisual field.

The student/graduate:

5.1.1. Chooses a theme, dramaturgy, and vision specific to the new audiovisual product in accordance with the purpose of the work and the target audience, demonstrating civic responsibility.

5.1.2. Organizes the creative team and identifies concrete and effective ways to implement the project.

5.1.3. Develop creative projects to international standards by supervising the creative team and using appropriate techniques and technologies.

5.1.4. Solves problems that arise in connection with the management of the artistic project by establishing the needs, priorities, organization, and evaluation of the project.

5.1.5. Develops the best way to represent a visual concept when creating their own work.

5.1.6. Adapts the artistic concept into a technical concept for the implementation of the project.

The student/graduate:

6.1 Selects and uses communication concepts and models responsibly in constructing media messages tailored to different audiences.

6.2 Manages the media communication process with professional and ethical responsibility.

The student/graduate takes responsibility for the correct use and maintenance of technical equipment in the production process.

The student/graduate

8.1 Creatively applies the rules of narrative construction in individual or collaborative work contexts.

8.2 Independently and creatively applies the principles of screenwriting in individual or team projects.

The student/graduate manages the media communication process with professional and ethical responsibility.

The student/graduate:

10.1 consciously uses cinematic language to communicate ideas and emotions in their own projects.

10.2 formulates well-argued points of view and takes critical positions in media debates.

The student/graduate reflects on ethical and cultural values and integrates them into the process of professional creation and communication.

The student/graduate takes responsibility for sound quality in audiovisual production, manages collaboration between the technical and artistic teams, and makes informed decisions regarding the use of audio resources to achieve professional standards and creative intent.

The student/graduate manages the photographic creation process responsibly, consciously choosing aesthetic and technical solutions in order to express artistic intent and media communication.

The student/graduate takes responsibility for organizing and finalizing edited material in accordance with the director's intent and in compliance with professional and ethical standards in the field.

The student/graduate responsibly manages the visual creation process, consciously choosing aesthetic and narrative solutions in order to express artistic intent, both in photography and in audiovisual directing.

The student/graduate:

16.1 produces media content or products for dissemination/publication on one or more channels or platforms, using media (text, photography, audio, video) separately or in conjunction with each other in the context of a professional project;

16.2 writes and edits original texts of a creative, journalistic, promotional, advertising, institutional, functional, technical, or academic nature.

The student/graduate thinks in a nuanced way and appreciates the diversity of perspectives and points of view on morality and moral values, constantly exercises and cultivates intellectual modesty, and is inclined to revise their opinions and beliefs in light of evidence.

The student/graduate behaves responsibly and complies with the norms and rules of professional ethics. The student/graduate demonstrates responsibility in complying with the legal and ethical norms of the audiovisual field, making informed decisions regarding the content, broadcasting, and distribution of their own creations and those of other authors.

The student/graduate demonstrates autonomy, initiative, and responsibility in using the knowledge and skills acquired. The student/graduate assumes specific roles in the production team, responsibly managing creative and technical processes.
The student/graduate manages the media communication process with professional and ethical responsibility and responsibly applies technical protocols for the creation and delivery of audiovisual content.
The student/graduate plans and implements media campaigns with ethical discernment, taking into account the social responsibility of audiovisual messages in marketing.
The student/graduate responsibly applies new technologies in the development of innovative media projects, respecting the rules of accessibility, confidentiality, and digital ethics.
The student/graduate takes responsibility for developing balanced, creative advertising messages that are consistent with the ethical values and cultural identity of the audience.
The student/graduate initiates and manages cultural activities with social and artistic impact, taking on the role of an active player in the creative industries ecosystem.
The student/graduate autonomously integrates physical activities into their personal and professional life, maintaining psycho-somatic balance and creative resilience.
The student/graduate uses foreign languages to access resources, participate in international media projects, and facilitate academic and professional mobility.

