

SUPLIMENT EUROPASS LA DIPLOMĂ

EUROPASS DIPLOMA SUPPLEMENT

1. DATE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER

Nume <i>Family name(s)</i> 1.1	Prenume <i>Given name(s)</i> 1.2
Data nașterii (zi/luna/an) <i>Date of birth (day/month/year)</i> 1.3	Număr matricol/Cod de identificare al studentului (dacă e cazul) <i>Student enrollment number / Student identification code (if applicable)</i> 1.4

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat <i>Name of qualification and title awarded (if applicable)</i> 2.1 ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR, LICENȚIAT ÎN ADMINISTRAREA AFACERILOR / ȘTIINȚE ECONOMICE <i>ECONOMY OF COMMERCE, TOURISM AND SERVICES, BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION / ECONOMIC SCIENCES</i>	Domeniul(ile) de studiu <i>Field(s) of study</i> 2.2 ADMINISTRAREA AFACERILOR <i>BUSINESS ADMINISTRATION</i>
Numele și statutul instituției care acordă diploma <i>Name and status of awarding institution</i> 2.3 UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI, Universitate Publică Acreditată - FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE ȘI AFACERI <i>UNIVERSITY OF BUCHAREST, ACCREDITED PUBLIC UNIVERSITY</i> - FACULTY OF BUSINESS AND ADMINISTRATION	Numele și statutul instituției care administrează studiile (dacă diferă de 2.3) <i>Name and status of institution administering studies (if different from 2.3)</i> 2.5
Limba(ile) de studiu / examinare <i>Language(s) of instruction / examination</i> 2.4 ROMÂNĂ / ROMANIAN	

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării <i>Level of qualification</i> 3.1 LICENȚĂ 6 CEC <i>BACHELOR 6 EQF</i>	Durata oficială a programului de studii <i>Official length of the programme of study</i> 3.2 3 ANI <i>3 YEARS</i>
Criterii de admitere <i>Access requirement(s)</i> 3.3 CONCURS DE DOSARE <i>FILE COMPETITION</i>	

4. INFORMAȚII PRIVIND PROGRAMUL DE STUDII ȘI REZULTATELE OBTINUTE

INFORMATION ON THE STUDY PROGRAM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ

Mode of study

4.1 ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ / DUAL
FULL TIME STUDIES / DUAL

Cerințele programului

Learning outcomes of the study program

4.2 **CUNOȘTINȚE**
Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.
Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.
Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.
Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.
Absolvenții dețin cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului.
Absolventul demonstrează cunoștințe avansate privind economia turismului, comerțului și serviciilor.
Absolventul demonstrează înțelegerea mecanismelor pieței și comportamentului consumatorului.
Absolventul demonstrează cunoașterea legislației, reglementărilor UE și politicilor de dezvoltare economică durabilă.

APTITUDINI

Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.
Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.
Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.
Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.
Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.
Absolventul aplică instrumente de analiză economică și marketing pentru evaluarea performanțelor în aceste domenii.
Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza cercetări de piață și studii privind cererea și oferta de servicii comerciale/turistice.
Absolventul demonstrează capacitatea de a utiliza software specific (ERP, CRM, Excel, SPSS) pentru optimizarea activităților economice.

RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE

Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.
Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice.
Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.
Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.
Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.
Absolventul demonstrează capacitatea de a gestiona activități economice și de a-și asuma decizii strategice în organizații din domeniu.
Absolventul demonstrează capacitatea de a lucra autonom și eficient în echipă pentru rezolvarea unor sarcini complexe.
Absolventul demonstrează inițiativă, responsabilitate etică și capacitate de adaptare la schimbări economice.

KNOWLEDGE

The graduate defines concepts related to the demand and supply of goods and services, including within tourism activities, consumer behavior, and consumer protection regulations.
The graduate explains the economic dimensions, structures, dynamics, and performance of industries in the trade and market services sectors, including tourism for consumers, as well as enterprise demography and typology and the phenomena specific to the stages of the business life cycle in these sectors.
The graduate defines the concepts and principles specific to the coordination and management of services, tourism, hospitality, and food service activities, as well as related geographical notions.
The graduate defines the concepts and principles of quality assurance and product quality assessment.
Graduates possess solid knowledge in the field of entrepreneurship.

The graduate demonstrates advanced knowledge of the economics of tourism, trade, and services.
The graduate demonstrates an understanding of market mechanisms and consumer behavior.
The graduate demonstrates knowledge of legislation, EU regulations, and policies for sustainable economic development.

