

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite de studii transferabile (conform ECTS /SECT)
Official length of the programme of study and number of ECTS/SECT credits

Nivelul calificării
Level of qualification

3.1

LICENȚĂ - NIVEL 6 CNC ȘI 6 EQF
BACHELOR - LEVEL 6 CNC AND 6 EQF

3.2

3 ANI; 180 ECTS
3 YEARS; 180 ECTS

Condițiile de admitere
Access requirement(s)

3.3

Diplomă de bacalaureat + examen de admitere
Baccalaureate + Admission Examination

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ
Mode of study

4.1

ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
FULL-TIME STUDY

Rezultatele învățării asigurate prin programul de studii
Learning outcomes of the study programme

4.2

COMPETENȚE PROFESIONALE
CP1 - dezvoltă strategii de comunicare; utilizează tehnici de comunicare
CP2 - dezvoltă planul pentru comunitatea online
CP3 - conștientizează dimensiunea interculturală
CP4 - monitorizează comportamentul consumatorilor
CP5 - efectuează cercetare de piață
CP6 - gestionează procese de lucru
CP7 - transpune conceptele cerințelor în conținut
CP8 - utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut
CP9 - efectuează analiza datelor online
CP10 - gestionează proiecte de dezvoltare de conținut
CP11 - aplică strategii de marketing aferent platformelor de comunicare socială
CP12 - integrează conținutul în mediile de ieșire
CP13 - utilizează interfețe specifice aplicațiilor
CP14 - asigură conformitatea cu cerințele legale
CP15 - realizează optimizarea motorului de căutare
CP16 - editează imagini animate digitale
CP17 - utilizează tehnici de ilustrare digitale
CP18 - proiectează grafică computerizată

COMPETENȚE TRANSVERSALE
CT1 - respectă angajamente
CT2 - gândește în mod creativ
CT3 - construiește spirit de echipă
CT4 - evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora
CT5 - aplică măsuri de securitate digitală

PROFESSIONAL COMPETENCIES
CP1 - develops communication strategies; uses communication techniques
CP2 - develops the plan for the online community
CP3 - raises awareness of the intercultural dimension
CP4 - monitors consumer behavior
CP5 - conducts market research
CP6 - manages work processes
CP7 - translates requirements concepts into content
CP8 - uses software for content management systems
CP9 - performs online data analysis
CP10 - manages content development projects
CP11 - applies marketing strategies related to social communication platforms
CP12 - integrates content into output media
CP13 - uses application-specific interfaces
CP14 - ensures compliance with legal requirements
CP15 - performs search engine optimization
CP16 - edits digital animated images
CP17 - uses digital illustration techniques
CP18 - designs computer graphics

TRANSVERSAL COMPETENCIES
CT1 - respects commitments
CT2 - thinks creatively
CT3 - builds team spirit
CT4 - critically evaluates information and its sources
CT5 - applies digital security measures

Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS/SECT obținute
(Conform Registrului matricol al facultății, volumul nr.)

Programme details and the individual grades / marks / ECTS/SECT credits obtained
(according to Faculty Student Records, volume no.)

4.3

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	³⁾ Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S,LP,P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
Anul I (anul universitar ...) <i>Ist year of study (... academic year)</i>							
1	Introducere în științele comunicării <i>Introduction to Communication Sciences</i>	28	28	-	-	6	-
2	Introducere în sistemul mass-media <i>Introduction to Mass Media Systems</i>	28	28	-	-	5	-
3	Retorică și argumentare <i>Rhetoric and Argumentation</i>	14	14	-	-	3	-
4	Tehnici de redactare <i>Writing Techniques</i>	14	28	-	-	4	-
5	Gândire critică <i>Critical Thinking</i>	14	28	-	-	4	-
6	Editare în limbaje Web (HTML și CSS) <i>Web Programming Languages (HTML and CSS)</i>	28	28	-	-	6	-
7	Limbă engleză 1 <i>English 1</i>	0	28	-	-	2	-
8	Metode de cercetare în științele sociale <i>Research Methods in Social Sciences</i>	28	14	-	-	-	5
9	Introducere în publicitate <i>Introduction to Advertising</i>	28	14	-	-	-	5
10	Multimedia <i>Multimedia</i>	28	14	-	-	-	5
11	Comunicare mediatică audio-vizuală <i>Communication and Audiovisual Media</i>	28	28	-	-	-	5
12	Sisteme de management de conținut Web <i>Web Content Management Systems</i>	28	28	-	-	-	6
13	Limbă engleză 2 <i>English 2</i>	0	28	-	-	-	2
14	Educație fizică <i>Physical Education</i>	0	42	-	-	-	2
Promovat cu media: ⁴⁾							
Pass, average grade per academic year:				Total credite / Total ECTS/SECT credits: 60			