COMPETENȚE PROFESIONALE:

- CP1. Studiază relația dintre personaje
- CP2. Utilizează documentație tehnică
- CP3. Analizează un scenariu
- CP4. Ține pasul cu noile tendințe
- CP5. Dezvoltă idei creative
- CP6. Analizează necesitatea unor resurse tehnice
- CP7. Se adaptează în funcție de tipul de mass-media
- CP8. Transpune concepte artistice în concepte tehnice
- CP9. Studiază surse media
- CP10. Generează idei de programe
- CP11. Sincronizează sunetul cu imagini
- CP12. Editează materialul brut filmat utilizând tehnici digitale
- CP13. Analizează nevoile logistice
- CP14. Ia în calcul viziunea artistică
- CP15. Concepe iluminatul
- CP16. Asigură managementul de proiect
- CP17. Stabilește concepte vizuale
- CP18. Obține licențele corespunzătoare

COMPETENȚE TRANSVERSALE:

- CT1. Gândește în mod creativ
- CT2. Lucrează în echipe
- CT3. Apreciază diversitatea expresiilor culturale și artistice
- CT4. Utilizează cu precizie echipamente, instrumente sau echipamente tehnologice
- CT5. Planifică

PROFESSIONAL SKILLS:

- CP1. Studies the relationship between characters
- CP2. Uses technical documentation
- CP3. Analyzes a script
- CP4. Keeps up with new trends
- CP5. Develops creative ideas
- CP6. Analyzes the need for technical resources
- CP7. Adapts according to the type of media
- CP8. Transposes artistic concepts into technical concepts
- CP9. Studies media sources
- CP10. Generates program ideas
- CP11. Synchronizes sound with images
- CP12. Edits raw footage using digital techniques
- CP13. Analyzes logistical needs
- CP14. Takes artistic vision into account
- CP15. Designs lighting
- CP16. Ensures project management
- CP17. Establishes visual concepts
- CP18. Obtains the appropriate licenses

TRANSVERSAL SKILLS:

- TS1. Think creatively
- TS2. Work in teams
- TS3. Appreciate the diversity of cultural and artistic expressions
- TS4. Use equipment, tools, or technological equipment accurately
- TS5. Plan

Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS/SECT obținute
(Conform Registrului matricol al facultății, volumul nr.)

*Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained
(according to Faculty Student Records, volume no.)*

4.3

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	³⁾ Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S,LP,P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
Anul I (anul universitar ...) 1 st year of study (... academic year)							
1	Istoria fotografiei și a tehnicilor fotografice History of Photography and Photographic Techniques	14	28	-	-	5	-
2	Utilizarea echipamentelor audiovizuale Use of Audiovisual Equipment	14	28	-	-	4	-
3	Fundamentele scenariului de film și TV Fundamentals of Film and TV Screenwriting	28	28	-	-	6	-
4	Introducere în limbajul cinematografic Introduction to Cinematic Language	14	28	-	-	4	-
5	Cultură și arte vizuale Culture and Visual Arts	14	28	-	-	4	-
6	Redactare și procesare digitală (text, imagine, multimedia) Digital Editing and Processing (Text, Image, Multimedia)	14	28	-	-	4	-
7	Educație fizică (I) Physical Education (I)	0	14	-	-	1	-
8	Limba engleză I English I	0	28	-	-	2	-
9	Limba franceză I French I						
10	Limba germană I German I						
11	Limba spaniolă I Spanish I						
12	Limba italiană I Italian I						
13	Istoria filmului universal (I) History of Universal Cinema (I)	28	28	-	-	-	6
14	Fotografie Photography	14	21	-	-	-	5
15	Estetica imaginii și bazele imaginii de film și TV Image Aesthetics and the Fundamentals of Film and TV Images	28	28	-	-	-	5
16	Bazele înregistrării și editării audio Fundamentals of Audio Recording and Editing	14	21	-	-	-	4
17	Introducere în publicitate Introduction to Advertising	28	14	-	-	-	4
18	Istoria artelor spectacolului History of the Performing Arts	28	28	-	-	-	4
19	Istoria filosofiei si estetică aplicată History of Philosophy and Applied Aesthetics						
20	Limba engleză II English II	0	28	-	-	-	2
21	Limba franceză II French II						
22	Limba germană II German II						
23	Limba spaniolă II Spanish II						
24	Limba italiană II Italian II						
Promovat cu media: ⁴⁾ Pass, average grade per academic year:							
Total credite / Total ECTS/SECT credits:						60	