SKILLS

The graduate identifies and selects marketing flows and techniques differentiated according to the nature of products and services.
The graduate selects methods for managing relationships with customers and suppliers.
The graduate solves simple, well-defined problems related to the coordination and management of services, tourism, hospitality, and food service activities.
The graduate analyzes problems, situations, and case studies specific to product quality assessment.
The graduate leads, manages, and works effectively in intercultural teams, demonstrating a thorough understanding of organizational dynamics.
The graduate applies economic analysis and marketing tools to evaluate performance in these fields.
The graduate demonstrates the ability to conduct market research and studies on the demand and supply of commercial and tourism services.
The graduate demonstrates the ability to use specialized software (ERP, CRM, Excel, SPSS) to optimize economic activities.

RESPONSIBILITY AND AUTONOMY

The graduate demonstrates the ability to develop organizational and efficiency studies and analyses of company activities in order to provide consultancy and advisory support.
The graduate demonstrates the ability to develop new business models and/or technological solutions in the fields of goods distribution and consumer service provision, including tourism services.
The graduate demonstrates the ability to propose approaches to the design of tourism products, marketing techniques, and the behavior of economic operators within the context created by the applicable legislation and regulations in force.
The graduate demonstrates the ability to adapt organizational processes, methods for implementing quality, environmental, and food safety management systems, as well as to comply with legislative requirements.
The graduate develops an adaptable, resilient, and entrepreneurial mindset, motivating and influencing the team to create a positive and productive working environment.
The graduate demonstrates the ability to manage economic activities and to assume strategic decision-making responsibilities within organizations in the field.
The graduate demonstrates the ability to work autonomously and effectively as part of a team in order to address complex tasks.
The graduate demonstrates initiative, ethical responsibility, and the capacity to adapt to economic change.

Detalii asupra programului (ex.module sau unități de studiu), calificativele/notele/creditele obținute

Programme details (ex.module sau unități de studiu) and the individual grades/marks/credits obtained

4.3

Anul I (anul universitar 2026-2027)
1st year of study (2026-2027 academic year)

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	Total ore ¹⁾ Total hours			Nota Grade		Nr. credite (SECT) No. credits (ECTS)			
		C	S, LP, P	Înv. prin muncă	Sem.I 1 st sem	Sem.II 2 nd sem	Sem.I 1 st sem IIS	Sem.I 1 st sem OE	Sem.II 2 nd sem IIS	Sem.II 2 nd sem OE
1	Matematici aplicate în economie (E) <i>Applied Mathematics in Economics (E)</i>	14	14	0		-	5	0	-	-
2	Bazele contabilității (E) <i>Basic Accounting (E)</i>	14	14	28		-	3	2	-	-
3	Microeconomie (E) <i>Microeconomics (E)</i>	14	14	28		-	3	2	-	-
4	Tehnologii internet pentru afaceri (V) <i>Internet Technologies for Business (V)</i>	28	0	28		-	2	3	-	-
5	Resurse și destinații turistice (E) <i>Tourism Resources and Destinations (E)</i>	28	0	28		-	2	3	-	-
6	Limba engleză pentru afaceri I (V) <i>Business English I (V)</i>	0	28	0		-	5	0	-	-
7	Educație fizică I (C) <i>Physical Education I (C)</i>	0	28	0		-	2cs	0	-	-
8	Contabilitate financiară (E) <i>Financial Accounting (E)</i>	14	0	28	-		-	-	2	3
9	Management general (V) <i>General Management (V)</i>	14	14	28	-		-	-	2	3
10	Statistică (E) <i>Statistics (E)</i>	14	14	28	-		-	-	2	3
11	Macroeconomie (E) <i>Microeconomics (E)</i>	14	14	28	-		-	-	2	3
12	Prețuri și concurență (E)	14	0	28	-		-	-	2	3

¹⁾ Se va menționa numărul total de ore, conform planului de învățământ aprobat pentru fiecare program de studii și formă de învățământ.

^{1*} It shall be mentioned the total hours, according to the approved educational plan for each study program and mode of study.