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	³⁾ Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S,LP,P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
Anul II (anul universitar ...) 2 nd year of study (... academic year)							
1	Introducere în relații publice <i>Introduction to Public Relations</i>	14	14	-	-	4	-
2	Bazele ilustrației <i>The Fundamentals of Illustration</i>	28	28	-	-	4	-
3	Design de interfețe <i>User Interface Design</i>	28	28	-	-	5	-
4	Producție și editare multimedia (text, grafică, fotografie, audio-video) <i>Multimedia Production and Editing (text, graphics, photographs, audio and video content)</i>	28	28	-	-	5	-
5	Limbă engleză 3 <i>English 3</i>	0	14	-	-	2	-
6	Branding digital <i>Digital Branding</i>	28	28	-	-	6	-
	Antreprenoriat în media digitală <i>Digital Media Entrepreneurship</i>						

7	Cultură politică și mentalități <i>Political Culture and Mentalities</i>	14	28	-	-	4	-
	Istoria și dinamica reprezentărilor <i>The History and Dynamics of Representations</i>						
8	Etică <i>Ethics</i>	14	14	-	-	-	3
9	Analiza datelor didgitale <i>Digital Data Analysis</i>	14	14	-	-	-	4
10	Platforme digitale <i>Digital Platforms</i>	28	14	-	-	-	4
11	Social media și produsele sale <i>Social Media Products and Services</i>	14	14	-	-	-	3
12	Securitatea informației în mediul online <i>Online Information Security</i>	14	14	-	-	-	3
13	Practica de specialitate <i>Curricular Practical Training</i>	0	98	-	-	-	3
14	Tehnica ilustrațiilor pentru copii <i>Illustration Techniques for Children's Books</i>	28	14	-	-	-	6
	Tehnica ilustrației digitale în posterul publicitar <i>Digital Illustration Techniques for Advertising Posters</i>						
15	Media alternative: teorii ale conspirației și știri false <i>Alternative Media: Conspiracy Theories and Fake News</i>	14	14	-	-	-	4
	Media și cultura populară <i>Media and Popular Culture</i>						
Promovat cu media:							
Total credite / Total ECTS/SECT credits: 60							
Pass, average grade per academic year:							

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	³⁾ Total ore Number of hours		Nota / Grade		Nr. credite Number of ECTS/SECT credits	
		C	S,LP,P	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem	Sem I 1 st sem	Sem II 2 nd sem
Anul III (anul universitar ...) 3 rd year of study (... academic year)							
1	Optimizare și marketing în motoarele de căutare (SEO și SEM) <i>Search Engine Optimization and Search Engine Marketing (SEO and SEM)</i>	28	28	-	-	5	-
2	Comunicarea pe dispozitive mobile <i>Mobile Devices and Communication</i>	28	14	-	-	5	-
3	Echipamente periferice digitale <i>Digital Peripheral Devices</i>	28	14	-	-	3	-
4	Semiotică <i>Semiotics</i>	14	28	-	-	4	-
5	Creație publicitară în mediul online <i>Online Advertising</i>	28	14	-	-	5	-
	Corporate video Corporate Video						
6	Sisteme de arhivare a documentelor digitale <i>Digital Document Archiving</i>	28	28	-	-	5	-
	Managementul depozitelor digitale <i>The Management of Digital Repositories</i>						
7	Cultură și comunicare <i>Culture and Communication</i>	14	14	-	-	3	-
	Postumanism și realitate virtuală <i>Posthumanism and Virtual Reality</i>						
8	Media planning <i>Media Planning</i>	28	14	-	-	-	3
9	Animatie și efecte vizuale <i>Animation and Visual Effects</i>	28	28	-	-	-	4
10	Producție TV <i>TV Production</i>	14	28	-	-	-	4