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	³⁾ Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S,LP,P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
Anul II (anul universitar ...) 2 nd year of study (... academic year)							
1	Istoria filmului universal (II) <i>History of Universal Cinema (II)</i>	28	14	-	-	4	-
2	Scenaristică (I) <i>Screenwriting (I)</i>	14	35	-	-	5	-
3	Bazele montajului de film și TV <i>Fundamentals of Film and TV Editing</i>	14	28	-	-	4	-
4	Atelier de producție audiovizuală (I): Ficțiune <i>Audiovisual Production Workshop (I): Fiction</i>	0	35	-	-	4	-
5	Teoria și practica mass-media <i>Mass Media Theory and Practice</i>	28	14	-	-	4	-
6	Antreprenoriat cultural <i>Cultural Entrepreneurship</i>	14	28	-	-	5	-
7	Optică, optoelectronică și aparaturi de filmare <i>Optics, Optoelectronics, and Film Equipment</i>	28	28	-	-	4	-
8	Platforme online pentru audiovizual <i>Online Platforms for Audiovisual Media</i>						
9	Teoria filmului <i>Film Theory</i>	28	14	-	-	-	5
10	Istoria filmului românesc <i>History of Romanian Cinema</i>	28	14	-	-	-	4
11	Bazele regiei de film și TV <i>Fundamentals of Film and TV Directing</i>	14	28	-	-	-	5
12	Tehnici multimedia <i>Multimedia Techniques</i>	14	28	-	-	-	4
13	Atelier de producție audiovizuală (II): Film publicitar <i>Audiovisual Production Workshop (II): Advertising Film</i>	0	28	-	-	-	4
14	Educație fizică (II) <i>Physical Education (II)</i>	0	28	-	-	-	2
15	Practică de specialitate (I) [84 de ore] <i>Specialized Practice (I) [84 hours]</i>	0	84	-	-	-	6
Promovat cu media:				Total credite / Total ECTS/SECT credits: 60			
Pass, average grade per academic year:							

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	³⁾ Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S,LP,P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
Anul III (anul universitar ...) 3 rd year of study (... academic year)							
1	Scenaristică (II) Screenwriting (II)	14	28	-	-	5	-
2	Comunicare mediatică audiovizuală Audiovisual Media Communication	28	28	-	-	4	-
3	Atelier de producție audiovizuală (III): Film documentar Audiovisual Production Workshop (III): Documentary Film	0	35	-	-	4	-
4	Noile media New Media	28	21	-	-	4	-
5	Managementul producției de film, televiziune și media Film, Television, and Media Production Management	14	28	-	-	5	
6	Etică și legislație în audiovizual Ethics and Legislation in Audiovisual Media	14	14	-	-	2	-
7	Comunicare și scriere academică Academic Communication and Writing						