	<i>Pricing and Competition (E)</i>									
13	Limba engleză pentru afaceri II (V) <i>Business English II (V)</i>	0	28	0	-		-	-	5	0
14	Educație fizică II (C) <i>Physical Education II (C)</i>	0	28	0	-		-	-	2cs	0
	Promovat cu media: ²⁾				Total credite (SECT): <i>Total credits (ECTS):</i>		64			
	<i>Pass, average grade per academic year</i>									

Anul II (anul universitar 2027-2028)
2nd year of study (2027-2028 academic year)

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	Total ore ¹⁾ Total hours			Nota Grade		Nr. credite (SECT) No. credits (ECTS)			
		C	S, LP, P	Înv. prin muncă	Sem.I 1 st sem	Sem.II 2 nd sem	Sem.I 1 st sem IIS	Sem.I 1 st sem OE	Sem.II 2 nd sem IIS	Sem.II 2 nd sem OE
1	Marketing (E) <i>Marketing (E)</i>	14	14	14		-	2	2	-	-
2	Dreptul Afacerilor (V) <i>Business Law (V)</i>	14	14	28		-	2	3	-	-
3	Inițierea afacerii (E) <i>Business Start-Up (E)</i>	28	0	28		-	2	3	-	-
4	Economie în turism (E) <i>Tourism Economics (E)</i>	14	0	28		-	2	2	-	-
5	Fundamentarea științei mărfurilor (E) <i>Fundamentals of Commodity Science (E)</i>	14	0	28		-	2	2	-	-
6	Limba engleză pentru afaceri III (V) <i>Bussiness English III (V)</i>	0	28	0		-	4	0	-	-
7	Analiza economico-financiară (V) <i>Economic and Financial Analysis (V)</i> / Logistica și distribuția mărfurilor (V) <i>Logistics and Goods Distribution (V)</i>	14	0	28		-	2	2	-	-
8	Voluntariat (C) <i>Volunteering (C)</i>	25				-	1cs	0	-	-
9	Managementul relațiilor cu clienții (E) <i>Customer Relationship Management (E)</i>	14	0	28	-		-	-	3	2
10	Economia serviciilor (E) <i>Services Economy (E)</i>	14	0	28	-		-	-	2	3
11	Comunicare comercială (E) <i>Business Communication (E)</i>	14	0	28	-		-	-	3	2
12	Finanțe (E) <i>Finance (E)</i>	14	14	28	-		-	-	2	3
13	Limba engleză pentru afaceri IV (V) <i>Business English (V)</i>	0	28	0	-		-	-	4	0
14	Practica de specialitate (C) <i>Practice of Specialization (C)</i>	0	0	98	-		-	-	0	3
15	Tehnici promoționale (V) <i>Promotional Techniques (V)</i> / Etică și integritate academică (V) <i>Ethics and academic integrity (V)</i>	14	14	0	-		-	-	3	0
16	Oenologie (V) <i>Oenology (V)</i>	28	0	0	-		-	-	2cs	0
17	Voluntariat (C) <i>Volunteering (C)</i>	25			-		-	-	1cs	0
	Promovat cu media: ²⁾				Total credite (SECT): Total credits (ECTS):		60			
	Pass, average grade per academic year									

Anul III (anul universitar 2028-2029)
3rd year of study (2028-2029 academic year)

Nr. No.	Denumirea disciplinei Subject	Total ore ¹⁾ Total hours			Nota Grade		Nr. credite (SECT) No. credits (ECTS)			
		C	S, LP, P	Înv. prin muncă	Sem.I 1 st sem	Sem.II 2 nd sem	Sem.I 1 st sem IIS	Sem.I 1 st sem OE	Sem.II 2 nd sem IIS	Sem.II 2 nd sem OE
1	Metodologia elaborării lucrării de licență (E) <i>Methodology to Elaborate Final Thesis (E)</i>	14	14	14		-	2	2	-	-
2	Managementul resurselor umane (V) <i>Human Resources Management (V)</i>	14	0	28		-	2	2	-	-