11	Sisteme de comunicații digitale <i>Digital Communication Systems</i>	14	14	-	-	-	3
12	Practică pentru elaborarea lucrării de licență <i>Practical Training for the Graduation Paper</i>	0	44	-	-	-	3
13	Protecția proprietății intelectuale <i>Intellectual Property Protection</i>	14	28	-	-	-	4
	Aspecte legale ale producției media <i>Legal Issues in Media Production</i>						
14	Teoria organizațiilor <i>Organization Theory</i>	28	14	-	-	-	4
	Psihologia consumatorului de media digitală <i>The Psychology of Digital Media Consumers</i>						
15	Interfețe gestuale pentru aplicații educaționale <i>Gestural Interfaces for Educational Contexts</i>	28	28	-	-	-	5
	Interacțiunea în timp real cu mediul virtual <i>Real-Time Interactions in Virtual Environments</i>						
Promovat cu media: ⁴⁾							
Pass, average grade per academic year:							
Total credite / Total ECTS/SECT credits:							60

Promovat:	Media ⁵⁾ de promovare a studiilor (ponderată cu puncte de credit – dacă este cazul):	Total credite: 180
Pass:	Overall average grade (credit- weighted average – if available):	Total ECTS/SECT credits: 180

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10.

Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția ..., domeniul de studii ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII, programul de studii MEDIA DIGITALĂ este ... (....%), iar media maximă este ... (...%), titularul fiind clasat pe locul dintr-un total de absolvenți.

Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5.

The passing overall average grades for the class of 2018, field of study COMMUNICATION SCIENCES, study programme in DIGITAL MEDIA, are lowest average: ... (...%) (out of 10) and highest average: ... (...%) (out of 10), the degree holder is ranked out of graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.1

5.2

720229 SUCEAVA, Str. Universității nr. 13
Telefon: +40 230 520081
Fax: +40 230 520080
www.usv.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)

Access to further study (after passing the final examination)

6.1

Studii universitare de masterat
Master studies

Statutul profesional
Professional status

6.2

Ocupații posibile: 2431 – specialist în relații publice; 2432.4 – consultant comunicare interculturală; 2432.5 – manager de comunitate online; 2432.9 – ofițer relații publice.

Possible occupations: 2431 – Public Relations Specialist; 2432.4 – Intercultural Communication Consultant; 2432.5 – Online Community Manager; 2432.9 – Public Relations Officer.

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția
Position

Semnătura
Signature

Funcția
Position

Semnătura
Signature

7.1

Rector
Rector
Prof. univ. dr. Mihai DIMIAN

7.2

Secretar șef universitate
University Registrar
Jurist Maria MUSCĂ

7.3

Decan
Dean
Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL

7.4

Secretar șef facultate
Faculty Registrar
Mihaela ȘTEFAN

⁶⁾ Nr. și data eliberării
No., dated

Ștampila sau sigiliul oficial
Official stamp or seal

7.5

Acest document conține un număr de 7 pagini.
This document consists of 7 pages.

7.6

L.S.

¹⁾ Denumirea instituției de învățământ superior care a asigurat școlarizarea și care eliberează suplimentul la diplomă.

¹⁾ *Name of institution administering studies and provided diploma supplement.*

²⁾ Se va completa de către instituția de învățământ superior care eliberează diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe diplomă și de pe suplimentul la diplomă.

²⁾ *To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.*

³⁾ Se va menționa numărul total de ore, din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P) etc.

³⁾ *It shall be mentioned the total hours of which total hours of courses (C), seminars (S), practical courses (LP), projects (P).*

⁴⁾ Media anuală cu două zecimale, fără rotunjire.

⁴⁾ *Average grade per academic year, with two decimals and without rounding off.*

⁵⁾ Media generală cu două zecimale, fără rotunjire.