8	Programe audiovizuale <i>Audiovisual Programs</i>	14	14	-	-	4	-
9	Marketing și tehnici de manipulare în audiovizual <i>Marketing and Manipulation Techniques in Audiovisual Media</i>						
10	Limba engleză III <i>English III</i>	0	28	-	-	2	-
11	Limba franceză III <i>French III</i>						
12	Limba germană III <i>German III</i>						
13	Limba spaniolă III <i>Spanish III</i>						
14	Limba italiană III <i>Italian III</i>						
15	Radio și televiziune, videojurnalism <i>Radio and Television Journalism, Video Journalism</i>	14	28	-	-	-	4
16	Critică și analiză de film <i>Film Criticism and Analysis</i>	14	28	-	-	-	5
17	Producția proiectului de licență <i>Bachelor's Thesis Production</i>	14	42	-	-	-	7
18	Practică de specialitate (II) [84 de ore] <i>Specialized Practice (II) [84 hours]</i>	0	84	-	-	-	6
19	Elaborarea lucrării de licență (56 ore) <i>Bachelor's Thesis Writing (56 hours)</i>	-	56	-	-	-	4
20	Inteligență artificială, realitate virtuală și augmentată, în producția mass-media <i>Artificial Intelligence, Virtual and Augmented Reality in Mass-Media Production</i>	14	14	-	-	-	4
21	Social media și produsele sale <i>Social Media and Its Products</i>						
Promovat cu media: <i>Pass, average grade per academic year:</i>							
				Total credite / Total ECTS/SECT credits: 60			

Promovat:	Media ⁵⁾ de promovare a studiilor (ponderată cu puncte de credit – dacă este cazul):	Total credite: 180
Pass:	Overall average grade (credit- weighted average – if available):	Total ECTS/SECT credits: 180+3

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.

Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția ..., domeniul de studii CINEMATOGRAFIE ȘI MEDIA, programul de studii CINEMATOGRAFIE, FOTOGRAFIE, MEDIA (COMUNICARE AUDIO-VIZUALĂ: SCENARISTICĂ, PUBLICITATE-MEDIA, FILMOLOGIE) este ... (....%), iar media maximă este ... (...%), titularul fiind clasat pe locul dintr-un total de absolvenți.

Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5.

The passing overall average grades for the class of 2018, field of study FILM AND MEDIA, study programme in FILM, PHOTOGRAPHY, MEDIA (AUDIOVISUAL COMMUNICATION: SCRIPTWRITING, ADVERTISING MEDIA, FILMOLOGY) are lowest average: ... (...%) (out of 10) and highest average: ... (...%) (out of 10), the degree holder is ranked out of graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Futher information sources

5.1

5.2

720229 SUCEAVA, Str. Universității nr. 13
Telefon: +40 230 520081
Fax: +40 230 520080
www.usv.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Possibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

6.1

Studii universitare de masterat
Master studies

Statutul profesional
Professional status

6.2

Ocupații posibile: 265430 producător audio-video, 26543 producător producții radio și televiziune, 26544 editor audio-video, 265409 realizator emisiuni RTV, 264142 - scenarist/scenaristă, 24311 copywriter publicitate.

Possible occupations: 265430 Audio-video Producer, 26543 Radio and Television Producer, 26544 Audio-video Editor, 265409 RTV Program Producer, 264142 Script Writer, 24311 Advertising Copywriter.

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
Position

Semnătura
Signature

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.1

Rector
Rector
Prof. univ. dr. Mihai DIMIAN

7.2

Secretar șef universitate
University Registrar
Jurist Maria MUSCĂ

7.3

Decan
Dean
Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

7.4

Secretar șef facultate
Faculty Registrar
Mihaela ȘTEFAN

⁶⁾Nr. și data eliberării
No., dated

Ștampila sau sigiliul oficial
Official stamp or seal

7.5

Acest document conține un număr de 7 pagini.
This document consists of 7 pages.

7.6

L.S.

¹⁾ Denumirea instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

¹⁾ *Name of institution administering studies and provided diploma supplement.*

²⁾ Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

²⁾ *To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.*

³⁾ Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P) etc.

³⁾ *It shall be mentioned the total hours of which total hours of courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P) etc.*

⁴⁾ Media anuală cu două zecimale, fără rotunjire.

⁴⁾ *Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.*

⁵⁾ Media generală cu două zecimale, fără rotunjire.