3	Managementul inovării (E) <i>Innovation Management (E)</i>	14	0	28		-	2	2	-	-
4	Tehnica operațiunilor de turism (E) <i>Tourism Operations Management (E)</i>	14	0	28		-	2	3	-	-
5	Comerț electronic (E) <i>Electronic Commerce (E-commerce) (E)</i>	14	0	28		-	2	2	-	-
6	Limba franceză I (V) <i>French Language I (V)</i>	0	28	0		-	4	0	-	-
7	Comportamentul consumatorului (V) <i>Consumer Behavior (V) /</i> Marketing direct (V) <i>Direct Marketing (V)</i>	28	14	28		-	3	2	-	-
8	Voluntariat (C) <i>Volunteering (C)</i>	25				-	1cs	0	-	-
9	Managementul calității (V) <i>Quality Management (V)</i>	10	0	20	-		-	-	1	2
10	Marketing în turism (E) <i>Tourism Marketing (E)</i>	10	0	20	-		-	-	1	2
11	Ecoturism și turism rural (E) <i>Ecotourism and Rural Tourism (E)</i>	20	0	20	-		-	-	2	2
12	Turism internațional (E) <i>International Tourism (E)</i>	10	0	20	-		-	-	2	2
13	Tehnologie hotelieră (E) <i>Hotel Technology (E)</i>	10	0	20	-		-	-	2	2
14	Limba franceză II (V) <i>French Language II (V)</i>	0	20	0	-		-	-	4	0
15	Practică de cercetare pentru lucrarea de licență (C) <i>Research Practice for the Final Thesis (C)</i>	0	60	60	-		-	-	1	2
16	Mărfuri alimentare și securitatea consumatorului (V) <i>Food Products and Consumer Safety (V)/</i> Mărfuri nealimentare și securitatea utilizatorului (V) <i>Non-food Products and User Safety (V)</i>	20	10	20	-		-	-	3	2
17	Tehnica prezentării vinului și analiza senzorială (V) <i>Wine Presentation Techniques and Sensory Analysis (V)</i>	20	0	0	-		-	-	2cs	0
18	Voluntariat (C) <i>Volunteering (C)</i>	25			-		-	-	1cs	0
	Promovat cu media ² :				Total credite (SECT):		60			
	<i>Pass, average grade per academic year</i>				<i>Total credits (ECTS):</i>					

Total credite (SECT) la finalul anilor de studii:
Total credits (ECTS) for the entire period of study:

184

Sistemul de notare, și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

Media finală ³⁾
Overall average grade

L.S.

4.4 Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 (zece) la 1 (unu), notele acordate fiind numere întregi.
Nota minimă de promovare este 5 (cinci), iar nota maximă este 10 (zece).
Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2029, domeniul de studii *Administrarea Afacerilor* / programul de studii este *Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor*, iar media maximă este ..., titularul fiind clasificat pe locul ... dintr-un total de ... absolvenți.
Grades are integer numbers and given on a scale from 10 (the highest grade) to 1 (the lowest grade); the lowest passing grade is 5. The passing overall average grades for the class of 2029, field of study Business Administration / study programme Economics of Trade, Tourism and Services are: lowest average: ... (out of 10) and highest average ... (out of 10). The degree holder is ranked ... out of ... graduates.

4.5

²⁾ Se va menționa media aritmetică a notelor, cu două zecimale, fără rotunjire.

^{2*} It shall be mentioned arithmetic average of grades, with two decimals, without rounding.

³⁾ Se va menționa media aritmetică a notelor, cu două zecimale, fără rotunjire.

^{3*} It shall be mentioned arithmetic average of grades, with two decimals, without rounding.

5. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION

Acces la continuarea studiilor

Access to further study

5.1 **Studii universitare de master/**
Master studies

Statutul profesional

Professional status

5.2 Licențiat în Administrarea Afacerilor / Bachelor of Business Administration
263104 - Consilier/expert/inspector/referent/ economist în comerț și marketing / 263104 -
Advisor/Expert/Inspector/Referent/Economist in Trade and Marketing
263204 - Analist în turism / 263204 - Tourism Analyst
243216 - Analist servicii client / 243216 - Customer Service Analyst
243210 - Organizator târguri și expoziții / 243210 - Trade Fair and Exhibition Organizer
243102 - Organizator activitate turism / 243102 - Tourism Activity Organizer

6. INFORMAȚII SUPLIMENTARE

ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare

Additional information

6.1 Mențiuni privind școlarizarea:
Observations regarding the scholarship

Alte surse pentru obținerea mai multor informații

Further information source

6.2 Facultatea de Administrație și Afaceri,
B-dul Regina Elisabeta, nr. 4-12, Sector 3, București, Tel: 021-3053741
Faculty of Business and Administration, 4-12 Regina Elisabeta Blv., 3rd District, Bucharest,
Romania, Tel: 021-3053741

Universitatea din București,
Str. Panduri, nr. 90, București, Tel. 021-3077335
University of Bucharest,
90, Panduri Street, Bucharest, Romania, Tel. 00-40-21-3059730

Ministerul Educației, Str. G-ral Berthelot nr. 28-30, București, România,
Tel. 021-4056200
Ministry of Education, 28-30 G-ral Berthelot Street, tel. 00-40-21-4056200

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Data

Dated

7.1 Acest supliment însoțește diploma cu seria nr.
This supplement is for diploma series..... no.

Nr. și data eliberării ⁴⁾
No. and date of issue

Acest document conține un număr de pagini ⁵⁾
This document contains a number of pages

Semnătura

Signature

7.2

Funcția

Position

7.3 **Rector,**
Rector
Decan,
Dean,
Secretar șef universitate
University Registrar
Secretar șef facultate
Faculty Registrar

Ștampila sau sigiliul oficial

Official stamp or seal

7.4

L.S.