⁵⁾ *Overall average grade with two decimals and without rounding off.*

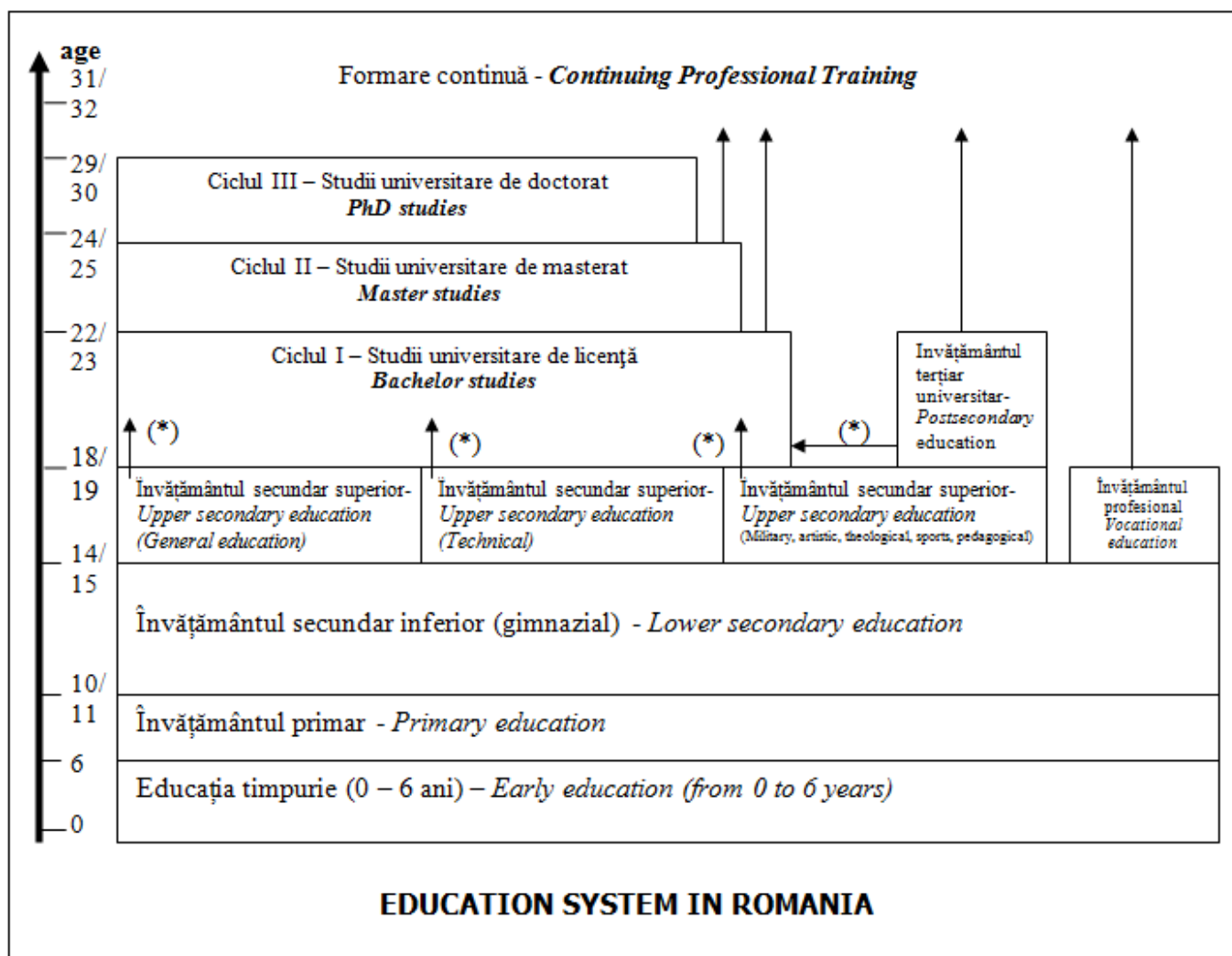
⁶⁾ Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului.

⁶⁾ *To be filled in by the institution administering studies.*

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos (L.S.), cu același specimen de la 7.6.

Diploma supplement shall be printed on both sides of an A4 paper format and shall be numbered and stamped on each page on the right bottom corner (L.S.), with the same specimen from 7.6.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



EDUCATION SYSTEM IN ROMANIA

PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR Overview of the national higher education system

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului secundar superior), iar accesul la programe de master se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor de licență (BA/BSc/BEng).
Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of upper secondary education), and access to master programmes is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din cadrul european al calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (EQF/CEC).
Bachelor studies (BA/BSc/BEng) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF/CEC).

Studiile universitare de master (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 puncte de credit, calculate în conformitate cu sistemul european de credite transferabile (ECTS/SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din EQF/CEC.
Master studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS/SECT), and ends with the level 7 EQF/CEC.

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină - 360 ECTS/SECT, Stomatologie - 360 ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT).
For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, thus diplomas are recognised as master's degree certificates (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din EQF/CEC.
PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 EQF/CEC.

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (ECTS/SECT).
The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS/SECT).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.
University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following forms of education: full time, part time and distantly.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.
Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 1/ 2011
According to Law no. 1/ 2011