⁵⁾ *Overall average grade with two decimals and without rounding off.*

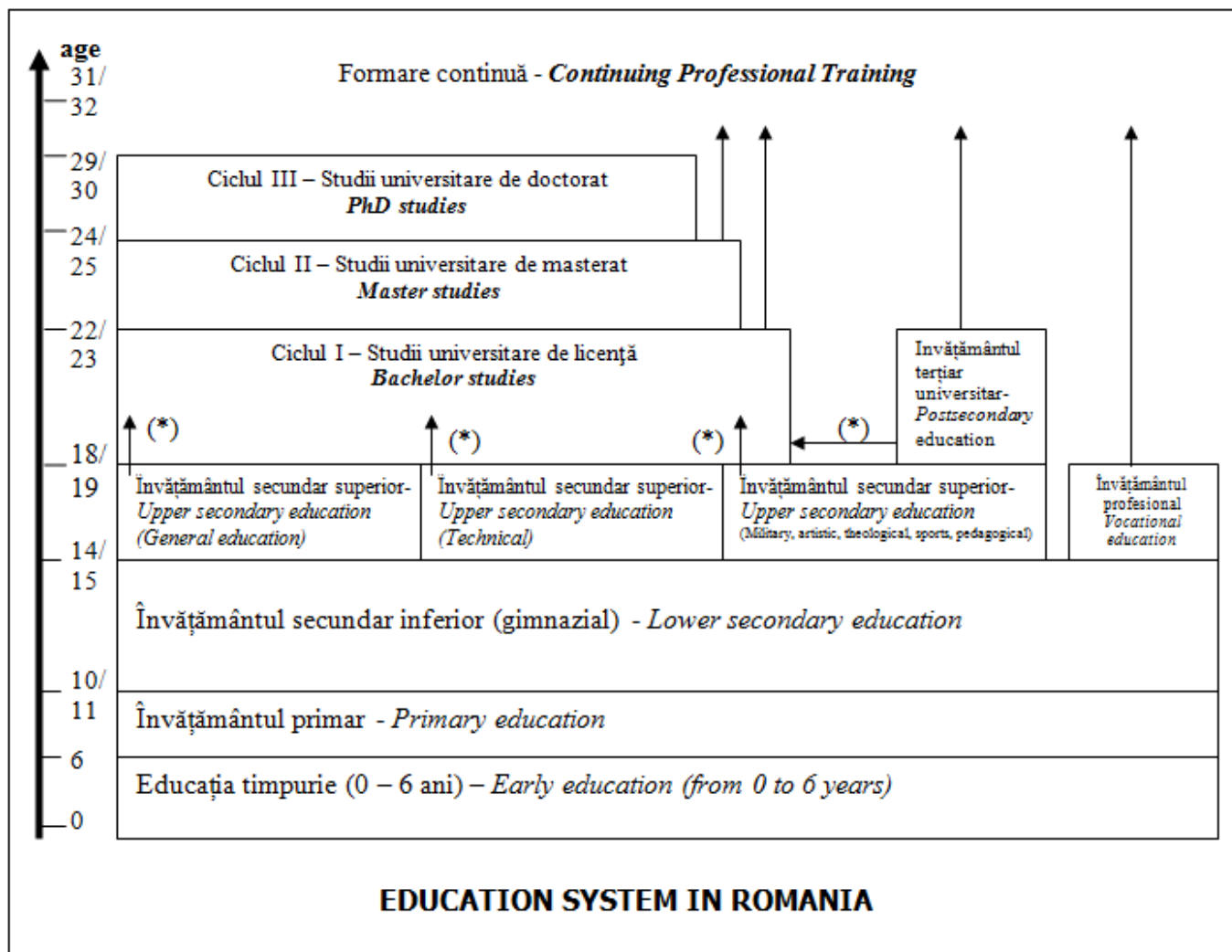
⁶⁾ Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

⁶⁾ *To be filled in by the institution administering studies.*

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education), and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).
Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.
Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 ECTS/SECT, Stomatologie - 360 ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT).
For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivel 8 din EQF/CEC.
PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).
The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.
University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.
Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/ 2011
According to Law no. 1/ 2011