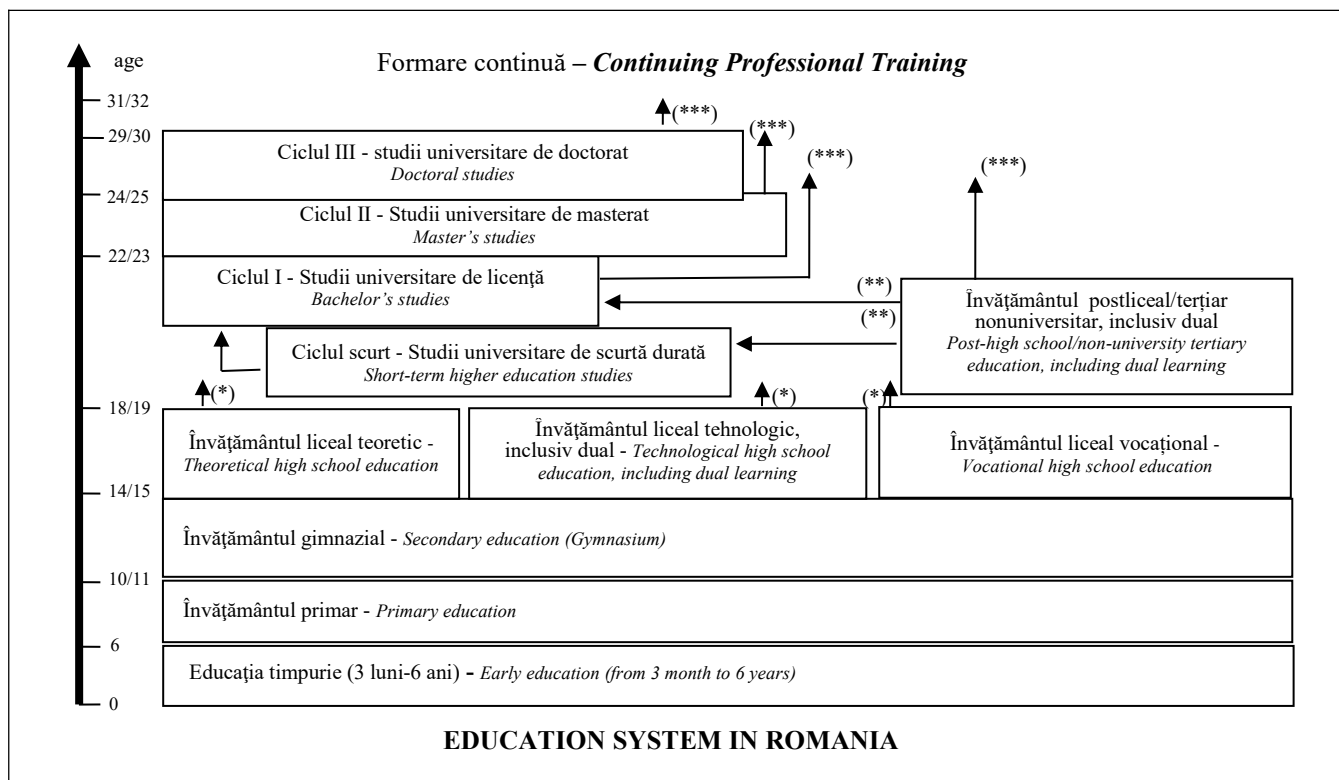
⁴⁾ Se va menționa nr. și data înscrise pe actul de studii la momentul eliberării și, după caz, nr. și data eliberării suplimentului de către instituția care a asigurat școlarizarea.

^{4*)} It shall be mentioned no. and date written on the degree at the time of issuance and, as the case may be, no. and date of issuance of the supplement by the institution that ensured the schooling.

⁵⁾ Se va menționa numărul total de pagini ale suplimentului.

^{5*)} It shall be mentioned the total number of pages of the supplement.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



PREZENTARE GENERALĂ A SISTEMULUI NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR OVERVIEW OF THE NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

Accesul în învățământul superior se bazează pe diploma de bacalaureat (obținută la sfârșitul învățământului liceal).

Access to higher education is based on the baccalaureate diploma (obtained at the end of high school education).

Absolvenții cu diploma de bacalaureat pot urma fie Ciclul scurt - studii universitare de scurtă durată, fie Ciclul I - studii universitare de licență. Accesul la Ciclul II - studii universitare de masterat se bazează pe diploma obținută după finalizarea studiilor universitare de licență (BA/BSc/BEng).

Graduates with a baccalaureate degree can follow either the Short Cycle - short-term higher education studies or the I Cycle - Bachelor's studies. The access to master's studies is based on the bachelor degree (BA/BSc/BEng).

Studiile universitare de scurtă durată presupun un număr de 120 de puncte de credite de studii transferabile, calculate în conformitate cu Sistemul European de Credite Transferabile (SECT) și se finalizează prin nivelul 5 din Cadrul European al Calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (CEC).

Short-term higher education studies presuppose 120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS) and ends with the level 5 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF).

Studiile universitare de licență (BA/BSc/BEng) presupun 180-240 de puncte de credit, calculate în conformitate cu Sistemul European de Credite Transferabile (SECT) și se finalizează prin nivelul 6 din Cadrul European al Calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (CEC).

Bachelor's studies (BA/BSc/BEng etc.) presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS), and ends with the level 6 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF).

Studiile universitare de masterat (MA/MSc/MEng) presupun 60-120 de puncte de credit, calculate în conformitate cu Sistemul European de Credite Transferabile (SECT) și se finalizează prin nivelul 7 din Cadrul European al Calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (CEC).

Master's studies (MA/MSc/MEng) presuppose 60-120 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS) and ends with the level 7 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF).

Pentru profesii reglementate prin norme, recomandări sau bune practici europene, studiile universitare de licență și masterat pot fi oferite comasat, într-un program unitar de studii universitare cu o durată cuprinsă între 5 și 6 ani, la învățământul cu frecvență, diplomele obținute fiind echivalente diplomei de master (în următoarele domenii de studiu: Medicină- 360 de ECTS/SECT, Stomatologie - 360 de ECTS/SECT, Farmacie - 300 ECTS/SECT, Medicină Veterinară - 360 ECTS/SECT, Arhitectură - 360 ECTS/SECT).

For professions regulated by European norms, regulations or good practices, bachelor (BA/BSc/BEng) and master studies (MA/MSc/MEng) can be provided as part of a 5 to 6 year full-time programme of study, this diplomas are recognized as master's degree (the following fields of study are considered: Medicine - 360 ECTS/SECT, Dentistry - 360 ECTS/SECT, Pharmacy - 300 ECTS/SECT, Veterinary Medicine - 360 ECTS/SECT, Architecture - 360 ECTS/SECT).

Studiile universitare de doctorat conduc la o teză de doctorat, iar candidații care finalizează primesc diploma de doctor. Studiile universitare de doctorat permit dobândirea unei calificări de nivelul 8 din Cadrul European al Calificărilor pentru învățare pe tot parcursul vieții (CEC).

Doctoral studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD degree. Doctoral studies allow obtaining a qualification at level 8 from the European Qualifications Framework for lifelong learning (EQF).

Sistemul de învățământ superior românesc este un sistem deschis. Toate universitățile din România folosesc Sistemul European de Credite Transferabile (SECT).

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian universities use the European Credit Transfer System (ECTS).

Programele de studii universitare pot fi organizate, după caz, conform reglementărilor legale în vigoare, la următoarele forme de învățământ: cu frecvență, cu frecvență redusă și la distanță.

University programs can be organized, as appropriate, according to legal regulations, at the following mode of studies: full time, part time and distance education.

De asemenea, universitățile oferă programe de formare profesională continuă, pe baza cererilor de pe piața muncii.

Universities also provide continuing professional training programmes based on the market demands.

(*) În conformitate cu Legea nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare. / According to Law no 199/2023, with subsequent amendments and additions.

(**) Doar absolvenții cu diplomă de bacalaureat / Only graduates with a baccalaureate degree

(***) Programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă. / Postgraduate programs of training and professional development.